

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.02(П) ПРАКТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Автор: Быков В.А., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Вид практики, способы и формы ее проведения:

Основными задачами практики на предприятиях и в организациях являются:

- изучение научной, учебно-методической, периодической литературы, нормативно-справочной информации по теории и практике исследуемой проблемы;
- овладение современной проблематикой данной отрасли управления;
- анализ существующего в организации положения дел, оценка и диагностика состояния проблемы;
- изучение организационной структуры компании и взаимодействия ее отдельных структурных подразделений;
- изучение методик, методов и стиля управления в компании;
- формирование практикантом модели профессиональной деятельности менеджера в сфере управлением развитием бизнеса за счет комплексного подхода к изучению всех функциональных звеньев компании;
- формирование конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- формирование умения вести библиографический поиск с привлечением современных информационных технологий и современных инструментов работы ученого.
- повышение качества подготовки магистранта на завершающей стадии обучения за счет практического применения полученных ранее знаний к конкретному объекту;
- организация сбора, анализа и отбора первичной информации, необходимой для подготовки магистерской диссертации;
- формирование первого опыта профессиональной деятельности как предпосылки будущего профильного трудоустройства.

Код и этап освоения компетенций:

ПК-8.3.2 «Способность принимать стратегические решения на микро- и макроуровне».

ПК-9.3.5 «Способность использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов».

Этапы практики:

1. Выбор и знакомство с объектом предполагаемого исследования.

2. Изучение функционирования отдельных подразделений предприятия.
3. Изучение информационного обеспечения предприятия.
4. Анализ информации и оформление отчёта.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета.

Умения:

- эффективно осуществлять процесс принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;
- собрать исходные данные для анализа социально-экономических показателей конкретного предприятия на основе его бухгалтерской отчетности.

Навыки:

- навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне;
- навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на макроуровне;
- навыками анализа данных на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций;
- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и отчетности организаций различных форм собственности.

Основная литература:

1. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91.

2. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. Учебник для магистратуры.— М.:Издательство Юрайт, 2015 г. — 255 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub