АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 СПЕЦКУРС ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Авторы: преподаватель кафедры иностранных языков М.В. Мамедова;
к.ф.н,, доцент В.Б. Сафронова;
преподаватель Р.Г. Гусева;
старший преподаватель кафедры иностранных языков Е.Г. Поздняк;
преподаватель кафедры иностранных языков Т.Б. Павленко;
преподаватель кафедры иностранных языков А.О. Кулиш;
старший преподаватель кафедры иностранных языков А.Д. Погольша;
преподаватель кафедры иностранных языков А. Сколастичи

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:
Сформировать готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

План курса:

(немецкий язык)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Знакомство. Происхождение. Страны.	Темы: «Первый контакт», «Я и моя семья», «Погода». Профессии.
Тема 2	Уют в доме.	«Предметы домашнего обихода».
Тема 3	Ресторанный этикет.	«Особенности национальной кухни Германии», «Посещение супермаркета».
Тема 4	Свободное время.	«Распорядок выходного дня». «Посещение театра».
Тема 5	Особенности рынка жилья Германии.	«Планировка и обстановка квартиры», «Квартира моей мечты», «Проблемы съемной квартиры», Взаимоотношения между арендодателем и арендатором.
Тема 6	Знакомство со здравохранением Германии.	«Посещение врача», «Посещение аптеки», «Проблема бессонницы», «Несчастный случай».
Тема 7	Досуг.	«Поездка за город», «Общение с соседями», «Встреча с друзьями», «Занятия с детьми».
Тема 8	Транспортная система Германии.	Ориентация в городе. Достопримечательности Берлина. Транспортная сеть Берлина. Берлин - столица Германии.
Тема 9	Подарки.	Выбор подарка. Наследство - загородный дом.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 10	Немецкий язык и немецкая культура.	Великие люди немецкоязычных стран. Достопримечательности Германии, Австрии, Швейцарии. Географическое расположение стран. Красивейшее озеро Германии- Bodensee.
Тема 11	Внешний вид.	Отношение работодателя к сотрудникам с необычным внешним видом. Дресс-код.
Тема 12	Система образования Германии.	Выбор профессии. Структура системы образования в Германии и России. Составление резюме. Проблема трудоустройства после ВУЗа.
Тема 13	Телевидение, радиовещание, кино, театр.	Обзор немецких фильмов. Знакомство с творчеством немецких современных композиторов. Уличные музыканты - профессия или хобби?
Тема 14	Экономика, промышленность, автомобилестроение.	Обзор рынка немецких автомобилей. История развития автомобилестроения в Германии. Производство автомобиля. Общение с сотрудниками автосервиса. Сменная работа - недостатки и преимущества.
Тема 15	Семья.	Преемственность поколений. Конфликт в семье. Вначале карьера, позже дети.
Тема 16	Природа, проблемы окружающей среды.	Проблема утилизации мусора в Германии и России. Сточные воды. Озоновые дыры.
Тема 17	Немцы как иностранцы, иностранцы в Германии.	Иммиграция. Беженцы. Проблема поиска работы в Германии иностранцами.
Тема 18	Политическое устройство Германии.	Федеральные земли Германии. Политическая система выборов в Германии.
Тема 19	Взаимоотношения со старшим поколением.	Организация быта и досуга в Германии для людей пенсионного возраста. Взаимоотношение между поколениями.
Тема 20	Поэзия, литература.	Обзор современных немецких писателей.

(французский язык)

№	Наименование темы	Содержание темы
1	Знакомство. Личные документы. Страны. Языки. Национальности. Части света. Стажировка во Франции.	Взаимные приветствия. Названия стран, языков, частей света. Франкоязычные страны.
2	Франкофония. Иммиграция в цифрах. Профессии.	Тест: знаете ли вы Францию и франкофонные страны. Иммигранты и иностранцы во Франции (в цифрах).
3	Свободное время, хобби. География Франции. Культурные события во Франции.	Виды хобби, рассказ о своих предпочтениях. География Франции, приграничные страны, реки, горы, климат, пейзажи, крупные города. Административное деление Франции. Заморские департаменты и регионы.
4	Достопримечательности и музеи Парижа. Известные личности. Время работы учреждений и магазинов. Работа с франкофонными интернет источниками для поиска информации.	Известные политики, писатели, спортсмены, персонажи, деятели кино и искусства Франции. Время дня, дни недели, месяцы, годы. Празднование дня рождения. Время работы учреждений и магазинов. Подготовка презентации по выбранной

