АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория медиа

Автор: К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций К.В. Лученко

Код и наименование направления подготовки, профиля:
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

План курса:
Тема 1. Классификация теорий медиа
- лингвистические теории
- социальные группы теорий
- философские и культурологические теории
Тема 2. Цепь коммуникации Гарольда Ласуэлла
- классическая схема Ласуэлла и условия её появления
- использование схемы Ласуэлла в коммуникации и пропаганде
- исспользование схемы Ласуэлла для анализа акта коммуникации
Тема 3. Маршалл Маклюэн и «медиаэкология»
- средства массовой коммуникации и информации как среда
- Торонтская школа изучения медиа и её вклад в развитие медиатеории
- Основные тезисы Маршалла Маклюэна и его осмысление в современной медиатеории
Тема 4. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы»
- теории медиа и современная философия
- публичность и публичная сфера как пространство взаимодействия политического и медийного
- медиа как институт публичной сферы (Макуэйл vs Хабермас)
Тема 5. Ролан Барт и лингвистические теории
- Язык как социальный институт, обзор семиотических теорий
- Применение семиологии к медиатекстам
- Мифы и нарративы в медиатеории
Тема 6. Информационное общество и «новые медиа»
- Социологические подходы к изучению медиа
- Теория сетевого/информационного общества Мануэля Кастельса
- Развитие новых медиа в контексте медиатеорий
Тема 7. Медиа: между технологией и культурой
- Конвергенция, цифровизация, мультимедийность и гипертекстуальность как основные признаки новых медиа
- «Культура соучастия» и новые медиа
- Формула Маршалла Маклюэна «media is the message» в контексте цифровых технологий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -14.3	на уровне знаний: теоретических основ создания текста для СМИ
	на уровне умений: сформированы умения применять на практике рекомендации по управлению коммуникациями и конкретными социолектами,
	на уровне навыков: сформированы навыки мультиплицировать собственный профессиональный опыт для решения управленческих, проектных задач в рамках современной сетевой культуры

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опросы, диспуты.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Промежуточная аттестация: *Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы*

Основная литература:

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1.	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепци	М. : Аспект Пресс,	2012	http://www.iprbookshop.ru/8836.html
2.	Прохоров Е.П.	Введение в теорию	М. :	2011	http://www.iprbookshop.ru

		журналистики	Аспект Пресс		/8850.html
3.	Корконосенко С.Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение	Логос	2013	http://www.iprbookshop.ru/9110.html