

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Автомобильная отрасль в переходной экономике *наименование дисциплины*

Автор: PhD Черкасова М. К.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.2	Способность применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.

План курса:

Тема 1: Автомобильная отрасль и как она функционирует.

Важность автомобильной отрасли. Работники отрасли. Сокращение рабочих мест. Новые технологии. Проблемы экологии. Престиж страны.

Тема 2: Автомобильная отрасль в России.

Политические, законодательные и экономические факторы. Автомобильный рынок в России. Прогнозирование. Сеть дилеров. Производственные возможности в России. Инвестиционный климат. Локализация.

Тема 3: АвтоВАЗ.

Собственное автомобильное производство в России. Продажи продукции, произведенной в России. Проблемы. Последние события. Ситуация на данный момент.

Тема 4: Автомобильная отрасль в Китае.

История. Рынок в Китае. Автомобильная отрасль в Китае. Структура рынка в будущем. Поведение потребителей. Внешние вызовы.

Тема 5: Почему Россия не Китай.

Внутренняя ситуация. Государственный аппарат. Социально-экономические условия в обеих странах. Внешняя политика. Дальнейшие шаги России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Темы для дискуссии:

Мировой спрос

Мировое производство

Производство в развивающихся странах

Изменение структуры поставок в развивающихся странах

Условия внутреннего рынка

Корпоративная позиция по отношению к финансовым обязательствам за рубежом

Инвестиционные риски и «адекватность» доходов
Владение и контроль над зарубежными аффилированными компаниями

Типовые оценочные средства

Презентация на тему:

Групповая презентация по результатам анализа следующего кейса: “Tata Motors приобрела Jaguar Land Rover: ошибка, которая стоила слишком дорого?”. Группы должны рассказать об истории компании, текущем положении дел, оценить сделанное приобретение и дать рекомендации по выбору стратегии.

Основная литература:

1. Nieuwenhuis, Paul, and Peter Wells. The Global Automotive Industry, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4038798>.