АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Образы города, бренды и новые имиджи

Автор:
Кандидат архитектуры Ларионова И.О.
Преподаватель Орлова А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Визуальный образ города как типологическое понятие	Актуальность учебной программы и специфика практического глоссария. Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность. Силуэт и пространство. Стиль. Предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие
Тема 2	Маркетинг города	Имиджевый маркетинг. Маркетинг достопримечательностей. Инфраструктурный маркетинг. Маркетинг людей
Тема 3	Стратегическое позиционирование города	Рассматривается позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города, отличительным свойством которого является ориентация на долгосрочное устойчивое развитие города. Предлагается методика разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы. Особое внимание уделяется характеристике отдельных этапов предложенной методики
Тема 4	Бренд, брендинг и ребрендинг города	Вопросы брендирования городской ткани
Тема 5	Имидж города – его формирование и преобразование	Имидж, как понятие. Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города
Тема 6	Формирование визуального образа города как маркетингового актива	Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс
Тема 7	Использование визуального образа города как маркетингового актива	Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 6.3	на уровне знаний:

	сформированы знания базовой терминологии в области городской среды, ее пространства, инфраструктуры, образа и имиджа; основных направлений и стилей в области городской архитектуры; общей типологии и морфологии градообразующих средовых и пространственных элементов.
	на уровне умений: сформированы умения фиксировать фактические границы объекта развития и соотносить его с окружающим средовым контекстом; выявлять субъекты развития, городские социальные группы и их взаимосвязи; определять эстетические потребности, дефициты и потенциал территории;
	на уровне навыков: сформированы навыки натурного и удаленного комплексного обследования территории.

В ходе реализации дисциплины (индекс и название) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: дискуссия, презентация (обсуждение поэтапного выполнения).
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка презентаций по темам.
Зачет в 7 семестре проводится в устной форме по вопросам преподавателя по результатам выполнения задания.

Основная литература:

1. Кишик Ю.Н. Архитектурная композиция. Вышэйшая школа, 2015. http://www.iprbookshop.ru/48000.
2.Кишик Ю.Н. Силуэт города Белорусская наука, 2014. http://www.iprbookshop.ru/29515.