

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра Международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол № 9 от «10» мая 2017 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б.2.Н.1 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля на региональных и мировых рынках»

профиль

Магистр

квалификация

очная

Форма обучения

Год набора - 2018

Москва, 2017

Автор(ы)-составитель(и):

К.э.н., доцент кафедры международной коммерции Капитонов И.А.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид научно-исследовательской работы, способы и формы ее проведения	4
2. Планируемые результаты научно-исследовательской работы	5
3. Объем и место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО	111
4. Содержание научно-исследовательской работы.....	111
5. Формы отчетности научно-исследовательской работы	122
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по работе	133
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22
Приложение 1.....	23
Приложение 2.....	24

1. Вид научно-исследовательской работы, способы и формы ее проведения

Вид практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения – стационарная, проводится на базе предприятий и организаций, осуществляющих коммерческую деятельность, с использованием вычислительной техники и программного специализированного обеспечения.

Форма проведения – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Во время научно-исследовательской работы магистрант должен:

- изучить:
 - литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении магистерской диссертации;
 - методы исследования и проведения аналитических работ;
 - информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;
 - требования к оформлению научно-технической документации.
- выполнить:
 - анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследования;
 - теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач;
 - анализ достоверности полученных результатов;
 - сравнение результатов исследования с отечественными и зарубежными аналогами;
 - анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

Способ проведения Б2. Н.1 «Научно-исследовательская работа»: стационарная, выездная.

Цель научно-исследовательской работы:

Научно-исследовательская практика магистров нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении магистерской программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы.

Целью научно-исследовательской практики является овладение магистрантами основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в этой области, в соответствии с профилем магистратуры «Международная торговля на региональных и мировых рынках».

Учебные задачи научно-исследовательской практики:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю «Управление в малом бизнесе»;
- совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;
- формирование представления о современных образовательных информационных технологиях;
- развитие студентами своих исследовательских способностей;
- формирование навыков самообразования и самосовершенствования;
- содействие активизации научной деятельности магистров.

Научно-исследовательская практика является основой подготовки магистерской диссертации и выполняет роль преддипломной практики.

Исходя из целей и задач научно-исследовательской практики, магистр должен

Знать:

- принципы анализа и систематизации собранного материала;

- различные методики проведения научных исследований в области маркетинга/рекламы/логистики;

уметь:

- обосновывать актуальность выбранного направления исследования, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований и оформлять их в виде научных докладов и публикаций;
- реферировать и рецензировать научные публикации;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе написания аналитического обзора;
- вести научные дискуссии, опираясь на законы логики и правила аргументирования;
- строить продуктивные взаимоотношения с коллегами и педагогами.

2. Планируемые результаты научно-исследовательской работы

2.1. Научно-исследовательская работа обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу и
		ОК-1.2	Способность приобретать систематические знания в выбранной области науки
		ОК-1.3	Способность самостоятельно использовать методы абстрактного мышления в профессиональной деятельности
		ОК-1.4 выполнении исследовательских работ	Способность использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.1	Способность выпускника к самообразованию и саморазвитию
		ОК-3.2	Способность выпускника к, развитию профессиональной устойчивости
		ОК-3.3	Способность выпускника определять методы и

			инструменты саморазвития и использовать их для реализации творческого потенциала
		ОК-3.4 .	Способность выпускника творческой самореализации посредством занятий научно-исследовательской деятельностью, участием в научно- практических конференциях и пр.
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-5.1	Способность осваивать новые методы исследования
		ОК-5.2	Способность оценить различные информационные технологии с точки зрения различного подхода к обработке данных
		ОК-5.3	Способность адаптировать научный и научно- производственный профиль своей профессиональной деятельности в современных условиях ее реализации
		ОК-5.4	Способность изменения научного и научно- производственного профиля профессиональной деятельности
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в	ОК-6.1	Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности

	том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	ОК-6.2	Способность оценить различные информационные технологии с точки зрения различного подхода к обработке данных
		ОК-6.3	Способность адаптировать научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности в современных условиях ее реализации
		ОК-6.4	Способность использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять научное мировоззрение
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-3.1	Способность самостоятельно осуществлять поиск инноваций
		ОПК-3.2	Способность самостоятельно осуществлять выбор инноваций
		ОПК-3.3	Способность анализировать экономическую эффективность профессиональной деятельности
		ОПК-3.4	Способностью оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности,	ПК-4.1	Способность оценить эффективность реализуемых мероприятий в рамках выбранной организацией стратегии
		ПК-4.2	Способность проведения стратегически

	способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)		ориентированного маркетингового исследования
		ПК-4.3	Способность проведения контрольных мероприятий посредством аудита основных показателей деятельности организации
		ПК-4.4	Способность построения и имплементации стратегии организации
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-5.1	Способность к исследованию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
		ПК-5.2	Способность к анализу тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
		ПК-5.3	Способность к прогнозированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или

			товароведной)
		ПК-5.4	Способность к моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

2.2. В результате прохождения научно-исследовательской работы у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты научно-исследовательской работы
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	На уровне знаний: специфику научных исследований по направлению «Торговое дело»
		На уровне умений: формулировать научную проблематику в социально-экономической сфере
		На уровне навыков: методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности научного работника
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	На уровне знаний: историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении
		На уровне умений: работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п
		На уровне навыков: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля	На уровне знаний: современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач
		На уровне умений:

	своей профессиональной деятельности	практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией)
		На уровне навыков: навыками самостоятельной исследовательской работы
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	На уровне знаний: современные методы анализа
		На уровне умений: формировать прогнозы развития конкретных коммерческих процессов
		На уровне навыков: навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	На уровне знаний: специфические приемы и способы статистического, эконометрического и экономического анализа
		На уровне умений: решать конкретные практические задачи, предполагающих построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов
		На уровне навыков: навыками участия в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	На уровне знаний: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне
		На уровне умений: использовать методики проведения научных и прикладных исследований
		На уровне навыков: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере

ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	На уровне знаний: научное обоснование инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей
		На уровне умений: искать, анализировать, систематизировать и обобщать научную информацию
		На уровне навыков: навыками исследования эффективности инновационных торгово-технологических процессов

3. Объем и место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО

Объем научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость Б2.Н.1 «Научно-исследовательская работа» составляет 36 зачётных единиц, 24 недели. Образовательной программой высшего образования по научно-исследовательской работе очной форме предусмотрена с 1 курса по 2 курс; промежуточная аттестация проходит в форме зачёта в 1и 3 семестрах и зачёта с оценкой в 2 и 4 семестрах. Самостоятельная работа составляет 1296 часов.

Место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО

Б2.Н.1 «Научно-исследовательская работа» предусмотрена с 1 курса по 4 курс в объеме 24 недели по окончании теоретического обучения. Промежуточная аттестация проходит в форме зачёта в 1-м, 3-м и зачёта с оценкой в 2-м и 4-м семестре. Базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: Б1.В.ОД.5 «Мировые и региональные рынки» (1 семестр), Б1.В.ОД.8 «Международная торговля: современные тенденции» (1 семестр), Б1.В.ОД.9 «Продвижение товаров на зарубежные рынки» (3 семестр), Б1.В.ОД.4 «Региональные аспекты современных международных экономических отношений» (4 семестр).

4. Содержание научно-исследовательской работы

№ п/п	Этапы НИР	Виды работ
1	Подготовительный	Выбор темы, подготовка магистрантами проектов курсовой работы, подготовка презентации проекта и обсуждению этих проектов, а также подготовка текстов научных докладов (статей) для выступления на конференции и публикации
2	Проектный	Написание курсовой работы, включающей в обязательном порядке аналитическое исследование на основе обзора имеющейся специальной академической и аналитической литературы, электронных источников информации, в том числе имеющихся статистических и аналитических баз данных. Формулирование целей и задач исследования, подготовка программы исследований, определение требований к результатам исследований, формирование структуры магистерской диссертации, подготовка плана-проспекта

		магистерской диссертации.
3	Проектный завершающий	Проведение исследования по проблеме в соответствии с подготовленным планом, сбор, обработка и анализ информации. Анализ и описание сильных и слабых сторон организации. Презентации выполненных работ, проводится обсуждение разработанных планов.
4	Заключительный	Подготовка и представление отчета о результатах исследования. Магистрант обозначает методы, применяемые в ходе осуществления научно-исследовательской деятельности. Отражает основные полученные результаты и выводы, сделанные в ходе научно-исследовательской работы. В ходе предоставления отчета магистрант должен сформулировать научную новизну исследования.

