

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Деловой английский язык

наименование дисциплин (модуля)

Автор: Воскобоева Н.Ф.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Здравоохранение и государственно-частное партнерство»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенцию в области коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (УК ОС-4)

План курса:

Тема 1. Management's Role

Определение менеджмента, Функции менеджера среднего звена и высшего уровня. Навыки и умения менеджера. Стили управления. Международный менеджмент. Тайм-менеджмент. Работа с вокабуляром по теме. Дискуссия по теме. Анализ текста по теме. Аудирование по теме. Развитие коммуникативных навыков. Деловая игра.

Case Study: "Right man for the job".

Тема 2. Building a Team

Способы построения команды и развитие командного духа.

Работа с вокабуляром по теме.

Дискуссия по теме.

Анализ текста по теме.

Аудирование по теме.

Развитие коммуникативных навыков.

Деловая игра.

Case study: "The new boss".

Тема 3. Motivation Theories

Анализ современных теорий мотивации.

Работа с вокабуляром по теме.

Дискуссия по теме.

Анализ текста по теме.

Аудирование по теме.

Развитие коммуникативных навыков.

Деловая игра.

Case study: "The Assessment Center"

Тема 4. Decision-Making.

Анализ принятия решений в рутинных и критических ситуациях. Оценка рисков.

Работа с вокабуляром по теме.

Дискуссия по теме.

Анализ текста по теме.

Аудирование по теме.

Развитие коммуникативных навыков.

Деловая игра

Case study "Executive Relocation".

Тема 5. Leadership

Анализ качеств, присущих лидеру.

Работа с вокабуляром по теме.

Дискуссия по теме.

Анализ текста по теме.

Аудирование по теме.

Развитие коммуникативных навыков.

Case study: "The big deal"

Тема 6. Conflict

Способы выхода из конфликтных ситуаций.

Работа с вокабуляром по теме.

Дискуссия по теме.

Анализ текста по теме.

Аудирование по теме.

Развитие коммуникативных навыков.

Case Study

Тема 7. Management in Multinationals

Особенности управления в крупных международных компаниях. Проблемы глобализации.

Работа с вокабуляром по теме.

Дискуссия по теме.

Анализ текста по теме.

Аудирование по теме.

Развитие коммуникативных навыков.

Case Study

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, эссе, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в виде тестирования и письменного задания

Этап освоения компетенции УК ОС – 4 отражает формирование:

на уровне знаний:

профессиональная лексика

основные техники коммуникации при осуществлении учебного процесса и исследовательской деятельности на английском языке

параметры основных кросс-культурных различий в зарубежных странах

основные методы преодоления кросс-культурных различий в коллективе интернациональной компании

наиболее известные теоретические концепции в области менеджмента и международного бизнеса, изложенные на английском языке

основные методы проведения качественных исследований бизнес-среды

на уровне умений:

работать в группах, составлять аналитические материалы для выявления и оценки проблематики в профессиональной сфере на английском языке

оформлять результаты авторских исследований в различных форматах (презентации, доклады, статьи, рефераты и др.) на английском языке

анализировать текущую ситуацию в кросс-культурной рабочей среде

учитывать особенности менталитета работников и менеджмента различных национальностей

работать в группах для выявления и оценки проблематики в профессиональной сфере на английском языке

производить анализ деятельности по управлению персоналом, разрабатывать показатели эффективности работы

на уровне навыков:

использование современных средств представления информации как на технологическом уровне, так и концептуальными навыками создания презентаций, докладов на английском языке

участие в дискуссиях по профессиональной тематике с элементами критического осмысления позиций оппонентов на английском языке

основы кросс-культурной коммуникации при ведении операций международного бизнеса

коммуникационные и координационные навыки в процессе реализации проектов по разработке конкретных проблем международного бизнеса

письменной речи при оформлении авторских исследований и деловой корреспонденции на английском языке в сфере профессиональной деятельности

планирование деятельности и разработка мероприятий по управлению персоналом для реализации стратегических целей организации

Основная литература:

1. Панкова, И.Ю. Английский язык для менеджеров: профессиональные коммуникативные компетенции [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.: МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2012
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46299
2. Новосёлов М.Н. Деловой английский язык. Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014
<http://www.iprbookshop.ru/32034.html>