АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальная культура 20-21 вв. Кинопроизводство

Автор:
Доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации Лидерман Ю.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Филология и перевод» (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность выявления и анализа новых тенденций популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Историческая рецепция кино	Рождение кинематографа. Первые теории кино. Кинозал-кинотеатр-монитор-виртуальная реальность-дополненная реальность. Антропология кино. Смех и ужас в кинематографе. Жанровая система немого кино.
Тема 2	Саморефлексия кино	Кино-миф и кинокритика. Голливуд как индустрия развлечений и как кинематографическая империя. Фильм о фильме. Феномен ремейка. Культ кинозвезд (крупный план и визуальная культура знаменитостей). Жанровая система звукового кинематографа.
Тема 3	Движущиеся картинки: глоссарий кинотеории	Кинословарь зрительского восприятия. Кинословарь экранной культуры. Музыка к фильму и музыка в фильме. Кинохореография.
Тема 4	История кино как история зрелища и спецэффектов	История кино-зрелища: историческое кино, история анимационных спецэффектов, история трюков, операторское искусство, теория монтажа. Коммуникативный образ и аффект в кино.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Визуальная культура 20-21 вв. Кинопроизводство» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: диспут, коллоквиум, эссе.
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (письменной работы в аудитории, состоящей из двух частей).

Основная литература:

1. Первый век кино / авт. проекта Хубларов Д.С. ; редкол.: К. Разлогов [и др.]. - М. : Локид, 1996. - 712 с.

2. Видеть - значит верить. Введение в зрительную коммуникацию / А. Бергер; перевод с английского Д.Н. Ищенко. - 2-е изд. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2005. - 276 с.