АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в психологию бизнеса

Автор:
Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основные понятия психологии бизнеса.	История становления психологии бизнеса в России и за рубежом, предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса, представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике, история развития психологии бизнеса, новая востребованная профессии бизнес-психолога.
Тема 2	Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе.	Современное общество, бизнес и психология, методология и основные методы, используемые психологией бизнеса, особенности ведения тренинга с предпринимателями, современные подходы к изучению бизнес-технологий.
Тема 3	Бизнес как процесс.	Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса, социальная, политическая и психологическая ситуация ведения бизнеса, мотивация, целеполагание, ценностная структура процесса, профессиональное выгорание.
Тема 4	Этические особенности ведения бизнеса.	Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора, изменение социально-экономической ситуации, успешность управления, обратная связь от подчиненных, интерес, как фактор исполнительности, принципы работы руководителя с подчиненными.
Тема 5	Искусство принятия решений.	Понятие неопределенности и риска, теории расчета рисков, метод кейсов, теория игр, учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Бизнес. Власть и лидерство.	Понятие власти, понятие управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления, различия в понимании лидера и руководителя, качества лидера как авторитета, роль лидера в организации, виды власти

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.
Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

Основная литература:

1. М.Мелия. Бизнес – это психология.М.:Must read, 2016.http://www.iprbookshop.ru/42681.html