

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет
Кафедра эконометрики и математической экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ОД 10 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Бизнес-аналитика
направленность (профиль)

Бакалавр
квалификация выпускника

Очная
форма обучения

набор 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры

системного анализа и информатики

степень, должность)

(Ф.И.О.)

Отвагина Л.Н.

(ученое звание, ученая

Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

, (ученая степень и(или) ученое звание)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

(НУЖНО УКАЗАТЬ СВОИ СТРАНИЦЫ)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....с.
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....с.
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....с....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... с.
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),

соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Технико-экономический анализ деятельности предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	2.2	способность проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях на основе совокупности приемов и методов проведения технико-экономического анализа
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно–коммуникативных технологиях	4.3	способность использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации при проведении анализа инноваций в экономике, управлении и информационно–коммуникативных технологиях
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	7.2	знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа при использовании современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

Минтруда России от 20.11.2014 N 915н (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
С - Управление серией продуктов и группой их менеджеров. Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов (С/01.6) Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов (С/02.6) Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами (С/01.3) Управление бюджетом серии продуктов (С/01.4) Управление группой менеджеров продуктов (С/01.5) Продвижение продуктов (С/01.6) Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов серии (С/01.7) Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов (С/01.8) Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций (С/01.9)	ПК -2.2	на уровне знаний знать: знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа,
		на уровне умений уметь: использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации,
		на уровне навыков: владеть навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений.
	ПК-4.3	на уровне знаний знать: знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа,
		на уровне умений: уметь использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации,
		на уровне навыков: владеть навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений.
	ПК-7.2	на уровне знаний знать: знать совокупность приемов и методов проведения технико-экономического анализа,
		на уровне умений уметь: использовать экономический и статистический инструментарий обработки информации,
		на уровне навыков владеть: навыками подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Технико-экономический анализ деятельности предприятия» имеет индекс Б1.В.ОД10., объем академических часов 180 5 з.е., изучается на 3 курсе в 6 семестре в соответствии с учебным планом. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 72 часов, на самостоятельную работу обучающихся - 81 часов; форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: микроэкономика, макроэкономика, экономика фирмы, бухгалтерский и управленческий учет, финансы.

Наименования последующих учебных дисциплин: логистика, инвестиционный менеджмент, стратегический менеджмент, налогообложение.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение. Предмет, виды и содержание анализа	8	1				1	ДЗ
Тема 2	Основные принципы проведения анализа	6	1				1	ДЗ
Тема 3	Методы и приемы проведения анализа	9	2		10		9	ДЗ
Тема 4	Анализ производственных результатов	9	2		8		15	ДЗ
Тема 5	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	10	4		8		14	ДЗ
Тема 6	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	10	4		10		17	ДЗ
Тема 7	Анализ финансовых (экономических) результатов	6	2		8		15	
Тема 8	Анализ показателей рентабельности	8	2		10		9	
		153	18		54		81	
	Промежуточная аттестация	27						Экзамен
Всего по дисциплине		180	18		54		81	

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Предмет, виды и содержание анализа

Понятие анализа. Использование анализа для диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Цель и задачи анализа в управлении предприятием. Предмет экономического анализа. Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Анализ как система поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность диагностики деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Основные принципы проведения анализа

Реализация системного подхода при анализе деятельности предприятия. Система статистических показателей, используемых в анализе. Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели. Индексы. Принципы проведения анализа. Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам; данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации. Данные статистического учета: унифицированные формы

Госкомстата России и ежегодные статистические сборники. Иная информация: данные планов (бюджетов) и внеучетная информация предприятия, информация о предприятиях-конкурентах. Нормы и нормативы, установленные законодательством. Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных показателей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Проверка источников информации для анализа.

Тема 3. Методы и приемы проведения анализа

Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); трендовый; факторный. Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие. Экономико-математические модели. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, метод цепных подстановок, метод относительных разниц. Приемы сравнительного анализа: методы сумм, метод расстояний, бальный метод, метод экспертных оценок и другие.

Тема 4. Анализ производственных результатов

Основные задачи анализа. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении. Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции. Метод ABC. Решение задачи оптимизации ассортимента продукции. Анализ выполнения договорных обязательств.

Тема 5. Анализ эффективности использования производственных ресурсов

Основные задачи анализа.

Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Оценка упущенной выгоды предприятия в результате нарушения сроков и качества поставки материальных ресурсов. Анализ материально-производственных запасов. Выявление сверх нормативных и неиспользуемых материальных ценностей. Анализ интенсивности использования ресурсов.

Анализ использования основных средств. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ интенсивности использования основных средств. Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи. Анализ использования машин и оборудования.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени.

Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Основные задачи анализа. Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг) и оценка влияния факторов на их изменение. Операционный анализ затрат на производство. Постоянные и переменные затраты. Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж.

Тема 7. Анализ финансовых (экономических) результатов

Основные задачи анализа. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения. Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж. Маржинальный анализ прибыли. Сущность

показателей EBITDA и EVA.

Тема 8. Анализ показателей рентабельности

Анализ рентабельности продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение объема производства. Определение показателей рентабельности производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия.

