

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.Н.1. Научно-исследовательская работа

Автор: Мореева С.Н., к.ю.н., доцент кафедры

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», реклама и связи с общественностью в государственном управлении»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ПК -1 Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное управление и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК -4 Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес - план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

ПК -5 Способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации

В рамках формирования указанных компетенций цель научно-исследовательской работы (далее – «НИР») - сформировать у обучающихся навыки аналитической деятельности (как обязательные для профессиональной деятельности) и первичные навыки по участию в проектной деятельности; обучение студентов методам, способам и технологии научных исследований.

План курса:

Виды НИР:

- Курсовая работа (проект);
- Научный семинар, круглый стол;
- Аналитический обзор, реферат, дайджест;
- Публикация в конференциях (без доклада);
- Публикация в конференциях (с докладом);
- Подготовка кейса.
- Написание синопсиса по ВКР

Работа над любым видом НИР строится по следующему графику:

Таблица 1.

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
-------	---------------------------------------	-----------

11	Подготовительный этап	Изучение задания по НИР, программы НИР, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания.
22	Производственный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с источниками литературы • Выполнение НИР
33	Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и оформление отчетных документов по НИР • Защита отчета по НИР

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Основным отчетным документом, предоставляемым по завершении НИР, является отчет по НИР.

В отчете необходимо отразить позиции, характеризующие объект НИР, и работу, проделанную в ходе подготовки НИР.

Отчет о НИР подписывается руководителем НИР и сдается в бумажном (а также, при необходимости, в электронном виде) виде на кафедру политических и общественных коммуникаций в течение недели после завершения НИР.

Отчет по НИР является основным документом, характеризующим работу студента во время прохождения НИР.

Защита результатов НИР организуется руководителем НИР. Защита отчета по НИР проводится не позднее двух недель после завершения подготовки студентами НИР в соответствии с календарным учебным графиком.

Защита отчета по НИР может быть проведена в форме доклада с презентацией результатов НИР в электронном виде, либо в иной форме, определяемой руководителем НИР.

При оценивании работы студента во время подготовки НИР каждый этап работы над НИР оценивается по 100-бальной шкале (с эквивалентом в 5-бальной шкале и оценивании «зачет»/«не зачет») по нисходящему принципу: от отличного прохождения всех этапов до неудовлетворительного.

Выставление оценки 81-100 баллов (5 баллов, зачет) предполагает, что:

- на подготовительном этапе студент пунктуально и последовательно выполнял инструкции, ознакомился с программой НИР, индивидуальным заданием, рекомендуемой литературой;
- на производственном этапе студент своевременно и тщательно выполнял поставленные задачи, внимательно работал с документами и т.д. в зависимости от конкретных задач НИР, корректно и плодотворно сотрудничал с руководителем НИР,

третьими лицам, успешно работал в команде, не допускал нарушения дисциплины;

- на заключительном этапе студент аккуратно и своевременно оформил документацию по НИР, в отчете кратко изложены основные этапы работы над НИР, отражены наблюдения в соответствии с индивидуальным заданием, сформулировано, как достигнуты цели и задачи, изложение четко структурировано. Присутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе. В презентации отражены основные этапы подготовки НИР, ее цели, задачи, сроки, структурировано, четко изложены основные выводы. Студент демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, приводит примеры. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы по отчету, приводит примеры из проведенной в рамках практики деятельности.

Выставление оценки 66-80 баллов (4 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов студент в целом хорошо справился с заданием, однако имели место незначительные недочеты на всех этапах работы над НИР.

Выставление оценки 51-65 баллов (3 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов студент в целом удовлетворительно справился с заданием, однако имели место существенные недочеты на всех этапах работы над НИР.

Выставление оценки менее 50 баллов (2 балла, незачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов студент не справился с заданием, не предоставил отчетную документацию, презентацию, имели место серьезные недочеты на всех этапах работы над НИР, либо НИР не была выполнена вовсе.

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) - Аспект Пресс, 2016 // <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>
2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-Коммуникации (2-е издание) - Дашков и К, 2012 // <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5959>
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика - ЮНИТИ-ДАНА, 2015 // <http://www.iprbookshop.ru/52673.html>
4. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов - Аспект Пресс, 2014 // <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>