		культурологической теме и с использованием франкофонных интернет ресурсов.
5	Виды путешествий. Поездка по Франции. Города и регионы. Виды транспорта.	Виды туристических поездок. Деловая поездка. Проводы/ встреча в аэропорту, на вокзале. Проездные документы. Виды транспорта. Авикомпании и железные дороги Франции, городской транспорт.
6	Еда, продукты. Французская кухня. Что и когда едят французы. Заказ в ресторане. Обед с деловым партнером. Деловой этикет.	Названия продуктов, блюд, напитков. Блюда французской кухни. Диалог «В ресторане». Обороты вежливости. Распорядок дня и питания французов, их предпочтения в еде. Этикет за столом.
7	Распорядок дня. Распорядок дня делового человека. Покупки.	Распорядок дня. Распорядок дня студента. Распорядок дня делового человека, должностные обязанности. Покупки, виды документов, подтверждающих оплату, виды оплаты.
8	Аренда и покупка жилья во Франции. Описание дома /квартиры. Описание дороги/маршрута. Жизнь во Франции.	Гостиная, спальня, кабинет, кухня, ванная. Слева, справа, спереди, сзади, сбоку, сверху, снизу, посередине, напротив. Предметы мебели. Аренда / покупка жилья. Диалог «В агентстве недвижимости».
9	Разные периоды жизни. Семья. Рассказ о прошлом, воспоминания.	Степени родства. Семейное положение, семейный статус, наличие детей. Дружеские отношения, личные отношения. Воспоминания детства.
10	Новые технологии. Личная переписка. Правила этикета.	Средства коммуникации (эл. почта, телефон, интернет). Виды личных писем (пожелания, благодарность, поздравления, извинения).
11	Написание письма/сообщения в СМИ (газета, журнал и т.д.). Части тела. Визит к доктору. Лечение, медикаменты.	Названия частей тела. Запись к врачу. Визит к врачу. Лечение, медикаменты. Средства против стресса.
12	Написание сообщения на интернет форуме. Описание проблемы личного характера. Описание внешности. Одежда.	Описание людей (внешность, личные качества, характер). Рассказать о себе, о проблеме личного характера (здоровье, отношения). Дать совет в случае проблемы. Мода и стили одежды. Деловая одежда.
13	Визит к врачу.	Части тела. Визит к врачу, лечение. Лечение, медикаменты. Средства против стресса.
14	Обсуждение перспектив развития общества.	Будущее страны, общества. Обсуждение перспектив развития общества, оптимистическая или пессимистическая оценка будущего.
15	Образование во Франции.	Образование во Франции. Проблемы школы во Франции. Гармонизация систем высшего образования в Европе. Система кредитов. Образовательные программы во Франции. Стажировка во Франции.
16	Создание собственного предприятия.	Создание собственного предприятия. Проект бизнеса / стартапа.
17	Резюме и мотивационное письмо. Собеседование.	Написание резюме и мотивационного письма. Развитие навыков аргументации при прохождении собеседования.
18	Телефонный разговор.	Ведение деловой беседы по телефону.
19	Экономика Франции.	Экономика Франции. Сильные и слабые стороны французской экономики.

		Экономические проблемы. Сфера занятости (основные понятия, цифры, проблемы). Безработица. Пособие по безработице. Попытки решения данной социальной проблемы правительством Франции.
20	СМИ. Интернет как масс медиа.	СМИ. Интернет как масс медиа. Пресса. Виды французской прессы. Политика в прессе. Чтение статей в прессе, изложение и оценка фактов. Телевидение и радио.
21	Изучение иностранного языка.	Изучение иностранного языка. Личный опыт и проблемы в изучении иностранных языков.
22	Праздники во Франции.	Праздники во Франции. Развлечения, игры.
23	Характер и поведение.	Описание характера и поведения. Привычки. Взаимопонимание и разногласия.
24	Успехи и неудачи.	Подвиги, свершения. Успехи и неудачи. Причины.
25	Ежедневные обязанности. Условия жизни.	Ежедневные обязанности. Условия жизни (работа, доходы, разрешение проблем).
26	Описание жилища. Деньги.	Дом. Описание жилища и находящихся там предметов. Деньги.
27	Выбор профессии.	Выбор профессии. Способности и склонности.
28	Фиксация происшествий, оформление документов.	Происшествия и несчастные случаи, фиксация, оформление документов.
29	Политический режим во Франции.	Политический режим во Франции. Виды власти. Полномочия президента/правительства. Национальная ассамблея. Сенат. Выборы во Франции.
30	Франция и Европейский союз.	Франция и Европейский союз. Органы власти Европейского союза. Интеграция Франции в единое европейское пространство. Политические и экономические аспекты.
31	Предприятия во Франции.	Виды предприятий во Франции. Открытие предприятия. Служба одного окна. Должности на предприятии, должностные обязанности.
32	Управление персоналом и проектом.	Управление персоналом и проектом. Распределение ролей в коллективе, их характеристика. Конструктивная критика.
33	Пиар и реклама.	Пиар и реклама. Виды пиара и рекламы. Написание рекламной брошюры.
34	Контракты.	Контракты. Виды контрактов. Составление контрактов.
35	Деловая корреспонденция.	Деловая корреспонденция. Виды деловой корреспонденции. Этикет в деловой корреспонденции. Составление деловых документов по профилю специальности.
36	Собрания, совещания.	Ведение собраний, совещаний.
37	Ведение переговоров. Франции.	Ведение переговоров. Виды переговоров. Межкультурные различия в бизнес сфере в России и во Франции.

