

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. В.01 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ

Автор: к.ф.-м.н., доцент Ибрагимов Р.Г.

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление рисками в корпорациях

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная.

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции

- ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

План курса:

Тема 1. Стратегия, целеполагание и ценностно ориентированный менеджмент

1.1. Стратегия и стратегический менеджмент.

Что такое стратегия и зачем она нужна? Пирамида стратегий и иерархия ответственности. Рациональная модель стратегического менеджмента.

1.2. Современные концепции целеполагания коммерческой организации.

Баланс интересов заинтересованных сторон: концепция Stakeholder Value Management. Основные принципы и ключевые недостатки. Принцип максимизации рыночной стоимости капитала акционеров: концепция Shareholder Value Management. Финансовые и нефинансовые цели управления. Иерархия целей. Логическая суть «противостояния» концепций целеполагания.

1.3. Императив ценности.

Максимизация ценности собственного капитала: потенциальные источники конфликта интересов и предпосылки разрешения противоречий. Перераспределение ценности прав за счет изменения профиля риска активов

1.4. Стратегия бизнеса и роль финансов в управлении компанией.

Эволюция систем управления. Современная роль финансов в управлении компанией. Принципы анализа и оценивания стратегических альтернатив.

1.5. Управление ценностью компании

Суть и содержание концепции концепции ценностно-ориентированного менеджмента: идеология, принципы, процессы. Спираль ценностно-ориентированного управления.

Тема 2 Создание ценности, конкурентное преимущество и экономические предпосылки роста рыночной стоимости компании

2.1. Стратегические возможности и ценность фирмы

Экономические характеристики отрасли и потенциал создания ценности. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли. Источники создания ценности на уровне бизнеса: дифференциация, низкие издержки, финансовая стратегия. Базовые конкурентные стратегии и их финансовые драйверы.

2.2. Что такое конкурентное преимущество?

Относительное преимущество и экономические предпосылки роста ценности фирмы. Финансово-экономическое содержание термина «конкурентное преимущество».

2.3. Конкурентное преимущество и создание ценности.

Воспринимаемая ценность и выигрыш потребителя. Модель предпочтения потребителя. Паритет выигрыша потребителя и равновесие рынка, кривая безразличия. Микроэкономика создания ценности. Создание ценности и конкурентное преимущество. Ключевые ресурсы и стержневые компетенции.

2.4. Стратегическое позиционирование: низкие издержки и дифференциация.

Экономическая логика преимущества низких издержек. Экономическая логика преимущества дифференциации. Трансформация относительного преимущества в прибыль компании. Горизонтальная дифференциация. Роль эластичности спроса по цене.

Тема 3. Финансовые драйверы ценности компании. Управленческие решения и ценность бизнеса.

3.1. Ценность активов и ее финансовая оценка.

Денежные потоки компании. Модель оценки компании методом дисконтирования свободного денежного потока.

3.2. Агрегированные финансовые драйверы ценности: как формируется ценность компании?

Свободный денежный поток: содержание термина и формулы для расчета. Свободный денежный поток как однопериодный показатель результативности. Фундаментальные факторы, определяющие темп роста, который способна поддерживать компания. Стоимость капитала.

Денежный поток за пределами горизонта планирования. Позитивная модель постоянных темпов роста: предположения, параметры и ограничения модели.

3.3. Источники роста ценности компании

Рост денежного потока от установленных активов. Ускорение роста. Продление периода конкурентного преимущества. Снижение стоимости капитала.

Тема 4. Управленческая декомпозиция финансовых результатов. Ключевые драйверы ценности

Ценностно-ориентированная оценка управленческих решений: понимание бизнеса, анализ информации, выбор модели оценки, финансовый прогноз.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 Управление ценностью компании используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Стратегия, целеполагание и ценностно-ориентированный менеджмент	Опрос, контрольная работа
Создание ценности, конкурентное преимущество и экономические предпосылки роста рыночной стоимости компании	Опрос, контрольная работа
Финансовые драйверы ценности компании. Управленческие решения и ценность бизнеса	Расчетно-аналитические задачи
Управленческая декомпозиция финансовых результатов. Ключевые драйверы ценности	Расчетно-аналитические задачи

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств): выполнение письменного задания по всем темам дисциплины, состоящего из ответов на вопросы с выбором одного или нескольких правильных ответов и решения в свободной форме ситуационных расчетно-аналитических задач.

Основная литература:

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М. : Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>
2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02878-2. <https://www.biblio-online.ru/book/46E3DAF4-2C61-4804-9C60-DB5396084A34>
3. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: видение-цели-изменения. М.: Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>