

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.02 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление софтверными компаниями»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность осуществлять оценку и анализ условий реализации проекта на всех стадиях его жизненного цикла и влияние ограничений на эффективность проекта

План курса:

Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики.

Понятие «управленческая экономика». Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.

Тема 2. Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса.

Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности ее виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для различных категорий экономических благ. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу).

Потребительский спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавца. Излишек (выгода) потребителя. Регрессионный анализ спроса.

Тема 3. Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы

Сущность и природа фирм (классификация фирм, организационно-правовые формы предприятий, классификация рынков). Экономические и неэкономические цели фирмы. Рыночное предложение (понятия «предложение», «величина предложения», функция предложения, ценовые и неценовые факторы предложения). Эластичность предложения (факторы ценовой эластичности предложения, временные интервалы приспособления предложения к изменению цены). «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена. Излишек (рента) производителя. Налоговое бремя и факторы, определяющие его распределение. Альтернативные модели поведения фирм на рынке (максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости) и их использование для прогнозирования поведения фирмы.

Тема 4. Оценка производства, издержек. Планирование и управление прибылью фирмы

Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. (Модель процесса производства и производственная функция. Факторы, влияющие на объем выпуска продукции (первичные и вторичные факторы производства). Теория оценки издержек: краткосрочный и долгосрочный период (классификация издержек фирмы, факторы, определяющие величину издержек фирмы в различных временных интервалах).

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Планирование и управление прибылью (использование бюджета для планирования и управления прибылью, понятие «анализ безубыточности» и планирование прибыли, оценка производительности отделений децентрализованной фирмы).

Тема 5. Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии

Принятие решений о выпуске продукции и ценовой политике. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция. Экзогенность цен для экономических агентов. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополия. Использование рыночной власти. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Модели поведения фирм на олигополистическом рынке. Анализ стратегии олигополии: теория игр.

Тема 6. Управленческие решения на рынке факторов производства. Стейкхолдеры компании и ресурсы, которые они предоставляют

Экономическая сущность и особенности рынков факторов производства (спрос фирмы на ресурсы, факторы появления спроса фирмы на ресурсы, ценовая эластичность спроса на ресурс, факторы, влияющие на эластичность спроса фирмы по цене на ресурс, предложение факторов производства отрасли, монопсонический рынок, правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли). Рынок труда: понятие, отличительные черты и критерии принятия решений. Рынок капитала: понятие, отличительные черты и критерии решений. Рынок земли: понятие, отличительные черты и критерии решений.

Цели фирмы и проекции интересов основных стейкхолдеров. Финансовые и нефинансовые стейкхолдеры. Ресурсы, предоставляемые стейкхолдерами.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Управленческая экономика» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет и метод управленческой экономики.	О
Тема 2	Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса.	Т, З№1
Тема 3	Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы	Д
Тема 4	Оценка производства, издержек. Планирование и управление прибылью фирмы	З№2
Тема 5	Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии	Т№2
Тема 6	Управленческие решения на рынке факторов производства. Стейкхолдеры компании и ресурсы, которые они предоставляют	ТЗ

Условные обозначения: опрос (О), тест(Т), решение задач (З), доклад(Д), тестовые задачи(ТЗ), экзамен (Экз)

Основная литература:

1. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : практика применения. Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 170 с. — 978-5-7749-1051-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
2. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Котельникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185.html>
3. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 439 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10489.html>