№	Грамматическое содержание дисциплины
1	Виды глаголов (3 группы глаголов). Мужской и женский род существительных. Виды вопросов. Отрицание.

2	Спряжение глаголов 1 группы. Согласование имен существительных и имен прилагательных. Определенный и неопределенный артикль. Виды вопросов.
3	Спряжение некоторых употребительных глаголов 3 группы. Ближайшее будущее время. Ударные местоимения.
4	Простое прошедшее время. Дата и время.
5	Степени сравнения. Указательные прилагательные. Притяжательные прилагательные.
6	Частичный артикль. Употребление артиклей. Вопрос с инверсией.
7	Возвратные глаголы. Повелительное наклонение. Слова количества.
8	Предлоги и наречия места.
9	Незавершенное прошедшее время. Различия в употреблении простого и незавершенного прошедшего времени. Выражения, обозначающие длительность. Слова-коннекторы. Взаимовозвратные глаголы.
10	Местоимения в роли прямых и косвенных дополнений. Выражения, обозначающие частотность и повторяемость.
11	Прошедшее недавнее время. Выражение «en train de», ближайшее будущее время. Косвенная речь. Правила согласования времен.
12	Место прилагательного. Относительное придаточное предложение с союзом «qui». Место местоимений в повелительном наклонении.
13	Простые и сложные формы указательных местоимений.
14	Ограничительный оборот «ne que».
15	Причастие прошедшего времени. Страдательный залог.
16	Деепричастие.
17	Условное наклонение настоящего времени.
18	Употребление времен и наклонений в условных предложениях.
19	Повторение пройденного грамматического материала.
20	Итоговая контрольная работа.

(испанский язык)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Повседневная жизнь.	Распорядок дня. График работы. Профессии.
Тема 2	Путешествия. Транспорт.	Виды транспорта. Поездка на поезде. Путешествие на самолете, корабле, машине. Преимущества и недостатки разных видов транспорта. Типы билетов.
Тема 3	Недвижимость. Работа в агентстве.	Типы недвижимости в Испании. Продажа и покупка недвижимости. Преимущества и недостатки проживания в разных видах жилья. Требования к агенту по продаже недвижимости.
Тема 4	Межличностные отношения.	Описание характера, внешности, отношений между людьми.
Тема 5	Образование в Испании и России.	Виды, формы и функции образования в Испании и России. Общие черты и отличия.
Тема 6	Альтернативная медицина. Здоровый образ жизни.	Правила здорового образа жизни. Забота о здоровье. Современные направления альтернативной медицины.
Тема 7	Правильное питание. Средиземноморская диета.	Выбор продуктов. Способы приготовления. Традиционные рецепты. Преимущества средиземноморской диеты.
Тема 8	Экологические проблемы.	Загрязнение окружающей среды. Методы борьбы с экологическими проблемами. Экологические организации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Устройство на работу.	Поиск работы. Подготовка к собеседованию. Правила успешного собеседования. Проблема безработицы в Испании.
Тема 10	Виды спорта.	Виды спорта, виды спортивных сооружений и снаряжения. Известные испанские спортсмены.
Тема 11	Музыка, искусство и литература Испании.	Современные музыкальные направления в Испании. Вклад в мировую живопись. Известные писатели и поэты.
Тема 12	Каникулы. Досуг.	Виды досуга. Популярные направления для отпуска.
Тема 13	Новые технологии.	Интернет, социальные сети, компьютер.
Тема 14	Праздники и традиции Испании.	Рождественский цикл, Фальяс, Санферминес.
Тема 15	Испанские торговые марки. Мода.	Завоевание рынка одежды и обуви испанскими брендами. Секрет успеха предпринимателей.
Тема 16	Молодежь Испании. Семейные ценности.	Проблемы молодежи.
Тема 17	Виды отелей Испании.	Классификация отелей Испании. Преимущества и недостатки разных видов.
Тема 18	СМИ Испании.	Радио, телевидение, пресса. Основные каналы вещания, главные газеты страны.
Тема 19	Персоналии Испании.	Испанцы, которых знает весь мир.
Тема 20	Реклама в современном мире.	Роль рекламы в сегодняшнем мире.

