

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет
Кафедра политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политико-
правовых дисциплин и социальных
коммуникаций

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ 1.2 ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация выпускника

Очная

форма обучения

набор 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор—составитель:

(ученое звание, ученая степень, должность)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций
(наименование кафедры)

к.ю.н., профессор
(ученая степень и(или) ученое звание)

Казанчев Ю. Д.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ
(НУЖНО УКАЗАТЬ СВОИ СТРАНИЦЫ)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....с.
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....с.
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....с....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... с.
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Философия бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС 5.1	

Менеджер продуктов в области информационных технологий. Приказ Минтруда России от 20.11.2014 N 915н (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>С - Управление серией продуктов и группой их менеджеров. Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов (C/01.6) Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов (C/02.6) Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами (C/01.3) Управление бюджетом серии продуктов (C/01.4) Управление группой менеджеров продуктов (C/01.5) Продвижение продуктов (C/01.6) Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов серии (C/01.7) Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов (C/01.8) Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций (C/01.9)</p>	УК ОС 5.1.	<p>На уровне знаний: знать:</p> <p>Основные термины и понятия, используемые в этой дисциплине</p> <p>Базовые концепции и принципы философии бизнеса</p> <p>Особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду</p> <p>Принципиальные особенности экономической культуры</p> <p>Характерные черты мировых и национальных религий влияющие на бизнес- процессы</p> <p>Факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур</p>
		<p>На уровне умений : уметь</p> <p>Анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса</p> <p>Ориентироваться в особенностях экономической культуры</p> <p>Выделять основные парадигмы философии бизнеса</p> <p>Определять особенности рационального действия в бизнесе</p> <p>Выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур</p> <p>Систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства</p>
		<p>На уровне навыков: владеть:</p> <p>Методологией экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса</p> <p>Современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры</p> <p>Базовыми приемами и способами оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций</p> <p>Методами выделения моделей экономического поведения и их разновидностей</p> <p>Навыками оценки ценностей предпринимательского этоса.</p> <p>Методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведения.</p>

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Философия бизнеса» имеет индекс Б1.В.ДВ1.2, объем 144, академических часа, 4 з.е., изучается на 1 курсе во 2 семестре в соответствии с учебным планом. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 36 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 108 часов; форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами история, психология, русский язык и культура речи. Наименования последующих учебных дисциплин: философия, право, социология, политология.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа	24	2		2		20	ДЗ
Тема 2	Понятие экономической культуры	28	4		4		20	ДЗ
Тема 3	Экономическая культура и предпринимательство	28	4		4		20	ДЗ
Тема 4	Христианская хозяйственная культура и бизнес	28	4		4		20	ДЗ
Тема 5	Исламская экономическая модель и бизнес	18	2		2		14	ДЗ
Тема 6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях	18	2		2		14	ДЗ
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего по дисциплине		144	18		18		108	

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел дисциплины (модуля)		Тематическое содержание раздела дисциплины (модуля)
№ п. п.	Наименование	
1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа.	Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая

		реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.
2	Понятие экономической культуры	Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
3	Исламская экономическая модель и бизнес	Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа	См. таблицу 6
2	Понятие экономической культуры	См. таблицу 6
3	Экономическая культура и предпринимательство	. Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности.

		Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.
4	Христианская хозяйственная культура и бизнес.	Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.
5	Исламская экономическая модель и бизнес	См. таблицу №6.
6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях.	Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися,
- при проведении занятий семинарского типа: домашние работы по темам практических заданий

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В течение семестра выполняются домашние работы по темам практических занятий. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Учитываются также результаты работы на практических занятиях.

