АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Критика культуры: практики

Автор:
Доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации,
кандидат культурологии Мерзлякова В.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Критика культуры: практика и практики	Роль эксперта и экспертного знания в современной культуре. Институты и механизмы формирования и трансляции знания о современной культуре. Создатели культурного контента в эпоху web 2.0
Тема 2	Прецедентные тексты современной культуры: подходы к анализу и практики осмысления	Понятие прецедентного текста культуры. Примеры прецедентных текстов культуры. «Бродячие сюжеты» в текстах массовой культуры.
Тема 3	Анализ мультимедийного текста культуры	Дискурсивный анализ медиа-текста. Критический подход.
Тема 4	Современное искусство как объект экспертной критики	Современное искусство как объект осмысления и критики. Роль автора и зрителя в интерпретации произведения искусства.
Тема 5	Мода как объект анализа и способ формирования актуального знания: практики восприятия и оценки	Теории и практики распространения актуального знания в современной культуре. Тренды культуры. Вирусная теория распространения трендов. Лидеры мнений, сила слабых связей
Тема 6	Социокультурный анализ городского пространства	Городское пространство как текст культуры. Семиотика городского пространства. Теория третьих мест.
Тема 7	Big data – методы работы с большими данными и анализ современной культуры	Big data – подходы и примеры исследований культуры. Анализ социальных сетей методами big data

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: диспут, опрос, эссе.
При проведении занятий семинарского типа ключевая форма работы - диспут о прочитанном тексте с представлением студентами самостоятельно найденных и проанализированных примеров, которые иллюстрируют базовые тезисы работ, с которыми познакомились учащиеся. Например, при анализе прецедентных текстов современной культуры, учащиеся могут подобрать примеры текстов разного типа (литература, кинофильмы, рекламные ролики, интернет-меры), которые, по их мнению, отвечают данной категории. После краткого представления выбранного источника, проводится коллективная дискуссия, целью которой является сравнение текстов и выявление общих черт, закономерностей и необходимых условий, для попадания текста в данную группу.

- Опросы по основным категориям и базовым понятиям, осваиваемых студентами теоретических текстов.
- Финальная презентация, подготовленного студентом социокультурного анализа самостоятельно выбранного текста. Например, семиотический анализ рекламного ролика.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Динни Т. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. М.2013.http://www.iprbookshop.ru/39152.html
2. Йоргенсен, М. Дискурс-анализ : теория и метод / Йоргенсен, Марианне В., Филлипс, Луиза Дж. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2008. - 350, [1] с.
3. Федоров А. - 2011.04.045. МИТЧЕЛЛ Т. НАБЛЮДАЯ ВИДЕНИЕ: КРИТИКА ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ. MITCHELL W.J.T. Showing seeing: a critique of visual culture // Journal of visual culture. - London, 2002. - Vol. 1, N 2. - P. 165-181.