

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Менеджмент

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: кандидат экономических наук Гоненко Д.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.01 Экономика, Финансовый контроль и государственный аудит

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

- изучение принципов построения и функционирования системы управления организации в условиях рынка,
- разработать навыки повседневной, целенаправленной самостоятельной работы,
- формирование методики и техники управления,
- получение определенных навыков для использования их в практике управления в условиях рынка,
- знать и понимать назначение и возможности используемых средств и способов управления производством, находить на практике приемы совершенствования управления,
- раскрытие проблематики и внутренней логики менеджмента;
- обретение опыта самостоятельного анализа экономических субъектов;
- формирование умения делать практические выводы из теоретических положений курса менеджмента.

План курса:

Тема 1. Общая характеристика менеджмента. Эволюция управленческой мысли.

Тема 2. Общее и ролевое взаимодействие человека и организации. Мотивация деятельности.

Тема 3. Стратегическое управление организацией.

Тема 4. Проектирование организации и проектирование работы.

Тема 5. Взаимодействие личности и организации. Власть и лидерство, концепции лидерства. Управление конфликтом.

Тема 6. Организационная культура.

Тема 7. Управление персоналом в современных социально-экономических условиях.

Тема 8. Развитие управления в России. Проблемы системы управления в России и перспективы ее реформирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, тест.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Основная литература:

Петров, А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3

Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 640 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2775-7

Абчук, В. А. Менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 249 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8351-7

Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2928-7

Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 333 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35286>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю