АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лаборатория благотворительных и социальных проектов

Автор:
Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Склоцкий Р.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Выявление социальной потребности	Социальные потребности. Как и где искать идеи.
Тема 2	Анализ методик удовлетворения социальной потребности	Методики оценки социальной и филантропической возможности. Типичные ошибки при выявлении социальных возможностей.
Тема 3	Оценка ресурсов	Поиск инвестиций. Анализ рисков. Основные источники инвестиций.
Тема 4	Формирование команды и работа в команде	Формирование команды. Кто такой лидер. Типы групп. Корпоративная культура.
Тема 5	Методики анализа эффективности проекта	Получение обратной связи. Работа над ошибками. Разбор чужих ошибок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: контроль посещаемости, разбор кейсов.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (разбор кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачет *в форме защиты контрольной работы.*

Примерные темы курсовых работ:

1. Методики выявления и оценки социальной и филантропической возможности. Мировые практики
2. Понятие социального воздействия. Методы измерения.
3. Социальное инвестирование: понятие и основные модели.

4. Успешные кейсы социального инвестирования: анализ успешных мировых практик.
5. Основные источники социального инвестирования.
6. Методики анализа эффективности проекта. Мировые практики.
7. Поиск проекта для социальных инвестиций: методы анализа потенциальных сфер и проектов.
8. Все ли фонды одинаково полезны: анализ эффективности работы благотворительного фонда.
9. Анализ негативных практик в области оценки воздействия некоммерческих проектов.
10. Венчурная филантропия: понятие, методы реализации проектов.
11. Концепция эффективного альтруизма.

Основная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. https://biblio-online.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-413005
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-suschnost-i-soderzhanie-420919