

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.04.02 УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление software компаниями»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать современные методы анализа и интерпретации финансовой информации

План курса:

Тема 1. Ценностно-ориентированный менеджмент

Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

Тема 2. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании

Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки.

Подготовка отчетных форм для анализа. Финансовые показатели эффективности текущей деятельности компании. Влияние операционной деятельности на рентабельность собственного капитала. Связь рентабельности компании с показателями инвестиционной и финансовой деятельности. Факторная модель Дюпона как инструмент исследования рентабельности. Ограничения на применение финансового анализа в условиях современного бизнеса. Принципы и методы формирования информационной базы для расчета и анализа экономических показателей, используемых при оценке стоимости компании. Система основных абсолютных и относительных показателей эффективности ведения бизнеса, основные методические подходы к их анализу.

Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

Тема 3. Инструменты управления стоимостью

Управление стоимостью компаний: сущность, принципы, этапы развития. Цели создания стоимости.

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация

предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

Тема 4. Современные концепции управления стоимостью компании

Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности.

Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.

Тема 5. Создание стоимости бизнеса

Стоимость как объект управления. Основные этапы создания стоимости.

Стратегии выхода на рынок капитала. Сущность IPO как инструмента управления стоимостью. Преимущества и недостатки IPO с точки зрения влияния на стоимость. Цели IPO. Содержание процедуры корпоративного структурирования. Оптимизация состава и структуры капитала. Консолидация активов в целях создания и повышения стоимости. Содержание процедуры конвертации акций.

Управление стоимостью государственной собственности. Цели оценки стоимости государственного имущества. Особенности оценки для целей вовлечения государственного имущества в хозяйственный оборот. Принятие решений об использовании государственного имущества. Пути повышения эффективности управления госсобственностью.

Тема 6. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений

Сущность процесса реструктуризации и его основные этапы. Основные понятия процесса реструктуризации. Общие понятия реструктуризации. Соотношение понятий реформирование, реорганизация и реструктуризация. Этапы развития кризисной ситуации в компании. Основные этапы реструктуризации и их структура. Методологическая база реструктуризации.

Реструктуризации акционерного капитала и изменение форм собственности. Формы реструктуризации акционерного капитала. Рост рыночной стоимости собственного капитала компании как критерий эффективности реструктуризации. Оценка стоимости акционерного капитала в результате слияний и поглощений. Слияния и поглощения как причина банкротства акционерных компаний и как мера финансового оздоровления. Особенности проведения реструктуризации акционерного капитала в восстановительных процедурах банкротства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Управление стоимостью бизнеса» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Ценностно-ориентированный менеджмент	О
Тема 2	Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	ДАЗ, Т
Тема 3	Инструменты управления стоимостью	ГЗ
Тема 4	Современные концепции управления стоимостью компании	Д
Тема 5	Создание стоимости бизнеса	Т№2

Тема 6	Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	ПО
--------	---	----

Условные обозначения: доклад(Д), опрос(О), тестирование (Т), письменный опрос(ПО), групповое задание(ГЗ), домашнее аналитическое задание(ДАЗ), зачет (За)

Основная литература:

1. Барулина Е.В. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение. Монография / Е.В. Барулина, С.В. Барулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 255 с. — 978-5-4365-0663-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61672.html>
2. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 447 с. — 978-5-238-02292-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34527.html>
3. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Береснев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011. — 239 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962.html>