

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика

Автор: д.э.н., профессор Дуканич Л.В., к.э.н. Хмельницкая С.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения практики: сформировать компетенции, обеспечивающие готовность принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов); решения по вопросам организации управления и совершенствования деятельности внешнеторговых организаций; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Этапы и виды работ, выполняемых в период практики:

№ п/п	Этапы	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Организационно-подготовительный этап	Организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом прохождения практики, ознакомление с программой практики, распорядком работы и выдача заданий на практику
2.	Прохождение практики	Обзор литературных источников и нормативной документации о деятельности организации для написания ВКР. Сбор и обработка аналитической информации о деятельности организации по теме ВКР. Обсуждение с руководителем окончательной структуры ВКР. Подбор аналитического инструментария и выполнение аналитических расчетов по собранному материалу. Формирование и обсуждение с руководителем от практики рекомендаций и предложений по совершенствованию отдельных работ и функций организации. Проектные разработки, в том числе с элементами новизны.
3.	Подготовка к защите практики	Оформление отчета по практике. Получение отзыва руководителя практики от организации. Подготовка презентационного материала к защите результатов практики

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством контроля текущих результатов выполнения обработки аналитической информации о деятельности организации по теме ВКР руководителями практики и ВКР.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета с оценкой по результатам защиты отчета по практике.

Компетенция ПК-9.2 (второй этап освоения) формирует

на уровне знаний:

- знать методы анализа, оценки и разработки стратегий организаций на внешних рынках в части процедур закупки;

на уровне умений:

- уметь применять методы анализа, оценки и разработки стратегий организаций на внешних рынках в части процедур закупки при составлении планов и обосновании закупок;

на уровне навыков:

- быть готовым применять методы анализа, оценки и разработки стратегий организаций на внешних рынках в части процедур закупки при составлении планов и обосновании закупок.

Компетенция ПК-10.1 (первый этап освоения) формирует

на уровне знаний:

- знать методические основы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности;

на уровне умений:

- уметь проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

на уровне навыков:

- быть готовым при консультировании по закупочным процедурам применять результаты проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.

Компетенция ПК-11.3 (третий этап освоения) формирует

на уровне знаний:

- знать российскую нормативно-правовую базу в области инноваций; особенности разработки и внедрения в практику инновационных методов, средств и технологий с учетом специфики сферы закупок;

на уровне умений:

- уметь адаптировать и применять сложившийся к настоящему времени инновационный потенциал в сфере закупок при составлении и обосновании планов закупок;

на уровне навыков:

- владеть навыками разработки и внедрения в практику закупочной деятельности инновационных методов, средств и технологий.

Компетенция ПК-12.2 (второй этап освоения) формирует

на уровне знаний:

- знать порядок и специфику разработки проектов осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

на уровне умений:

- уметь применять порядок и учитывать специфику разработки проектов осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

на уровне навыков:

- владеть навыками разработки проектов осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Компетенция ПК-13.3 (третий этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать методы работы с маркетинговой, коммерческой, рекламной информацией необходимой для реализации проектов в области закупок в части мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

на уровне умений:

- уметь применять методы работы с маркетинговой, коммерческой, рекламной информацией необходимой для реализации проектов в области закупок в части мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

на уровне навыков:

- быть готовым консультировать по вопросам работы с маркетинговой, коммерческой, рекламной информацией необходимой для реализации проектов в области закупок в части мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Компетенция ПК-14.3 (третий этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать методы оценки и прогнозирования бизнес-процессов в сфере закупок

на уровне умений:

- уметь применять знание методов оценки и прогнозирования бизнес-процессов при составлении планов и обосновании закупок

на уровне навыков:

- владеть методами оценки и прогнозирования бизнес-процессов при составлении планов и обосновании закупок.

Компетенция ПК-15.3 (третий этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать основы управления логистическими системами, критерии выбора логистических цепей и схем, оптимизации логистических систем для консультирования по закупочным процедурам

на уровне умений:

- уметь применять знания основ управления логистическими системами, критерии выбора логистических цепей и схем, оптимизации логистических систем при консультировании по закупочным процедурам

на уровне навыков:

- быть готовым участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, занимающихся закупками, и управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы в качестве консультанта по закупочным процедурам.

Компетенция ДПК-2.3 (третий этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать методы продвижения отечественных товаров на зарубежные рынки при осуществлении процедур закупок и составления планов и обоснования закупок

на уровне умений:

- уметь применять методы продвижения отечественных товаров на зарубежные рынки при разработке закупочных мероприятий: составлении планов и обосновании закупок в реализации процедур закупок

на уровне навыков:

- быть готовым к участию в разработке комплекса мероприятий по продвижению отечественных товаров на зарубежные рынки при реализации процедур закупок, а также составлении планов и обосновании закупок.

Компетенция ДПК-3.3 (третий этап освоения) формирует

на уровне знаний:

- знать правила и методы принятия решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией, особенности составления закупочной документации, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) для составления планов и обоснования закупок и осуществления процедур закупок

на уровне умений:

- умение применять правила и методы принятия решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией для составления планов и обоснования закупок и осуществления процедур закупок

на уровне навыков:

- быть готовым принимать управленческие решения по вопросам организации управления внешнеторговой организацией при составлении планов и обосновании и осуществления процедур закупок.

Основная литература:

1. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8201>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Можаяев Е.Е. Правовые основы профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Можаяев Е.Е., Мельникова Л.Б.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20663>.— ЭБС «IPRbooks»