АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Производстсво медиатекста

Автор:

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций, К.В. Лученко

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа

План курса:

Тема 1. Планирование номера

Тематическая разработка издания, создание плана номера, раздача редакционных заданий

Тема 2. Самостоятельная работа

Сбор, обработка, структурирование и изложение информации

Тема 3. Редактирование материалов

Редакторская работа над текстом

Тема 4. Подбор иллюстраций и вёрстка

Размещение текстов на полосах газеты, оформление, корректура

Тема 5. Подписывание номера в печать

Сокращение материалов, финальная вычитка

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-14.3	на уровне знаний: - основных принципов использования различных функциональных стилей и жанров текста; основных приемов редактирования текста; правил подготовки текста к профессиональному использованию; - теоретических основ создания текста для СМИ;

	- принципов медиаграмотности
	на уровне умений: - создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними; использовать возможности функциональных стилей в процессе составления и редактирования текстов в сфере профессиональной деятельности; редактировать тексты в соответствии с нормами русского языка и требования современных редакций СМИ - работать с различными источниками информации - разрабатывать план создания медиатекста - определять цели, задачи, необходимые ресурсы для разработки медийного проекта - использовать принципы медиаграмотности для анализа и обработки информации - готовить контент к публикации с учётом его носителя и канала распространения
	на уровне навыков: - свободного владения грамотной письменной речью на русском языке, литературного редактирования; - навыками разработки и планирования медиатекста - оперативного получения информации - верификации источников и содержания информации - драматургического построения структуры текста - иллюстрирования медиатекста

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, диспут, творческая работа (включая групповые проекты)

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

творческая работа, опрос.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

Промежуточная аттестация:

- *Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы;*
- *Курсовая работа.*

Основная литература:

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1.	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика	ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/34458.html
2.	Уланова М.А.	Интернет-журналистика	Аспект Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/56290.html
3.	Колисиненченко О.В.	Практическая журналистика 15 мастер-классов	Аспект Пресс	2016	http://www.iprbookshop.ru/56299.html
4.	Головко С.Б	Дизайн деловых периодических изданий	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/40453.html
5.	Тертычный А.А	Жанры периодической печати	Аспект Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/8857.html