

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕДИА-ИНДУСТРИИ И СФЕРЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Автор: Матненко Н.Н, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» является формирование умений и навыков принятия основных финансовых решений и демонстрации того, как они могут быть применены для компаний индустрии развлечений и средств массовой информации.

Задачами освоения учебной дисциплины «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» являются:

- понимать важнейшие концепции современных финансов и их практическое использование в решении конкретных бизнес-ситуаций;
- получить представление о принципах определения требуемой доходности на совокупный капитал компании;
- освоить современные модели оценки риска и вознаграждения за риск;
- получить представление об основных подходах и принципах к определению стоимости активов;
- знать принципы формирования бюджетов инвестиционных проектов и уметь оценивать их экономическую и социальную эффективность;
- знать традиционные и альтернативные источники финансирования;
- уметь объяснить, как структура капитала и дивидендная политика влияет на стоимость компании;
- понимать значимость поведенческого фактора в современной теории финансов.

Код и этап освоения компетенции:

ДПК-1 «Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений и разрабатывать прогноз их основных экономических показателей»;

ДПК-1.3.1 (Этап 3) «Способность разрабатывать прогноз их основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений»;

ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне».

ПК-8.2.2 (Этап 2) «Способность принимать стратегические решения на микро- и макроуровне».

ПК-9 «Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов».

ПК-9.3.1 (Этап 3) «Способность использовать различные источники информации для проведения экономических».

План курса:

Тема 1 Введение в финансы медиа и индустрии развлечений

Тема 2 Современные теории финансов

Тема 3 Модели риска и доходности и применение их к финансовым решениям

Тема 4 Финансовая отчетность: интерпретация и использование для прогнозирования

Тема 5 Финансовое планирование и бюджетирование

Тема 6. Инвестиции и создание ценности: формирование бюджета инвестиционного проекта

Тема 7 Инвестиции и создание ценности: методы оценки инвестиционных проектов

Тема 8. Модели финансирования и затраты на капитал

Тема 9 Управление структурой капитала и дивидендная политика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, решение практико-ориентированных заданий, участие в дискуссиях и деловой игре, подготовка реферативного сообщения, написание эссе.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

– методики прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.

– общих законов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и условий правильного их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития бизнеса;

– теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне;

– принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;

– систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета.

Умения:

- анализировать статистическую отчетность с целью количественного прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.
- использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений на микро- и макроуровне;
- собрать исходные данные для анализа социально-экономических показателей конкретного предприятия на основе его бухгалтерской отчетности;
- использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации, выполняя процедуры бухгалтерского учета на практических занятиях.

Навыки:

- навыков анализа результаты расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений - навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне;
- навыками анализа данных на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций;
- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и отчетности организаций различных форм собственности.

Основная литература:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Базовый курс. – М.: Вильямс. – 2016 – 576с.
2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE.
3. Ross S., Westerfield R, Jordan B Fundamentals of Corporate Finance. - http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/CORPORATE%20FINANCE%20Fundamentals%20of%20Corporate%20Finance.pdf