АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативный менеджмент

Автор:
К.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики О.Ю. Синяева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.	Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей. Краткий анализ основных работ. Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте Состояние современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на эффективность деятельности современной организации.
Тема 2	Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации	Основные критерии формирования креативного менеджмента. Раскрытие понятия «творческая активность». Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний». Раскрытие основных черт менеджера креативного типа : проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению проектами.
Тема 3	Формирование потенциала менеджера креативного типа	Структура организационной культуры Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Структура потенциала менеджера креативного типа. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие организационно-поведенческого потенциала менеджера креативного типа. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа, Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
Тема 4	Формирование интегрального креативного интеллекта.	Раскрытие понятий «организационная культура» и «социально-психологический климат организации». Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект». Принципы формирования креативного интеллекта. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.
Тема 5	Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента.	Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента .Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента .Способы организации социопроектирования. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента : анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента : генерация идей, разработка концепции, разработка модели

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		идеальной ситуации, разработка модели целевой ситуации. Раскрытие особенностей оперативного мышления.. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование. Структура оперативного мышления. Роль образов в оперативном мышлении. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
Тема 6	Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.	Понятие «команда управления». Формирование « коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления. Проблемы формирования креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. Отработка стиля общения , формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
Тема 7	Методы интеграции в креативном менеджменте	Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте .Раскрытие понятия «конвергенция»,его применение в креативном менеджменте .Организация «режима» мышления в креативном менеджменте.
Тема 8	Организация совместной деятельности в креативном менеджменте.	Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. Понятие «творческая активность». Инновационные технологии формирования творческой активности. Способы организации исследовательской деятельности персонала. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
при проведении занятий семинарского типа: эссе, доклады, дискуссии, кейсы, ролевые игры.
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях.М.: Юриспруденция,2015.http://www.iprbookshop.ru/48781.