

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Лаборатория дизайна»

Автор:

Старший преподаватель

Гурова Екатерина Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

УК ОС-2

Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений

ОПК ОС - 7

Способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций

План курса:

Тема 1. Смысловая суть как основа при создании предметов дизайна с помощью ассоциативных образов.

Упражнения на развитие креативного мышления

- использование общеупотребительного визуального языка
- неординарные способы эффективных коммуникаций
- разработка уникальных образов

Тема 2. Ассоциативные образы, предназначенные для целевых групп.

Упражнения

- на взаимосвязь шрифта и формы
- стилизация
- пространственно-конструктивные
- сочетание стиля, цвета, шрифта и формы

Тема 3 Социальная реклама.

Ассоциативное восприятие образов.

Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями.

Упражнения на разработку корпоративного издания.

Тема 4. Дизайн многостраничных изданий

Ассоциативное восприятие образов.

Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями.

Упражнения на разработку корпоративного издания

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий лекционного типа:

занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:

диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы.

Основная литература:

Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
Григорьева И.В.	Компьютерная графика. Учебное пособие.	Прометей	2012	http://www.iprbookshop.ru/18579.html
Веселова Ю.В., Семёнов О.Г	Графический дизайн рекламы. Плакат	Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44764.html