

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ **Технологии полиграфии**

Авторы:

Профессор, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой дизайна Серов С. И.
Член Союза дизайнеров России, старший преподаватель кафедры дизайна -
Солтан С.Л.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ПК-6. Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

План курса

Тема 1. Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития.

Допечатные процессы, аппаратная часть обработки, способы набора, репродуцирование кодирование и ввод изображений.

Растривание, виды графики, программное обеспечение. Способы передачи графического проекта на ФНА и в формный участок, печать на удаленной полиграфбазе, формные процессы.

Виды печати и способы нанесения изображения, Классификация полиграфического оборудования.

Способы высокой, флексографической, трафаретной и глубокой печати.

Офсет. История, специфика, разновидности, типичные проблемы, возникающие при офсетной печати, контроль качества.

Тема 2. Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции.

Общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве, конструкции книжно-журнальных изданий.

Тема 3. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках.

Разрезка, фальцовка, комплектовка изданий и блоков, их скрепление, соединение блоков с обложками и обрезка изданий.

Тема 4. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков.

Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Технологии полиграфии» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: контрольное задание (КЗ);
- зачет проводится с применением следующих методов (средств) – в форме защиты практического задания и ответов на теоретические вопросы.

Основная литература:

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>