

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Графика в менеджменте (Management Graphics)

*наименование дисциплины*

**Автор:** PhD Штранге Н.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	ПК-7.3	Овладение навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способность аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

#### **План курса:**

##### **Тема 1 Графы как средство коммуникации**

Аналитическая и иллюстративная графика. Понятие визуальной коммуникации. Анализ применения графов в современной системе коммуникации. Как создавать графы и требования к их внешнему виду и функциональности.

##### **Тема 2. Анализ примеров наиболее успешных презентаций показателей деятельности компании**

Примеры презентаций деятельности как российских, так и зарубежных компаний

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Темы для дискуссий**

**Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Список вопросов:**

1. Аналитические и иллюстративные графы.
2. Понятие визуальной коммуникации.
3. Анализ применения графов в современной системе коммуникации.
4. Как создавать графы и каковы требования к их внешнему виду и функциональности.

5. Методы графического представления аналитической информации.
6. Аналитическая ценность графов. Основные виды графов.
7. Основные ошибки при графическом представлении аналитической информации.
8. Графическое представление финансовой деятельности как отражение перспектив развития организации.
9. Приведите как минимум три примера удачного представления показателей деятельности компании.

### **Типовые оценочные средства**

Групповая презентация по темам курса

### **Основная литература:**

1. Weathington, Bart L., et al. Understanding Business Research, Wiley, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=894393>.