

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Автор: Чуваева Е.И., старший преподаватель

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.04 «Английский язык» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов универсальной компетенции УК ОС-4 на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, практических навыков и умений в различных видах речевой деятельности, которые позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной, производственной и научной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования. Целью обучения иностранному языку также является практическое овладение навыками перевода деловой профессиональной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции, что позволило бы пользоваться иностранным языком в процессе профессиональной деятельности.

Код и этап освоения компетенций:

УК ОС-4 «Способность коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности».

УК ОС 4.1.1 «Способность осуществлять коммуникацию для решения задач профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языке».

План курса:

Тема 1. Приоритет степени магистра для развития карьерного роста

Тема 2. Управление знаниями в области СМИ

Тема 3. Эффективность информационных и коммуникативных технологий

Тема 4. Soft skills-тренд современного образования

Тема 5. Развитие и внедрение цифровых технологии в экономике и СМИ

Тема 6. Тенденции изменения рынка труда в будущем

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, контрольная работа, написание эссе, выступление с презентацией.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- особенностей устной коммуникации на русском и иностранном языках;
- принципов письменной коммуникации на русском и иностранном языках;

- приемов публичного выступления.

Умения:

- осуществлять коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке;
- осуществлять переписку на русском и иностранном языках.

Навыки:

- публичного выступления на русском языке и иностранном языках;
- свободного владения специфической лексикой, распространенной в деловой сфере на русском и иностранном языках.

Основная литература:

1. N.A.Zinkevich English Masters Course, Курс английского языка для магистрантов, Айрис-пресс, Москва, 2011. -447 с.- ISBN 978-5-8112-4050-0
2. Peter Strutt. Market Leader Business Grammar. Longman, 2014
3. Michael Mc Carthy. English Vocabulary in Use Upper-intermediate, 2015
4. Нужнова, Е. Е. Английский язык. Professional reading: law, economics, management: учебное пособие для вузов / Е. Е. Нужнова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 149 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05085-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/58011023-AE25-4B27-9DA4-EC19B66B6E63.