АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в спорте

Автор:
Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций Мореев Д.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в спортивный менеджмент	Происхождение и многозначный смысл понятий «менеджмент» и «спортивный менеджмент». Необходимость наличия профессиональных управляющих. Спорт в системе рыночных отношений. Управленческие отношения в сфере спорта. Понятие и характеристика общих и отраслевых (специальных) функций спортивного менеджмента. Взаимодействие
Тема 2	Менеджмент в массовом спорте	Особенности организационного управления в системе массового спорта в России. Развитие массового спорта и опыт организации массовых спортивных проектов. Менеджмент и стратегическое планирование спортивных событий. Использование маркетинговых инструментов в развитии массового спорта.
Тема 3	Менеджмент в профессиональном спорте	Правовой статус организаций профессионального спорта. Особенности менеджмента в организациях профессионального спорта. Роль клуба в системе спорта. Управление клубом, построение эффективной системы управления. Схемы и структуры управления. Принципы управления клубом. Минимальные штатные требования (в зависимости от вида спорта). Спортивный клуб как бизнес. Основные источники доходов клуба. Структура расходов. Повышение эффективности управления клубом.
Тема 4	Стратегический менеджмент в спорте	Спортивная организация как бизнес-предприятие. Стратегия спортивных организаций. Разработка бизнес-плана: от миссии до устойчивого развития бизнеса. Позиционирование объекта (спортивного клуба, спортивного сооружения и др.). Выбор системы действий по достижению долгосрочных целей объекта с учетом
Тема 5	Бизнес-модели спортивных организаций	Цели, стоящие перед спортивной организацией. Критерии эффективности спортивной организации. Пирамида спортивной организации: клиенты, материальная база, финансовые ресурсы, кадры, менеджеры. Примеры успешных бизнес-моделей. Процессная модель

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Финансовый менеджмент в спорте	Финансовые стратегии в спорте. Система бухгалтерского и управленческого учета в спортивной организации. Формирование бюджета спортивной организации. Бюджет спортивных соревнований. Государственное (муниципальное) финансирование спортивной сферы. Инвестиции и ценообразование в спорте. Особенности налогообложения в области спорта. Управление вознаграждением в области спорта. Финансовый контроль
Тема 7	Ивент-менеджмент в спорте	Планирование спортивных мероприятий. Организация спортивных соревнований. Реализация мастер-плана спортивного мероприятия. Управление спортивным мероприятием.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 15.2	на уровне знаний: сформированы представления об основных понятиях и специфике спортивного менеджмента, видах и случаях применения различных маркетинговых инструментов в спортивной деятельности; накоплены базовые знания в областях спортивной психологии и спортивной журналистики.
	на уровне умений: оценивать влияние психологических факторов на результат в индивидуальных и командных видах спорта с учетом их специфики; выработать рекомендации по улучшению психологического климата в команде или поднятию индивидуального эмоционального фона; анализировать факты и на основе этих фактов дать представление о том или ином спортивном событии.
	на уровне навыков: сформированы навыки анализа и описания указанного спортивного события с учетом специфики самого события и вида СМИ.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, диспут, тестирование и контрольные задания

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Опрос, диспут.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, практические и контрольные задания, прочее) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация:

Устный экзамен, состоящий из ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 687 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66299.html

2. Кандаурова Н.В. Экономика и основы предпринимательства в спорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта / Н.В. Кандаурова. М. : Московский городской педагогический университет, 2010. — 112 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26662.html
3. Орлов А.В. Спорт. Глобальное и государственное управление. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Орлов, А.В. Бабаков. — М. : Палеотип, 2013. — 266 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/48695.html
4. Пузыня Т.А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Пузыня. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 151 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/45241.html
5. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов. М. : Советский спорт, 2013. — 208 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/40802.html