АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в социальную психологию

Автор:
Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН Манухина С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя

План курса:

Тема 1	Социальная психология как отрасль психологической науки.	Социальная психология как наука. Место социальной психологии в системе наук. Ее взаимосвязь с философией, другими гуманитарными и естественными науками. Предмет социальной психологии. Представление о предмете социальной
Тема 2	Методы и методология социально-психологического исследования.	Методологические проблемы и принципы построения социально-психологического исследования. Основные базовые категории социальной психологии: «социализация», «общение», «отношение», «взаимодействие», «личность», «группа» и др. Методы социально-психологического исследования. Классификация методов и критерии ее построения. Характеристика основных методов социальной психологии. Наблюдение, специфика его организации в социально-психологическом исследовании, достоинства и недостатки, возможности и ограничения

Тема 3	Личность как объект социально-психологического исследования.	Проблема социально-психологической типологии личности. Социально-психологическая структура личности. Понятие о социально-психологических свойствах личности. Направленность личности, морально-психологические и деловые свойства. Мировоззрение, ценностно-смысловая сфера, мотивационная сфера, когнитивные характеристики, локус контроля, социально-психологическая компетентность личности, статусно-ролевые характеристики, социальные чувства и настроения человека. Социальный интеллект. Социально-психологическая компетентность личности: понятие и структура. Житейская и профессиональная социально-психологическая компетентности, факторы их формирования. Я-концепция как результат социального развития личности. Установочные компоненты Я-концепции – основные модальности самоустановок. Самооценка как оценочная (аффективная) составляющая Я-концепции. Социально-психологические факторы формирования самооценки. Самооценка – самоуважение – чувство собственного достоинства. Универсальные аспекты самооценки и социальный контекст жизни человека. Личность и социолизация. Стадии социализации личности
Тема 4	Социальная психология общения.	Основные направления и проблемы психологического анализа общения. Основные феноменологические характеристики общения. Виды и формы общения: классификация и ее критерии. Структурно-динамические модели коммуникативного процесса. Понятие коммуникации. Особенности коммуникативного процесса между людьми, влияние позиции партнеров на эффективность коммуникативного процесса. Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь в межличностной коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные свойства человеческой речи. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Культурная детерминация невербальнойкоммуникации. Типы соотношения вербальной и невербальной коммуникации. Основные составляющие невербальной коммуникации Невербальные знаковые системы, используемые

Тема 5	Межличностное восприятие и взаимопонимание.	Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Понятие социальной перцепции и ее психологическое содержание. Феномены, механизмы и эффекты социальной перцепции. Феномен первого впечатления и факторы его формирования. Идентификация. Перцептивные установки и перцептивные эталоны. Эффекты «первичности», «новизны», «ореола», «стеретипизации» и др. Понятие об эмпатии. Социально-психологическая интерпретация партнера по общению. Факторы эффективности межличностного познания. Метаперцепция и точность межличностного оценивания. Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления. Атрибутивные процессы при переходе от социального восприятия к социальному познанию. Феномен каузальной атрибуции, ее роль в межличностном познании.
Тема 6	Психология малых групп.	Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии. Феномены сложившейся группы (влияния большинства, комфортного поведения, нормативного влияния меньшинства). Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе. Исследования нормативного влияния большинства и последствий отклонения от групповых норм. Феномен внутригруппового давления.Феномен групповой сплоченности. Подходы к изучению сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности. Семья как малая группа. Основные типы семьи: патриархальная, детоцентрическая и супружеская. Мотивация заключения брака и отношение к семье. Система семейных ценностей.
Тема 7	Социально-психологические характеристики больших социальных групп.	Проблема группы в социальной психологии. Общность и группы. Виды групп. Основные характеристики групп. Понятие «большая социальная группа». Классификация больших групп. Методологические проблемы исследования больших социальных групп. Структура больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень развития психологии больших социальных групп. Содержательныеособенности психологии больших социальных групп. Этнос и нация: соотношение понятий. Психология этноса. Социально-исторические особенности существования и жизнедеятельности этноса Факторы формирования этнического сознания и самосознания. Психологические механизмы этнической идентификации. Специфика проявления национальных особенностей людей. Понятие массы. Теории «массы» и «массового сознания». Влияние массы на индивида. Механизмы массовой психологии: заражение, подражание, внушение. Стихийное поведение людей. Основные субъекты стихийного поведения. Психология толпы. Понятие и виды толпы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

Основная литература:

1. Ефимова Н.С., Литвинова А.В. Социальная психология. М.: Юрайт,2016.https://www.biblio-online.ru/book/7F458864-0B27-4846-AA5F-82B352EFC58C