

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.ДВ.12.2 «Политико-управленческие технологии»

Автор: кандидат экономических наук, доцент **Фалина Алла Семеновна**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.04 «Политология»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области Политико-управленческих технологий.

План курса:

Тема 1	Проект в политическом управлении: формирование и технологии реализации	Проект и политический проект. Особенности политического проекта. Классификация политических проектов. Политическое проектирование. Разработка и реализация политического проекта. Технологии. Стадии и фазы. Значение политического проектирования в деятельности политической организации.
Тема 2	Ресурсы для реализации политических проектов: виды, способы обеспечения	Основные ресурсы, необходимые для реализации политических проектов. Значение идеи политического проекта. Команда, реализующая проект. Время. Денежные средства. Дополнительные ресурсы политического проекта. Поиск ресурсов для реализации политических проектов. Аккумуляция ресурсов для партстроительства. Фандрайзинг.
Тема 3	Политико-управленческая команда: понятие, формирование	Понятие политико-управленческой команды. Отличие работы в команде от простого взаимодействия людей. Создание эффективных команд. Модели командных ролей. Требования к количественному и качественному составу команды.
Тема 4	Рабочее совещание: подготовка и проведение	Тема и цель совещания. Условия эффективности рабочего совещания. Планирование и подготовка совещаний. Участники. Предупреждение проблем. Составление повестки дня. Регламент. Требования к председателю и секретарю собрания. Протокол собрания.
Тема 5	Технологии непосредственной работы с населением	Убеждающая коммуникация. Центральная тема, сюжетные линии центральной темы, информационные продукты. Политические слоганы. Техники убеждающей коммуникации. Техники внимания. Техники доверия. Техники интерпретации. Техники подкрепления. Политическая реклама, Средства массовой информации. Интернет. Социальные сети. Лидеры мнений. Слухи и т.д.

Тема 6	Деловая и личностная презентация. Формирование позитивного имиджа.	Планирование и проведение презентации. Способы формирования имиджа. Современный и несовременный имидж. Стратегии актуализации имиджа. Технологии коррекции и смены имиджа. Слагаемые имиджа. Стил ь поведения. Модели поведения. Способы самопрезентации. Тактика общения. Внешний облик. Технологии создания позитивного и негативного телевизионного имиджа.
Тема 7	Выступление на радио, телевидении, в различных средах	<p>Жанровое многообразие публичных выступлений по социально-экономическим и политическим вопросам. Программные выступления. Выступления на форумах и конгрессах. Речи на митингах и других массовых мероприятиях. Выступления на совещаниях и заседаниях. Общение с избирателями, гражданами. Выступления на пресс-конференциях, интервью, «выходы к прессе». Теле- и радиовыступления. Стили публичной речи. Требования к публичному выступлению: правила композиции, учет интересов аудитории. Классификация видов речи: информационная, убеждающая, призывающая, протокольная, торжественная и др.</p> <p>Логика, убедительность и культура речи. Требования к аргументации. Риторический инструментарий публичного выступления. Особенности устной речи. Выразительность выступления.</p> <p>Алгоритм подготовки публичного выступления. Определение цели и основной идеи выступления. Предварительный план. Подбор материала для выступления. Построение выступления. Работа над текстом выступления.</p> <p>Установление контакта с аудиторией. Виды внимания аудитории. Начало выступления. Способы удержания внимания. Завершение выступления. Реакция слушателей на выступление. Ответы на вопросы. Особенности подготовки и проведения выступления на радио и телевидении.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

УК ОС - 2. Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

ПК ОС - 14. Способность к участию в создании политических партий и формированию их имиджа с учётом социально-политической ситуации

ПК-7 Способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки

ОПК ОС – 11. Способность использовать инновационные технологии, методы и инструменты политического управления.

-сформированы знания:

- понятийно-категориального аппарата, используемого в разработке проектов и создании политических партий;

-сформированы умения:

- использования полученных знаний для разработки проекта создания политической партии;

-студенты также должны овладеть навыками:

- планирования и формирования имиджа политика и политической партии с учётом социально-политической ситуации

Основная литература:

Исаев, Б. А. Политология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Б. А. Исаев. — 7-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 176 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9997-6.

