

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.Б.3 «Психология бизнеса»**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор: К.э.н., Павлущенко Сергей Леонидович**

**Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.06 Торговое дело "Международная торговля на региональных и мировых рынках"**

**Квалификация (степень) выпускника: Магистратура**

**Форма обучения: Очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

**Цель** преподавания курса «Психология бизнеса» – изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе.

#### **Задачи курса:**

– сформировать у студентов представление об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;

– рассмотреть социально-психологическую характеристику личности бизнесмена, описать жизненный путь человека в бизнесе, внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике переходов от этапа к этапу;

– сформировать систему знаний о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнесе, о психологических особенностях отношения к деньгам людей бизнеса, о психологических основах этики в бизнесе;

– рассмотреть перспективы развития психологии бизнеса как особого направления психологического познания.

#### **План курса:**

	Тема 1. Основные понятия психологии бизнеса
е	Т
м	Тема 4. Этические особенности ведения бизнеса
м	Тема 5. Искусство принятия решений
а	Т

**Бизнес как социокультурное явление**

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**а** Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

#### **Основная литература:**

1. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ В.Ю. Дорошенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 419 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52575.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 275 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60615.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Коносуке Мацусита Миссия бизнеса [Электронный ресурс]/ Мацусита

Коносуке— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Пабlishер, 2016.— 190 с.—  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/43702.html>.— ЭБС  
«IPRbooks».