

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Теория менеджмента

Авторы: к.э.н., профессор кафедры Теории и систем отраслевого управления
О.Ю.Минченкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области решения стандартных задач управленческой деятельности, использования методов и стратегий организации операционной деятельности предприятий в конкурентной среде, совершенствования индивидуальной управленческой деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность и история развития менеджмента История управленческой мысли	Развитие управленческой и организационной мысли. Классическое направление менеджмента. Гуманитарное направление менеджмента. Современные направления менеджмента. Развитие управленческой мысли в России.
Тема 2	Основные понятия менеджмента Теоретико-методические основы социального управления	Понятия «менеджмент» и «управление». Понятие «организация». Система управления. Законы социального управления Основные принципы и виды управления. Процесс управления Система менеджмента в организации. Основные функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды менеджмента.
Тема 3	Содержание и специфика деятельности менеджера	Профессия – менеджер. Компетенции и имидж менеджеров. Роли менеджеров. Национальные особенности менеджмента.
Тема 4	Управление организацией	Организация как объект управления Организационная структура управления Человек в организации
Тема 5	Планирование деятельности организации	Целеполагание и планирование. Внешняя среда организации. Основные виды планирования. Принципы эффективного планирования.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Организационная деятельность менеджера	Принципы организационной деятельности. Организационные полномочия. Базовые типы организационных структур.
Тема 7	Мотивация персонала	Основные определения теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
Тема 8	Интегрирующие функции управления и процессы в организации	Управленческие решения Коммуникации в процессе управления Лидерство и власть Организационная культура
Тема 9	Коммуникации в менеджменте	Понятие организационных коммуникаций. Свойства организационной информации. Коммуникационные потоки в организации.
Тема 10	Лидерство в менеджменте	Понятие власти и лидерства. Личностный подход к лидерству. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к лидерству. Коды лидерства по И. Адизесу
Тема 11	Разделение труда и управление трудовыми ресурсами	Разделение труда Управление персоналом
Тема 12	Управление проектами	Эффективность управления проектами Управление ресурсами Методы управления проектами
Тема 13	Теория и практика управления в начале XXI века	Теория управления на современном этапе. Перспективные формы управления – организации будущего
Тема 14	Введение в теорию организации	Основные трактовки понятия организации. Предмет и метод теории организации. Организации как открытые и закрытые системы. Различные подходы к формированию типологии организаций
Тема 15	Организация как система	Основные характеристики организации как системы: размер, административный компонент, специализация, стандартизация, централизация, конфигурация Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности управления организацией. Методы определения эффективности. Метод Феликса-Риггса. Временная модель критериев эффективности
Тема 16	Основные законы организации	Общие законы организации и характер их проявления. Система законов организованной жизнедеятельности. Специфические законы систем жизнедеятельности: закон синергии, закон информированности –

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 17	Принципы статической организации	Сущность и содержание принципов организации. Внутренняя структура и принципы статической организации. Правила построения организационных структур управления. Основные модели организационных структур: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная. Примеры построения структур глобальных компаний (Du Pont, GM, IBM, HP и др.). Выбор оптимальной структуры
Тема 18	Принципы динамической организации Принципы рационализации	Принципы динамической организации и адаптация к внешним изменениям. Принципы рационализации. Элементы рационализма деятельности организации. Сущность и принципы организационных нововведений. Нормативный метод измерения производительности организационных систем. Кружки качества. Дифференциация и интеграция.
Тема 19	Социальная организация, хозяйственные организации	Понятие и особенности функционирования социальной организации. Содержание законов организации компаний. Основные классификации хозяйственных организаций. Организации с ограниченной ответственностью. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Особенности обществ с полной ответственностью. Основные единичные формы фирм и предприятий. Факторинговые и инжиниринговые компании
Тема 20	Проектирование организационных систем	Внешняя и внутренняя среда организационной системы. Анализ внутренней среды организации. Анализ внешней среды организации: swot / step. Неопределенности внешней среды. Концепция модели Лауренса и Лорсха. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий.
Тема 21	Организационная культура	Организационная культура: понятие, содержание, типология. Основные признаки, функции и компоненты организационной культуры. Механизмы культуры. Культура доверия. Организационная культура и результативность деятельности. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента.
Тема 22	Кадровая политика и управление человеческими ресурсами	Наем и трудовые контракты. Внутренние рынки труда. Эффективная заработная плата и моральный риск. Разделение риска в трудовых отношениях. Стимулирование индивидуальных результатов труда. Определение должностных обязанностей. Разработка должностных инструкций. Стимулирующая оплата труда для групп работников. Оплата труда руководителей и мотивация принятия риска.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 23	Методы управления и качества руководителя	Цели и задачи руководителя. Аспекты деятельности руководителя: производственно-экономический, социально-психологический, организационно-управленческий. Формы организации эффективного руководства. Качества и навыки эффективного руководителя. Организационные методы руководства: методы организационного взаимодействия, методы материального и морального стимулирования, методы социально-психологического воздействия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- диспут (дискуссия);
- эссе;
- опрос;
- реферат;
- тестирование;

- при проведении экзамена:

ответ на вопросы билета и практическое задание

Основная литература:

1. Маслова Е.Л. Теория менеджмента. Дашков и К, 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/17597>
2. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства. Дашков и К, 2015.
<http://www.iprbookshop.ru/24819>