

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 «Стратегический менеджмент»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Рыженкова И.К.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление логистическими системами и процессами»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2)

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Тема 2. Конкурентные стратегии компании (стратегии бизнеса).

Тема 3. Корпоративные стратегии организации.

Тема 4. Коллективные стратегии компании (стратегические альянсы).

Тема 5. Функциональные стратегии компании.

Тема 6. Основы стратегического анализа.

Тема 7. Разработка системы стратегических целей компании.

Тема 8. Формирование стратегического плана развития компании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе, домашнее задание, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции ПК–2.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

системной концепции компании, работающей в сложной внешней среде

методов адаптации стратегического плана к изменяющимся условиям внешней среды

Основ стратегического менеджмента, маркетинга, организации производства, современных бизнес-технологий, финансового управления

Структуры, порядка функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики

на уровне умений:

анализировать среду компании и принимать системные решения о стратегии компании

формировать сценарии развития внешней среды компании

формулировать адаптивные и сценарные стратегические планы

на уровне навыков:

применения системного подхода к формированию стратегической пирамиды компании

адаптации стратегического плана к изменению условий среды

Основная литература:

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 278 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20188.
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks».