

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19 «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ В ТУРИЗМЕ»

Автор: Жолобов Олег Владимирович, к.псих.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Международный и национальный туризм"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

План курса:

Тема 1. Инфраструктура средств массовой информации. Специфика работы спортивной пресс-службы.

СМИ, информационные агентства и службы, пресс-службы, пресс-центры и службы связей с общественностью. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Сетевые СМИ и тенденции их развития.

Тема 2. Основные методы и формы информационной деятельности пресс-службы. управление информацией и СМИ, формирование собственного информационного потока и конструирование новостей, манипулирование информацией, приоритетная поставка информации, информационное партнерство.

Тема 3. Специфика спортивной пресс-службы Деятельность пресс-службы в физкультурно-спортивной организации.

Определение функций и структуры пресс-службы, координация пресс-службы со структурными подразделениями органа государственной власти, с общественными организациями.

Тема 4. Планирование и специфика информационного освещения спортивных мероприятий.

Планирование и организация деятельности пресс-центра, разработка долгосрочного и краткосрочного планов деятельности, координация творческих, аналитических и технических ресурсов. Аккредитация журналистов.

Тема 5. Планирование и организация специальных мероприятий спортивной пресс-службой для представителей СМИ.

Особенности и правила проведения. Пресс-конференция. Планирование и оповещение. Брифинг. Презентация. Пресс-тур. Участие в журналистских пулах, неформальных информационных мероприятиях (круглые столы, пресс-клубы) мозговые штурмы и т.п. Неофициальные контакты.

Тема 6. Условия работы спортивной пресс-службы в экстремальном режиме.

Профилактика кризисных ситуаций. Выход из кризисных ситуаций.

Тема 7. Здоровый образ жизни и здоровье. Работа пресс-службы в данном направлении.

Здоровье как социокультурное понятие. Здоровый образ жизни и физическая культура – социокультурный аспект. Здоровье и физическое воспитание детей и подростков.

Тема 8. Тематические аспекты здорового образа жизни в СМИ.

Тематика и проблематика ЗОЖ в СМИ. Освещение темы ЗОЖ в универсальных, специальных и профессиональных изданиях. Освещение темы в качественной, массовой и «желтой» прессе.

Тема 9. Формирование общественного мнения в сфере здорового образа жизни и его реализация.

Социокультурные аспекты пропаганды ЗОЖ, физической культуры и олимпизма. Государственные программы в сфере ЗОЖ.

Тема 10. Формы и методы работы пресс-службы в сфере ЗОЖ.

Пропагандирующие аспекты спортивных публикаций. Социально-педагогический феномен спортивных зрелищ. Идеи олимпизма в спортивных публикациях. Роль «звездных интервью» в области пропаганды ЗОЖ. Культурологические, социологические и медицинские аспекты спортивной рекламы. Некоммерческая реклама ЗОЖ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос, тестирование, диспут, доклад, проектная работа

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (устно) с использованием итоговых практических заданий профессиональной деятельности.

Основная литература:

1. Авторское право и средства массовой информации: законодател. и др. норматив. акты : Законодат.-и др. нормат. акты: Разъяснения зам. министра РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массов. коммуникаций В.В. Григорьева. Комментар. доц. МГЮА С.П. Гришаева и др. специалистов. - М., 2002. - 191 с.
2. Акопов Г.Л. Информационное право : учеб. пособие / Г.Л. Акопов. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 348 с.: ил.
3. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учеб. пособие. - М.: Гранд - Фаир, 2001
4. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. - СПб.: Михайлов В.А., 2005. - 254 с.: табл.