5. Формы отчетности научно-исследовательской работы

Результаты работы обобщаются в отчете по проведенным НИР, в котором необходимо по каждому этапу изложить содержание выполненных работ, сделать обзор литературы по заданной проблеме, привести методику осуществления отдельных расчетов, сами расчеты и их результаты с детальным анализом и интерпретацией.

Текстовая часть должна носить научно-исследовательский характер, четко показывать тот объем работы, который был проделан обучающимся во время прохождения НИР.

Основную часть должен составлять обзор литературы по предложенной для решения проблеме. Количество рассмотренных и надлежащим образом оформленных источников литературы должно быть не менее 20, включая электронные источники. При этом обязательным является использование материалов периодических изданий, статистических сборников.

В заключительной части должны содержаться собственные выводы обучающегося, сделанные им на основании изученного материала, выявленные резервы повышения эффективности функционирования организации.

Отчет должен быть аккуратно оформлен и подписан руководителем практики от организации, заверен печатью организации, на базе которой проводилась НИР.

Отчет представляется на кафедру для проверки в установленные сроки и последующей защиты. Защиту отчета принимает руководитель практики от Академии с выставлением оценки.

В ходе прохождения научно-исследовательской работы студенту необходимо выполнить все задания и представить отчет.

Результаты прохождения практики отражаются в отчете по НИР. Отчет должен содержать результаты видов деятельности, отраженные в индивидуальном плане работы в период прохождения практики - научно-исследовательская работа.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями (приложение 1);
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются.
- нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

Отчет о прохождении практики - научно-исследовательская работа содержит:

Титульный лист (Приложение 1)

Тематический план (Приложение 2)
Основное содержание отчета, структурированное по разделам и подразделам
Список использованной литературы, оформленный в соответствии с
требованиями ГОСТ по библиографическому оформлению

6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по работе

6.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

6.1.1. В ходе реализации научно-исследовательской работы используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

В качестве наиболее типового задания может выступать задача по поиску информации отчетности какой-либо организации и проведение ее анализа по предложенной ниже тематике, соответствующей наиболее общему объему аналитических процедур, применяемых при проведении анализа отчетности.

Ход выполнения задания на практику, и завершение выполнения этапов каждого из руководителей практики – опрос по индивидуальному заданию и коллоквиум по содержанию отчета.

Ход работ
Выбор темы, подготовка магистрантами проектов курсовой работы, подготовка презентации проекта и обсуждению этих проектов, а также подготовка текстов научных докладов (статей) для выступления на конференции и публикации
Написание курсовой работы, включающей в обязательном порядке аналитическое исследование на основе обзора имеющейся специальной академической и аналитической литературы, электронных источников информации, в том числе имеющихся статистических и аналитических баз данных. Формулирование целей и задач исследования, подготовка программы исследований, определение требований к результатам исследований, формирование структуры магистерской диссертации, подготовка плана-проспекта магистерской диссертации.
Проведение исследования по проблеме в соответствии с подготовленным планом, сбор, обработка и анализ информации. Анализ и описание сильных и слабых сторон организации. Презентации выполненных работ, проводится обсуждение разработанных планов.
Подготовка и представление отчета о результатах исследования. Магистрант обозначает методы, применяемые в ходе осуществления научно-исследовательской деятельности. Отражает основные полученные результаты и выводы, сделанные в ходе научно-исследовательской работы. В ходе предоставления отчета магистрант должен сформулировать научную новизну исследования.

6.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Методы оценивания, применяемые для выявления уровня освоения компетенции:
 -устная защита отчета о проделанной научно-исследовательской работе.

6.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерный перечень рассматриваемых вопросов по темам:

Тема 1: Совершенствование коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

1. Теоретические основы коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

1.1 Содержание, функции и задачи коммерческой деятельности.

1.2 Основные формы и методы коммерческой деятельности.

1.3 Планирование, разработка и обоснование торговой политики предприятия розничной торговли.

2. Анализ организационно-хозяйственной деятельности и методов совершенствования коммерческой деятельности

2.1 Общая характеристика предприятия.

2.2 Анализ финансово-экономического состояния

Тема 2: Роль распределительной логистики в деятельности предприятия.

1. Теоретические основы распределительной логистики

1.1. Сущность и задачи распределительной логистики

1.2. Построение логистических цепей и каналов сбыта

2. Логистические распределительные каналы предприятия

2.1. Характеристика сбытовых операций предприятия

2.2. Распределительная логистика предприятия

2.3. Недостатки в системе распределительной логистики предприятия.

