АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 Иностранный язык

Автор: Аванесова С.И., Травкин С. В.

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) подготовки: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Основными целями учебной дисциплины Б1.Б.03 «Иностранный язык» являются:

- формирование у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, развитию умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- обучение чтению: умение работать с литературой, т.е. овладение всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового);
- обучение говорению и аудированию (выражение и понимание различной информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих специалистов, а также для ситуаций социокультурного общения);
- обучению письму (формирование умений вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки; заполнять формуляры и анкеты);
- изучение иностранного языка не как лингвистической системы, а как средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности, совершенствование культуры мышления, общения и речи;
- совершенствование нравственных качеств личности студента и воспитание у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов;
- овладение студентами определенными когнитивными приемами, позволяющими осуществлять познавательную коммуникативную деятельность, развитие способности к социальному взаимодействию, формирование общеучебных и компенсирующих умений, в том числе умений уточнять элементы высказывания с помощью вербальных и невербальных средств общения, а также умений самосовершенствования.

Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

УК ОС-4 - «способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)».

Коды этапов освоения компетенции – УК ОС-4.1.1 (1 этап - начальный), УК ОС-4.2 (2-й этап).

План курса:

Тема 1. Карьера
Тема 2. Продажа через интернет
Тема 3. Работа компании
Тема 4. Великие идеи
Тема 5. Стрессовые ситуации на работе
Тема 6. Свободное время и корпоративные мероприятия
Тема 7. Маркетинг
Тема 8. Планирование.
Тема 9. Менеджмент.
Тема 10. Разрешение конфликтов.
Тема 11. Организация нового бизнеса.
Тема 12. Продукт.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущая аттестация происходит в формах: опроса, тестирования, деловой игры (case study), написание эссе.

Формы промежуточной аттестации – зачет (первый этап), экзамен (второй этап).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» обучаемый должен:

знать:

– методы и технологии деловой коммуникации на государственном и иностранном языках (УК ОС-4.1.1, УК ОС-4.2);

– стилистические особенности представления результатов деловой (и научной) деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках (УК ОС-4.1.1, УК ОС-4.2);

– особенности организация и администрировании новых бизнес проектов (УК ОС-4.1.1, УК ОС-4.2);

– основы базовой психологической подготовки сотрудника компании (stress management) (УК ОС-4.1.1).

уметь:

– следовать основным нормам, принятым в (научном) и деловом общении на государственном и иностранном языках (на профессиональном уровне) (УК ОС-4.1.1, УК ОС-4.2);

– использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (УК ОС-4.2).

владеть:

– базовыми навыками анализа текстов на государственном и иностранном языках (УК ОС-4.1.1);

– базовыми навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий деловой (и научной) коммуникации на государственном и иностранном языках (УК ОС-4.1.1);

– в совершенстве (на высоком уровне) различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках (УК ОС-4.2);

– навыками быстро воспринимать и анализировать новую информацию экономической направленности на иностранном языке (УК ОС-4.2).

Основная литература:

1. David Cotton. Market Leader (Pre-Intermediate). Longman, 2016. Учебник, рабочая тетрадь, аудиокассеты.
2. David Cotton. Market Leader (Intermediate). Longman, 2016. Учебник, рабочая тетрадь, аудиокассеты.
3. Peter Strutt. Market Leader Business Grammar. Longman, 2015.