

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б2.В.03(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

**Автор:** Быков В.М., к.э.н., доцент

**Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):** 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

### **Вид практики, способы и формы ее проведения:**

Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика студентов, обучающихся по магистерским программам направления подготовки 38.04.01 «Экономика» проводится в целях предназначена для общей ориентации обучающихся в реальных условиях будущей деятельности по выбранному направлению и профилю подготовки на предприятиях, учреждениях и организациях и получения профессиональных умений и навыков.

Основными целями преддипломной практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Академии;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении научно исследовательской, аналитической деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы;
- сбор фактического материала, необходимого для выпускной квалификационной работы.

В соответствии с образовательным стандартом Академии, учебная практика магистров направления 38.04.01 направленности «Корпоративная экономика» является стационарной. Студенты работают с информационными источниками, как на базе информационных ресурсов Академии, так и за ее пределами.

Код и этап освоения компетенций:

ДПК-1.2.2 «Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию».

ДПК -2.4.3 «Способность обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом требований нормативно- правовых актов».

ДПК - 3.4.2 «Способность принимать эффективные организационно-управленческие решения на основе положений действующего законодательства».

ДПК -4.4.3 «Способность использовать правовые источники для принятия эффективных экономических решений».

ПК-8 «Способность принимать стратегические решения на микро- и макро-уровне».

ПК-9 «Способность использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов».

ПК-10 «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом».

ПК-11 «Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях».

ПК-12 «Способность разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических».

**Этапы практики:**

1. Подготовительный.
2. Аналитический.
3. Экспериментальный.
4. Заключительный.

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Планируемые результаты обучения:

**Знания:**

- сущность стратегических управленческих решений и методов их принятия;
- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия или организации с учетом особенностей национальной и региональной экономики России в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды.
- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности системы корпоративного управления компанией и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей.
- специфики принятия управленческих решений при формировании новой организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности;
- методики прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом;
- принципов и приемов системы управления проектами и организации деятельности малой группы, созданной для реализации экономического проекта;
- инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений.

**Умения:**

- разрабатывать программу социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию.
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;

- выявлять факторы внешней и внутренней среды предприятия, влияющие на разработку организационно-управленческих решений с учетом положений действующего российского законодательства;

- формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;

- применять российский и зарубежный опыт корпоративного управления при осуществлении процесса оптимизации системы корпоративного управления компанией.

- определять эффективность организационной структуры компании.

- теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне;

- эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;

- собрать исходные данные для анализа социально-экономических показателей конкретного предприятия на основе его бухгалтерской отчетности;

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

- находить организационно-управленческие и правовые решения, в рамках поставленной цели, исходя из задач, стоящих перед экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях;

- применять различные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;

- обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений.

### ***Навыки:***

- навыками обеспечения реализации программ социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию - навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом требований нормативно-правовых актов;

- навыками расчета данных, необходимых для принятия решения в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;

- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;

- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности организационной структуры компании и её оптимизации;

- навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на макроуровне;

- навыками анализа данных на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций;

- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и отчетности организаций различных форм собственности;

- навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом;

- навыков выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной перед экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях цели;

- навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Основная литература:**

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 435 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5068-7. Режим доступа - [https://biblio-online.ru/book/0B3DC37F-C9A4-41FA-8627-2188E4290502?utm\\_campaign=rpd&utm\\_source=doc&utm\\_content=41c2c1fa78ffaf92f398002787a116f7](https://biblio-online.ru/book/0B3DC37F-C9A4-41FA-8627-2188E4290502?utm_campaign=rpd&utm_source=doc&utm_content=41c2c1fa78ffaf92f398002787a116f7)

2. Экономика фирмы: учебник и практикум / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 334 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2013г.— 848 с.