АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии аналитической работы

Автор:
Кандидат философских наук, доцент А.Е. Балобанов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Концептуальное содержание понятия информационный менеджмент	Стратегические и оперативные аспекты информационного менеджмента. Основные определения и понятия. Область и основные задачи информационного менеджмента. Соотношение целей и задач ИМ с целями и задачами управления основной деятельностью предприятия. Информационный менеджмент как важнейшая составляющая стратегии формирования конкурентоспособного предприятия.
Тема 2	Принципы управления информационными ресурсами	Уровни, объекты и субъекты информационного управления. Техническая, технологическая и информационные среды предприятия. Потенциальные поля для приложения информационного менеджмента. Интегрированная модель управления ИМ/ИТ. Организация стратегического планирования развития информационных ресурсов. Правовые аспекты информационного менеджмента. Правовое поле информационного менеджмента. Основные законы в сфере информатизации. Особенности правового регулирования
Тема 3	Задачи информационного управления и их место в системах	Особенности объектов информационного управления. Информационный менеджмент и его место в системах управления. Цель, объекты и процессы информационного менеджмента. Характеристика информационной системы как объекта управления. Возможности менеджмента и обеспечения качества продукции, обеспечиваемые развитой корпоративной информационной системой. Внешний и внутренний информационный менеджмент. Внешний и внутренний потребитель ИТ-продуктов и услуг. Факторы информатизации,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		вызывающие изменения в структуре и политике компании. Процесс взаимодействия внешних и внутренних факторов развития компании. Структура среды ИТ/ИС.
Тема 4	Формирование информационных ресурсов предприятия	Состав информационных ресурсов предприятия. Планирование процессов и ресурсов информационной среды. Формирование услуг в информационной среде. Организация взаимодействия подразделений компании с целью оптимизации использования информационных ресурсов. Организационные структуры информационной среды предприятия. Формирование организационных структур в области информатизации. Принципы формирования ИТ/ИС подразделений предприятия. Анализ деятельности ИТ-подразделений и их влияния на основную деятельность предприятия. Заинтересованные группы, от которых зависит принятие решений в деле использования и развития ИТ.
Тема 5	Формирование моделей проектирования ИС.	Условия для начала проектирования. Открытые системы, профили информационных систем, международные стандарты построения открытых систем. Определение профиля информационной системы. Модель проектирования ИС. Реинжиниринг бизнес-процессов как необходимое условие успешной разработки и внедрения ИТ/ИС-технологий. Базовые правила проведения реинжиниринга. Схема реинжиниринга бизнес-процесса. Отображение и моделирование бизнес-процессов. Базовые положения методологии IDEF. Примеры функциональных моделей "Как есть" "Как будет". Принципы проектирования ИС, управление проектированием. Методологические основы проектирования информационных систем организаций на базе системы развивающихся статических и динамических интеллектуальных моделей. Анализ эффективности информационных проектов. Принципы проектирования информационной системы. Основные этапы жизненного цикла ИС. Стадии построения модели информационной системы. Управление проектами информатизации
Тема 6	CASE-технологии анализа и проектирования системы управления информационными подсистемами	CASE-технологии анализа и проектирования ИС. Основные виды и последовательность работ, рекомендуемые при построении логических моделей предметной области в рамках CASE-технологии анализа системы управления предприятием. Парадигма и достоинства CASE-средств. Условия для успешного внедрения CASE-средств. Основные принципы и общие рекомендации по внедрению ИС и выбору готовых решений. Основные фазы внедрения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		информационной системы. Критически важные факторы для внедрения. Функциональные сферы внедрения модулей ИС. Соотношение размеров бизнеса и типа интегрированной ИС. Оценка рисков при использовании самостоятельно разработанных и готовых решений. Виды внедрения, соотношение затрат и стоимостные оценки. Особенности выбора готовых ERP-решений. Общие рекомендации и основные принципы выбора. Главные технические требования к ERP-системе.
Тема 7	Экономические аспекты информатизации.	Показатели эффективности информатизации предприятия. Анализ затрат в сфере информатизации. Анализ и планирование ценообразования. Стоимость сопровождения и развития КИС. Формирование структуры цены на информационные средства и услуги.
Тема 8	Управление персоналом, подготовка и обучение кадров предприятия в сфере ИТ/ИС.	Особенности управления персоналом в сфере информатизации. Организационное поведение ИТ-менеджера. Необходимость изменения коллективной психологии и корпоративной культуры в процессе информатизации предприятия. Организация подготовки и повышения квалификации персонала.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: дискуссия, домашнее задание.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: коллоквиум, домашнее задание.
Промежуточная аттестация в 6 семестре проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Методы анализа предметных областей: учебно-методический комплекс. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры,2011.http://www.iprbookshop.ru/29684.