Тема 3: Автоматизация складской деятельности предприятия

1. Теоретические аспекты организации складирования

1.1 Склады, их понятие и роль в логистике

1.2 Складирование и его характеристика

1.3 Организация складских процессов с элементами логистики

1.4 Современные автоматизированные системы управления складом

2. Предложения по внедрению автоматизированной системы управления на склад готовой продукции

2.1. Автоматизация процесса приемки

2.2. Автоматизация процесса отпусков со склада

2.3. Комплектование и отгрузка клиенту железной дорогой

2.4. Перемещения внутри склада

2.5. Инвентаризация

2.6. Требования к интерфейсу

2.7. Оценка затрат на внедрение автоматизированной системы управления

Тема 4: Организация сбытовой деятельности предприятия

1. Теоретические основы организации сбытовой деятельности предприятия

1.1 Понятие, сущность, роль сбытовой деятельности на предприятии

1.2 Принципы, формы и структура организации сбыта на предприятии

1.3 Система товародвижения и ее элементы

2. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии

2.1 Краткая характеристика финансово-хозяйственной деятельности

2.2 Оценка организации распределительной сети

2.3 Анализ основных направлений сбытовой деятельности

Тема 5: Послепродажное сервисное обслуживание в магазинах бытовой техники

1. Послепродажное обслуживание и его роль в обеспечении конкурентоспособности товара

1.1. Виды сервиса

1.2. Роль сервиса в обеспечении конкурентоспособности товара

1.3. Уровень сервиса и его оптимальный объем

1.4. Зависимость затрат на сервис и объема продаж от уровня сервиса

2. Анализ сервисного обслуживания на примере предприятия

2.1. Характеристика предприятия

2.2. Ассортимент товаров

2.3. Послепродажное сервисное обслуживание

2.4. Гарантийный сервис

2.5. Дополнительное сервисное обслуживание

Тема 6: Закупочная деятельность предприятия

1. Сущность закупочной деятельности промышленных предприятий

1.1 Содержание процесса снабжения

1.2 Организация и планирование процесса снабжения. Определение метода закупок

1.3 Информационное обеспечение закупочной деятельности промышленного предприятия

1.4 Поиск и выбор поставщиков

2. Анализ закупочной деятельности на предприятии

2.1 Краткая характеристика предприятия

2.2 Организация закупок на предприятии

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Таблица 2

Этапы	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Подготовительный	ОК-1	З.1., У.1., В.1.	1. Теоретические знания	1.1. Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом отчета.	5 «отлично» 6-7
				1.2. Грамотное изложение материала, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров.	4 «хорошо» 4-5

			2.Сформированность умений и навыков	1.3. Знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ.	3 «удовлетворительно» 3-2
	ОК-3	3.1., У.1., В.1.		1.4. Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов.	2 «неудовлетворительно» 1
				2.1. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения.	5 «отлично» 6-7
Проектный	ОК-5	3.1., У.1., В.1.	3.Коммуникационные навыки	2.2. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение практических работ и решение практических вопросов и задач	4 «хорошо» 4-5
				2.3. Затруднения при решении практических задач, некоторые затруднения в теоретической базе.	3 «удовлетворительно» 3-2
				2.4. Практические задания, задачи не выполняются	2 «неудовлетворительно» 1
	ОК-6	3.1., У.1., В.1.		3.1. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен	5 «отлично» 5-6
				3.2. Ответ четкий,	4 «хорошо»

				но логическая последовательность ответа нарушена	3-4
Проектный 2	ОПК-3	3.1., У.1., В.1.		3.3. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала	3 «удовлетворительно» 2
				3.4. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует	2 «неудовлетворительно» 1
Проектный завершающий	ПК-4	3.1., У.1., В.1.			
Заключительный	ПК-5	3.1., У.1., В.1.			

Шкала оценивания.

Методические материалы по процедуре оценивания

Обучающиеся, не представившие в полном объеме все документы, не допускаются к сдаче дифференцированного зачета.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы: 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам зачета; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам написания отчета и дневника; 20% из 100% (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам отзыва руководителя от организации; 20% из 100 (или 20 баллов из 100) - вклад по результатам отзыва руководителя от кафедры, центра.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 60 баллов (E),
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 61 до 70 баллов (D);
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 71 до 80 баллов (C);
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 81 до 90 баллов (B);
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 91 до 100 баллов (A);

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований

Отчеты о прохождении НИР представляются в письменном виде на проверку руководителю практики на следующий день после завершения НИР либо на следующий день после завершения прохождения всех видов практик, предусмотренных учебным планом, включая преддипломную практику. Для получения положительной оценки студент должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все виды необходимых документов и пройти защиту отчета в виде ответов на вопросы руководителя.

Не предоставление отчета, как и получение неудовлетворительной оценки по итогам практики является невыполнением программы обучения, считается академической задолженностью, которую необходимо ликвидировать для получения допуска к прохождению итоговой аттестации.

6.4. Методические материалы

Практика магистранта проходит на основе и в соответствии с учебным планом подготовки магистранта. Общее руководство научно-исследовательской работой осуществляет руководитель образовательной программы магистранта. Индивидуальное руководство осуществляет научный руководитель магистранта по согласованию с руководителем соответствующей магистерской программы.

Содержание практики определяется его индивидуальной образовательной траекторией. Оно конкретизируется в соответствии с:

1. тематикой, выбранной студентом и согласованной с научным руководителем, исходя из специфики образовательной программы подготовки магистров по направлению «Международная торговля на региональных и мировых рынках»;
2. индивидуальным заданием научного руководителя и руководителя практики, назначенного по месту ее прохождения;
3. местом прохождения практики.

Выбор базы практики определяется направлениями научной деятельности кафедр факультета и руководителей магистрантов; проблемами предприятий и организаций, требующих обоснованных решений; учебными интересами магистрантов. В качестве базы практики могут выступать кафедры факультета.

Оформление магистранта на практику в сторонние организации происходит на основе договора о прохождении практики.

На защиту отчета о прохождении практики магистрант предоставляет следующие документы:

1. отзыв-характеристика с места прохождения практики;
2. тематический план-график практики;
3. развернутый отчет о прохождении практики с приложениями к нему.

Студент может подготовить презентацию результатов практики для защиты Отчета о практике, включая отзывы внешних консультантов.

Отчет по практике

В отчете по практике должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты научно-исследовательской деятельности обучающегося. Отчет по практике состоит из титульного листа, оглавления, общей части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений. В качестве приложений в отчет по практике могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных обучающимся в период прохождения практики.

Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Объем отчета (без учета отзывов руководителей практики и индивидуального задания) должен составлять 15-25 страниц печатного текста. Текст готовится через 1,5 интервал с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Приоритетными тематическими направлениями индивидуальных заданий на научно-исследовательскую практику являются научные проблемы, разрабатываемые экономическими кафедрами факультета и научными руководителями магистрантов. Тематика исследований также должна отвечать задачам, имеющим теоретическое,

практическое, прикладное значение для различных отраслей народного хозяйства. Тему исследования магистр может выбрать самостоятельно. Задание на научно-исследовательскую практику определяется научным руководителем в соответствии с выбранной темой. В каждом конкретном случае программа научно-исследовательской практики изменяется и дополняется для каждого магистра в зависимости от характера выполняемого исследования.

Одним из важнейших отличий образовательно-квалификационного уровня «магистр» является повышенный научный уровень выпускной квалификационной работы, которую выполняют магистранты: по научному уровню аттестационная работа магистранта должна приближаться к кандидатской диссертации. Исходя из этого, магистерская диссертация должна содержать углубленный и всесторонний анализ исследуемой проблемы; элементы самостоятельного исследования; элементы научной новизны. Данные требования должны быть учтены при определении индивидуального задания на научно-исследовательскую работу.

Защита проводится публично в присутствии комиссии, сформированной из числа профессорско-преподавательского факультета - руководителей магистерских диссертаций в течение первой недели после завершения практики. Дата защиты проводится в сроки, устанавливаемые деканатом факультета, в дни, назначаемые заведующим кафедрой. Защита отчета о прохождении практики предусматривает короткий (6-8 минут) доклад студента и ответы на вопросы по существу отчета. Комиссия также принимает во внимание уровень оценки результатов практики студента его научным руководителем и руководителем практики в организации. Оценка по практике (дифференцированный зачет) заносится в экзаменационную ведомость, приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению, учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента на 2 году обучения в соответствующем семестре. Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практики вторично, в свободное от учебы время, а также, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература:

1. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.И. Моргунов, С.В. Моргунов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52268.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ И.Л. Акулич— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28128.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Санжаровский, М.А. Шемчук— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/61268.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Государственное регулирование национальной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.Г. Мумладзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 243 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/61604.html>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.С. Пиньковецкая— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/48880.html>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Накарякова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 306 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/50623.html>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Ксенофонтова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Ксенофонтова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47676.html>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Решетова И.С. Теоретико-методологические основы деловых переговоров в сфере международных отношений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.С. Решетова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/63018.html>.— ЭБС «IPRbooks».
9. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.В. Шевелева— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/40794.html>.— ЭБС «IPRbooks».
10. Джеффри Оуэн Кац Энциклопедия торговых стратегий [Электронный ресурс]/ ОуэнКац Джеффри, Л.Маккормик Донна— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 394 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/41529.html>.— ЭБС «IPRbooks».
11. Михайлова К.Ю. Международные деловые переговоры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47314.html>.— ЭБС «IPRbooks».
12. Алексеев Г.В. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.В. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/16897.html>.— ЭБС «IPRbooks».
13. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60403.html>.— ЭБС «IPRbooks».
14. Борщев В.Я. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Я. Борщев— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/64085.html>.— ЭБС «IPRbooks».

7.2. Дополнительная литература:

1. Мысляева И.Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Н. Мысляева, Н.П. Кононкова, Е.А. Алимарина— Электрон.

текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/13080.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Мельников— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10649.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: монография/ О.Н. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 279 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/61605.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Бердина М.Ю. Регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]/ М.Ю. Бердина, А.В. Даюб, Ю.С. Кузьмова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2011.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68097.html>.— ЭБС «IPRbooks».

5. Коваленко Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68155.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.И. Лашко, И.О. Пастухова— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25972.html>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Джеймс Фройнд Переговоры каждый день [Электронный ресурс]: как добиваться своего в любой ситуации/ Фройнд Джеймс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68026.html>.— ЭБС «IPRbooks».

8. Защита активов и страхование [Электронный ресурс]: что предлагает Швейцария/ Гантенбайн Марко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 371 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/42093.html>.— ЭБС «IPRbooks».

9. Коршунов Н.М. Патентное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили, Ю.С. Харитонов— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10541.html>.— ЭБС «IPRbooks».

10. Давыдова Н.Ю. Право [Электронный ресурс]: практикум/ Н.Ю. Давыдова, Е.И. Максименко, И.С. Черепова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 149 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54141.html>.— ЭБС «IPRbooks».

7.3. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Вопросы современной экономики» – <http://economic-journal.net/>
2. Журнал «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал «Справочник экономиста» – <http://www.profiz.ru/se/rubric/30/>
4. Журнал «Финансы и экономика. Предприятия и Компании» – <http://finanspred.rusba.ru/>
5. Журнал «Экономика и управление: научно-практический журнал» – <http://bagsurb.ru/journal/>
6. Журнал «Экономист» – <http://www.economist.com.ru/>

7. Журнал «Эксперт» – <http://expert.ru/>

- электронно-библиотечные системы:
 - федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) <http://ecsocman.hse.ru/net/16000049/> ;
 - электронная библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/> ;
 - научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
 - информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru> ;
 - университетская информационная система «РОССИЯ» (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- официальные сайты органов государственной власти и управления;
- официальные сайты органов местного самоуправления;
- официальные информационно-аналитические сайты по экономике, финансам и управлению;
- справочно-правовые поисковые системы:
 - справочно-правовой системы «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>;
 - информационно-правового портала «Гарант.ру» <http://www.garant.ru/>

Детализация перечня источников осуществляется персонально, совместно с научным руководителем магистранта и Директоратом магистерской программы, в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для качественного выполнения курсовых научно-исследовательских работ магистрантам необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- рабочее место;
- персональный компьютер;
- принтер, сканер;
- возможность выхода в сеть Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам;
- программное обеспечение для проведения научных исследований.

Все вышеперечисленные объекты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Приложение 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра Международной коммерции

(наименование кафедры)

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Студент(ка):

дата

подпись

группа, Ф.И.О.

Руководитель

дата

подпись

должность, Ф.И.О.

Москва, 2017

Приложение 2

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН-ГРАФИК ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

[illegible]