

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Описание программы высшего профессионального образования
Бакалавриат по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Маркетинг»

Развитие российской экономики определяет повышенные требования к квалификации менеджеров, перед которыми сегодня стоит задача решения сложных управленческих задач. Одним из важнейших условий подготовки современного менеджера является формирование компетенций в области маркетинга.

Маркетинг относится к ключевым направлениям деятельности фирмы. «Маркетинг – это организующая функция и набор процессов для создания, передачи и обеспечения стоимостной ценности для потребителей, а также для управления взаимоотношениями с ними в порядке, приносящем пользу организации и ее заинтересованным лицам» - так определяет современный маркетинг Американская ассоциация маркетинга. Знание маркетинга позволяет решать задачи достижения устойчивого долгосрочного конкурентного положения на рынке за счет обеспечения адаптации фирмы к быстро меняющейся внешней среде, способности корректировать стратегические и тактические решения по формированию комплекса маркетинга и вовлечения в процессы реализации маркетинговых решений всего персонала компании.

Такое понимание маркетинга ложится в основу концепции программы и определяет ее содержание.

Миссия программы – подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современными теоретическими знаниями в области маркетинга, а также владеющих навыками их практического применения для решения задач по обеспечению конкурентоспособности предприятия на рынке.

Основной целью программы является формирование системы базовых знаний в области маркетинга, соответствующих компетенций, позволяющих выпускникам успешно работать в российских и иностранных компаниях. Изучение дисциплин программы Маркетинг должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для результативной работы в современном бизнесе.

Преимущества программы

Обучение ведется в соответствии с образовательным стандартом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, включающим наряду с обязательными дисциплинами специальные и элективные учебные курсы, отражающие запросы бизнеса и обеспечивающие профессиональную подготовку в области маркетинга.

Программа предусматривает ключевые для формирования профессиональных компетенций современного маркетолога дисциплины: маркетинг, учет и анализ, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, экономика предприятия, маркетинговые исследования, ценообразование, поведение потребителей, управление продуктом, коммерческая деятельность, международный маркетинг и др. Все дисциплины опираются на использование в учебном процессе передовой зарубежной и российской практики менеджмента и маркетинга.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с дополнительной литературой. Углубленное изучение современного маркетинга сочетается с практическими занятиями, на которых студенты

применяют теоретические знания, выполняя кейсы и анализируя реальные бизнес-ситуации, предлагаемые российскими и зарубежными компаниями. Это позволяет повысить степень вовлеченности студентов в учебный процесс, лучше усвоить изучаемые дисциплины, развить навыки работы в группе.

Материалы программы постоянно обновляются с учетом основных направлений развития теории маркетинга и изменений, происходящих на мировом и российском рынке.

Программа «Маркетинг» позволяет достичь сбалансированности теоретической и инструментальной подготовки маркетологов, благодаря получению знаний современного уровня, сочетания аналитических и практико-ориентированных компетенций.

Учитывая приоритет интернационализации как важнейшего критерия качества образования по менеджменту и маркетингу, в учебном плане большое количество часов выделяется на изучение делового английского языка.

Сотрудничество ИОМ с зарубежными вузами позволяет бакалаврам пройти стажировку в университетах Европы:

1. Accademia Italiana (Флоренция, Италия). Программа «Luxury service and international trade»
2. Институт Помпеу Фабра (Universitat Pompeu Fabra, UPF) (Барселона, Испания). Программа «Managers training program»

Для обеспечения организации учебного процесса привлекается как штатный профессорско-преподавательский состав, доказавший свою состоятельность и компетентность.

В преподавании дисциплин вариативной части участвуют ведущие преподаватели-практики РАНХиГС и московских вузов. Проблемы и инновации в маркетинге обсуждаются на мастер-классах, проводимых представителями бизнеса. В проведении мастер-классов принимают

участие специалисты международных компаний Unilever, Johnson & Johnson, Nestle, Mary Kay и др.

Растущий спрос работодателей на наших выпускников связан с современными направлениями развития экономики, нехваткой квалифицированных кадров в сфере менеджмента и маркетинга.

Выпускники бакалавриата могут продолжить обучение в магистратуре ИОМ на программе «Маркетинговое управление».