

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Операционный менеджмент (Operations management)

*наименование дисциплины*

**Автор:** PhD Лейкер Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.2	Способность анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	ОК-3.2	Способность формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	ОПК-3.2	Способность осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.

#### План курса:

Тема 1

**Операционная стратегия : Apple**

Тема 2

	<b>Службы проектирования : Southwest Airlines</b>
Тема 3	<b>Предоставление услуг : British Airways</b>
Тема 4	<b>Управление цепями поставок : Dell, ZARA</b>
Тема 5	<b>Разработка продукта: симуляция IKEA</b>
Тема 6	<b>Осуществление инвентаризации : McDonalds, Pret a manger</b>
Тема 7	<b>Регулирование спроса : Harley Davidson, Cirque du Soleil</b>
Тема 8	<b>Повышение эффективности операций : Lego, Amazon</b>
Тема 9	<b>Повышение производительности : прогностическая аналитика</b>

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Симуляция** – это занятие, во время которого моделируются сложные условия, в которых члены группы работают совместно над достижением предварительно сформулированных целей. Задача данной симуляции – выявить проблемные места в цепочках поставок, а также проверить знания и умения применять методы операционного управления. Обучение носит эмпирический характер, рефлексия и знание теории должны помочь создать эффективную команду. Пожалуйста, определитесь с составом группы заранее (4-6 участников). Для получения дополнительной информации см. видео (<https://www.youtube.com/watch?v=mF-Go7hun-E>). Ваша команда – отдел закупок производителя мебели, который снабжает IKEA стульями в каждом отчетном квартале. Члены команды несут ответственность за обеспечение IKEA требуемым количеством стульев, в том числе:

- 1) закупку сырья у поставщиков, используя Skype и по телефону;
- 2) организацию хранения излишков сырья;
- 3) прогнозирование спроса и предложения.

**Прогностическая аналитика.** Цель этого рода деятельности – открыть для себя науку высокой производительности. Участники преобразуют данные в прогностическую информацию с использованием специального программного обеспечения прогностической аналитики. Эта информация окажется полезной затем при выборе стратегии, принятии ответственных решений, совершении каких-либо действий «на линии фронта», а также поможет максимизировать эффективность кадров, процессов, услуг и продуктов и прийти к высокой производительности в целом. Обучение носит эмпирический характер. Расчеты

при принятии того или иного решения подкрепляются методами квантовой физики.

### **Вопросы для дискуссии:**

1. Определите своими словами, что такое управление производственными операциями. Включает ли ваше определение как собственно производственные, так и сервисные операции?

Производственное / операционное управление может быть определено как управление всеми видами деятельности, непосредственно связанными с созданием товаров и / или услуг путем трансформации исходных ресурсов в конечный продукт.

2. Вклад науки об информации в производственное / операционное управление. Почему для управления производством настолько важно управление информацией?

Управление информацией имеет принципиальное значение для производственного / операционного управления по следующим причинам:

(а) без «информации» невозможно было бы узнать ни об исходных ресурсах, ни о процессе производства, ни о готовых товарах и / или услугах;

(б) грамотно разработанная информационная система способствует общей интеграции, которая позволит компании быть конкурентоспособной;

(в) "хорошие" решения требуют «хорошей» информированности, а именно, получения нужной информации в нужное время в нужном месте.

3. Описание маркетинговой, производственной деятельности и финансовой отчетности. Составьте таблицу, отражающую все эти функции для следующих объектов:

а) крупная центральная газета

б) местная аптека

в) университетская библиотека

г) территориальная организация (Boy Scouts, Girl Scouts, Rotary International, Lions, Grange и др.)

д) кабинет врача или стоматолога

е) ювелирный завод

В реальности подобные таблицы могут отличаться от организации к организации. Однако студенты должны понять, (а) что любая организация, в большей или меньшей степени, обязана обеспечить три первостепенные функции – производство, финансовую отчетность и маркетинг, (б) что сила или, наоборот, провал каждой из этих функций зависит от стратегии конкурентной борьбы, выбранной компанией.

4. Прodelайте то же самое для какого-либо иного предприятия. Возможно, места, где

вы работали.

Полученные результаты могут быть схожи с теми, которые получились в ответе на вопрос 3. Отличие заключается в том, что в данном случае студент должен использовать все свои знания о бывшем работодателе и учесть такую информацию как количество сотрудников, занятых в обеспечении той или иной функции, а также место, занимаемое соответствующими отделами в организационной иерархии.

#### 5. В чем разница между производством и операционной деятельностью?

Как правило, если речь идет о производстве физического продукта, используется термин «производственное управление». Если же конечный продукт – это услуга, то говорят об «операционном управлении».

### **Типовые оценочные средства**

#### **Письменная работа**

В качестве темы итоговой письменной работы берется некая операционная задача в организации (по выбору), для которой студент должен предложить конкретные практические меры повышения эффективности. Задача может как касаться всей организации в целом, так и отдельного ее подразделения. Проведенный анализ должен быть представлен с использованием понятий, лексических средств и методов теории операционного управления, которые рассматривались в курсе. Письменная работа выполняется строго индивидуально. Объем 2500 слов. Содержание должно включать в себя:

- о Резюме
- о Введение, в котором дается описание внутреннего и внешнего контекста вопроса
- о Постановка и анализ проблемы
- о Рекомендации и вполне осуществимый план их реализации
- о Критический анализ рекомендаций и плана их реализации, в том числе обсуждение
  - альтернативных решений и их относительных достоинств
  - возможных препятствий на пути реализации предлагаемого плана
- о Приложения, содержащие все упоминаемые данные, расчеты и т.п.

#### **Основная литература:**

1. Cowell, Frances, and Matthew Levins. Risky Business : Running an Effective Risk Management Operation - Key Risk Management Lessons from Top Risk Managers and Regulators, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4043039>.
2. Dickinson, Keith. Financial Markets Operations Management, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1895652>.