

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Б1.Б.04 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Направленность (профиль):** «Управление softверными компаниями»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность определять стратегию действий на основе критического анализа и системного подхода

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Стратегический анализ и его роль в управлении организацией.**

Современные тенденции развития экономических и политических процессов в мире. Стратегические проблемы развития производства с позиций больших циклов экономической активности (технологических укладов). Совместное влияние циклов экономической активности на стратегические проблемы развития производства. Стратегические проблемы развития производства с позиций малых (промышленных) циклов экономической активности. Современные стратегические проблемы развития производства в России.

Понятие, сущность стратегического менеджмента. Функции стратегической системы управления. Методы стратегического управления. Предпосылки возникновения стратегического анализа.

##### **Тема 2. Система стратегического анализа**

Возникновение и развитие стратегического менеджмента и стратегического анализа. Конкурентный анализ.

Направления и объекты стратегического анализа. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды. Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления. Система сбора стратегической информации. Обоснование стратегических планов.

##### **Тема 3. Инструменты анализа внутренней среды компании**

Методы сбора стратегической информации. Методы стратегического анализа деятельности организации. Анализ ценностной цепочки в компании. ABC-анализ в компании. GAP-анализ в компании. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с 1 применением матричной модели Boston Consulting Group. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели GE – MCKINSEY. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.

##### **Тема 4. Инструменты анализа внешней среды компании**

Методы сбора стратегической информации. Методы стратегического анализа деятельности организации. Анализ конкуренции по модели М. Портера. Пять сил модели М. Портера. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ – бенчмаркинга. Ключевые факторы успеха. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard)

##### **Тема 5. Анализ и оценка эффективности стратегического анализа**

Диагностика системы стратегического управления. Основные проблемами системы управления стратегическим анализом. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии. Анализ реализации стратегии. Количественные и качественные критерии оценки. Понятие эффективности. Понятие мониторинга, контроля, управленческого учета. Анализ и оценка

эффективности стратегического анализа. Анализ жизненного цикла отрасли. Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.04 «Современный стратегический анализ» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Стратегический анализ и его роль в управлении организацией	О №1
Тема 2	Система стратегического анализа	ТЗ, Т №1
Тема 3	Инструменты анализа внутренней среды компании	Кейс
Тема 4	Инструменты анализа внешней среды компании	Э, Т №2
Тема 5	Анализ и оценка эффективности стратегического анализа	ГИЗ, РТС

Условные обозначения: опрос(О), творческое задание (ТЗ), тестирование(Т), эссе(Э), кейс (Кейс), групповое исследовательское задание (ГИЗ), разбор типовых ситуаций(РТС), экзамен (Экз)

**Основная литература:**

1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>
2. Панов А.И. Стратегический менеджмент. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8582>
3. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А.В. Курлыкова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — 978-5-7410-1367-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>