

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА/ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Автор: Быков В.М., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Вид практики, способы и формы ее проведения:

Основной целью Б2.В.01(Н) НИП/НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях; приобретение навыков научно-исследовательской деятельности; формирование теоретико-практической базы для написания магистерской диссертации; развитие навыков работы с массивами данных: сбор, отбор, анализ и обработка данных по объекту исследования, а также подготовка магистрантов для дальнейшей успешной научной деятельности. НИП/ НИР ориентированы на максимальное использование ее результатов при подготовке магистерской диссертации.

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умения использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- освоения самостоятельного формулирования и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- формирование умения вести библиографический поиск с привлечением современных информационных технологий и современных инструментов работы ученого.
- овладение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- формирование конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией).

Код и этап освоения компетенций:

ДПК-2.1 (этап 1); ДПК – 2.2 (этап 2.2) «Способность проводить анализ деятельности предприятия или организации».

ДПК -2.3 (этап 3); ДПК - 2.4 (этап 4) «Способность принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды.»

ДПК - 3.1 (этап 1); ДПК 3.2 (этап 2) «Способность анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией».

ДПК -3.3.2 (этап 3); ДПК - 3.4.2 (этап 4) «Способность осуществлять формирование новой системы корпоративного управления и её оптимизацию на основе российской и зарубежных моделей».

ДПК - 4.1.2 (этап 1); ДПК 4.2 (этап 2) «Способность моделировать бизнес-процессы в компании».

ДПК -4.3.2 (этап 3); ДПК - 4.4.2 (этап 4) «Способность формировать и оптимизировать организационную структуру компании с целью повышения эффективности ее деятельности».

ПК-9 (этап 1 – 4) «Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов».

ПК-10 (этап 1-4) «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом».

Этапы:

- 1 Теоретические аспекты научно-исследовательской работы.
2. Информационное обеспечение научной деятельности.
3. Выбор темы научного исследования.
4. Создание научно-исследовательской работы.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- теоретические и методологические основы экономики предприятия и современные направления развития экономики страны и предприятий в рыночных условиях хозяйствования в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;
- методики расчета эффективности работы предприятий в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;
- специфики принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия или организации с учетом особенностей национальной и региональной экономики России в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- теоретические и методологические основы анализа и осуществления контроля действующей модели корпоративного управления компанией;
- методики анализа действующей модели корпоративного управления компанией;
- специфики принятия управленческих решений при формировании новой системы корпоративного управления компанией;
- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности системы корпоративного управления компанией и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- содержание общенаучных и конкретных методов управления бизнес-процессами, понятийный аппарат и состав бизнес- процессов организации;
- современные методики моделирования бизнес-процессов в компании;
- специфики принятия управленческих решений при формировании новой организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности;
- методики оптимизации организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности;
- статистических методов сбора и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия с помощью статистических методов;
- статистических методов анализа и обработки статистической информации для прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;

- методики прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

Умения:

- сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия или организации и фактическое состояние всех его комплексов;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности предприятия или организации, в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;
- формировать систему показателей деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- сопоставлять потенциальные возможности развития действующей модели корпоративного управления компанией с учетом российского и зарубежного опыта корпоративного управления;
- выявлять проблемы экономического характера в действующей модели корпоративного управления компанией;
- формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- применять российский и зарубежный опыт корпоративного управления при осуществлении процесса оптимизации системы корпоративного управления компанией;
- применять методы анализа организационных процессов, выявлять сильные и слабые стороны бизнес-процессов;
- использовать аналитические инструменты современных концепций при моделировании бизнес-процессов в компании;
- формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность организационной структуры компании;
- определять эффективность организационной структуры компании;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать основные статистические показатели;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- анализировать статистическую отчетность с целью количественного прогнозирования основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

Навыки:

- методами расчета и комплексного анализа основных показателей развития предприятия или организации на основе фактических данных в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;
- способностью анализировать стратегию развития предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации;
- навыками расчета данных, необходимых для принятия решения в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;
- принятия управленческих решений в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;
- способностью анализировать модель корпоративного управления компанией;
- методами расчета и комплексного анализа основных экономических показателей, характеризующих действующую модель корпоративного управления компанией;

- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- принятия управленческих решений в процессе оптимизации системы корпоративного управления компанией;
- приемами моделирования бизнес-процессов в зависимости от их направленности во внешнюю или внутреннюю среды;
- методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности организационной структуры компании и её оптимизации;
- навыками принятия управленческих решений в процессе формирования и оптимизации организационной структуры компании;
- навыками применения статистических методов при анализе деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом.

Основная литература:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум: учебное пособие.— М.: Юнити-Дана, 2012 г. — 278 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118133&sr=1>
2. Бёме Г., Календжян С.О. Система эффективного управления: теория и практика применения делегирования полномочий и ответственности (в трёх книгах).— М.: Высшая школа корпоративного управления РАНХиГС, 2015 г.
3. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте.— ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2014 г. — 188 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
4. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. Учебник для магистратуры.— М.:Издательство Юрайт, 2015 г. — 255 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub
5. Огнева Э.Н. Математические методы исследования.— Кемерово: КемГУКИ, 2012 г. — 43 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49654