

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Управление проектом в сфере гостеприимства (Event Management)

Автор: Ицаков Е.Д., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент (Управление в малом бизнесе)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства.

План курса:

Тема 1. Методы управления проектом и основные концепции делового проектирования

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.

Тема 2. Основы управления проектом в сфере гостеприимства

Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в гостиничной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере гостеприимства при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Тема 3. Разработка концепции туристического проекта и оценка его эффективности

Разработка концепции туристического проекта. Специфические особенности проектов в сфере гостеприимства. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в туристической отрасли на эффективность и

результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.

Тема 4. Индустрия гостеприимства: общие сведения и история развития

Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика гостиничных услуг

Характеристика основных этапов развития мировой индустрии гостеприимства с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии гостеприимства в России.

Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб гостиничного предприятия

Структура управления гостиничным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Виды и правила расчетов с проживающими. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Технологии и организация работы бизнес-центра. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|------------------|---|--------------------------------|---|
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1.2 | Способность управлять группами (командами) сотрудников |
| ПК ОС-15 (ДПК-1) | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий | ПК ОС-15.1 (ДПК-1) | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | | | стратегий |
|--|--|--|-----------|

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------|---|
| <p>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p> <p>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p> <p>Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе (профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»)</p> | ПК-1.2 | <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимания методов и принципов функционирования организации • принципов организации производственного процесса в сфере гостеприимства; • основных стандартов и особенностей туристической сферы; • теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства • основных функций, задач делового проектирования и управления проектом гостиничной индустрии |
| | | <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять диагностику организационной структуры организации • руководить проектной группой, контролировать работу над проектом • моделировать реальные управленческие процессы в процессе управления проектом в сфере гостеприимства; |
| | | <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализа управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности в сфере туристической индустрии • оценки эффективности управления проектом в туристической отрасли. • разработки краткосрочных и долгосрочных планов для предприятий гостиничной сферы; • самостоятельной научной и исследовательской работы, |

| | | |
|---|---------|---|
| | | <p>формирования стратегий развития организаций в сфере гостеприимства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы; • прогнозирования и моделирования процессов в туристической отрасли; • оценки и снижения риска в процессе управления проектом в сфере гостеприимства в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли. |
| <p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p> | ДПК-1.1 | <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • особенностей использования методов проектного менеджмента в сфере гостеприимства; • основ организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; • проводить проектный анализ и выявлять проблемы организации. • разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для предприятия гостиничной отрасли • рассчитывать показатели эффективности управления проектом в туристической отрасли. • самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач туристического предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при определении |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>качественных характеристик продукта на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; • планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения • определить пути совершенствования управления организацией сферы гостеприимства; |
|--|--|--|

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Тестирование
- Коллоквиум

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии
- Тестирование
- Коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в письменной форме на основе тестирования).

Основная литература:

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016