

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.03 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МЕДИА-ИНДУСТРИИ**

**Автор:** Петухов Д.В, к.э.н., доцент

**Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):** 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель курса: сформировать у студентов знания, навыки и умения в разработке и обосновании управленческих решений при выборе, планировании и осуществлении стратегии фирмы (организации).

Задачи курса: основная задача курса – дать студентам систематизированную совокупность практических методов работы руководства организации по определению её целей и установлению путей достижения в условиях внешних и внутренних ограничений.

Код и этап освоения компетенций:

- ПК-8: «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»;
- ДПК-2 «Способен руководить предприятиями медиа-сферы и индустрии развлечений и занимать руководящие должности в их административных подразделениях, разрабатывать и обосновывать управленческие решения по их функционированию и развитию»;
- ДПК-3 «Способность анализировать состояние медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях».

#### **План курса:**

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Тема 2. Стратегический анализ

Тема 3. Общие стратегии

Тема 4. Стратегии с учетом различных факторов

Тема 5. Стратегическая диверсификация

Тема 6. Реализация стратегии

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, написание реферата.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Планируемые результаты обучения:

### ***Знания:***

- общих законов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и условий правильного их использования в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития бизнеса;
- инструментов и технологий регулирующего воздействия при разработке и обосновании управленческих решений по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- рисков и возможных правовых и социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- форм организации бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений;
- методики оценки конкурентоспособности предприятия на современном медиа-рынке и рынке индустрии развлечений.

### ***Умения:***

- эффективно осуществлять процесс принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;
- использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений на микро- и макроуровне;
- применять различные инструменты и технологии регулирующего воздействия при обосновании управленческого решения с учетом особенностей деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом особенностей деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- анализировать финансовую отчетность предприятия с целью определения конкурентных форм ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений;
- определять наиболее эффективные формы ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений для конкретного предприятия.

### ***Навыки:***

- навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне;
- навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на макроуровне;
- навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом особенностей деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- навыками разработки и обоснования управленческих решений по функционированию и развитию предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;
- навыками анализа показателей и результатов деятельности предприятия на микро, макро и мезо уровнях с целью определения конкурентных форм ведения бизнеса на медиа-рынке и рынке индустрии развлечений.

### **Основная литература:**

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент: Учебник. Классическое издание. СПб. Питер, 2009 - 344с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 375 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A](http://www.biblio-online.ru/book/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A).
3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627](http://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627)