Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Образовательное ориентирование»

Автор:
Старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин Красовская Н.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность определения образовательной траектории студента с учетом выбора будущей профилирующей специализации, выработка алгоритма целеполагания, доопределение перспектив личностного и профессионального роста.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Major «Психология»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного психолога. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Психология: анализ понятия, многообразие направлений психологии, характеристики и компетенции психолога. Тренинг общения «Навыки психолога» (по каждому из четырёх треков подготовки): специфика личностного консультирования, психологии управления персоналом, юзабилити, экспериментальных исследований
Тема 3	Major «История государства и власти»	Введение в специальность. Основные исторические школы, специфика и характеристика исторического знания, особенности профессиональной деятельности историка. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). История: анализ понятия, многообразие исторического знания, характеристики и компетенции историка. Работа в группе над историческими кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец исторического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 4	Major «Менеджмент»	Введение в специальность «Менеджмент – искусство ставить и достигать цели». История менеджмента как

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Управление: анализ понятия, управление в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе, характеристики и компетенции менеджера. Работа в группе над управленческими кейсами (актуализация теории управления) с элементами проектной деятельности. Различение форматов работы с будущим (план – проект – стратегия). Общие принципы проектирования
Тема 5	Major «Управление социальными коммуникациями»	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия специалиста по связям с общественностью». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Реклама и PR: анализ понятий, отличительные черты и особенности, связи с общественностью в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции специалиста по связям с общественностью. Мастер-классы (приглашаются авторитетные специалисты медиа-сферы) по основным тематикам профиля и трекам профессиональной подготовки: «Понятие имиджа организации и публичной личности: имиджмейкер», «Значение коммуникаций в связях с общественностью: работа со СМИ», «Связи с общественностью и пропаганда: PR-технологии», «Рекламодатель и рекламное агентство: PR-менеджмент».
Тема 6	Major «Медиажурналистика»	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия журналиста». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Журналистика: анализ современного понимания профессии, отличительные черты и особенности, журналистики в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции журналиста. Мастер-классы (приглашаются авторитетные журналисты, редакторы, блогеры) по основной тематике профиля «Медиажурналистика» и трекам профессиональной подготовки: «Тележурналистика», «Работа с новыми СМИ (постжурналистика)», «Журналистика и власть», «Менеджмент редакции СМИ».
Тема 7	Major «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области зарубежного регионоведения. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.
Тема 8	Major «Публичная политика»	Введение в специальность. История Public Policy как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Технологии управленческой деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных и некоммерческих организациях (НКО). Работа в группе над управленческими кейсами.
Тема 9	Major «Филология и перевод»	Введение в специальность. Основные школы, специфика и характеристика филологического знания, особенности профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Филология и перевод: анализ понятия, многообразие знания, характеристики и компетенции современного филолога/переводчик. Работа в группе над кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец филологического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 10	Majors «Технологии социологического исследования», «Современная социальная теория»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: дискуссии; проверка домашнего задания.

Зачет в 2 семестре проводится в форме письменного рефлексивного отчета обучающегося по результатам участия в дискуссиях.

Основная литература:

1. Ермолаева Л.Д Основы менеджмента.Учебное пособие.М: ФЛИНТА,2014.http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792
2. под ред. Л.Э Лимонова "Региональная экономика и пространственное развитие" в 2-х т. / СПб., ВШЭ,2016.http://biblio-online.ru/book/DF90DC8E-2A63-4176-BAAC-24EEBA925DFA
3. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие.М.: МГУ,2015.http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68830
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист (3-е издание).М.: Аспект Пресс,2012.http://www.iprbookshop.ru/56998
5. Тульчинский Г.Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата.Юрайт,2016.https://www.biblio-online.ru/book/83BC176E-A609-4102-9A4A-085305CB7F47
6. Джамалудинова М.Ю. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособие М.: Русайнс,2015.http://www.iprbookshop.ru/48879
7. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М.:Дело,2016.https://e.lanbook.com/book/75182#book_name
8. Пахальян В.Э Практическая психология. Введение.Саратов: Вузовское образование,2015.http://www.iprbookshop.ru/29297

В. П. Мещеряков Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров.М. : Издательство Юрайт,2016.https://www.biblio-online.ru/book/AEFD82FD-C7B8-4330-AC1F-7748C3BAC41C