

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Автор: к.т.н., доцент Перекрестов В.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

План курса:

Раздел 1. Электронная торговля - общие понятия, терминология, основные тенденции развития. Рассматриваются: понятийный аппарат и принципы электронной торговли. История развития электронной торговли в мире и России.

Раздел 2. Нормативно-правовая база электронной торговли. Изучаются международные и российские нормативно-правовые акты в области электронной торговли. нормативно-правовые акты

Раздел 3. Виды коммерческой деятельности в электронной торговле. Интернет-магазины. 2 Интернет-аукционы. Электронные биржи и торговые площадки. Межкорпоративная электронная торговля. Межкорпоративная электронная торговля

Раздел 4 Реклама и маркетинг в электронной торговле

Рассматриваются особенности рекламы в электронной торговле. Приемы построения и «раскрутки» сайта. Баннерная реклама. Маркетинг в электронной торговле.

Раздел 5. Разработка бизнес-планов и определение эффективности в электронной торговле.

Сбор и обработка исходной информации. Цели бизнес-планирования. План сбытовой деятельности. Финансовый план. Риски.

Раздел 6.Платежные системы в электронной торговле.

Классификация платежей и платежных систем. Вопросы безопасности платежей через Интернет

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения индивидуального задания и участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

Компетенция ПК – 11.2 (второй этап освоения) формирует на уровне знаний:

- . знать инновационные методы и средств в области электронной коммерции для применения во внешнеэкономической деятельности и в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

на уровне умений:

- умение применять методы и средства, необходимые для организации и управления в Интернет-пространстве для целей внешнеэкономической деятельности и осуществления закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

на уровне навыков:

- быть готовым в качестве члена творческого коллектива принимать участие в разработке инновационных методов, средств и технологий в области электронной коммерции при управлении экспортно-импортными операциями и закупками, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Основная литература:

1. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29097>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс]/ Калужский М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кобелев О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 684 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52308>.— ЭБС «IPRbooks»