

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.1.1 Кросскультурный маркетинг

**Автор:** заведующий Кафедрой маркетинга и торгового дела, к.э.н, доцент Л.С.Латышова

#### **Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.06 Торговое дело, «Внешнеторговая деятельность компании»

#### **Квалификация (степень) выпускника:**

Магистр

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области разработки и оценивания эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности.

#### **План курса:**

Тема 1. Глобализация и роль национальной культуры

Глобализация экономики и интернационализация предпринимательства. Основные понятия и элементы культуры. Поведение потребителей: кросскультурный аспект.

Тема 2. Международная маркетинговая среда

Глобализация и маркетинговая среда. Маркетинговые исследования в кросс-культурной среде. Источники вторичной маркетинговой информации в международных исследованиях.

Тема 3. Кросскультурные маркетинговые решения

Решения о товаре: кросскультурный аспект. Решения о цене: кросскультурный аспект. Решения о канале распределения: кросскультурный аспект.

Тема 4. Кросскультурные коммуникации

Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Кросскультурная реклама

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Кросскультурный маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел)                                 | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---------------------------------------|
| Тема 2. Международная маркетинговая среда     | Опрос                                 |
| Тема 3. Кросскультурные маркетинговые решения | Эссе                                  |
| Тема 4. Кросскультурные коммуникации          | Кейсы                                 |

Экзамен проводится с применением письменного экзамена.

### **Основная литература:**

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с. <http://www.iprbookshop.ru/4983>
2. Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Буркот Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 248 с. <http://www.iprbookshop.ru/10291>