

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Микроэкономика

Автор: канд. экон. наук, доцент М.Ю.Белякова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) " Международный и национальный туризм "

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формированию экономического образа мышления, которое обеспечит осознанное понимание сущности экономических процессов, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в жизни и практической деятельности.

План курса:

№ п/п	Название раздела	Содержание
1	Предмет и метод микроэкономики, базовые понятия	Эволюция предмета и метода микроэкономики. Экономические потребности, экономические блага, экономические ресурсы. Проблема выбора. Производственные возможности. Кругооборот благ и доходов. Собственность и виды предприятий. Экономические системы. Провалы рынка, внешние эффекты.
2	Основы теории спроса и предложения	Определение спроса, цена и величина спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Закон спроса. Предложение, цена и величина предложения. Факторы изменения предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя. Полезность блага. Теория выбора потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя.
3	Основы теории производства и фирмы	Фирма в рыночной экономике. Виды издержек производства. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде и проблема определения масштаба производства. Изокванты, изокоста. Валовая выручка и прибыль. Равновесие производителя.
4	Монополия и конкуренция	Модель рынка совершенной конкуренции. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции.

		<p>Характерные черты и виды монополий.</p> <p>Определение цены и объема производства, валовой и предельный доход, прибыль монополии. Показатели монопольной власти.</p> <p>Ценовая дискриминация.</p> <p>Последствия монополизма.</p> <p>Условия возникновения и достижение равновесного состояния фирмы монополистического конкурента. Неценовая конкуренция. Характерные черты олигополии и особенности ценообразования. Модель Курно. Ценовая война. Модель олигополии с ломаной кривой спроса. Картельное соглашение. Лидерство в ценах.</p>
5	Рынок факторов производства и факторные доходы	<p>Особенности спроса и предложения факторов производства. Правило использования ресурсов. Монопсония на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Монопсония на рынке труда. Равновесие и равновесная ставка заработной платы. Профсоюзы - монополия со стороны предложения. Неравенство доходов Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>Рынок капитала и процент. Спрос и предложение на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента.</p> <p>Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.</p> <p>Предложение и спрос на землю. Земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата. Цена земли как капитального актива.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос устный, Реферат, Тест.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен по билетам (устно).

Основная литература:

Грязнова А.Г., Юданова А.Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). Учебник, 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011

2. Розанов Н.М., Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. – Юрайт, 2013

3. Экономика. Учебник. / Под ред. Булатова А.С. 4-е изд. - М., 2014.

4. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень: учеб. Пособие. – 6-е изд. – М., 2014

6. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика. 19-е изд. – М., 2015.

7. Фишер С., Дорнбуш А., Шмалензи Р. Экономика. – М., 2014.