

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Социология

Авторы: канд. филос. наук, доцент И.А. Загарин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования базовых приемов анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем взаимоотношения между людьми, обществом и государством.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Предмет социологии. Структура и методы социологического исследования	Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Социология и естественные науки: математика, информатика, статистика. Социология в системе гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.). Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Категория «социального» в предметной области социологии.
2	История становления и развития социологии	Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. О.Конт - родоначальник социологии. Позитивизм в социологии. Социология как наука о «порядке и прогрессе». Специфика сравнительно-исторического метода у Конта. Развитие социологических теорий во взглядах Г. Спенсера.
3	Общество как социокультурная система	Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Проблемы социокультурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
4	Социальные общности и социальная структура общества	Определение понятия «социальная группа». Различные виды социальных общностей. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Изучение сплоченности малой группы (социометрический метод Дж. Морено). Первичные и вторичные группы (Ч.Кули), референтные группы (Г.Хаймена). Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Группообразующие процессы в современном обществе.
5	Социальные институты и организации	Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Подходы к определению социального института (О.Конт, Г.Зиммель, Ф.Теннис, М.Вебер, А.Миллер, Г.Веблен, Г.Парсонс) и др. Общие показатели, отражающие основные компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов.
6	Социализация личности	Человек как биосоциальная система. Понятие о биологической и культурной эволюции. Парадигмы «социального поведения» (Ф.Бегесс, Д.Хаманс, П.Блау). Формирование личности. Определение и структура личности. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Деятельность и социальное действие личности. Социальная среда, активность и социализация личности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа:
лекции-диалоги
- при проведении занятий семинарского типа:
презентации, опросы, тесты
- при проведении (самостоятельной работы):
Вопросы для самоподготовки

Зачет проводится методом опроса.

Основная литература:

1. Батурин В.К. Социология. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8580>
2. Ковалева А.И. Общество и личность. Лекции по социологии. Московский гуманитарный университет, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/8611>