

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 Бизнес-планирование

Авторы: К.э.н., доцент Маслевич Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области оценки конъюнктуры рынка и ее прогнозирования, анализа, моделирования и оптимизации бизнес-технологий и бизнес-процессов.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Моделирование общей схемы действий менеджера на стадии делового планирования.	Эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования. Классификация целей организации. Процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования.
Тема 2	Прогнозирование будущей годовой программы производственной программы.	Современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
Тема 3	Финансовый аспект бизнес-планирование.	Понятие проекта. Масштабы проекты. Структура бизнес-проекта. Оформление бизнес-проекта как пакета документов. Оценка эффективности бизнес-проекта. Методы продвижения и реализации бизнес-проекта.
Тема 4	Бизнес-планирование как специфический этап делового проектирования.	Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:

Практические задания

Перед экзаменом - защита курсовой работы

- при проведении экзамена:

ответ на вопросы билета и презентация итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия», организованной на протяжении всего изучения дисциплины.

Основная литература:

1. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика. Вузовское образование, 2013.

<http://www.iprbookshop.ru/11392>

2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия. Вузовское образование, 2013.

<http://www.iprbookshop.ru/11394>