Шкала оценивания текущего контроля

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

4.3.1. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрены Зачет с оценкой *(в соответствии с учебным планом)*, который проводится в устной форме. Задания содержат вопросы, в которых необходимо использовать теоретические знания и практическое задание, демонстрирующие способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества

На зачет выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости

4.4. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в соответствии с графиком учебного процесса учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения самостоятельных заданий. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания (см. выше). Студентам, не выполнившим домашние задания и (или) контрольные задания по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты выполняют следующие виды заданий: подготовка домашнего задания (в том числе индивидуального); подготовка доклада (сообщения).

Подготовка домашнего задания является основной формой самостоятельной работы студентов. Студенты получают задание на каждом практическом занятии и с той же регулярностью отчитываются о его выполнении. Большая часть заданий имеет письменный характер. В связи с этим студенту рекомендуется завести отдельную тетрадь для самостоятельной работы, которая предъявляется преподавателю по его требованию. Индивидуальное задание назначается студенту в целях совершенствования актуальных для него навыков или для наилучшего усвоения отдельных тем дисциплины.

Подготовка докладов и сообщений может широко использоваться студентами при подготовке к практическим занятиям. Данный вид самостоятельной работы рассматривается как вспомогательный. В то же время темы выступлений на занятиях могут быть развернуты в темы студенческих научных исследований и стать основой для участия в студенческих научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах студенческих научных работ.

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10-15 минут. Повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Тогда общие затраты времени на освоение курса студентами составят около 2,5 часа в неделю.

2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»). Следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий: 1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут). 2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут). 3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке и для решения задач (по 1 часу). 4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия и разобрать примеры на компьютере. Решая упражнение или задачу, – предварительно понять, какой

теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи.

4. Рекомендации по работе с литературой. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл.

5. Советы по подготовке к зачету. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по дисциплине. Вместо «заучивания» материала важно добиться понимания изучаемых тем дисциплины. При подготовке к нужно освоить теорию, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.

6. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами. При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется от Вас в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. Если задача решается «по образцу» рассмотренного на практическом занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Бартенёв С. А. История и философия экономической науки. М., Магистр, 2011
2. Канке В.А. Философия экономической науки. М.: ,Логос, 2012
3. Коваль Т. Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство. М.: ИД ВШЭ, 2014 Самсин А.И. Основы философии экономики М.: , ЮНИТИ-ДАНА 2012

6.2. Дополнительная литература.

1. Беккин Н.И. Исламская экономическая модель и современность М, ИД Марджани, 2009
2. Бетелл Т. Собственность и процветание
3. М.: ИРИСЭН, 2015 Бусыгин А. В.. Предпринимательство. М, 2007
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., Ист-Вью, 2002
5. Вудс Т. Как католическая церковь создала западную цивилизацию М., ИРИСЭН, 2010
6. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства М., Магистр 2014
7. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни. Проблемный анализ в глобальной перспективе М.: ,Логос, 2010
8. Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен М.: , АНКИЛ, 2011

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Раздел дисциплины	Вид и наименование рекомендуемых учебно-методических материалов (с	Формы и виды организации	Трудоемкость
-------------------	--	--------------------------	--------------

