АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спортивная журналистика

Автор:
Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций Мореев Д.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в спортивную журналистику	Спорт как социокультурный феномен: эволюция восприятия. Структура видов деятельности: сбор, обработка и распространение спортивной информации. Цели, задачи и функции спортивной журналистики. Краткая характеристика профессиональных областей спортивной журналистики. Проблемы и темы современной спортивной журналистики. Каналы передачи спортивной информации: печать, радио, телевидение, интернет. Структура и развитие СМИ.
Тема 2	История спортивной журналистики России	Возникновение и развитие спортивной журналистики в досоветский период. Характеристика наиболее популярного советского печатного издания («Советский спорт»). Спортивная информация в других печатных изданиях («Известия», «Вечерняя Москва» и др.). Роль и функции спортивной журналистики в СССР. Принципы освещения международных спортивных соревнований в советской прессе. Этапы развития советского радио- и телевещания. Спортивная печать в РФ. Краткая характеристика и этапы развития ведущей российской спортивной газеты («Спорт-экспресс»). Спорт на российском радио и телевидении. Платные и бесплатные спортивные телеканалы: история и перспективы развития.
Тема 3	Социальная значимость спортивной журналистики	Функции спортивной журналистики: раскрытие социальной значимости физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни, пропаганда достижений российских спортсменов; описание успехов спортивных ученых (методология, медицина и др.). Воспитательная роль спортивной журналистики. Методы организации обратной связи с потребителями спортивного контента. Реклама, публикуемая в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Типология спортивных СМИ	Каналы распространения спортивной информации. Типология современной спортивной периодической печати: спортивная тематика в непрофильных изданиях, малотиражные издания по отдельным видам спорта, научно-аналитическая спортивная пресса, ежедневные специализированные спортивные печатные издания, печатные издания международных спортивных объединений. Спорт в радио- и телеэфире: новостные блоки и отдельные спортивные передачи на радиостанциях и телеканалах «общего» профиля. Специализированные спортивные радиостанции и телеканалы. Специализированные спортивные интернет-сайты. Специфика работы спортивного журналиста в
Тема 5	Методы работы спортивных журналистов. Жанры спортивной журналистики	Сбор информации. Перепроверка фактов. Формирование спортивного репортажа. Подача информации о спортивных событий в зависимости от аудитории и канала информации. Использование статистических данных. Жанры спортивной журналистики в современных спортивных СМИ: интервью, репортаж, комментарий, тематическая колонка и др. Специфика подготовки информационных сообщений о спортивных событиях: анонс предстоящих событий, материалы по итогам соревнований. «Закулисные» материалы
Тема 6	Спортивная журналистика в электронных СМИ	Спортивная информация в радио- и телеэфире. Жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире: информационные, аналитические, художественно-публицистические, развлекательные. Специфика выступления журналиста в радио- и телеэфире: прямой эфир и запись. Хронометраж радио- и телесюжетов. Приоритет расстановки спортивных сюжетов в зависимости от уровня значимости. Отбор приоритетных тем во время освещения соревнования в эфире. Спортивная информация в интернете: особенности подачи материала, интерактивное общение с потребителями контента, распространение контента, специфика языковой подачи материала и др. Могут ли
Тема 7	Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста	Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Требования к спортивному журналисту: глубокое знание темы репортажа, взвешенное изложение фактов и мнений, оперативная оценка ситуации, соблюдение этических, профессиональных и моральных норм. Профессиональная этика спортивного журналиста. Последствия использования непроверенных фактов или слухов в деятельности спортивного журналиста. Принципы использования собственных оценочных суждений

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 15.2	на уровне знаний: накоплены базовые знания о культуре освещения спортивных мероприятий; сформированы представления об основных приемах и методиках сбора и подачи спортивной информации; изучены основные жанры и форматы спортивной журналистики.
	на уровне умений: выбирать журналистские формы для освещения того или иного вида спорта в

	СМИ; использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей; создавать собственные архивы необходимых данных и работать с другими аналитическими материалами; анализировать разнообразную спортивную информацию и делать выводы на основании анализа материалов; самостоятельно проводить интервью.
	на уровне навыков: сформированы навыки получения информации, ее обработки и анализа и создания журналистских текстов на спортивную тематику.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, диспут, тестирование и контрольные задания

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Опрос, диспут.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (опросы, практические и контрольные задания, прочее) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Промежуточная аттестация:

Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на вопросы.

Основная литература:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265.

2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34458.html

3. Универсальная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.]. М. : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56307.html

4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34517.html