

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Big Data

наименование дисциплины

Автор: Доцент, кандидат физико-математических наук Третьяков Н. П.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Знание сущности и элементов стратегического управления; сущности деятельности по разработке стратегий; инструментах и этапах стратегического анализа; современных методиках реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; этапах проектирования организационных изменений; моделях реализации организационных изменений

План курса:

Тема 1 Введение: Данные и методы их обработки; Передача и обработка больших объемов данных; Методологические проблемы

Тема 2 Практика анализа больших объемов данных: кейс 1; кейс 2

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Обсуждение кейсов

Выбор тем для исследования и формирование небольших рабочих групп. Студенты знакомятся с кейсами, читают заранее подготовленный материал по ним. Затем происходит первый этап обсуждения, во время которого студенты задают вопросы с целью лучше разобраться в предложенной ситуации. Для наибольшей наглядности студенты получают конкретные примеры приложений и данных.

Группы получают задание, имеющее отношение к обсуждаемому кейсу. В качестве результата они должны представить концепцию работы с большим объемом данных в данном конкретном случае, продемонстрировав при этом знания, полученные во время

прохождения курса. Работа должна соответствовать параметрам, заданным в сценарии кейса. Специальный вопросник призван помочь студентам не отклониться от сценария.

Типовые оценочные средства

Презентация на основе кейсов:

Каждая из групп должна подготовить отчет объемом 2-5 страниц и 10-минутную устную презентацию на тему своего понимания, что такое работа с большим объемом данных. Никаких специальных требований к формату, в котором должны быть сделаны отчет и презентация (слайды, доска и т.п.), не предъявляется.

Основная литература:

1. Schmarzo, Bill. Big Data MBA : Driving Business Strategies with Data Science, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4189588>.