АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ПСИХОДИАГНОСТИКА

Автор:

к.психол.н., доцент кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ Н.Л. Минаева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Психодиагностика как наука и практическая деятельность	Психодиагностика, ее предмет, объект и задачи. Сложности определения понятия "диагностический метод". Связь психодиагностики с другими социогуманитарными дисциплинами: философия и др. Актуальность развития психодиагностики в современной ситуации социального развития.
Тема 2	История возникновения психодиагностики	История возникновения психодиагностики как отдельной области знаний. Испытание различных способностей в древнем мире: Египет, Китай, Индия и т.д. Западные психодиагностические подходы. Становление и развитие психодиагностики в России. Основные достижения отечественной психодиагностической практики.
Тема 3	Психодиагностический метод, его основная направленность и требования к нему	Понятие психодиагностического метода, методики и методологии исследования. Методологические подходы в психодиагностике. Основные требования к методам психодиагностики.
Тема 4	Классификация психодиагностических методик	Подходы к классификации, критерии классификации методов психодиагностики. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в современной психодиагностической практике.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 5	Теоретико-методологические подходы к исследованию личности потребителя в отечественной и западной психологии	Теоретико-методологические подходы к исследованию личности потребителя в отечественной психодиагностике. Психоаналитические подходы к исследованию личности.
Тема 6	Индивидуально-психологические особенности личности потребителя	Типология потребителей. Стратегии поведения потребителей в ситуации взаимодействия. Потребности и мотивы поведения потребителя: ситуативная и статистическая диагностика.
Тема 7	Поведенческая диагностика вербальной и невербальной сторон общения потребителя	Основные характеристики процесса общения. Общение как коммуникативная функция, как средство передачи информации. Характеристика внешней и внутренней речи. Психологические и социальные барьеры при общении: понимания и их разновидности, барьеры отношения и социокультурных различий.
Тема 8	Основные техники и технологии установления и поддержания контакта с потребителем	Ситуативное наблюдение и его роль в создании первого впечатления при изучении личности потребителя. Осуществление обратной связи как проявление эмпатии. Техники поддержания контакта с потребителем.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Психодиагностика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

– при проведении занятий семинарского типа:
- доклад;
- коллоквиум;
- творческое задание.

– при проведении самостоятельной работы:
контрольная работа.

Зачет с оценкой, зачет проводится в форме письменного опроса с применением метода разбора ситуации (кейс).

Основная литература:

1. Базаркина И.Н. Психодиагностика. Человек, 2014. http://www.iprbookshop.ru/27590
2. Лучинин А.С. Учебное пособие по психодиагностике. Научная книга, 2012. http://www.iprbookshop.ru/6327