

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации в средовом дизайне

Автор: Профессор, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой дизайна Серов С.И.

Код и наименование направления подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Современный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

План курса

Введение

Понятие визуальной коммуникации. Неподвижная визуальная коммуникация. Подвижная визуальная коммуникация. Визуальные коммуникации и фирменный стиль. Средства визуальной коммуникации в Интернете. Особенности восприятия визуальной информации на экране компьютера.

Тема 1. Пиктограммы

Понятие пиктограммы в системах письменности, в информатике, в дизайне. Пиктограммы и идеограммы. Пиктограмма как элемент интерфейса. Требования к пиктограммам. Имиджевая и навигационная функции пиктограмм. Основные принципы разработки пиктограмм: ассоциативный ряд, доступность, эстетика, оригинальность. Разработка пиктограмм. Стилизовое единство пиктограмм. Определение размера пиктограмм. Визуализация образа и понятность пиктограмм. Композиция пиктограммы: детализация и минимализм. Отображение действия в пиктограмме. Технология рисования пиктограммы: контуры, детали, проработка. Технические особенности рисования пиктограмм: линии и углы, подбор цвета. Шрифт в пиктограммах. Утвердившиеся пиктограммы (пиктограммные штампы). Знакомство с программой Pixel Toolbox. Интерфейс программы. Инструменты и основные возможности. Создание пиктограмм с помощью программы Adobe Photo Shop.

Тема 2. Графический интерфейс пользователя

Функции интерфейсов. Эргономические и эстетические требования к интерфейсам. Пиктограмма как элемент графического интерфейса пользователя. Требования к пиктограммам, входящим в состав интерфейса. Построение концепции интерфейса. Компонировка интерфейса. Стилистика интерфейса. Цвета в интерфейсе. Шрифты в интерфейсе. Использование в интерфейсе пиктограммных штампов.

Тема 3. Элементы навигации веб-сайтов

Компоновка сайта и размещение навигационной панели. Пиктограммы как элементы навигации. Изображения как элементы навигации. Навигационные кнопки. Построение навигационной кнопки в различных состояниях. Размещение текста на навигационных кнопках.

Тема 4. Баннеры

Понятие баннера. Рекламные баннеры и имиджевые заставки. Функции баннеров. Типовые форматы баннеров. Ограничения на объем файла баннера. Статичные и

анимированные баннеры. Размещение баннера на сайте. Разработка статичных баннеров. Разработка анимированных баннеров.

Тема 5. Визуальные элементы корпоративных сайтов и интернет-порталов

Информационный и презентационный дизайн. Особенности оформления корпоративных сайтов. Фирменный стиль и дизайн корпоративных сайтов. Дизайн навигационной системы корпоративного сайта. Тематическое оформление корпоративных сайтов. Особенности оформления интернет-порталов. Дизайн навигационной системы интернет-портала: кнопки, ссылки и пиктограммы. Тематическое оформление интернет-порталов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Визуальные коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: выполнение практических работ

Зачет проводится в форме защиты практической работы.

Основная литература.

1. Выготский Л. С. Психология искусства. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 578 с.
2. Ломов С.П., Аманжолов С.А. Цветоведение: учебное пособие для ВУЗов, по спец. «Изобразительное искусство», «Декоративно-прикладное искусство», «Дизайн».- М.:Владос, 2014- 144 с.
3. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие. —М. : ФЛИНТА, 2014. — 368 с.
4. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 415 с.
5. Челпанов, Г.И. Введение в философию: монография. —СПб. : Лань, 2013. — 563 с.