АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология социологического исследования

Автор:
К. соц. н, заведующий кафедры гуманитарных дисциплин Смолькин А.А.
К. соц. н, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Язык социологического исследования	Тема и проблема как формы организации научного знания. Дисциплинарное содержание проблемы. Связь проблемы с теорией. Формулирование проблемы. Научная тема. Язык переменных. Социальный факт и социальное действие. Рациональное смыслополагание. Переменные как средство упорядочения и классификации. Бинарная форма переменных. Генерализация. Пространство социологического исследования. Ковариация переменных. "Третий" фактор и примеры двойного влияния.
Тема 2	Разработка программы исследования: проектирование теоретико-методологических основ исследования.	Программа социологического исследования как базовый элемент планирования исследования. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологические и организационные разделы. Постановка проблемы. Концептуализация. Операционализация. Связь программы исследования и инструментария. Планирование полевого этапа исследования. Оценка ресурсов и рисков. Ошибки при составлении программы.
Тема 3	Концептуальные и операциональные определения	Роль научного консенсуса в принятии концептуальных определений. Структура операциональных определений: а) инструмент измерения (wording); б) внешние экспериментальные обстоятельства; в) личность интервьюера. Понятие эмерджентных признаков и артефакты. Проблема соответствия концептуальных и операциональных определений. Методический комплекс. Роль гипотетических неоперационализируемых конструктов в корпусе социологического знания.
Тема 4	Различие стратегий исследования в рамках качественного	Общая сопоставительная характеристика количественного и качественного анализа социальных явлений — основания сравнения:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	и количественного подходов.	теоретико-методологическая база; исследовательское предназначение; цель применения; исследовательские задачи; позиция исследователя; фокус исследовательского интереса; формулировка гипотез; разработка инструментария; единицы, логика, способы анализа; гарантия валидности данных. Компоненты качественного исследования. Причины обращения к качественным методам. Развитие "качественного" проекта. Значения "качественного", от которых следует отказаться. Дискуссия "качественников" и "количественников" в российской социологии: смена акцентов за последнее десятилетие (1994-2004 гг.). Смещение противостояния "качественного" и "количественного" на периферию академического дискурса. Ключевые моменты критики качественных методов социологического исследования.
Тема 5	Полевые работы в структуре социологического исследования: основные этапы. Организационный раздел в программе исследования.	Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании. Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая. Этические дилеммы полевого исследования.
Тема 6	Проектирование выборки: основные принципы.	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Концептуальный объект и генеральная совокупность. Проектируемый объект. Проектируемая и реальная генеральная совокупности. Исчисление ошибки выборки: замкнутый круг. Как контролируется ошибка выборки в массовых опросах: практика ВЦИОМ. Случайные и систематические ошибки. Объем выборки. Примеры из практики исследований.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Почему предвыборный прогноз "Literary Digest" 1936 г. оказался ошибочным? Типичные систематические ошибки выборки: давление доступных объектов; иллюзия постоянства; недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц; отказы от ответа. Способы отбора единиц исследования. Вероятностный отбор; районирование; гнездовой отбор; систематический отбор; квотный отбор; стихийный отбор. Теоретические основы случайного отбора. Вариация выборочной средней. Центральная предельная теорема. Правило "трех сигм". Исчисление объема выборки по заданным параметрам точности, надежности предсказания и однородности массива.
Тема 7	Социологический опрос: виды, преимущества, ограничения.	Виды социологических опросов. Интервью и анкетный опрос: сходства и различия. Особенности распространения анкет. Методы распространения анкет: личный, почтовый, прессовый. Проблема заполняемости и возврата анкет. Структура анкеты: основные элементы. Обращение и информация по исследованию. Инструкция к заполнению анкеты. Правила составления и комбинирования вопросов в анкете. Проблема оптимального соотношения количества вопросов и содержательных характеристик: сколько должно быть вопросов в анкете?
Тема 8	Правила интерпретации количественных данных.	Что «говорят» цифры? Связь статистических методов и качественной интерпретации: доверительный интервал, случайные ошибки выборки и проблематизация употребления выражений «устойчивый рост», «большинство», «половина» и т.п. в отчете. Репрезентативность: чье мнение отражают результаты опроса? Несоответствие между группой опрошенных и социальной группой, о которой делается вывод (студенчество=молодежь, жители города №=люди). Графическое представление количественных данных и интерпретация.
Тема 9	Интервью: виды, специфика организации и проведения.	Особенности интервью как метода опроса. Виды интервью по степени формализации поведения интервьюера и респондента. Виды "качественных" интервью. Стратегия проведения биографического нарративного интервью. Фиксация данных в качественном интервью. Составление транскриптов интервью. Целесообразность и аспекты редактирования транскриптов интервью. Процедура анализа данных биографических нарративных интервью.
Тема 10	Наблюдение и экспериментальное исследование	Особенности наблюдения в социологии: сферы применения; преимущества и недостатки; возможные искажения данных наблюдения. Виды наблюдения по степени формализации и в зависимости от степени участия наблюдателя, преимущества и ограничения каждого вида наблюдения. Схема формализованного

