АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Автор:

профессор кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ, д-р экон. наук, профессор Е.В. Иванкина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Моделирование общей схемы действий менеджера на стадии делового планирования.	Эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования. Классификация целей организации. Процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования.
Тема 2	Прогнозирование будущей годовой программы производственной программы.	Современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
Тема 3	Финансовый аспект бизнес-планирование.	Понятие проекта. Масштабы проекты. Структура бизнес-проекта. Оформление бизнес-проекта как пакета документов. Оценка эффективности бизнес-проекта. Методы продвижения и реализации бизнес-проекта.
Тема 4	Бизнес-планирование как специфический этап делового проектирования.	Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Бизнес планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

- при проведении занятий семинарского типа:
  эссе;
  практические задания.

Экзамен проводится в письменной форме ответом на вопросы билета и презентацией итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия в сфере сервиса».

Основная литература:

1. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика. Вузовское образование, 2013. http://www.iprbookshop.ru/11392
2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия. Вузовское образование, 2013. http://www.iprbookshop.ru/11394