

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Творческая практика****Автор:** Профессор кафедры дизайна С.И. Серов**Код и наименование направления подготовки:** 54.03.01 Дизайн**Профиль:** Современный дизайн**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**Форма обучения:** очная**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции

УК ОС – 2 Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

УК ОС-3 Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

ОПК - 3 Способность обладать элементарными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании

ОПК - 4 Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ОПК-6 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-1 Способность владеть рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями

ПК-2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ПК-3 Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-7 Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

План практики

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
1	Подготовительный этап	Изучение программы производственной практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации

2	Производственный этап	<p>Знакомство с руководством и сотрудниками организации</p> <p>Изучение организационной структуры организации и системы ее функционирования, внутренних коммуникаций / изучение структуры, целей коммуникационного проекта</p> <p>Анализ видов и каналов внешней коммуникации организации /проекта</p> <p>Анализ Интернет-ресурсов в коммуникационной деятельности организации/проекта (Интернет-сайт, социальные медиа).</p> <p>Участие в различных направлениях работы организации по заданию руководителя практики от организации / участие в реализации коммуникационного проекта</p> <p>Анализ стратегии организации и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности /для медийного/коммуникационного проекта: охарактеризовать сложности реализации проекта и способы оценки его эффективности</p> <p>Работа с источниками литературы</p>
3	Заключительный этап	<p>Подготовка и оформление отчетных документов по практике</p> <p>Защита отчета по практике</p>

В ходе реализации учебной практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- подготовительный этап: утверждение плана-графика, индивидуального задания руководителем практики, отметка о прохождении инструктажа по технике безопасности.
- производственный этап: последовательная сдача руководителю выполненных заданий
- заключительный этап: защита отчета по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, зачета с оценкой с применением следующих методов (средств): защита отчета по практике с презентацией и демонстрацией выполненных практических работ

Основная литература.

1. Киплик, Д.И. Техника живописи : монография. — СПб. : Лань, 2013. — 352 с. // <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-Коммуникации (2-е издание) - Дашков и К, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5959>
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>