

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.01.01 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление софтверными компаниями»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать правовые условия осуществления предпринимательской деятельности

План курса:

Тема 1. Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством

Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России. Этапы развития отношений власти, бизнеса и общества. Правовые основы регулирования отношений и основные принципы взаимодействия власти, бизнеса и общества. Основные механизмы и технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции). Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях

Тема 2. Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса

Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия. Предпринимательство в институциональной структуре общества. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике. Институциональная среда муниципальных экономических систем.

Тема 3. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса

Государственно-частное партнерство: сущность и типология. Формы государственно-частного партнерства. Модели, принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства

Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частного партнерства в развитии венчурного бизнеса.

Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства. Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса.

Тема 4. Кластерная, корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества

Инновации как объединяющий фактор. Гибкость в достижении эффекта отсутствия границ между секторами и видами деятельности субъектов отношений. Примеры успешных взаимосвязей субъектов отношений. Общий капитал субъектов отношений.

Характеристика социально-полезной деятельности. Общественные блага: новые рабочие места, содействие новаторству и изобретательству, развитие науки и технологий. Синтез сильных и слабых стороны больших и малых субъектов. Инерционность. Недостаток ресурсов.

Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества. Стратегические альянсы власти и бизнеса

Тема 5. Эволюция политических и экономических элит в России

Политические элиты и лидерство. Элиты и массы в политической истории России. Советская политическая элита и система номенклатур. Проблема рекрутирования советской политической элиты, система «социальных лифтов» в годы сталинизма. Функционирование системы номенклатур. Источники формирования посткоммунистической элиты России. Основные подходы к анализу современной элиты. Элитные группы и слои в современной России. Рекрутирование российской политической элиты.

Взаимоотношение политической и экономической элит. Современная политическая элита России и гражданское общество: проблема взаимодействия. Формирование региональных политических элит, их влияние на политический процесс в России. Проблема «пакта элит» в современной России. Основные тенденции эволюции политической элиты.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством	О
Тема 2	Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса	Э
Тема 3	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса	Т
Тема 4	Кластерная, корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества	К
Тема 5	Эволюция политических и экономических элит в России	Д

Условные обозначения: опрос(О), эссе(Э), тестирование(Т), кейс(К), доклад(Д), зачет (За)

Основная литература:

1. Глаголев С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия [Электронный ресурс] / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 325 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57284.html>
2. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 117 с. — 978-5-

374-00564-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10650.html>