АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в экономическую психологию

Автор:
Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предмет экономической психологии.	Связь между экономикой и психологией. Формы взаимодействия. Синтетическая экономико-психологическая наука и ее предмет. Субъективные и объективные факторы: учет в экономической психологии. Психологические аспекты экономического поведения людей.
Тема 2	Психологическая природа экономических объектов, процессов, отношений.	Субъекты и объекты в экономике, их психологичность. Влияние психологии на протекание экономических процессов. Психология интересов, мотивов, закономерностей экономического поведения людей. Связь факторов производства с психологией. Психологический ресурс производства. Индивидуальная, групповая, массовая экономическая психология. Психологические аспекты экономики как науки. Человек в экономике и экономической науке. Экономический, психологический, социологический, политический человек. Проявления экономической психологии человека. Ролевые функции в экономике и психология экономического поведения. Психологические особенности экономического поведения производителя и потребителя, руководителя и подчиненного, наблюдателя и деятеля.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Экономические и психологические законы.	Законы и закономерности в экономике и психологии: их общность и различия. Система экономических и психологических законов.З акон возвышения потребностей и желаний. Закон ограниченности ресурсных возможностей.Закон убывания предельной полезности.Закон максимизации совокупной полезности.Законы спроса и предложения. Закон денежного обращения. Закон Энгеля. Основной психологический закон Кейнса. Закон показательного потребления Веблена. Закон подкрепления Торндайка. Закон оптимальности. Закон иерархии потребностей и очередности их
Тема 4	Эмпирические законы психологии экономического и социального поведения людей.	Законы Паркинсона. Принцип Питера и следствия из него. Законы построения отношений и личного поведения по рецептам Д. Карнеги и следствия из них. Российские законы психологии экономического поведения.
Тема 5	Закономерности экономического поведения при принятии решений.	Эксперименты Канемана-Тверски и выделенные ими закономерности поведения при принятии решений: «эффект наделенности», «эффект оформления», «эвристика репрезентативности (типичности)», «психологический закон малых чисел», эвристика доступности.
Тема 6	Психология экономического поведения и система ценностей.	Традиционно-российская и советская система ценностей, их взаимосвязи и влияние на экономическое поведение. Особенности экономической психологии россиян в условиях трансформационной экономики.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.
Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на зачете с оценкой**.**

Основная литература

1. Эяль Н., Хувер Р. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки. М.:Манн, Иванов и Фербер,2014.http://www.iprbookshop.ru/39340.html