

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Автор: Любецкий В.В., к.и.н., доц.

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная.

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.01 «Микроэкономика (продвинутый курс)» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачами освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» являются:

- формирование у магистров научного экономического мировоззрения, способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций применительно к конкретным экономическим фактам и процессам;
- получение магистрами углубленных представлений о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирм и домохозяйств;
- обеспечение возможности применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами на микроуровне;
- формирование у магистров комплексного видения рыночных процессов, способности критически их оценивать и осмысливать.

Код и этапы освоения компетенции:

УК ОС-1.1 «Способность применять критический анализ для решения профессиональных задач»;

УК ОС-3.1.1 «Способность формировать эффективную траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни».

План курса:

Тема 1. Теория цены.

Тема 2. Потребитель как объект микроэкономического анализа.

Тема 3. Микроэкономический анализ фирмы.

Тема 4. Теория рыночных взаимодействий

Тема 5. Рынки факторов производства.

Тема 6. Теория общего равновесия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, решение задач и выполнение практико-ориентированных заданий.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Планируемые результаты обучения:

Знание:

- принципов и особенностей применения метода критического анализа в ходе рассмотрения микроэкономических проблем;
- методики применения метода критического анализа информации, отражающей деятельность хозяйствующего субъекта;
- концепции образования в течение всей жизни;
- принципов и приемов самоменеджмента и самоорганизации;
- приемов самомотивации.

Умение:

- обобщать и критически оценивать результаты деятельности предприятия для решения профессиональных задач;
- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем в деятельности хозяйствующего субъекта;
- использовать предоставляемые возможности для формирования и развития «новых» компетенций;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения нового учебно-профессионального опыта.

Владение:

- навыками сбора экономической информации и критической оценки ее достоверности;
- навыками критического мышления при анализе экономических процессов и явлений;
- навыками критического мышления при формулировании обоснованных выводов и оценок, а также корректного применения полученных результатов к конкретным ситуациям и проблемам;
- достаточной мотивацией к формированию эффективной траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- навыками формирования траектории личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (с учетом поставленной задачи);
- навыками самомотивации.

Основная литература:

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 547 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8.

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры /

В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429.

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE.

4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Серия: Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451.