АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаграмотность и вериификация информации

Автор:

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций, К.В. Лученко

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

План курса:

Тема 1. Понятие верификации информации. Верификация и фактчекинг

Проверка подлинности информации и достоверности фактов. Критерии объективности и оценки фактов.

Тема 2. Понятие источник информации

Виды источников. Традиционное источниковедение и работа с источниками в цифровую эпоху. «Правило трёх источников».

Тема 3. Методология верификации и фактчекинга

Сравнительный анализ герменевтического и феноменологического подходов к тексту, методы логического, количественного и качественного анализа текста.

Тема 4. Критерии качества источников информации

Иерархия источников, поиск первоисточника, иерархия компетентности экспертов и данных

Тема 5. Поисковая работа в онлайновых и офлайновых базах данных

Основные виды баз данных, постановка задачи поиска информации, технические навыки поиска информации, анализ и оценка качества найденной информации, достаточность и избыточность

Тема 6. Особенности поиска информации в открытых источниках

Работа в онлайновых поисковых системах (Google, Yandex, Bing), язык запросов, сортировка и структурирование информации, критерии качества, основные ошибки

Тема 7. Словари и энциклопедии

Принципы словарного представления информации. Энциклопедизм, его история от Вольтера до Википедии. Умение выбирать релевантный энциклопедический источник, в зависимости от типа проверяемой информации

Тема 8. Поиск и верификация информации в социальных сетях

Виды социальных сетей, особенности поиска и проверки информации в социальных сетях

Тема 9. Информационные войны и защита от пропаганды

Основные признаки и приёмы спланированной медиакампании, противостояние манипуляциям и давлению

Тема 10. Медиаграмотность и медиакомпетентность

Понятия медиаграмотности и медиакомпетентности, особенности изучения медиаграмотности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -14.3	на уровне знаний: - методик верификации информации и работы с её источниками - принципов медиаграмотности
	на уровне умений: - использовать принципы медиаграмотности для анализа и обработки информации
	на уровне навыков: - верификации источников и содержания информации

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, разбор кейсов, диспут, творческая работа (включая групповые проекты), практические и контрольные задания

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

творческая работа, опрос.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Промежуточная аттестация: *Устный экзамен, состоящий из ответов на вопросы.*

Основная литература:

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1.	Артемов А.В.	Мониторинг информации в интернете	Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ)	2014	http://www.iprbookshop.ru/33429.html