

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление изменениями в компаниях

наименование дисциплины

Автор: Чумак С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	ПК-4.2	Способность производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

План курса:

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Введение в управление изменениями в компаниях	Поведение в ситуации преобразований
Тема 2	Финансовое оздоровление компании, подходы	Развитие и эффективность организации Резистентность к изменениям Диагностика организации

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Разбор финансовых показателей компании, чтобы понять, как она функционирует	Стратегии изменения экономики и структуры организации Планирование внедрения изменений

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы для дискуссии:

Индивидуальная адаптация к происходящим изменениям

Шкала оценки социальной адаптации

Переходная модель в условиях происходящих изменений

Стадии психологической реакции на происходящие изменения

Кейсы:

Проблемы, с которыми сталкиваются компании (анализ кейса в группах)

Преподаватель может попросить любого из участников группы представить результаты проведенного группой исследования. Полученная при этом оценка засчитывается всем участникам группы.

2 – остались не рассмотренными более трех ключевых вопросов

3 - рассмотрены не все ключевые вопросы (за исключением одного-двух), либо не очень очевидно указаны причинно-следственные связи, либо презентация в целом была трудна для понимания

4 - рассмотрены все ключевые вопросы, причинно-следственные и прочие связи обозначены достаточно ясно. Язык презентации ясен и лаконичен

5 – рассмотрены все ключевые вопросы, установлены причинно-следственные и прочие связи. Язык презентации ясен и лаконичен

Разработка плана финансового оздоровления компании (анализ кейса в группах)

Преподаватель может попросить любого из участников группы представить результаты проведенного группой исследования. Полученная при этом оценка засчитывается всем участникам группы.

2 – остались не рассмотренными более трех ключевых вопросов

3 - рассмотрены не все ключевые вопросы (за исключением одного-двух), либо не очень очевидно указаны причинно-следственные связи, либо презентация в целом была трудна для понимания

4 - рассмотрены все ключевые вопросы, причинно-следственные и прочие связи обозначены достаточно ясно. Язык презентации ясен и лаконичен

5 – обозначены все ключевые вопросы и этапы процесса финансового оздоровления компании

Типовые оценочные средства

Тест: анализ, инструменты финансового оздоровления и небольшие кейсы

1. Финансовая диагностика (вес: 25%, max/min: 15/0)
 - i. Подсчет финансовых показателей
 - ii. Оценка сложившейся ситуации
 - iii. Выбор направления для поиска решения
2. Ключевые вопросы (вес 20%, max/min: 10/0)
 - i. Внешние угрозы: пять сил Портера, PEST-анализ

- ii. Внутренние недостатки
- 3. Поиск наилучших вариантов (вес: 10%, max/min: 10/0)
 - i. Привлекательность и соответствие имеющимся возможностям
- 4. Подготовка организации к внедрению преобразований (вес: 25%, max/min: 20/0)
 - i. Главные показатели работоспособности
 - ii. Кого уволить
 - iii. 4 уровня контроля
 - iv. Как мотивировать руководителей высшего звена
- 5. Руководство в условиях финансового оздоровления (вес: 20%, max/min: 20/0)
 - i. Взаимодействие со стейкхолдерами
 - ii. Выбор правильной линии поведения
 - iii. Повышение квалификации кадров
 - iv. Приведение в исполнение

Основная литература:

1. Letavec, Craig. Strategic Benefits Realization : Optimizing Value through Programs, Portfolios and Organizational Change Management, J. Ross Publishing, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3319542>.