

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ОД.4 Современный стратегический анализ**

**Автор:** Шаталин В.П., старший преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент (Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области концепций, инструментов и терминов, используемых в стратегическом менеджменте; этапов и специфики разработки, исполнения и контроля стратегических решений; основных типов корпоративных стратегий; наиболее распространенных причин неудач в стратегическом менеджменте.

#### **План курса:**

##### **Тема 1.** Суть стратегического управления

1. Определение понятия стратегический менеджмент/управление
2. Этапы стратегического управления
3. Стратегическое решение как синергия анализа и интуиции
4. Модель процесса стратегического менеджмента
5. Ключевые термины в стратегическом управлении

##### **Тема 2.** Видение бизнеса и миссия компании

1. Понятия видения и миссии
2. Важность и необходимость разработки мессиджа о видении и миссии
3. Характеристика и компоненты мессиджа о миссии компании
4. Написание и оценка мессиджа о миссии

##### **Тема 3.** Анализ внешней микро- и макросреды компании

1. Природа внешнего аудита
2. Экономические факторы влияния
3. Факторы социального, культурного, демографического влияния на конкурентную среду компании
4. Политические, государственные и юридические факторы влияния
5. Роль технологического прогресса на состояние среды
6. Факторы влияния на уровень конкуренции среды

7. Конкурентный анализ по Портеру: Модель пяти сил
8. Инструменты и технологии делового прогнозирования
9. Создание матрицы оценки внешних факторов (EFE)
10. Создание матрицы конкурентного профиля (CPM)

**Тема 4.** Анализ внутренней среды компании

1. Природа внутреннего аудита
2. Интеграция корпоративной культуры и стратегии
3. Оценка функционирования менеджмента, маркетинга, финансов и бухгалтерии, производства и оперативного управления
4. Создание матрицы оценки внутренних факторов (IFE)

**Тема 5.** Типы стратегий и принципы их функционирования

1. Понятие долгосрочных целей компании
2. Классификация типов стратегий
3. Интеграционные стратегии
4. Интенсивные стратегии роста
5. Стратегии диверсификации
6. Оборонительные стратегии
7. Общие стратегии по определению М.Портера
8. Стратегии для малого бизнеса
9. Стратегические решения в некоммерческих организациях

**Тема 6.** Определения набора доступных стратегий и выбор оптимального стратегического направления

1. Природа анализа доступных стратегий
2. Всеобъемлющая структура разработки стратегии
3. Определение исходных факторов
4. Определение доступных стратегий с учетом исходных факторов и использованием матриц оценки позиций компании (TOWS, SPACE, BCG, IFE)
5. Выбор стратегического направления
6. Культурные и политические аспекты выбора оптимального стратегического направления

**Тема 7.** Реализация стратегии на корпоративном и функциональных уровнях

1. Характер реализации стратегии в сфере корпоративного менеджмента:
  - Приведение структуры компании в соответствие со стратегией
  - Выработка критериев оценки деятельности и вознаграждении в соответствие со стратегией
  - Управление конфликтами
  - Управление людскими ресурсами
2. Реализация стратегии на функциональных уровнях:
  - маркетинг
  - финансы
  - бухгалтерия
  - изыскания
  - информационные технологии

**Тема 8. Обзорение, оценка и контроль реализации стратегии**

1. Сущность оценки стратегии
2. Критерии оценки стратегии
3. Доступные источники информации для оценки стратегии
4. Характеристики эффективной системы оценки
5. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств
6. Аудиторство

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений организации
ПК-7 (ДПК-2)	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-7.1 (ДПК-2.1)	Умение проводить анализ системы управления в компании вырабатывать рекомендации по ее улучшению
ПК-10 (ДПК-3)	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-10.2 (ДПК-3)	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	ПК-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"><li>• концепций, инструментов и терминов, используемых в стратегическом менеджменте;</li><li>• этапов и специфики разработки, исполнения и контроля стратегических решений;</li><li>• основных типов корпоративных стратегий;</li></ul>

(профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• наиболее распространенных причин неудач в стратегическом менеджменте.</li> </ul>
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить анализ корпоративной структуры и функционирования для определения сильных и слабых факторов в деятельности компании;</li> <li>• проводить анализ конкурентной внешней среды для выявления благоприятных возможностей и/или потенциальных угроз позициям компании;</li> <li>• определять, формулировать, обосновывать и доводить до персонала стратегические корпоративные цели;</li> <li>• обеспечивать реализацию принятых стратегических решений в масштабах корпорации и ее структурных подразделений.</li> </ul>
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обобщения факторов и аналитических результатов и их применения в корпоративных масштабах;</li> <li>• принятия стратегических решений на основе анализа и понимания внутренней и внешней среды корпорации, качественного и количественного прогнозирования и индивидуальной интуиции;</li> <li>• лидерства в менеджерской практике и в мотивации персонала для выполнения стратегических целей с наивысшими результатами;</li> <li>• интерпретации анализа текущей ситуации и внесения необходимых корректив в стратегию компании.</li> </ul>
Стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства (профессиональный	ДПК-2.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методов и критериев оценки деловой среды в работах отечественных и зарубежных исследователей;</li> <li>• инструментов и техники прогнозирования в бизнес-среде;</li> <li>• источников информации по внешней среде, необходимой для стратегического планирования;</li> <li>• аналитических подходов при разработке</li> </ul>

<p>стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)</p> <p>Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»)</p>		<p>стратегических решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>корпоративных стратегий и критериев, определяющих выбор оптимального решения в конкретных условиях.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>понимать аргументацию и выводы исследователей актуальных проблем менеджмента;</li> <li>обобщать выводы и рекомендации исследователей и оценивать возможности их применения компанией в конкретной ситуации;</li> <li>оценить и проанализировать реальные позиции компании в ее конкурентной бизнес-среде.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>владения иностранным (английским) языком;</li> <li>понимания корпоративных проблем, требующих разрешения;</li> <li>проведения внутреннего и внешнего аудита, включая анализ микро- и макросреды компании.</li> </ul>
<p>Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p>	<p>ДПК-3.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>специфики внутренней и внешней среды компании;</li> <li>факторов микро- и макросреды компании;</li> <li>инструментов, механизмов и методов анализа и оценки деятельности компании;</li> <li>принципов выработки оптимальных корпоративных решений.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>получать детальное информацию о внутренней и внешней среде организации;</li> <li>создать матрицу оценки факторов внутренней среды компании;</li> <li>создать матрицу оценки факторов внешней среды компании;</li> <li>построить модель Портера для конкурентного анализа;</li> <li>создать матрицу конкурентного профиля компании.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработки и принятия стратегических решений на основе исследований по определению и оценке позиций компании в конкурентной бизнес среде;</li> <li>• прогнозирования и моделирования развития бизнес ситуации и действий компании в стратегической перспективе;</li> <li>• разработки оптимальной стратегии компании, исходя из позиций компании и личной интуиции.</li> </ul>
--	--	---

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Дискуссии
- Кейс-стади
- Тестирование

– при проведении занятий практического (семинарского) типа:

- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии
- Кейс-стади
- Опрос
- Дискуссии

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме тестирования).

#### **Основная литература:**

- **David, Fred R.**, *Strategic Management, Concepts & Cases*, 13<sup>th</sup> edition, Prentice Hall, 2011 or earlier editions.  
**ISBN-10:** 0136120989  
**ISBN-13:** 978-0136120988
- Pietersen, Wille, *Reinventing Strategy*, John Wiley & Sons, 2012