

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.19 Стратегический менеджмент

**Авторы:** Д.э.н. Минченкова О.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области стратегического управления группами (командами), проектами и сетями.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общая характеристика стратегического менеджмента	Технократический и предпринимательский стили управления: основные черты, сравнение по важным характеристикам, сочетаемость с принципами стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического менеджмента: определение стратегического менеджмента, сравнение оперативного и стратегического управления, текущие и стратегические причины несоответствия между организацией ее внешней средой. Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента. Понятие стратегии: традиционное и современное понимание. Этапы развития стратегического менеджмента. Виды стратегического менеджмента: управление путем ранжирования стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегических неожиданностей

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	<p>Факторы внешней среды: экономические, политические, технологические, социальные, отраслевые. Направления анализа внешней среды.</p> <p>Модель пяти сил конкуренции: внутриотраслевое соперничество, возможность появления новых конкурентов, товары - аналоги из других отраслей, способность поставщиков диктовать свои условия, способность покупателей диктовать свои условия.</p> <p>Карта стратегических групп: понятие стратегической группы конкуренции, алгоритм построения карты, требования к используемым переменным.</p> <p>Управленческое обследование внутренней среды организации: маркетинг, финансы, технология, персонал, менеджмент.</p>
Тема 3	Формирование целевых ориентиров развития организации	<p>Видение и миссия организации: понятие, значение, требования к формулировке.</p> <p>Цели организации. Требования к целям организации.</p> <p>Характеристика «стратегической пирамиды»: корпоративная, деловая и функциональная стратегии.</p>
Тема 4	Основные стратегии организации	<p>Общие стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание.</p> <p>Стратегическая модель Портера: стратегии преимущества по издержкам, дифференциации и концентрации.</p> <p>Стратегии концентрированного роста: более глубокое проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара.</p> <p>Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция (прогрессивная и регрессивная).</p> <p>Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.</p>
Тема 5	Портфельный анализ диверсифицированных организаций	<p>Анализ «разрыва». Анализ динамики издержек и кривая опыта. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Дженерал - Электрик / Мак - Кинси.</p>
Тема 6	Соответствие стратегии и внешней среды	<p>Стратегии в новых отраслях. Стратегии в зрелых отраслях. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада. Стратегии в раздробленных отраслях. Стратегии фирм - лидеров. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабого бизнеса.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Управление реализацией стратегии.	Система управления реализацией стратегии: организационная структура, организационная культура, бюджеты, политики и процедуры, вознаграждения, преодоление сопротивления изменениям, стратегический контроль. Организационная структура как область стратегических изменений. Организационная культура как область стратегических изменений. Разработка систем поощрения, поддерживающих стратегию. Сопротивление стратегическим изменениям в организации. Стратегический

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
фронтальные и комбинированные опросы, лекции-диалоги, презентации, разборы типовых ситуаций и другое

- при проведении занятий семинарского типа:  
Опросы, тестирование, эссе, практические задания, защита курсовой работы

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
Вопросы для проверки самостоятельной работы, защита курсовой работы

Экзамен в виде устного опроса с применением метода разбора проблемных ситуаций

### **Основная литература:**

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент  
Ай Пи Эр Медиа 2015 <http://www.iprbookshop.ru/24817>
2. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией  
Саратов 2015 <http://www.iprbookshop.ru/31948>