

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Введение в рекламу»

### Автор:

Старший преподаватель

Старший преподаватель

Доцент к.э.н., доцент

Богуславский Сергей Михайлович

Камоза Татьяна Михайловна

Исаев Сергей Михайлович

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

УК ОС-2

Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

ОПК-2

Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ПК-14

Способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

### План курса:

Тема 1. Природа и сущность предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательства в специальной и справочной литературе. Разнообразие подходов и трактовок. Происхождение предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Понятие предпринимательской среды. Отличия предпринимательства от других видов человеческой деятельности. Роль национального фактора в формировании и развитии предпринимательской деятельности. Преобразующая роль предпринимательства в обществе: воздействие на экономический, социальный, технический прогресс.

Личность предпринимателя, основные её характеристики. Соотношения врожденных и приобретённых качеств личности предпринимателя. Мотивы и условия предпринимательской деятельности.

Тема 2. Зарождение и развитие теории предпринимательства

Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира: Платона, Аристотеля. Предпринимательство во взглядах богословов эпохи средневековья. Фома Аквинский, его оценка торговли, купечества, ростовщичества. Предпринимательство в учении зарубежных и отечественных меркантилистов. И. Т. Посошков, его взгляды на торговлю и купечество. Р. Кантильон, своеобразие, новизна его взглядов. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер. Частная предпринимательская деятельность в понимании и освещении российских ученых и государственных деятелей XIX - начале XX вв. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930-х гг. и изменения в теории предпринимательства. Дж. М. Кейнс, его взгляды.

Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера

### Тема 3. История рекламы

Понятие о видах и формах рекламной деятельности. Комплекс элементов рекламной коммуникации. Условия зарождения и развития рекламных коммуникаций. Исторические примеры успешного рекламного сопровождения бизнес-программ.

### Тема 4. Зарубежное и отечественное предпринимательство

Деловая жизнь в античной и восточных цивилизациях. Сравнительный анализ.

Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Торгово-предпринимательская деятельность Киевской Руси. Происхождение и развитие русского купечества. Облик купца на Руси и на Западе. Купеческие корпорации Новгорода. Сравнительный анализ деловой жизни Новгорода и Киева. Древнерусские города, их роль и значение в становлении предпринимательской деятельности. Города на Руси, в Европе и на Востоке: общие и отличительные черты. Древний Новгород: особенности деловой жизни. Власть, собственность и предпринимательство.

Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси. Возрождение и развитие ремесла и торговли в Московской Руси. Правовое и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Ментальность русского купечества эпохи Московской Руси. Экономические причины возвышения Московского княжества. Основные направления внешней торговли. Основные типы предпринимателей этой эпохи («гости нарочитые», гостиная и суконная сотни).

Освоение новых территорий и предпринимательство. Присоединение Сибири. Накопление капитала в Европе и в России.

Торговля в эпоху первых Романовых. Уложение 1649 г. Торговый (1653 г.) и Новоторговый (1667 г.) уставы Алексея Михайловича. Начало промышленного предпринимательства на Руси. Первые мануфактуры. Складывание династий (Строгановы).

Участие церкви в предпринимательской деятельности (монастырское предпринимательство).

Реформы Петра I в области финансов, промышленности, торговли, в области управления экономикой и изменения в деловой и хозяйственной жизни страны. Зарождение и начало развития промышленного предпринимательства. Внедрение опыта европейских стран в российское предпринимательство: проблемы, трудности, противоречия. Соотношение казенного и частного предпринимательства. Соотношение азиатского и европейского в торгово-промышленных преобразованиях Петра I. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Гильдейская реформа. Роль государства в формировании предпринимательских династий (Демидовы).

Экономическая политика государства и предпринимательство в послепетровскую эпоху. Расширение социальной базы предпринимательства (гильдейская реформа, дворянское предпринимательство, «капиталисты» мужики).

Отмена монопольных привилегий компаний и частных лиц Екатериной II.

Зарождение акционерного дела. Российско-американская компания на Аляске, её деятельность. Противоречия нарождающегося предпринимательства и традиционного русского общества, крепостничества.

Влияние реформ Александра II на развитие рыночных отношений, свободного предпринимательства. Структурные и региональные изменения в экономике. Формирование и развитие рынка труда и капитала. Промышленное развитие России в пореформенный период

Освоение новых экономических районов иностранными и отечественными предпринимателями. Реформы С. Ю. Витте и развитие финансово-промышленного предпринимательства, железнодорожного транспорта. Рост акционерного и биржевого

дела. Изменения в составе и менталитете российских деловых кругов. Благотворительность и меценатство. Политика и предпринимательство. Возникновение «финансовой олигархии». Реформы П. А. Столыпина и аграрное предпринимательство: проблемы, трудности, результаты. Расцвет кооперативного движения, как особой формы предпринимательства. Предпринимательство в годы Первой Мировой войны. Участие крупного капитала в деятельности Центрального военно-промышленного комитета. Судьба российского предпринимательства в октябре 1917 г. Возрождение частного предпринимательства, частной торговли. Преобразование в аграрном секторе экономики, их последствия. Свертывание новой экономической политики. Причины, последствия. Разрушение ростков рыночной экономики, частного предпринимательства. Складывание и развитие планово-директивной, командно-административной экономики. Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1929-1953 гг.). Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» (1954-1963 гг.) и брежневского «застоя» (1964-1984 гг.). Расцвет «теневой экономики» и ее влияние на экономическое развитие страны. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства. Создание частного сектора экономики, деятельности» (декабрь 1990 г.). Начало приватизации, её номенклатурная сущность. Новые формы хозяйствования. Преобразования в финансовой сфере. Земельная реформа и изменения в аграрном секторе экономики. Возникновение фермерских хозяйств. Противоречия и трудности нарождающегося предпринимательства. Формирование российского бизнес-слоя: источники, социально-психологические характеристики.

Дефолт 1998 г. и его последствия.

Формирование и усиление «олигархического капитала». Проблемы становления и развития малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Общественные объединения и организации предпринимателей.

Влияние процессов глобализации на состояние предпринимательства.

Перспективы развития предпринимательства в России.

Тема 5. Благотворительность, меценатство, спонсорство

Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. Формы и виды благотворительной деятельности. Деятельность благотворительных обществ в России. Частная благотворительность и меценатство.

Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества. Церковная благотворительность и ее оценка. Основные мотивы социальной благотворительности.

Значение благотворительной деятельности в решении социальных проблем общества и развитии отечественной культуры.

Спонсорская поддержка и спонсорская деятельность российских предпринимателей.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

опросы, диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания, эссе

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме устного ответа на вопросы.

#### **Основная литература:**

Дмитриева Л.М., Бернадская Ю.С., Костылева Т.А., Марочкина С.С., Ткаченко Н.В.	Социальная реклама	ЮНИТИ- ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/34509">http://www.iprbookshop.ru/34509</a>
Кузнецов П.А.	Политическая реклама. Теория и практика	ЮНИТИ- ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52633">http://www.iprbookshop.ru/52633</a>
без авторов	Основы рекламы. Учебное пособие.	Научная книга	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8216">http://www.iprbookshop.ru/8216</a>