

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Б1.Б.4 «Международный маркетинг»**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** Д.э.н., профессор Филоsofova Татьяна Георгиевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.06 Торговое дело "Международная торговля на региональных и мировых рынках"

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистратура

**Форма обучения:** Очная

### **Цель освоения дисциплины:**

**Целью дисциплины** «Международный маркетинг» является формирование у студентов системы знаний об основах маркетинга в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности.

**Задачами дисциплины** является освоение студентами основ теории и практики международного маркетинга при проведении внешнеторговых операций. На решение этой цели нацелено проведение лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельная работа студентов.

### **План курса:**

Тема 1. Введение в международный маркетинг. Особенности современной международной среды и ее элементы.

Тема 3. Товар и международная товарная политика  
Тема 4. Брендинг в международном маркетинге  
Тема 5. Цена и ценообразование на международных рынках  
Тема 6. Международная коммуникационная деятельность и сбытовая политика

~~Международный маркетинг в международной среде~~

Тема 7. Международная конкуренция и конкурентоспособность  
Тема 8. Методология международных маркетинговых исследований  
Тема 9. Организация маркетингового планирования во внешнеэкономической деятельности, управление маркетинговыми службами

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

### **Основная литература:**

1. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.И. Моргунов, С.В. Моргунов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 182 с.— Режим доступа:

2. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ И.Л. Акулич— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28128.html>.— ЭБС

3. Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Санжаровский, М.А. Шемчук— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 113 с.—

Р  
е  
ж  
и  
м

д  
о  
с  
т  
у  
п  
а  
h  
t  
w  
i  
p  
r  
b  
o  
o  
k  
s  
h  
e  
z  
p  
r  
o  
r  
a  
n  
e  
h  
t  
m  
l

·  
—

Э  
Б  
С  
I  
P  
R  
b  
o  
o