АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые и этические аспекты регулирования медиа и рекламы в некоммерческом секторе

Автор:
Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Бабанская М.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Правовой режим информации: виды, источники, особенности регулирования, правила распространения	Понятие информационного права. Источники информационного права (международные и внутренние). Свобода мысли и слова – значение принципа. Субъекты правоотношений. Виды и режимы информации: массовая, ограниченного доступа, запрещенная к распространению. Понятие свободы массовой информации. Право на информацию. Доступ к информации и порядок ее получения. Ответственность за непредоставление информации. Гласность судопроизводства. Государственная тайна. Коммерческая тайна. Конфиденциальная информация. Цензура.
Тема 2	Средства массовой информации: понятие, источники, особенности правового регулирования	Понятие и особенности регулирования СМИ. Учреждение, регистрация и лицензирование СМИ. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации. Организация деятельности редакции. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Деятельность медиа в предвыборный период.
Тема 3	Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Полномочия Роскомнадзора. Зарубежные практики. Правовые и этические нормы распространения информации о детях.
Тема 4	Этические нормы при распространении информации	Источники этических норм. Кодексы профессиональной этики. Кодекс этики журналиста. Внутренние кодексы этики НКО, СМИ и других субъектов информационных правоотношений.
Тема 5	Защита чести и достоинства. Неприкосновенность частной жизни	Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Понятие морального вреда. Сложности рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства. Защита деловой репутации. Клевета и оскорбление. Административная,

		гражданская и уголовная ответственность. Освобождение от ответственности. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Защита персональных данных физических лиц. Право на изображение. Режим информации государственных служащих.
Тема 6	Правовое регулирование рекламной деятельности	Понятие и признаки рекламы. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу определенных продуктов. Субъекты рекламных правоотношений, их права и обязанности. Государственный регулятор в сфере рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Спонсорство и реклама. Особенности социальной рекламы.
Тема 7	Правовой режим интеллектуальной собственности	Понятие и сущность интеллектуальной собственности. Авторское право: предмет и субъекты. Неимущественные права и исключительное право авторов: сроки и содержание. Договоры отчуждения и передачи авторских прав. Специфика авторских прав на отдельные произведения: авторское право на интервью, новостное сообщение, служебные произведения. Смежные права. Способы защиты авторских и смежных прав. Авторские и смежные права в интернете.
Тема 8	Правовая охрана средств индивидуализации товара, работ, услуг, участников рекламного рынка	Понятие средств индивидуализации. Способы защиты. Регистрация. Ответственность за нарушение режима правовой охраны средств индивидуализации. Сбор доказательств.
Тема 9	Интернет и его правовое регулирование	Распространение информации в Интернете: «блокировки», «лайки», «репосты». Блогеры и их правовой статус. Права Роскомнадзора в отношении
Тема 10	Распространение информации о деятельности НКО	Режимы информации НКО. Особенности подготовки публичной отчетности. Анонимные доноры. Распространение информации о получателях услуг НКО. Этические вопросы освещения деятельности НКО.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: контроль посещаемости, разбор кейсов, опросы.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, практические и контрольные задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета, состоящего из ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для академического бакалавриата / И. Л. Бачило. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. https://biblio-online.ru/book/informacionnoe-pravo-412479

2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для СПО / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; отв. ред. Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. https://biblio-online.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-414389