

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ глобальных стратегий

наименование дисциплины

Автор: Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления, PhD Атнашев Т.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	ПК-4.1	Знание основных информационных технологий управления бизнес-процессами; принципов, методов и технологий создания бизнес-планов, бизнес-процессов; правил формирования и своевременного представления полной и достоверной финансовой информации о деятельности организации, ее имущественном положении, доходах и расходах; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	ПК-6.1	Знание структуры и последовательности исследовательского проекта, форм и структуры основных документов, используемых в исследованиях.

ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	ПК-7.1	Знание сущности научной проблемы и научной задачи исследования; нормативных правовых документов в своей профессиональной деятельности.
------	---	--------	--

План курса:

Тема 1 Введение:

Фундаментальные понятия: стратегия, глобализация, корпорация

Корпоративные, деловые и функциональные стратегии

Мировые тенденции (McKinsey и IBM)

Конкуренция: соперничество McKinsey vs. дифференцирование

Международные и глобальные корпорации

Тема 2 Спланированные и продуманные стратегии в глобальных корпорациях:

От стратегического планирования к стратегическому управлению

Спланированная и продуманная стратегия

Школы стратегического мышления (Mintzberg)

Тема 3 Стратегические проблемы корпоративного управления:

М-форма и размер корпораций

Корпоративное управление и проблема «агент-принципал»

Цели, видение и задачи vs. прибыль, рост и власть

Деловая среда: турбулентность, кризис и возможности

Когнитивные искажения, ограниченная рациональность выбора и зависимость траектории

Тема 4 Производство:

Жизненный цикл продукта

Кривая обучаемости Б. Хендерсона

PESTLE

Теория пяти сил М. Портера: происхождение и распространение

Характеристика производства: близорукость, стратегические группы или стратегическая канва?

Тема 5 Анализ корпоративных ресурсов:

Оценка стратегической эффективности работы предприятия

Ресурсно-ориентированный подход к конкурентности

Рента Шумпетера vs. Рикардо

Стратегический ресурс, критерий VIRUS и предел возможностей

Кейс: Основные сферы деятельности NEC и GTE

Тема 6 Стабильность как фактор конкурентоспособности:

SWOT-анализ: это и есть стратегическое управление?

Конкуренция и позиционирование

Общие стратегии Портера

Цепочка начисления стоимости, разновидности

Инновации в предпринимательстве

Тема 7 Стратегии на уровне корпорации и бизнеса в целом:
Диверсификация портфеля
Матрицы BCG и GE
Воспитание
Совместные усилия
Предельный размер и диверсификация
Стратегия роста GE: План Иммельта

Тема 8 Управление внедрениями и преобразованиями:
Оценка возможности преобразований
Модели управления преобразованиями
Корпоративная культура
Принципы управления преобразованиями
Достоинство и стратегия (Д. Майстер)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
Кейсы для анализа:

1. Honda A
2. Honda B
3. GE – два десятилетия трансформаций под руководством Уэлча
4. HTC становится глобальной корпорацией
5. Apple Inc в 2010
6. Ice Fili
7. Размораживание A, B

Дискуссии на основе кейсов

Групповые презентации по разобранным кейсам

Типовые оценочные средства

Тест

Итоговый тест

Примеры вопросов:

Назовите различные способы выхода на зарубежные рынки

Этапы интернационализации

Международные операции. Попытки семейных предприятий стать международными.

Основная литература:

1. Daniell, and Mark Haynes Daniell. World of Risk : A New Approach to Global Strategy and Leadership, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1223185>.