

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.07 ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ
ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ**

Автор: Саввиди Т.А., д.э.н., профессор

Код и наименование направления подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции у студентов в области методологии и технологии финансовой оценки стратегических альтернатив развития в рамках управления, ориентированного на рост ценности компании.

Дисциплина «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компаний» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

ПК-10 «Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом»

ПК-11 «Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти»;

ПК – 12 «Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности».

План курса:

Основные разделы курса освещают следующие вопросы:

Раздел 1. «Финансовая диагностика как основа для моделирования перспектив развития компаний и проблемы выбора моделей и показателей ценности» посвящен изучению основных моделей измерения ценности на базе DCF подхода, остаточных доходов, проблемам выбора показателей для обоснования стратегических альтернатив развития компаний.

Раздел 2. «Экспертиза и моделирование финансовых стратегий компаний» раскрывает суть оценки и прогноза потенциала развития с использованием модели устойчивого роста, экспертизы и моделирования финансовых стратегий.

Раздел 3. «Финансовое моделирование стратегических альтернатив развития компаний с использованием стратегических финансовых ориентиров» изучает инструментарий, на основе которого проводится оценка ценности компании как генератора денежного потока, оценка денежного потока от существующих активов, моделирование роста за счет новых инвестиций, анализ структуры ценности компании в процессе моделирования стратегических альтернатив.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос, практико-ориентированные задания по темам курса.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- цели, содержания и инструментария обоснования прогнозов в области стратегических финансовых решений компаний;
- методик расчета финансовых показателей эффективности для разработки прогнозов в рамках модели оценки, ориентированной на рост стоимости компании;
- способов конструирования прогнозов эффективности компании в рамках модели оценки, ориентированной на рост стоимости компании;
- задач, структуры и последовательности процесса осуществления финансовой аналитической деятельности компании в области обоснования стратегического развития публичной акционерной компании;
- процедурного инструментария проведения финансовой диагностики эффективности развития компании в разрезе ценностно– ориентированной оценки стратегических финансовых решений;
- средств организации процедурной работы в области финансовой диагностики эффективности развития компании;
- формировать систему ключевых показателей оценки эффективности стратегических финансовых решений компании с позиций ценностно– ориентированного подхода;
- распознавать стратегические финансовые позиции компании в координатах доходности и устойчивого роста;
- разрабатывать варианты развития компании и стратегическую оценку их эффективности.

Умения:

- рассчитывать показатели эффективности фирмы для составления прогнозов с позиций интересов собственников;
- представить результаты расчетов в различных формах в разрезе методов прогнозирования;
- разработать несколько вариантов прогнозов финансовых показателей эффективности компании, в том числе, с учетом рисков;
- организовать этапы процесса осуществления финансовой аналитической деятельности компании в области обоснования стратегического развития компании;
- адаптировать процедуры проведения финансовой диагностики эффективности развития компании в разрезе ценностно– ориентированной оценки стратегических финансовых решений с учетом особенностей рассматриваемой компании;
- обеспечить порядок выбора средств организации процедурной работы в области финансовой диагностики эффективности развития компании;

- формировать систему ключевых показателей оценки эффективности стратегических финансовых решений компании с позиций ценностно-ориентированного подхода;

- распознавать стратегические финансовые позиции компании в координатах доходности и устойчивого роста;

- разрабатывать варианты развития компании и стратегическую оценку их эффективности.

Навыки:

- навыками аналитических расчетов прогнозных показателей эффективности стратегических альтернатив развития компании на основе модели оценки, ориентированной на рост стоимости компании;

- способами конструирования прогнозов эффективности стратегических альтернатив развития компании в рамках модели оценки, ориентированной на рост стоимости компании;

- навыками сопоставления и оценки эффективности предлагаемых вариантов стратегического развития компании с целью роста ее рыночной стоимости;

- навыками построения финансовой аналитической работы в области обоснования стратегического развития публичной акционерной компании с целью роста ее рыночной стоимости;

- навыками создания гибкой системы процедур оценки эффективности стратегических финансовых решений компании;

- навыками организации работы в области корректировки предлагаемых вариантов стратегического развития компании;

- умением разработки процедур финансовой диагностики эффективности развития компании;

- навыками экспертизы (способов распознавания) стратегического финансового позиционирования компании;

- навыками моделирования финансовых альтернатив развития компании и стратегий их обеспечения.

Основная литература:

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA
2. Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П., Минасян В.Б. Финансовое обоснование стратегических решений в российских корпорациях.— М.: ИД «Дело». 2013.— 516 с.
3. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим

доступа: www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BEфинансовых решений.– М.:ВШФМ, 2008.