

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.6.1 «Экономическое обоснование стратегических решений в логистике»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** к.э.н., доцент кафедры международной коммерции Хмельницкая С.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление логистическими системами и процессами»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2)

#### **План курса:**

#### **Раздел 1. Экономическое обоснование стратегии «аутсорсинг/инсорсинг» в логистике**

Тема 1.1. Понятие инсорсинг/аутсорсинг логистики. Объем рынка аутсорсинговых логистических услуг. Логистические издержки в ВВП страны. Логистические затраты в себестоимости готовой продукции по отраслям.

Тема 1.2. Аутсорсинг логистики у производителей сырья. Собственные кэптивные перевозочные подразделения по отраслям промышленности. Особенности взаимодействия с внешним рынком. Делегирование полномочий.

Тема 1.3. Аутсорсинговые перевозчики сырьевых ресурсов. Тенденции транспортного аутсорсинга. Ведомственный транспорт. Обоснование сорсинга.

Тема 1.4. Сектор торговли (ритейл): инсорсинг и аутсорсинг крупных торговых сетей. Аутсорсинг складских услуг.

Тема 1.5 Государственные структуры. Создание совместных предприятий.

Тема 1.6. Операторы связи. 3PL и 4PL-провайдеры. Аутсорсинг логистической инфраструктуры. Железнодорожные операторы, портовые операторы, операторы морских перевозок, почтовые операторы. Нишевые операторы. Финансовый анализ целесообразности аутсорсинга.

#### **Раздел 2. Стратегическое планирование и контроллинг логистических решений на основе модели BSC**

Тема 2.1. Основные понятия системы контроллинга.

Сущность контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг. Актуальные задачи логистического контроллинга. Методологические основы контроллинга.

Тема 2.2. Место Balanced Scorecard в системе управления компании.

Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC): назначение, основные элементы, архитектура. Взаимодействие BSC с другими подсистемами управления. Разработка модели BSC для различных организационных структур холдинговых компаний. Этапы реализации методологии формирования BSC.

Тема 2.3. Определение стратегического направления развития компании.

Стратегический анализ деятельности логистической компании, основное содержание оценки. Маркетинговый анализ. Конкурентный анализ. Управленческий

анализ. SWOT-анализ компании. Алгоритм расчета процессной прибыли по ключевым клиентам.

Определение стратегического типа компании, эталонные стратегии.

Рост стоимости бизнеса как целевой критерий модели BSC. Модель формирования показателя «экономическая добавленная стоимость» (EVA). Преимущества показателя EVA.

Тема 2.4. Проектирование Стратегической карты.

Внешние и внутренние КФУ. Принципы выбора КФУ. Определение КФУ одним из методов экспертных оценок согласно выбранной стратегии развития.

Визуализация стратегии компании. Принципы формирования стратегических целей. Оценка значимости причинно-следственных связей (матрица «Причина-следствие»).

Тема 2.5. KPI Стратегической карты.

Классификация KPI. Принцип выбора KPI в BSC. Разработка KPI для «перспектив» модели. Принципы определения целевых значений KPI. Риски логистического бизнеса. Алгоритм учета несистематических рисков при планировании целевых значений KPI.

Тема 2.6. Декомпозиция и каскадирование модели BSC.

Декомпозиция целей и показателей верхнего уровня. Горизонтальное и вертикальное каскадирование. Принципы каскадирования модели BSC. Методы каскадирования модели BSC.

Концепция вознаграждения в зависимости от степени достижения стратегических целей. Разработка мотивационных KPI.

Тема 2.7. Оценка влияния стратегических инициатив на повышение стоимости бизнеса логоператора.

Операционный эффект от реализации инициатив. Расчет потребности в инвестируемом капитале. Программные средства автоматизации BSC.

**Раздел 3. Интеграция метода анализа иерархий и модели стратегической прибыли.**

Тема 3.1 Сущность метода анализа иерархий. Выбор логистического посредника методом анализа нечетких множеств.

Тема 3.2 Рычаги логистики. Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность организации. Модель стратегической прибыли. Методика построения модели стратегической прибыли и анализа чувствительности модели. Практика применения модели стратегической прибыли.

Тема 3.3. Роль интеграции метода анализа иерархий и модели стратегической прибыли.

**Раздел 4. Принятие решений в логистике в условиях неопределенности**

Тема 4.1 Понятие неопределенности и риска. Формальная постановка задачи принятия решения в условиях неопределенности. Алгоритм выбора альтернатив с применением классических критериев.

Тема 4.2.Максиминный критерий. Оптимистический критерий. Нейтральный критерий. Критерий Сэвиджа. Практика применения.

Тема 4.3 .Обоснование логистических затрат при выборе маршрута перевозки сборных грузов логистическим провайдером

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, реферат, тест, контрольная работа, защита проектов, самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет

Этап освоения компетенции ПК – 2.2 отражает формирование:

**на уровне знаний:**

Основные базисные условия поставки

Передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда на уровне умений:

Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

**на уровне навыков:**

Осуществление управления выбором логистических посредников при организации движения материальных потоков от рынков сбыта на рынок сырья

Управление оценкой эффективности деятельности структурных подразделений служб логистики и управления цепями поставок организаций в сфере возврата отходов, брака и тары

**Основная литература:**

1. Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - М. : Дашков Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14056>.— ЭБС «IPRbooks»