

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегия выхода на новые рынки *наименование дисциплины*

**Автор:** к.э.н. Мартиросян Э. Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.3	Освоение методов системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; методов оценки будущей эффективности действующей стратегии; инструментов совершенствования стратегий управления; навыков разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; проектными методами управления изменениями

#### **План курса:**

##### **Тема 1: Ключевые аспекты развития корпоративного бизнеса**

- Определение ключевых аспекты развития корпоративного бизнеса – географическая экспансия, расширение каналов сбыта, разработка портфолио новой продукции, инновации – характерные ситуации для применения каждого из этих аспектов

##### **Тема 2: Основные типы бизнес-экспансии**

- Основные типы географической экспансии в международном бизнесе – глобальная, на уровне континента, региона, страны
- Выбор типа экспансии в зависимости от задач корпоративного бизнеса
- Примеры из мировой бизнес-практики реализации стратегий экспансии глобального, континентального, регионального и национального уровня

##### **Тема 3: Методология оценки эффективности выбранного типа экспансии**

- В соответствии с темой исследования методология оценки эффективности выбранного типа экспансии с учетом 4 факторов: цель экспансии, охват экспансии, стоимость экспансии, период экспансии.
- Для каждого из кейсов рассматриваем по два примера – экспансия провалилась, и экспансия была успешной. Анализ и обучение одновременно.

#### **Тема 4: Понятие маржинальной прибыли и изменение направления бизнеса в зависимости от целей**

- Основные источники финансирования захватнической деятельности, в том числе прогнозируемый и текущий уровень валовой прибыли.
- Карта распределения норм валовой прибыли по странам и присутствие экспансии определяются наличием долго- и среднесрочных целей с точки зрения валовой прибыли
- Варианты разрешения вечной дилеммы для корпоративного бизнеса – лидерство на рынке или совокупная валовая прибыль. Примеры успешного ведения корпоративного бизнеса.

#### **Тема 5: Анализ нового рынка**

- Метод поэтапного анализа нового рынка
- Четыре области анализа: показатели развития в стране, давление административного сектора, показатели развития производства, рынка, оценка потенциальных бизнес-партнеров.
- Методология составления отчета об исследовании нового рынка.

#### **Тема 6: Технология выбора операций для совершения на новом рынке**

- Пошаговая технология выбора операций для совершения на новом рынке: изменение цепочки начисления стоимости, необходимость адаптации продукта, разработка торговой политики, составление маркетингового бюджета и поиск источников финансирования, поиск, отбор и заключение контрактов с бизнес-партнерами, моделирование логистических операций.

#### **Тема 7: Поэтапное начисление добавочной стоимости**

- Построение цепочки начисления добавочной стоимости при выходе на новый международный рынок.
- Вторая стратегия - «цепочки добавленной стоимости сверху-вниз» и «цепочки снизу-вверх». Анализ стратегий с точки зрения их применимости в корпорации в текущем ее состоянии
- Разработка в аудитории (on line) цепочки начисления добавочной стоимости для компании Splat Cosmetics при выходе на китайский рынок.

#### **Тема 8: Основные типы стратегий выхода на новые международные рынки**

- Каковы основные стратегии выхода на международные рынки, их характеристика и анализ с точки зрения слабых и сильных сторон, возможностей и угроз (SWOT):
- Стратегия на международном рынке
- Прямые экспортные операции по договорам купли-продажи
- Организация местного производства
- Лицензирование
- Операции по договору франшизы
- Создание совместных предприятий (JOINT VENTURES)
- Открытие линий собственных представителей

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

##### **Темы для дискуссии:**

Что такое стратегический менеджмент и его компоненты;

Выработка стратегии;

Инструменты и этапы стратегического анализа;

Современные методы внедрения организационных преобразований и особенности этого процесса на практике;

Этапы и проектирование организационных преобразований;

Модели проведения организационных преобразований;  
Системный подход к анализу текущей ситуации на предприятии;  
Прогнозирование эффективности текущей стратегии в будущем;  
Инструменты повышения качества управленческих стратегий;  
Возможности девелоперских программ по повышению эффективности деятельности организации и снижению сопротивляемости происходящим преобразованиям;  
Проектное управление внедрением преобразований.

### **Типовые оценочные средства**

#### **Презентация на следующие темы:**

Деятельность на международном уровне: глобальное присутствие или регионализация

Многострановая стратегия

Глобальная стратегия

Транснациональная стратегия

Стратегия на уровне международного бизнеса

Выбор способа выхода компании на международный рынок

Международная диверсификация и доходы

Международная диверсификация и инновации

Риски в условиях международной среды

#### **Основная литература:**

1. Strategy Beyond Markets, edited by Figueiredo, John M. de, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4529651>.