

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.06 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕДИА-ИНДУСТРИИ**

**Автор:** Любецкий В.В., к.и.н., доцент

**Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):** 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.06 «Управление проектами в медиа-индустрии» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачами освоения учебной дисциплины «Управление проектами в медиа-индустрии» являются:

- формирование у магистров навыков разработки и обоснования концепции проекта в медиа-индустрии;
- получение магистрами углубленных представлений о принципах и методах управления проектами в медиа-индустрии;
- формирование навыков прогнозирования ограничений проектов и моделирования управляемых параметров проектов;
- формирование у магистров навыков расчетов основных параметров проекта в медиа-индустрии.

Дисциплина Б1.В.06 «Управление проектами в медиа-индустрии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

ДПК-1.3.2 «Способность разрабатывать прогноз их основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений»;

ДПК-2.3.2 «Способность разрабатывать и обосновывать управленческие решения по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений»;

ДПК-3.3.3 «Способность анализировать финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений».

### **План курса:**

Тема 1. Основные понятия управления проектами в медиа-индустрии.

Тема 2. Фазы управления проектами в медиа-индустрии.

Тема 3. Специальные вопросы управления проектами в медиа-индустрии.

Тема 4. Процессы управления проектами в медиа-индустрии.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, практико-ориентированные задания по темам курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Планируемые результаты обучения:

#### **Знания:**

- статистических методов анализа и обработки статистической информации для прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- методики прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- инструментов и технологий регулирующего воздействия при разработке и обоснованию управленческих решений по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- рисков и возможных правовых и социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- форм организации бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений;
- методики оценки конкурентоспособности предприятия на современном медиа-рынке и рынке индустрии развлечений.

#### **Умения:**

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью количественного прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- анализировать статистическую отчетность с целью количественного прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- применять различные инструменты и технологии регулирующего воздействия при обосновании управленческого решения с учетом особенностей деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом особенностей деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- анализировать финансовую отчетность предприятия с целью определения конкурентных форм ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений;
- определять наиболее эффективные формы ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений для конкретного предприятия.

#### **Навыки:**

- навыками выбора инструментальных средств для обработки данных о показателях финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений в соответствии с поставленной задачей;

- навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом особенностей деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- навыками разработки и обоснования управленческих решений по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- навыками анализа показателей и результатов деятельности предприятия на микро, макро и мезо уровнях с целью определения конкурентных форм ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений.

### **Основная литература:**

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00945-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/E098C311-CAA9-4FD5-AC72-5F801419DD64](http://www.biblio-online.ru/book/E098C311-CAA9-4FD5-AC72-5F801419DD64).
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 244 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-00853-1. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A](http://www.biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A).
3. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 144 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02334-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7BAE1EBA-D4F0-4250-8A27-597495F38962](http://www.biblio-online.ru/book/7BAE1EBA-D4F0-4250-8A27-597495F38962).