

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Современный стратегический менеджмент

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Автор: докт. техн. наук, профессор кафедры _____ Горелов В.И.
Доцент, канд. техн. наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий
Еремеев А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент "Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

План курса:

Тема 1 Основные понятия стратегического менеджмента

Понятие «стратегический менеджмент». Предмет данной науки. Место стратегического управления в цепочке ценностей М.Портера. Стратегический менеджмент как единство стратегического планирования и факторов реализации стратегии: корпоративных ценностей, соответствия организационной структуры и стратегии, мотивации. Иерархичность стратегии: Бизнес-уровень, корпоративный уровень и функциональный. Стратегия предприятия. Определение стратегии.

Тема 2 Стратегия, Основанная на реализации конкурентных преимуществ

Концепция стратегической бизнес единицы (SBU). Логика стратегического планирования на бизнес уровне. Видение, миссия и цели фирмы, сканирование внешней и внутренней среды бизнеса, разработка стратегии, бюджетирование, управленческий контроль. Требования, предъявляемые к формулировке миссии. Матрица эталонных стратегий И.Ансоффа. SWOT – анализ: сканирование внешней среды бизнеса: модель 5 сил конкуренции М.Портера составления профиля отрасли. Поэлементный анализ модели М.Портера. Анализ отрасли с использованием статистических коэффициентов. Выявление возможностей и угроз. Сканирование внутренней среды бизнеса: критерии выбора наиболее значимых конкурентов. Технология сканирования: выявление сильных и слабых сторон фирмы. Ситуационный анализ. Поэтапное составление сводной матрицы SWOT. Стратегии создания конкурентного преимущества компании: модель М. Портера и ее современная интерпретация. Логика подготовки менеджментом компании Resume по бизнес стратегии SBU.

Тема 3 Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов

Критерии классификации затрат и способы их последующего отражения в Отчетности фирмы. Внешний и менеджериальный форматы Отчёта о прибылях и убытках. Определение бюджетирования. Логика подготовки Главного бюджета: Операционный и финансовый бюджет. Составляющие операционного бюджета: Бюджеты: Продаж, Производства, Прямых материалов, Прямой рабочей силы, Общепроизводственных

расходов, Конечных запасов, Торгово-административных расходов. Подготовка прогнозного Отчёта о прибылях и убытках в маржинальном формате. Анализ финансового состояния компании на основе отчета о прибылях и убытках и баланса. Данные мастер бюджета и прогнозного отчета о прибылях и убытках как финансовое подкрепление стратегии.

Тема 4 Управление операционным процессом

Способы анализа диверсифицированных компаний. Определение корпоративной стратегии. Специфика задач, решаемых на корпоративном уровне. Виды, способы и стратегии укрепления позиций диверсифицированных компаний: стратегии сокращения, стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Распределение корпоративных ресурсов диверсифицированных компаний на основе портфельного анализа. Портфельные матрицы: матрица BCG; General Electric; Hoffer/ADL; Maracon Associates. Логические приемы поиска альтернативных решений проблем.

Тема 5 Варианты стратегического изменения

Руководство и лидерство как фактор реализации стратегии. Эффективный лидер: соотношение прагматизма и духовности. Типология организационных культур: модель Харриса – Морана; модель Камерона – Куинна; модель Хофстеде. Руководство и лидерство: модель Блейка-Моутона. Стратегия и организационная структура. Мотивация персонала: современные методы мотивации. Соответствие организационной структуры и стратегии. Виды департаментализации и организационной структуры. Мотивация: виды и техники мотивации. Стратегический потенциал организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Формирование знаний и умений разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.1	Формирование знаний и умений методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Современный стратегический менеджмент»

используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
Опрос (О), итоговый зачет.

Основная литература:

1. Отварухина Н.С., Веснин В.Р. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. М: Юрайт, 2016
2. Попов С.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЙ КУРС. – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016
3. Малюк В.И. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ . – М.: Юрайт, <http://www.biblio-online.ru/>, 2016