# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы фандрайзинга

**Автор:**
Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Бабанская М.И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)
**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

**План курса:**

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---|---|---|
| **Тема 1** | Подходы к понятию фандрайзинга. Цели фандрайзинга. | Фандрайзинг – деятельность по привлечению ресурсов. Виды привлекаемых ресурсов. Цели и задачи фандрайзинга. |
| **Тема 2** | Субъекты фандрайзинговой активности | Фандрайзер. Стейкхолдеры. Доноры. Потребители услуг. Целевая группа коммуникации. |
| **Тема 3** | Этапы и принципы фандрайзинга | Идентификация и анализ проблемы. Идея. Определение и Описание целевой группы. Целеполагание. Определение механизмов и инструментов фандрайзинга. Анализ имеющихся и необходимых ресурсов. Поиск и отбор потенциальных доноров. Проведение фандрайзингового мероприятия. Анализ результатов. Работа над ошибками. Благодарность донорам<br>Ключевые принципы: Проси. Диверсифицируй источники. Публичная открытость, честность и прозрачность. Разумные траты.<br>сообразно обстоятельствам. Говорить «спасибо».<br>Долгосрочные отношения (внимание к уже примкнувшим донорам). Не все деньги стоит принимать. Эффективность (соотношение расходов на фандрайзинговую деятельность и полученного результата). Системный и продуктивный PR. Этика. |
| **Тема 4** | Типы источников средств и методы работы с ними | Фонды. Государственные организации. Коммерческие организации. Частные лица. |
| **Тема 5** | Основные способы привлечения средств | Массовые рассылки и вложения. Безадресные обращения.<br>Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donation boxes). Прямой диалог (Face-2-Face). Мероприятия. Реклама и СМИ. Телемаркетинг. Новые медиа. Партнерство с бизнесом. Акции «Приведи друга» (Donor gets Donor. |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: контроль Контроль посещаемости, разбор кейсов, опросы.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, разбор кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета, состоящего из ответов на вопросы.

**Основная литература:**

1. Шевченко Д.А. Фандрайзинг образовательной организации: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам. М., 2017 г.