

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Лаборатория дизайна»
наименование дисциплин

Автор:

Преподаватель, к.пол.н Бухарбаева А.Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Реклама и связи с общественностью в государственном управлении»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Смысловая суть как основа при создании предметов дизайна с помощью ассоциативных образов.	Упражнения на развитие креативного мышления; использование общеупотребительного визуального языка; неординарные способы эффективных коммуникаций; разработка уникальных образов
Тема 2	Ассоциативные образы, предназначенные для целевых групп.	Упражнения на взаимосвязь шрифта и формы стилизация пространственно-конструктивные сочетание стиля, цвета, шрифта и формы
Тема 3	Социальная реклама.	Особенности при подготовке материалов для различных носителей (Плакат. Билборд. Журнал.)
Тема 4	Дизайн многостраничных изданий.	Ассоциативное восприятие образов. Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями. Упражнения на разработку корпоративного издания.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий семинарского типа используются такой метод текущего контроля, как диспут. Зачет проводится в виде практического задания, оценивающего на основе выполненных двух творческих проектов:

1. Представление проекта дизайна буклета.
2. Создание фирменного стиля.

Основная литература:

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный источник в ЭБС
1	Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
2	Григорьева И.В.	Компьютерная графика. Учебное пособие.	Прометей	2012	http://www.iprbookshop.ru/18579.html