

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисный паблик рилейшнз»

Автор:

Старший преподаватель

Богуславский Сергей Михайлович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ПК-3

Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

ПК-12

Способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

План курса:

Тема 1 Кризис-менеджмент.

Основные правила и подходы к организации антикризисных коммуникаций.

Понятие кризисной коммуникации Виды антикризисных коммуникаций. PR как элемент антикризисного управления.

Принципы PR в кризисной ситуации. Основные заинтересованные лица в условиях реализации кризисных коммуникаций

Сферы применения кризис - менеджмента

Структура отношений компании с партнерами

Назначение PR-кампаний в чрезвычайных обстоятельствах

Истинность и достоверность предоставляемых сведений

Тема 2 Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации.

Фазы кризиса

Кризис как двойственная система

Типология кризисов

Тема 3 Команда экстренного реагирования. Кризисный план.

Кризисный план. Алгоритм создания

Принципы работы антикризисной команды

Тема 4 Роль и функции антикризисных коммуникаций в условиях кризиса

Бизнес-конфликты (недружественное поглощение, грин мэйл, атака конкурента, конфликт с органами власти и др.) Катастрофы, несчастные

случаи. Загрязнение окружающей среды или неблагоприятное воздействие. Коллективные судебные иски, акции по защите потребителей, активность потребителей. Дефекты продукции и рекламации. Увольнение руководителей высшего звена компании и скандалы вокруг этого, трудовые споры. Финансовые убытки, налоговые махинации, судебные расследования. Инциденты, связанные с оскорблениями. Преступления, совершенные служащими компании

Тема 5 Методы передачи сообщения в условиях кризиса.

Ликвидация последствий негативного освещения в СМИ.

Анализ ошибок коммуникативной политики

Тема 6 Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий.

Количество и направление новостной информации

Восстановление репутации в государственной и коммерческой среде

Тема 7 Работа с СМИ в кризисных ситуациях. «Черный» и «белый» PR.

Партнерские отношения с СМИ

«Черный» и «белый» PR в России и на Западе

Тема 8 Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении

Инструменты PR в поле кризисного управления

Конфиденциальный характер кризис-менеджмента

Тема 9 «Корпоративные извинения» компании. Коммуникации, направленные на восстановление имиджа предприятия.

Роль восстановления имиджа компании для снижения негативных последствий в ходе реализации антикризисных мер. «Правило золотого часа» в антикризисных коммуникациях. Тренировка «Говорящих голов», ответственных за коммуникацию с основными стейкхолдерами компании в ходе антикризисного управления.

Содержание антикризисного сообщения, формы передачи антикризисного сообщения. Специфические барьеры антикризисных коммуникаций. Официальная информация и слухи в антикризисных коммуникациях.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

опросы, диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21054.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.Я. Захаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7034.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Файншмидт Е.А. Антикризисный PR [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10609.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник/ Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 486 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14342.html>.— ЭБС «IPRbooks»