

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.05 «Государственно-частное партнерство в здравоохранении»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** д.э.н., профессор Ермакова С.Э.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Здравоохранение и государственно-частное партнерство»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2), использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

#### **План курса:**

**Тема 1. Теоретические основы и практика взаимодействия органов государственного управления и структур частного бизнеса.**

Понятие «государственно-частное партнерство» в российском и зарубежном законодательстве. Сферы взаимодействия государства и частного бизнеса

Участники государственно-частного партнерства. Законодательное обеспечение взаимодействия государства и частного бизнеса

Информационно-аналитическое обеспечение государственно-частного партнерства

**Тема 2. Основные модели государственно-частного партнерства.**

Государственно-частное партнерство как форма проектного финансирования.

Концессии

Государственный контракт. Государственные гарантии

**Тема 3. Механизм регулирования эффективного развития отраслей народного хозяйства.**

Организация деятельности органов государственного управления в сфере обеспечения государственно-частного партнерства

**Тема 4. Методика государственно-частного партнерства в решении социально-экономических проблем.**

Роль государственно-частного партнерства в формировании и развитии конкурентной среды

Возможности консолидации ресурсов бизнеса и государства

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, эссе, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме.

Этапы освоения компетенций ПК-1.2, ПК-2.2, ПК-5.2 отражает формирование:

**на уровне знаний:**

основные направления развития государственно-частного партнёрства в России и за рубежом

основные тенденции развития рыночных отношений в сфере здравоохранения

структуру и механизм действия рынка медицинских услуг

существующую нормативно-правовую базу о партнерстве органов власти и представителей частного бизнеса

закономерности формирования условий, обеспечивающих в Российской Федерации надлежащее осуществление государственно-частного партнерства в ведущих сферах государственного управления

специфику предоставления медицинских услуг

принципы маркетинга в здравоохранении

**на уровне умений:**

анализировать систему управления медицинской организации в системе предоставления качественной и доступной медицинской помощи, выявлять ее ограничения и потенциальные возможности, разрабатывать программу повышения эффективности с учетом имеющихся ресурсов и обеспечивать ее выполнение самостоятельно работать с маркетинговой информацией (учебной, справочной, нормативной, научной)

определять потенциал и перспективы использования механизма государственно-частного партнёрства в России

организовывать работу исполнителей в соответствии с социальной ответственностью и экономической целесообразностью в деятельности организации здравоохранения

рассчитывать цену на медицинскую услугу

использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций

**на уровне навыков:**

расчет и анализ показателей, характеризующих финансовое состояние лечебно-профилактических учреждений

способность проводить анализ тенденций развития мирового и российского рынка социальных услуг

определение потенциала и перспектив использования механизма государственно-частного партнёрства в России

организация и управление принятия решений, контроля и оценки результатов маркетинговой деятельности

расчет и оценка экономических показателей деятельности лечебно-профилактических учреждений

**Основная литература:**

1. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.А. Борщевский – М.: Издательство Юрайт, 2015. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45457>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство. Учебник / Н.А. Игнатюк – М.: Юстицинформ, 2012. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16477>. — ЭБС «IPRbooks»