

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.03 ЭКОНОМИКА ИНТЕРНЕТА И СЕТЕВЫХ МЕДИА

Автор: Татарников А.С., к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная.

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Дисциплина изучает закономерности, характеризующие хозяйственную деятельность предприятий в сетевом экономическом пространстве. Основная задача дисциплины «Экономика интернета и сетевых медиа» заключается в том, чтобы на основе полученных знаний и практических навыков разрабатывать мероприятия по целенаправленному улучшению экономических аспектов деятельности отрасли для наиболее эффективного выполнения ею своей производственной и социальной функции.

Код и этапы освоения компетенции:

- ПК-8.1 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия»;
- ДПК-1.2.1 «Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений».

План курса:

Тема 1. Основы современной экономики интернета и сетевых медиа.

Тема 2. Типология предприятий сетевой экономики.

Тема 3. Основные характеристики аудитории Интернета.

Тема 4. Создание проекта деятельности в Интернет.

Тема 5. Маркетинговые исследования в Интернете.

Тема 6. Бизнес-планирование в Интернет-экономике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос, практико-ориентированные задания.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты обучения:

Знание:

- принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;
- системы сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета;
- содержания и форм финансово-хозяйственной информации, содержащейся в отчетности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- методов анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.

Умение:

- собрать исходные данные для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;
- использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации;
- анализа данных на основе бухгалтерской отчетности медиа-сферы и индустрии развлечений;
- использовать информацию, характеризующую результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, в решении профессиональных задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владение:

- подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;
- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, отчетность организаций различных форм собственности;
- анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, полученных на основе стандартных экономических моделей при описании конкретных экономических процессов и явлений.

Основная литература:

1. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие / Е.В. Макаренкова. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 119 с. - ISBN 978-5-374-00527-1 / [http:// biblioclub.ru/index.php?page=bookk&id=93145](http://biblioclub.ru/index.php?page=bookk&id=93145).
2. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика: учебно-практическое пособие / Е.В. Макаренкова, И.В. Шевцова, Н.В. Днепровская, С.Н. Селетков. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-374-00387-1 / [http:// biblioclub.ru/index.php?page=bookk&id=90397](http://biblioclub.ru/index.php?page=bookk&id=90397).