АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Некоммерческий сектор в современном мире: перспективы и вызовы

Автор:
Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Склоцкий Р.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Стратегический менеджмент в НКО	Роль и значение стратегии в деятельности НКО. Принципы стратегического менеджмента в НКО.
Тема 2	Социальное воздействие деятельности НКО	Способы и методы определения социально полезного эффекта (social impact) деятельности НКО. Сложности измерения социального воздействия (социальной полезности) деятельности НКО.
Тема 3	Оценка эффективности деятельности НКО	Как измерить эффективность деятельности НКО. Разумность трат. Соотношение финансовых и человеческих затрат с полученным результатом.
Тема 4	Формы и механизмы осуществления благотворительной деятельности	Формы осуществления благотворительной деятельности (анализ субъектов, механизмов и ресурсов)
Тема 5	Лучшие российские и западные филантропические проекты: анализ и оценка	Разбор российских и западных филантропических проектов и измерение их социального воздействия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: контроль посещаемости, разбор кейсов.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (разбор кейсов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен, состоящий из ответов на вопросы (по экзаменационным билетам)

Основная литература:

1. Молчанова О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций. М., 2018г.

https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-nekommercheskih-organizaciy-413637
2. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. видение - цели - изменения. Учебно-практическое пособие. М., 2018г. https://biblio-online.ru/book/aktualnyy-strategicheskiy-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya-412477