

## ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### Справка

о научно-педагогических работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1	Камоза Татьяна Петровна	Ассоциация Рекламных агентств России	Заместитель президента	12 лет	0,84
2	Шемякина Наталья Анатольевна	АНО «Пролог»	Генеральный директор	5 лет	0,92
3	Горбань Ирина Юрьевна	ООО Роскорп	Руководитель проектного офиса	8 лет	0,36
4	Вязовцев Алексей Владимирович	ООО «Альтернативный маркетинг»	Генеральный директор	5 лет	0,72

Директор Института отраслевого менеджмента

Е.В.Иванкина

М.П.