

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.01 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИА-ИНДУСТРИИ И ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

**Автор:** Татарников А.С., к.э.н.

**Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):** 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная.

#### **Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых подходах к рассмотрению медиасистем;
- формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем.

Код и этапы освоения компетенции:

ДПК-3.1.1 «Способность анализировать статистическую отчетность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях».

#### **План курса:**

Тема 1. Глобализация средств массовой коммуникации.

Тема 2. Концепция информационного общества.

Тема 3. Медиаконвергенция.

Тема 4. Проблемы информационной безопасности в медиаиндустрии.

Тема 5. Ключевые тенденции развития массовых коммуникаций.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и дискуссии по темам курса.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты обучения:

#### **Знание:**

- методики прогнозирования конъюнктуры медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

**Умение:**

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

**Владение:**

- навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на современном медиа-рынке и рынке индустрии развлечений;

- навыками анализа показателей состояния медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

**Основная литература:**

1. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2016–2020 годы. Ключевые тенденции мирового и российского рынков. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/entertainment-media/assets/e-media-outlook-2016.pdf>

2. Иваненко Е. А. Созвездие Горгоны (эссе об эффектах медиа) [Электронный ресурс] / Е.А. Иваненко, М.А. Корецкая, Е.В. Савенкова. СПб.: Алетейя, 2012. 327 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111776>

3. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Электронный ресурс]. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 189 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>.