

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Управление запасами в сетях распределения

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.э.н., доцент Слепенкова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, профиль Управление логистическими системами и процессами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения (ПК-4)

План курса:

Тема 1. Сущность и место запасов в цепи поставок продукции

Характеристика подходов в определении зарубежных и отечественных экономистов о причинах образования запасов. Место запасов в цепи поставок продукции. Сущность состава запасов в деятельности отдельных предприятий. Классификация запасов. Сущность структуры запасов.

Тема 2. Сущность экономического объема заказа продукции

Механизм выбора оптимизации запасов. Рассмотрение критериев оптимизации запасов. Характеристика затрат, связанных с формированием партии закупки продукции. Характеристика затрат, связанных с хранением продукции. Характеристика формулы Харрисона-Уилсона. Понятие оптимального размера заказа и ее взаимосвязь с оптимальным размером запаса. Вариации оптимального размера заказа.

Тема 3. Механизмы планирования материальных запасов

Определение методов планирования запасов в зависимости от типа предприятия. Методики планирования текущей части запаса. Определение интервалов поставок продукции. Определение методик и особенностей при определении подготовительного запаса. Определение методик при расчете страхового запаса. Определение переходящего запаса, его значимость и необходимость для предприятия. Сезонный запас, его особенность и значение. Методика планирования сезонного запаса.

Тема 4. Модели прогнозирования спроса запасов и спроса заказа

Определение потребности в запасах. Прогноз спроса на запасы нерегулярно потребляемых материалов, постоянно потребляемых товаров, учет нестандартных ситуаций. Время выполнения заказа и значение страхового запаса. Цикл запаса. Методы пополнения запасов.

Тема 5. Модели управления и регулирования над запасами

Метод DRP, его особенность для использования управления запасами. Метод ERP, как способ формирования цепи поставок продукции с учетом контроля над запасами. Особенность использования и формирования методики с фиксированным размером заказа продукции. Особенность использования методики с фиксированным интервалом заказа продукции. Прочие методики контроля над запасами. Характеристика метода максимального потока в сети. Математические модели оптимизации управления запасами в цепях поставок. Физическая и периодическая инвентаризация. Матрица ABC-XYZ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, практическое занятие, контрольная работа

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Этап освоения компетенции ПК–4.3 отражает формирование:

на уровне знаний:

Способы организации службы логистики

Основы маркетинга

Методики расчета показателей эффективности логистической деятельности

Грузовые перевозки и тарифы

Страховое обеспечение в логистике

на уровне умений:

Применять методики проведения мониторинга и обследования

Применять методы статистического анализа

Рассчитывать оптимальные параметры эффективности логистической деятельности

на уровне навыков:

Мониторинг финансово-экономической деятельности организации

Анализ показателей издержек обращения, средних остатков, дефицитности, прибыли, рентабельности, оборачиваемости

Определение оптимальных параметров эффективности логистической деятельности организации

Основная литература:

1. Патласов О.Ю. Управление персоналом: учебник для бакалавров / О.Ю. Патласов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 384 с. – Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513091>
2. Рассказова И.Н. Кадровый маркетинг: учебно-методическое пособие. – М.: Буки Веди, 2013. – 190 с. – Электронный ресурс: <http://katalog.lib.ranepa.ru/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=342976>