АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 Лидерство на предприятии сервиса

Автор:
К.э.н., доцент Гаврилина О.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Цель освоения дисциплины:
Сформировать компетенцию готовностью к организации клиентоориентированного сервиса.

План курса:

Тема 1. Основы лидерства.

Понятие лидерства. Лидер и менеджер: общее и различия. Основные теории лидерства, типологии лидерства. Четыре основы успеха лидера. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидеры-руководители. Источники власти. Стили и модели руководства. Принципы и образы идеального лидера.

Тема 2. Важнейшие индивидуальные параметры эффективного лидерства.

Профессионализм, эмоциональный интеллект и качества создателя команды. Теоретические основания системного мышления лидера. Методы анализа и самопознания личности и познания других людей. Невербальные методы общения. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации.

Тема 3. Стили лидерства.

Общие методы решения проблем на обыденном уровне и простые методики. Методы организации коллективной умственной деятельности и решения проблем.

Тема 4. Техника, средства и модели лидерства.

Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Понятие и типология конфликтов. Методы диагностики и урегулирования конфликтов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.15 «Лидерство на предприятии сервиса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
лекции-беседы;

– при проведении занятий семинарского типа:
опросы, задания на анализ ситуации;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
конспекты по темам, выносимые на самостоятельное изучение.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме и выполнения

задания.

Основная литература

1. Колношенко В.И. Лидерство на предприятии сервиса менеджера. Московский гуманитарный университет. 2014. http://www.iprbookshop.ru/39686
2. Котляров И.В. Социология лидерства. Белорусская наука. 2013. http://www.iprbookshop.ru/29522
3. Яхонтова Е.С. Основы межличностного лидерства. Евразийский открытый институт. 2011. http://www.iprbookshop.ru/11040