

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Загарин И. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Информационные системы в бизнесе и логистике

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

- способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества (УК-5)

План курса:

№ п. п.	Наименование	Тематическое содержание раздела дисциплины (модуля)
1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа.	Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.
2	Понятие экономической культуры	Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных

		форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
3	Исламская экономическая модель и бизнес	Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

В результате освоения дисциплины обучающийся знает, умеет, владеет:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС 5.1.	<p>На уровне знаний знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия, используемые в этой дисциплине; - базовые концепции и принципы философии бизнеса; - особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду; - принципиальные особенности экономической культуры; - характерные черты мировых и национальных религий влияющие на бизнес-процессы; - факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур.
	<p>На уровне умений уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса; - ориентироваться в особенностях экономической культуры; - выделять основные парадигмы философии бизнеса; - определять особенности рационального действия в бизнесе; - выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур; - систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства.
	<p>На уровне навыков владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса; - современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры; - базовыми приемами и способами оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций; - методами выделения моделей экономического поведения и их разновидностей - навыками оценки ценностей предпринимательского этоса;

	- методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений.
--	--

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Бартенёв С. А. История и философия экономической науки. М., Магистр, 2011
2. Канке В.А. Философия экономической науки.М.: „Логос“, 2012