

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Информационные технологии в менеджменте

Авторы: Доцент, канд. экон. наук В.М. Комаров

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования современных информационных технологий, выработки устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в автоматизации предприятий для разработки проектов.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	История информационных систем в менеджменте. Основные бизнес процессы сервиса продаж услуг и ресурсов авиакомпании	Этапы развития информационных технологии в глобальных дистрибутивных системах. Классификация, основные определения и термины в описании бизнес процессов оказания услуг.
Тема 2	Информационные технологии в менеджменте продаж (на примере глобальных систем бронирования авиабилетов). Использование теории баз данных для сопровождения бизнес процессов продаж	Описание функциональной структуры бизнес процессов оказания услуг в глобальных дистрибутивных системах (ГДС). Концептуальные основы информационно – поисковых систем и реляционных баз данных в ГДС.
Тема 3	Информационные технологии документационного обеспечения. Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах	Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами. Технологии обработки текстовой информации. Инструментарий решения функциональной задачи обработки экономической информации. Электронные таблицы. Числовые форматы. Пользовательские форматы. Форматирование ячеек. Выполнение расчетов и построение диаграмм. Анализ данных: установка надстроек, вычисление итогов, консолидация

		данных, поиск решения, сценарии. Сводная таблица: создание и работа с данными.
Тема 4	Информационные технологии поддержки бизнес процессов продаж (на примере продаж авиаперевозок) в глобальной сети Интернет	Особенности оказания услуг в глобальной сети Интернет (на примере продаж авиаперевозок). Реализация услуг ГДС через Интернет – сайты предприятий сервиса.
Тема 5	Социальные сети и их влияние на развитие маркетинга и рекламы.	Социальные сети и их влияние на развитие маркетинга и рекламы. Сервисы и сети Интернет. Принципы навигации в Web- пространстве. Навигатор Internet Explorer. Профессиональный поиск информации.
Тема 6	MS Power Point	Создание презентации, подготовка сообщения по теме и демонстрация под управлением докладчика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации

– при проведении занятий семинарского типа:

решение практических заданий

- при проведении экзамена:

ответ на вопросы билета и практическое задание с использованием метода тестирования

Основная литература:

1. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/33674>
2. Губарев А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества. Телеком, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/25076>