

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Автор: к.с.н., доцент Токарева Е.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в части способностей способность управлять персоналом структурного подразделения организации

План курса:

Раздел 1. Введение в предмет дисциплины. Рассматриваются: объект, предмет, цели, задачи, функции организационного поведения, связь с международной коммерцией; история возникновения, этапы становления и развития организационного поведения. Роль и значение человеческого фактора в процессах организационного управления.

Раздел 2. Теоретические и методологические основы управления поведением в организации. Изучаются теоретические и методологические основы управления поведением в организации: особенности группового поведения, управление группами, команды в организации.

Раздел 3. Личность в процессах организационного управления и лидерство и власть в организации.

Раздел 4. Мотивация и стимулирование в системе организационного поведения

Раздел 5. Делегирование полномочий в системе организационного поведения.

Раздел 6. Стили и методы управления организационным поведением

Раздел 7. Организационная культура в системе организационных отношений

Раздел 8. Управление организационными конфликтами и управленческое взаимодействие

и коммуникации в

Раздел 9. Управление организационными изменениями

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения ситуационного задания и участия в дискуссиях, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного экзамена.

Компетенция ПК – 5.1 (первый этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знание роли и значения человеческих ресурсов, формальных и неформальных групп в системе управления организацией; основ межкультурных отношений в менеджменте

на уровне умений:

- умение анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию для целей составления планов и обоснования закупок и осуществления закупок для государственных муниципальных и корпоративных нужд, а также для целей подготовки для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей.

на уровне навыков:

- владение методами формирования и поддержания этичного климата в организации; способами и методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры в профессиональной сфере деятельности при подготовке для руководства организации информации по соответствующим вопросам и при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Основная литература:

1. Литвинюк А.А. Организационное поведение. Учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр. Академический курс.- м.: Юрайт, 2013.- 505 с.
2. Шапиро С.А. Организационное поведение. Учебное пособие. (Бакалавриат) Гриф УМО.- М.: Кнорус, 2014.- с.352.
3. Резник С.Д., Егошина И.А. Организационное поведение: практикум.- М.: Инфра-М, 2010.- 256с.