АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Автор: доцент кафедры сервиса, канд. экон. наук О.П. Гаврилина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области получения экономических знаний и практических навыков о методах и механизмах инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Инновационный процесс как фактор развития современного сервисного предприятия.	Тенденции и разновидности развития общества, предприятий и организаций. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента.
Тема 2	Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия.	Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами. Инновационные стратегии развития организаций. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития сервисной деятельности.
Тема 3	Разработка и реализация проектов нововведений.	Методы генерирования идей. Управление инновационными проектами. Интеллектуальная собственность.
Тема 4	Социальные аспекты инноваций.	Человеческий фактор в инновационной деятельности. Модели управления изменениями в сервисных организациях.
Тема 5	Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций.	Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятий сервиса. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- диспут;
- эссе;
- коллоквиум.

Зачет с оценкой проводится в устной форме с использованием анализа типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика. ЮНИТИ-ДАНА, 2013. http://www.iprbookshop.ru/17675
2. Фонотов А.Г. Россия. Инновации и развитие. БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. http://www.iprbookshop.ru/6566