

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.02.01 ЭКОНОМИКА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Автор:** Татарников А.С., к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):** 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная.

### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Цели освоения дисциплины «Экономика кино и телевидения» состоит в том, чтобы сформировать у студентов знания и умения о принципах и методах управления рациональным использованием ресурсов в организациях, функционирующие в сфере кино и телевидения.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления организаций кино и телевидения;
- практических навыков, необходимых для принятия экономически обоснованных решений;
- привить студентам знания и навыки эффективного анализа использования ресурсов в экономических системах;
- привить студентам навыки и знания разработки стратегии эффективного управления экономическими системами;
- создать у студентов заинтересованность в непрерывном расширении кругозора и углублении знаний в области экономики организаций кино и телевидения.

Код и этапы освоения компетенции:

- ПК-8.1 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия»;
- ДПК-1.2.1 «Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений».

### **План курса:**

Тема 1. Основные понятия и характеристики киноиндустрии.

Тема 2. Мировые рынки кинопроизводства и кинопроката.

Тема 3. Кинопроизводство.

Тема 4. Государственная поддержка и регулирование киноиндустрии.

Тема 5. Дистрибуция. Кинопрокат. Кинорынки и фестивали.

Тема 6. Измерения и прогнозы в киноиндустрии.

## Тема 7. Направления и перспективы развития киноиндустрии.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и дискуссии по темам курса, выполнение практико-ориентированных заданий.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты обучения:

#### **Знание:**

- принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;
- системы сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета;
- содержания и форм финансово-хозяйственной информации, содержащейся в отчетности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- методов анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.

#### **Умение:**

- собрать исходные данные для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;
- использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации;
- анализа данных на основе бухгалтерской отчетности медиа-сферы и индустрии развлечений;
- использовать информацию, характеризующую результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, в решении профессиональных задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

#### **Владение:**

- подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;
- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, отчетность организаций различных форм собственности;
- анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, полученных на основе стандартных экономических моделей при описании конкретных экономических процессов и явлений.

### **Основная литература:**

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 134 с. — (Серия: Университе-

ты России). — ISBN 978-5-534-05859-8. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8](http://www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8).

2. Измерения и прогнозы в киноиндустрии: Модели и эксперименты / Андрей Сергеевич Татарников. — [б. м.]: Издательские решения, 2016. — 128 с.

3. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3482-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3](http://www.biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3).