АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социального предпринимательства

Автор:
Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Бабанская М.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Определение социального предпринимательства и его особенности	Разбор понятия и основных признаков социального предпринимательства: социальное воздействие (social impact), инновации, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход. Мотивация предпринимателей.
Тема 2	Выявление социальных возможностей	Цели и мотивация. SWOT-анализ. Критерии выбора лучшей бизнес-возможности. Методики оценки социальной бизнес-возможности. Типичные ошибки при выявлении социальных возможностей.
Тема 3	Разработка стратегического плана	Основные этапы создания собственного предприятия. Бизнес-планирование. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Маркетинговая стратегия. Каналы продвижения и реклама. Оптимальная организационная структура. Поиск инвестиций. Анализ рисков. Формирование команды. Волонтеры и партнеры. Основные источники инвестиций.
Тема 4	Измерение социального влияния	Мерило успеха социального предпринимателя. Сложности измерения социального влияния и воздействия. Предложение социальной ценности. Количественная оценка социальной ценности. Инструменты и ресурсы для социального влияния.
Тема 5	Масштабирование социального проекта	Распространение концепции. Создание партнерских структур. Открытие филиалов. Опасности масштабирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
при проведении занятий семинарского типа: контроль посещаемости, разбор кейсов, опросы.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, разбор кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим

преподавателем.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета, состоящего из защиты паспорта проекта.

Основная литература:

1. Дэвид Борнштейн. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей. М., 2017 г. https://e.lanbook.com/book/95698#book_name
2. Джилл Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. М., 2014г.
3. Нестеренко Ю.Н., Плюхина А.А. Развитие социального предпринимательства в экономике России: монография. М., 2017 г. https://e.lanbook.com/book/97375#authors