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		стандартизированного наблюдения. Неструктурированное наблюдение. Включенное (участвующее) наблюдение. Сферы использования полевых наблюдений с разной степенью "включения". Стадии проведения включенного наблюдения. Фиксация результатов наблюдения. Требования к наблюдателю. Проблемы внешней и внутренней валидности. Схема эксперимента. Для чего нужна контрольная группа? Три способа выравнивания контрольной и экспериментальной групп. Задачи, решаемые экспериментом: сравнение, манипулирование, контроль, генерализация. Три условия экспериментального вывода: временная последовательность, ковариация, контроль "третьего" фактора. Определения внутренней и внешней валидности. Типичные нарушения внешней валидности: отсутствие репрезентативности и искусственно созданная экспериментальная ситуация. Нарушения внутренней валидности. Изменения исторического фона, матурация, несоответствие составов контрольной и экспериментальной групп, отсев респондентов, нестабильность инструментального комплекса, эффект тестирования, реактивный эффект. "Натурные" эксперименты.
Тема 11	Текстовый анализ в социологии: количественный и качественный.	Понятия "документ" и "текст". Основания для классификации видов документов. Традиция изучения "человеческих документов". Ключевые виды анализа текстов — сходства и различия. Традиционный, классический информативно-целевой анализ. Биографический анализ: методологические принципы и проблемы. Основные методы интерпретации текстов глубоких интервью. Контент-анализ: область применения, типы и модели, процедуры, надежность и валидность. Классический контент-анализ, квантитативная лингвистика, словоформы и другие единицы анализа, счет, лексикографический анализ, словари и тезаурусы, текстовые статистики, контекст. Понятие "дискурса"; риторика текста, бинарные оппозиции декон-струкция; дискурс, знание и власть; автор и текст; типы дискурс-анализа: традиционный, формальный, критический; области использования дискурс-анализа.
Тема 12	Анализ результатов качественного исследования.	Анализ результатов качественного исследования: фокусировка анализа; стратегии анализа; организация данных; компьютерная обработка данных. Техники улучшения качества анализа данных. Методология "двойной рефлексивности". Подготовка отчета — поиск баланса между описанием и интерпретацией. Структура отчета. Типы отчетов. Ошибки при составлении отчета.
Тема 13	Основные проблемы	Подготовка поля: обеспечение доступности

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	организации полевых социологических исследований.	эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных). Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ.
Тема 14	Итоги: отбор качества источника и особенности интерпретации социологических данных.	Отбор источников и мета-анализ. Ограничения интерпретации данных. Виды отчета. Data journalism: как можно и нельзя писать о данных.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.2. Методология социологического исследования используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

- ответ на практическом(семинарском) занятии;
- дискуссия;

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 5.1	на уровне знаний: • основ социологической теории; • основ анализа данных применительно к социологическим исследованиям; • основных теоретико-методологические принципы проведения исследования; • основных подходов к выбору стратегий и конкретных методов исследования • основных принципов организации и проведения социологического исследования;
	на уровне умений: • находить связи между изучаемыми социальными явлениями и процессами, объяснять изучаемые социальные явления и процессы, приводить примеры, аргументировать свою мысль;

	• применять на практике основные принципы анализа данных, использовать основные процедуры количественного анализа;
	на уровне навыков: • пользоваться справочными информационными системами для поиска дополнительной информации; • аргументированно дискутировать по социологическим тематикам; • использования специализированных статистических пакетов для анализа данных (Stata); • описания и базовой интерпретации первичных и вторичных данных исследований.

Основная литература:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы.М.: Издательство "Флинта",2014.https://e.lanbook.com/book/51896#book_name
2.Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования: практикум М.: Флинта,2014.http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987
3.Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.Методология и методы социологического исследования М: Дашков и К.2015.http://www.iprbookshop.ru/52283.html