

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.06.03 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление софтверными компаниями»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность анализировать существующую модель управления организациями, подразделениям, проектами и сетями с позиции эффективности управления сотрудниками

План курса:

Тема 1. Предмет, задачи и методы социальной психологии. История социальной психологии.

Понятие социальной психологии. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.). Эффект социальности. Понятие социальной психики в философских взглядах Платона. Эффект влияния. Современные представления о предмете социальной психологии. Определение социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Методы социальной психологии. История развития методов. Классификация по логическому основанию: универсальные, универсально-специфические, специфические. Функциональное различие: методы воздействия, методы исследования, методы контроля.

Основные исторические вехи развития социальной психологии. Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дауголл. Эдвард Росс. Необихевиоризм в современной социальной психологии. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др. Теория «взаимодействия исходов» Д. Тибо и Г. Келли. Концепция «поведенческой технологии».

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.

Общественные отношения. Индивидуальность. Социальная роль. Межличностные отношения. Место межличностных отношений (экономические, социальные, политические, идеологические). Межличностные отношения – эмоциональные проявления (аффекты, эмоции, чувства). Чувства – конъюнктивные, дизъюнктивные. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Их реализация в общении. Общение и деятельность. Общение как сторона (организация, предметное содержание). Общение как вид деятельности. Общение как воздействие.

Тема 3. Межличностный конфликт.

Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта. Функции конфликта. Специфика педагогических конфликтов. Профилактика конфликтов в педагогической деятельности.

Тема 4. Социальная психология больших и малых групп.

Понятие группы в социологии и социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные,

лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Психология малой группы. История развития данной проблемы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная.

Тема 5. Психология межгруппового взаимодействия.

Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений. Эксперименты М.Шерифа в 1954 г. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность.

Тема 6. Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания.

Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологии. Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Подходы к определению основных этапов социализации.

Важность прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в нашей стране в ситуации социальной нестабильности. Взаимосвязь фундаментальной, прикладной и практической психологией. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.03 «Социальная психология» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет, задачи и методы социальной психологии. История социальной психологии	Д
Тема 2	Общение как социально-психологический феномен	Э
Тема 3	Межличностный конфликт	М-К
Тема 4	Социальная психология больших и малых групп	ПЗ
Тема 5	Психология межгруппового взаимодействия	Т
Тема 6	Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания	ДС

Условные обозначения: доклад (Д), тестирование (Т), эссе (Э), мини-кейс (М-К), практическое задание (ПЗ), деловые ситуации (ДС), зачет (За)

Основная литература:

1. Сухов А.Н., Гераскина М.Г., Лафуткин А.М., Чечкова А.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8573>

2. Хьюстон М., Штрёбе В. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16459>
3. Шуванов В.И. Социальная психология управления [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10543>