

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Графическое представление показателей деятельности компании *наименование дисциплины*

Автор: PhD Штранге Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Способность проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; управлять внешними факторами, влияющими на изменения

План курса:

Тема 1 Графы как средство коммуникации

Аналитическая и иллюстративная графика.

Понятие визуальной коммуникации.

Анализ применения графов в современной системе коммуникации.

Как создавать графы и требования к их внешнему виду и функциональности.

Тема 2 Графическое представление показателей финансовой деятельности компании:

Использование графов для анализа и представления показателей финансовой деятельности компании

Тема 3. Анализ примеров наиболее успешных презентаций показателей деятельности компании

Примеры презентаций деятельности как российских, так и зарубежных компаний.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Темы дискуссии:

1. Подробный анализ более 20 различных методов визуализации данных
2. Категории вопросов, которые могут быть решены с помощью визуализации: Кто?, Что?, Когда?, Где?, Почему?, Как?

Типовые оценочные средства

Итоговый тест:

В качестве средства контроля усвоения материала курса в конце проводится итоговый тест.

Список вопросов:

1. Аналитические и иллюстративные графы.
2. Понятие визуальной коммуникации.
3. Анализ применения графов в современной системе коммуникации.
4. Как создавать графы и каковы требования к их внешнему виду и функциональности.
5. Методы графического представления аналитической информации.
6. Аналитическая ценность графов. Основные виды графов.
7. Основные ошибки при графическом представлении аналитической информации.
8. Графическое представление финансовой деятельности как отражение перспектив развития организации.
9. Приведите как минимум три примера удачного представления показателей деятельности компании.

Основная литература:

1. Weathington, Bart L., et al. Understanding Business Research, Wiley, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=894393>.