

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МЕДИА-ИНДУСТРИИ

Автор: Карпов В.А., ст. преподаватель, Баркова Е.А., ст. преподаватель

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная.

Цель освоения дисциплины:

Изучение дисциплины Б1.В.01 «Современные информационные технологии для медиа-индустрии» осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности (профиля подготовки) – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачи освоения учебной дисциплины «Современные информационные технологии для медиа-индустрии»:

- получение обучающимися целостного представления современных информационных технологиях, используемых для поддержки бизнес - решений в процессе управления компанией;
- развитие способности осуществлять выбор информационных технологий для решения задач в организационно-управленческой, проектной и предпринимательской сферах деятельности;
- формирование навыков эффективной практической работы в среде компьютерных программ для бизнес-планирования и управления проектами.

Код и этапы освоения компетенции:

- ПК-10 «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом»;
- ПК-10.2.1 (этап 2) «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия».

План курса:

Раздел 1. Информационные технологии бизнес-планирования.

Раздел 2. Информационные технологии управления проектом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос, выполнение практических заданий, выполнение контрольных работ по разделам дисциплины.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Планируемые результаты обучения:

Знание:

- методов и информационных технологий, используемых для поддержки бизнес - решений в процессе управления компанией.

Умение:

- осуществлять выбор информационных технологий для решения задач в организационно-управленческой, проектной и предпринимательской сферах деятельности;
- в компьютерной программе Project Expert создавать бизнес-планы для медиа-индустрии; оценивать коммерческую состоятельность проекта, разрабатывать оптимальную схему финансирования; оценивать риски и чувствительность проекта к изменению различных факторов;
- управлять проектами с использованием современного программного обеспечения: создавать план проекта, оптимизировать проект, отслеживать ход реализации проекта;

Владение:

- эффективной практической работы в среде компьютерных программ для бизнес-планирования и управления проектами.

Основная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB.
2. Алешин, А.В. Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс] : учеб. / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 624 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/66093>.