

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Паблик арт»

**Автор:**

Преподаватель кафедры управления проектами УСКП МВШСЭН,  
к.искусствоведения

Никич-  
Криличевский Г.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.2	Способность к разработке корпоративной культуры креативных индустрий, а также мероприятий в контексте ивент-менеджмента.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой	ПК-1.3	Способность к конструированию тактики и оперативной составляющей корпоративной культуры с помощью инструментов кросскультурной коммуникации, конфликтологии и т.д. в целях проектной/арт-деятельности.

	динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1	Способность применять основы стратегического менеджмента в контексте музейного и галерейного дела.

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие Паблик арт	История возникновения термина и практики. Особенность «внерыночного» развития явления. Авторство и анонимность в паблик арт. Паблик арт – феномен открытости. Институциональные и внеинституциональные аспекты функционирования паблик арт в общественной среде.
Тема 2	Паблик арт между художником и зрителем	Паблик арт как художественное послание. Философские основания и художественная проблематизация актуальных тем в паблик арт. Социальные интенции паблик арт. Паблик арт и публичность. Паблик арт в условиях digital: культура партиципации, Pro-Ams коммуникация. Processing и другие открытые языки программирования как вызов паблик арту.
Тема 3	Институциональная система производства паблик арт. Место паблик арт в современном искусстве (современной культуре)	Паблик арт в системах муниципального, корпоративного, художественного заказа. Практика реализации паблик арт проектов художественными, некоммерческими, общественными организациями и фондами. Юридические и технологические основания институциональной практики паблик арт. Профессии паблик арт куратора и менеджера паблик арт проектов.
Тема 4	Искусство в городе. Внеинституциональные инициативы и возможности управления их эффектами	Внепрофессиональные основания практик паблик арт. Сообщества авторов паблик арт, их противоречия и сотрудничество. Общественная реакция на паблик арт высказывания. Унификация места и музеефикация паблик арт объектов. Паблик арт в контексте художественного рынка.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	История и типология паблик арт. Главные тренды и основные произведения	Схема взаимодействия художественных инициатив и общественного пространства города. Основные виды уличного искусства – паблик арт, комьюнити арт, стрит арт, лэнд арт, инвайронмент арт, монументальное искусство, их особенности. Наиболее важные факты, характеризующие художников и объекты искусства в городской и природной среде.
Тема 6	Произведение паблик арт в социологическом, психологическом, антропологическом, урбанистическом, экономическом аспектах.	Противоречие и взаимодействие художественного и проектного подходов. Контекстуальный анализ произведений и проектов в области паблик арт. Потенциальные и реальные эффекты реализации проектов (кейсы). Специфика выражения коммуникационных, ситуационных, конфликтных аспектах, связанных с обсуждением, представлением и развитием паблик арт инициатив.
Тема 7	Паблик арт, как инструмент джентрификации, социального, пространственного, экономического развития городов	Технология разработки и реализации паблик арт проекта. Проблема определения объекта управления. Особенности целеполагания и оценки эффективности институциональных паблик арт проектов.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Паблик арт» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет с оценкой и эссе в 5 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов (или одним выполненным заданием).

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **Основная литература:**

1. Bengtsen P. The Street Art World. – Almendros de Granada Press, 2014.
2. Dubin S. C. Arresting images: Impolitic art and uncivil actions. – Routledge, 2013.
3. Duncan C. Civilizing rituals: inside public art museums. – Routledge, 2005.
4. Heywood I., Sandywell B. (ed.). The handbook of visual culture. – Berg, 2014.
5. Horowitz N. Art of the deal: Contemporary art in a global financial market. – Princeton University Press, 2014.
6. Neill A., Ridley A. (ed.). Arguing about art: contemporary philosophical debates. – Routledge, 2013.
7. Senie H. Critical issues in public art: content, context, and controversy. – Smithsonian Institution, 2014.
8. Thompson N. Living as form: Socially engaged art from 1991-2011. – MIT Press, 2012.
9. Varbanova L. Strategic Management in the Arts. – NY: Routledge, 2013.

10. Velthuis O. Talking prices: Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art. – Princeton University Press, 2013.
11. Young. A Street Art, Public City: Law, Crime and the Urban Imagination. Routledge, 2014.
12. Гройс Б. Политика поэтики. М.: Ад Маргинем, 2012.
13. Гройс, Борис. Публичное пространство: от пустоты к парадоксу. Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», 2012.
14. Обрист Х.У. Краткая история кураторства. М.: Ad Marginem Press, 2012.
15. Смит Т. Осмысляя современное кураторство. М.: Ad Marginem Press, 2015.