

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.1 Организация исследовательской деятельности

**Автор:** доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. техн. наук Н.Б. Сафронова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 Менеджмент, «Управление рекламным и медиабизнесом»

**Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области систематических знаний методов критического анализа и оценок современных научных достижений.

**План курса:**

Тема 1. Основные направления научно-исследовательской работы студентов. Понятие научно-исследовательской работы и её место в обучении студентов. Виды научно-исследовательских работ и их специфика. Курсовой проект, выпускная работа. Научные исследования в рамках изучаемых дисциплин.

Тема 2. Порядок организации и проведение научных исследований. Формирование плана исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность. Выбор методов исследования. Определение ограничений исследования и ресурсов. Формирование списка источников литературы. Составление графика мероприятий.

Тема 3. Технология подготовки к презентации результатов научных исследований. Структура презентации. Составление слайдов и подготовка раздаточных материалов докладчика. Написание отчета по результатам исследования. Представление выводов и разработка рекомендаций.

Тема 4. Проверочные и демонстративные вопросы. Преодоление возражений. Защита научных проектов. Общий алгоритм преодоления возражений. Методы работы с возражениями во время презентации.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией

Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

**Основная литература:**

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/12865>
2. Шестак Н.В. Научно-исследовательская деятельность в вузе (Основные понятия, этапы, требования). Современная гуманитарная академия, 2010.  
<http://www.iprbookshop.ru/16935>