

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.22 География туризма

Автор: канд. экон. наук, доцент М.Ю.Белякова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 – Менеджмент

направленность (профиль) "Международный и национальный туризм"

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формированию экономического образа мышления, которое обеспечит формирование навыков для самостоятельных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли, выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики и получить системное представление о специфике экономических процессов, явлений, возникающих на макро- и микро уровне.

План курса:

Тема дисциплины	Краткое содержание темы
Тема 1. Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.
Тема 2. Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурноисторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды.
Тема 3. География видов туризма	но-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебнооздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика

	<p>маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма.</p>
Тема 4. Туристское страноведение	<p>Франция Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социальноэкономические предпосылки туризма. Испания Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма. Австрия Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Израиль Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные Штаты Америки Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Китайская народная республика Рекреационно-географическое положение.</p>

	Природные рекреационные ресурсы. Культурноисторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.
Тема 5. Особенности развития туризма в России.	Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль: Опрос устный, Реферат, Тест.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамен по билетам (устно).

Основная литература:

1. Лукьянова Н. С. География туризма : туристские регионы мира и России : практикум : учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2010. - 166 с.
2. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для вузов/А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2009. – 269 с.