(итальянский язык)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Повседневная жизнь.	Распорядок дня. График работы. Профессии.
Тема 2	Путешествия. Транспорт.	Виды транспорта. Поездка на поезде. Путешествие на самолете, корабле, машине. Преимущества и недостатки разных видов транспорта. Типы билетов.
Тема 3	Недвижимость. Работа в агентстве.	Типы недвижимости в Италии. Продажа и покупка недвижимости. Преимущества и недостатки проживания в разных видах жилья. Требования к агенту по продаже недвижимости.
Тема 4	Межличностные отношения.	Описание характера, внешности, отношений между людьми.
Тема 5	Образование в Италии и России.	Виды, формы и функции образования в Италии и России. Общие черты и отличия.
Тема 6	Альтернативная медицина. Здоровый образ жизни.	Правила здорового образа жизни. Забота о здоровье. Современные направления альтернативной медицины.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Правильное питание. Средиземноморская диета.	Выбор продуктов. Способы приготовления. Традиционные рецепты. Преимущества средиземноморской диеты.
Тема 8	Экологические проблемы.	Загрязнение окружающей среды. Методы борьбы с экологическими проблемами. Экологические организации.
Тема 9	Устройство на работу.	Поиск работы. Подготовка к собеседованию. Правила успешного собеседования. Проблема безработицы в. Италии.
Тема 10	Виды спорта.	Виды спорта, виды спортивных сооружений и снаряжения. Известные итальянские спортсмены.
Тема 11	Музыка, искусство и литература Италии.	Современные музыкальные направления в Италии. Вклад в мировую живопись. Известные писатели и поэты.
Тема 12	Каникулы. Досуг.	Виды досуга. Популярные направления для отпуска.
Тема 13	Новые технологии.	Интернет, социальные сети, компьютер.
Тема 14	Праздники и традиции Италии.	Рождественский цикл, 25 апреля, 2 июня Вениционский карнавал, Палио ди Сиена,Пасха, Епифания.
Тема 15	Итальянские торговые марки. Мода.	Завоевание рынка одежды и обуви испанскими брендами. Секрет успеха предпринимателей.
Тема 16	Молодежь Италии. Семейные ценности.	Проблемы молодежи.
Тема 17	Виды отелей Италии.	Классификация отелей Италии .Преимущества и недостатки разных видов.
Тема 18	СМИ Италии.	Радио, телевидение, пресса. Основные каналы вещания, главные газеты страны.
Тема 19	Персоналии Италии.	Итальянцы, которых знает весь мир.
Тема 20	Реклама в современном мире.	Роль рекламы в сегодняшнем мире.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:
В ходе реализации дисциплины «Спецкурс по второму иностранному языку» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:
используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации; использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов, различные виды активных форм обучения (проектный метод, метод мозгового штурма, метод дискуссии, дебаты, круглые столы, деловые ролевые игры, метод кейсов), диктанты и контрольные работы, эссе, тесты.

Зачеты проводятся в устной форме в виде контроля умения строить монологические высказывания и вести диалог на пройденные культурологические и профессионально-ориентированные темы.

Основная литература:

(немецкий язык)

1. Учебник немецкого языка –Themen aktuell 1 - Уровень A1. Harmut Aufderstrasse и другие – Hueber Verlag 2009, Ismaning, Deutschland., 200 с.
2. Рабочая тетрадь по немецкому языку - Themen aktuell 1- Уровень A1.Heiko Bock и другие-Hueber Verlag 2011, Ismaning, Deutschland, 200 с.

(французский язык)

1. Учебник ECHOA 1 J. Girardet, J. Pécheur, CLEInternational, Paris, 2012.
2. Тетрадь к учебнику Cahier personnel d'apprentissage, J. Girardet, J. Pécheur, CLE International, Paris, 2012.

(испанский язык)

1. Нотина Е.А. Испанский язык профессионально-деловой коммуникации в сфере АПК (El espanol de los negocios en la esfera agroindustrial) Российский университет дружбы народов, 2012. http://www.iprbookshop.ru/22176
2. Попов А.А. Учебник испанского языка. Виктория плюс, 2013. http://www.iprbookshop.ru/17882

(итальянский язык)

1. Luciana Ziglio, Giovanna Rizo, NuovoEspresso, Libro dello student e esercizi, Alma Edizioni, Firenze, 2014.
2. Giovanna Pelizza, Marco Mezzadri / Un vero affair. Corso di italiano per gli affair. A2+ / B2, Bonaci editore, Torino? 2017.