(модуля):		указанием выходных данных)	самостоятельной работы студентов (СРС)	СРС (час)
№	Наименование			
1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа	Бартенёв С.А. История и философия экономической науки. М, Магистр, 2011; Канке В.А. Философия экономической науки. М, ИНФРА М, 2009; Колпаков В.А. Социально-эпистемологические проблемы современного экономического знания (экономическая наука эпохи перемен). М, 2008; Самсин А.И. Основы философии экономики М, ЮНИТИ-ДАНА, 2012; Саврушева М.И. Философия бизнеса. Омск, Вариант, 2013; Орехов А.М. Методы экономического исследования. М., 2006;	Изучение рекомендованной литературы Самостоятельное изыскание информации Подготовка к групповому обсуждению и блиц-опросу	8
2	Понятие экономической культуры	Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен. М., АНКИЛ, 2011; Катасонов В. Ю. Религия денег. Духовно-религиозные основы капитализма. М, Кислород, 2014; Радаев В.В. Экономическая социология. М, ИД ГУ ВШЭ, 2006; Сусоколов А.А. Культура и обмен. Введение в экономическую антропологию. М., 2006; Хайко Шрадер. Экономическая антропология. СПб, Петербургское Востоковедение, 1999; Шек Г. Зависть. Теория социального поведения. М, ИРИСЭН, 2010.	Изучение рекомендованной литературы Самостоятельное изыскание информации Выполнение домашнего задания Подготовка к интерактивному практикуму	8
3	Экономическая культура и предпринимательство	Бетелл Т. Собственность и процветание. М, ИРИСЭН, 2008; Бусыгин А.В. Предпринимательство М, 2007; Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М, Магистр, 1998; Зарубина Н. Н. Социология хозяйственной жизни. Проблемный анализ в глобальной перспективе. М, Логос, 2012; Хайек, Ф. Право, законодательство, свобода. М, 2010;	Изучение рекомендованной литературы Самостоятельное изыскание информации Подготовка к семинар-диалогу	8
4	Христианская хозяйствен	Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М. Ист-Вью, 2002; Вудс Т. Как католическая церковь создала	Изучение рекомендованной литературы	8

	ная культура и бизнес	западную цивилизацию. М., ИРИСЭН-Мысль, 2010; Коваль Т.Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство. М., ИД Высшая школа экономики, 2014; Экономическая деятельность Русской православной церкви и её теневая составляющая. М., РГГУ, 2000; Митрохин Н.А. Русская православная церковь. Современное состояние и актуальные проблемы. М., НЛО, 2004;	Самостоятельное изыскание информации Подготовка к тестированию	
5	Исламская экономическая модель и бизнес	Беккин Н.И. Исламская экономическая модель и современность М., ИД Марджани, 2009; Исламские финансы в современном мире. Экономические и правовые аспекты. Сб. М., УММА, 2004; Коваль Т.Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство. М., ИД Высшая школа экономики, 2014.	Изучение рекомендованной литературы Самостоятельное изыскание информации Подготовка к кейс-стади	10
6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индуизме и дальневосточных религиях	Зомбарт В. Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь. М., Айрис-пресс, 2004; Коваль Т.Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство. М., ИД Высшая школа экономики, 2014; Харрисон, Лоуренс. Евреи, конфуцианцы и протестанты. Культурный капитал и конец мультикультурализма. М., Мысль, 2014;	Изучение рекомендованной литературы Самостоятельное изыскание информации Подготовка к интерактивному практикуму Выполнение домашнего задания	10

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп.).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11»августа 2016 г. № 1002.
3. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
4. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. <http://www.vopreco.ru/> Вопросы экономики.
2. <http://www.csr.ru/> Центр стратегических исследований.
3. <http://www.akdi.ru/> Экономика и жизнь.
4. <http://www.expert.ru/> Эксперт.
5. <http://www.ecsoc.ru/> Сайт центра экономической социологии.
6. <http://www.anthropology.ru/> Веб-кафедра философской антропологии.
7. <http://www.philosophy.ru/> Сайт института философии РАН.
8. <http://iph.ras.ru/~cmir/> Сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации данной дисциплины (модуля), необходимы специализированные компьютерные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы. Аудитории должны быть оборудованы компьютерами в соответствии с минимальными техническими требованиями. Количество рабочих мест обучаемых должно быть не менее количества студентов в учебной группе. При использовании виртуальных машин должен быть единый защищенный сетевой ресурс, на котором обучаемые смогут сохранять результаты своей работы. В обязательном порядке в аудитории должна присутствовать проекционная аппаратура, обеспечивающая как показ презентаций по теме занятий, так и демонстрацию работы преподавателя в среде разработки в реальном режиме времени. Оборудование класса должно обеспечивать выход преподавателя и обучаемых в глобальную сеть Интернет для выполнения учебных занятий. К обязательному программному обеспечению для поддержки образовательного процесса необходимо отнести: MS Excel