

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Организация предпринимательской деятельности в туризме

Автор: канд. экон. наук, доцент К.В. Иванов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Международный и национальный туризм"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование навыков разработки предпринимательской идеи, ее выбора, принятия управленческих решений по ее реализации, оценке эффективности предпринимательской деятельности в спорте.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Содержание, предмет, метод и понятийный аппарат дисциплины	Цели, задачи, предмет и объект дисциплины, ее взаимосвязи с другими курсами. Принципы изучения дисциплины. Понятие предпринимательства и бизнеса. Субъекты, объекты и цели бизнеса.
Тема 2	Виды бизнеса в спорте и его современные организационно-правовые формы	Классификация видов предпринимательства в спорте. Организационно-правовые формы предпринимательских спортивных организаций
Тема 3	Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в спорте	Функции и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в спорте
Тема 4	Предпринимательская среда как условие ведения бизнеса в спорте	Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Административные барьеры, регулирующие деятельность предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.
Тема 5	Предпринимательская идея. Выбор. Принятие решения	Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технологии их принятия. Этапы и способы создания нового предприятия.
Тема 6	Выбор организационной структуры	Понятие организационной структуры. Виды организационных структур предпринимательских организаций. Процесс проектирования

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
	спортивной организации	организационной структуры предпринимательской спортивной организации
Тема 7	Управление развитием предпринимательской деятельности в спорте	Стратегическое, тактическое и операционное планирование предпринимательской деятельности в спорте. Разработка и реализация функциональных стратегий организации. Планирование и организация производственной деятельности. Планирование и реализация товарной политики. Технологические и продуктовые инновации в спортивной индустрии.
Тема 8	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в спорте	Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Назначение бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Управление рисками при реализации бизнес-плана.
Тема 9	Выбор целевых потребителей	Сегментация потребителей. Анализ поведения потребителей. Иерархический кластерный анализ потребителей. Оценка доступности сегмента. Выбор целевого рынка потребителей на основе сравнения доходов и затрат
Тема 10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности в спорте	Показатели эффективности предпринимательской деятельности в спортивной индустрии. Процесс оценки эффективности предпринимательской деятельности. Контроль за деятельностью по результатам оценки эффективности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос устный, Реферат, доклад.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (устно) по билетам

Основная литература:

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник. – 2-е издание, перераб. и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 520 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 608 с.
3. Орлов А.В. Основы менеджмента в спорте. Сер.: Футбол: Учебное пособие / Под общ. ред. М.Я. Иоффе. –М.: Изд-во «Палеотип», 2004. – 96 с.
4. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов . – Ростов н/Д: Феникс, 2006 – 448 с.
5. Макарова Е.А. Профессиональный спорт: государство, менеджмент, право (футбол – бокс – теннис): монография / под общ. ред. д.э.н., проф. . академика РАЕН А.В. Орлова . – М.: Изд-во «Палеотип», 2007. – 236 с.
6. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Советский спорт, 2010. – 264 с.