

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИА-ИНДУСТРИИ И ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Автор: Татарников А.С., к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная.

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать целостное представление об истории мировых и отечественных медиакоммуникаций как о закономерно развивающейся системе;
- дать четкое понимание мировой и российской системы медиакоммуникаций, основных институтов медиа, их особенностях и роли в социально-политических, экономических и культурных процессах;
- выработать умение критически анализировать содержание современных медиа;
- изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности; факторов, влияющих на ее становление; «зон риска» современных медиа.

Код и этапы освоения компетенции:

ДПК-3.1.1 «Способность анализировать статистическую отчетность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях».

План курса:

Тема 1. Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс.

Тема 2. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ.

Тема 3. Основные формы коммуникации и их развитие.

Тема 4. История контроля массовых коммуникаций.

Тема 5. История медианосителей и технологий медиа.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и дискуссии по темам курса.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты обучения:

Знание:

- методики прогнозирования конъюнктуры медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

Умение:

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

Владение:

- навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на современном медиа-рынке и рынке индустрии развлечений;

- навыками анализа показателей состояния медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

Основная литература:

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966.

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05298-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.