

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**«Современные культурные рынки»****Автор:**

Доцент кафедры управления проектами УСКП МВШСЭН,
к.культурологии

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.4	Способность планировать ивент-стратегии компании в контексте деятельности креативных индустрий.
		ОПК-3.5	Способность нести ответственность за функционал ивент-менеджмента и его включение в реализацию проектов компаний и институций.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	Рыночная экономика: сегменты культурной продукции и услуг. Культурные образцы и культура повседневности. Психология потребления и феномен качественного времени.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Гуманитарная инфраструктура.
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	Культурное творчество и культурное наследие. Рыночное измерение культурной ценности. Экспертиза и экономическая интерпретация. Особенности спроса и предложения на культурных рынках.
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	Потребление как коллекционирование. Антикварный рынок: потребители, продавцы, технологии. Книга как предмет коллекционирования. Книжный рынок: потребители, продавцы, издатели, авторы.
Тема 4	Рынки экранного искусства.	Киноиндустрия: история технологий и идеологий. Три типа современного кино: между фестивалем и рынком. Телевидение: интерактивное впечатление и рынок рекламы. Рынок визуальной культуры.
Тема 5	Рынки сценических искусств.	Антропологический проект Станиславского. Театр: от мистерии к карнавалу и от катарсиса к шоу-бизнесу. Рыночные инструменты: рейтинг и астромейкинг. Действующие лица: зритель, исполнитель, режиссер-продюсер.
Тема 6	Современные арт-рынки	Возникновение арт-рынка. Инфраструктура современного художественного рынка. Организация концептуального рыночного пространства: художник – произведение – зритель.
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии	Технологические условия формирования мультимедийного рынка. Рынок материальных предметов и виртуальных ценностей. Копирайт и цифровые технологии. Виды продукции и перспективы рынка.
Тема 8	Рынки символической продукции.	Что такое символический капитал? Смысловое позиционирование. Формирование стилей и образов жизни. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Современные культурные рынки» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

Зачет в 7 семестре, зачет с оценкой в 8 семестре проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 8 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература:

1. Рубенштейн А., Музычук В. Культура и рынок. Опекаемые блага. М.: Институт экономики РАН, 2013.