Практические занятия

№ темы дисциплины.	Тематика практических занятий	Технологии проведения	Трудоёмкость в часах
3	Применение различных методов анализа в деятельности предприятия.	Проведение расчетов в Microsoft Excel	2
4	Оценка влияния структурных сдвигов на объем производства продукции. Анализ выполнения договорных обязательств	Проведение расчетов в Microsoft Excel	4
5	Анализ интенсивности использования ресурсов. Анализ интенсивности использования основных средств. Анализ и оценка показателей производительности труда.	Проведение расчетов в Microsoft Excel	2
6	Критический объем продаж и запас финансовой прочности для оценки деятельности предприятия.	Проведение расчетов в Microsoft Excel	4
7	Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж	Проведение расчетов в Microsoft Excel	4
8	Анализ рентабельности продаж, продукции, производства. Анализ влияния уровня рентабельности отдельных видов (групп) продукции на изменение объема производства.	Проведение расчетов в Microsoft Excel	2
Итого			54

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися,
- при проведении занятий семинарского типа: домашние работы по темам практических заданий

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Самостоятельная работа студента представляет собой решение деловых ситуаций. Обучающимся предварительно выдаются задания для самостоятельной проработки материала. Индивидуальные деловые ситуации проверяются преподавателем и оцениваются в баллах. Решение деловых ситуаций рассматривается и обсуждается на практических занятиях.

№ темы дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
3	Домашнее задание «Оценка объемов производства продукции индексным методом, методом цепных подстановок, методом относительных разниц»	10

4	Домашнее задание «Метод ABC. Решение задачи оптимизации ассортимента продукции»	10
5	Домашнее задание «Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи»	10
6	Домашнее задание «Операционный анализ затрат на производство. Использование эффекта производственного рычага для прогнозирования прибыли (убытка) от продаж»	10
7	Домашнее задание «Маржинальный анализ прибыли»	5
8	Домашнее задание «Определение показателей рентабельности и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия»	5
Итого:		50

В течение семестра выполняются домашние работы по темам практических занятий и рефераты. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Учитываются также результаты работы на практических занятиях.

Примерные темы рефератов:

1. Анализ объемов производства и реализации продукции.
2. Анализ выполнения договорных обязательств
3. Анализ ритмичности производства
4. Анализ использования основных средств предприятия.
5. Анализ технического состояния основных средств
6. Анализ эффективности использования основных средств предприятия
7. Анализ использования мощности оборудования
8. Анализ затрат на производство продукции
9. Анализ показателей безубыточности работы предприятия
10. Операционный анализ затрат на производство продукции
11. Анализ прибыли и рентабельности.
12. Анализ формирования прибыли от реализации продукции
13. Анализ распределения и использования прибыли
14. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
15. Анализ формирования чистой прибыли
16. Анализ чувствительности прибыли от реализации продукции
17. Факторный анализ изменения чистой прибыли
18. Факторный анализ прибыли предприятия
19. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия.

Шкала оценивания текущего контроля

10- бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.

10- балльная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

4.3.1. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен *(в соответствии с учебным планом)*, который проводится в устной форме. Задания содержат вопросы, в которых необходимо использовать теоретические знания и практическое задание, демонстрирующие способность проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях. На экзамен выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости.

4.4. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса с учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения самостоятельных заданий. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания. Студентам, не выполнившим домашние задания и (или) контрольные задания по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

Билеты к экзамену

Экзаменационный билет № 1

1. Предмет и объект анализа хозяйственной деятельности. Роль экономического анализа в системе управления предприятием.

2. Анализ структуры продукции.

Экзаменационный билет № 2

1. Задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Оптимизация ассортимента продукции. Метод ABC.

Экзаменационный билет № 3

1. Виды анализа хозяйственной деятельности.
2. Анализ использования основных средств: значение, основные задачи.

Экзаменационный билет № 4

1. Экономический анализ как система.
2. Анализ динамики величины, состава и структуры основных средств.

Экзаменационный билет № 5

1. Последовательность проведения анализа хозяйственной деятельности.
2. Анализ технического состояния основных средств и степени их обновления.

Экзаменационный билет № 6

1. Методы экономического анализа деятельности предприятия.
2. Анализ эффективности использования основных средств.

Экзаменационный билет № 7

1. Классификация производственно-экономических факторов.
2. Анализ использования мощности оборудования.

Экзаменационный билет № 8

1. Метод цепных подстановок.
2. Анализ использования оборудования во времени.

Экзаменационный билет № 9

1. Индексный метод.
2. Понятия «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Группировка затрат.

Экзаменационный билет № 10

1. Метод относительных разниц.
2. Значение и задачи анализа себестоимости продукции

Экзаменационный билет № 11

1. Анализ объемов производства и реализации продукции: цели, задачи, объекты анализа.
2. Формирование себестоимости.

Экзаменационный билет № 12

1. Способы анализа объемов производства и реализации продукции.
2. Этапы анализа затрат на производство продукции.

Экзаменационный билет № 13

1. Схема формирования реализованной продукции.
2. Маржинальный подход к анализу затрат.

Экзаменационный билет № 14

1. Система цен на продукцию. Методы ценообразования.
2. Анализ финансовых результатов: задачи и последовательность проведения.

Экзаменационный билет № 15

1. Анализ выполнения договорных обязательств.
2. Анализ прибыли от реализации по факторам.

Экзаменационный билет № 16

1. Анализ ритмичности производства.
2. Анализ чувствительности прибыли к изменению факторов.

Экзаменационный билет № 17

1. Метод цепных подстановок.
2. Анализ эффективности использования основных средств.

Экзаменационный билет № 18

1. Метод цепных подстановок.
2. Анализ эффективности использования основных средств.

Экзаменационный билет № 19

1. Индексный метод.
2. Понятия «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Группировка затрат.

Экзаменационный билет № 20

1. Метод относительных разниц.
2. Анализ прибыли от реализации по факторам.

Экзаменационный билет № 21

1. Система цен на продукцию. Методы ценообразования.
2. Анализ чувствительности прибыли к изменению факторов.

Экзаменационный билет № 22

1. Схема формирования реализованной продукции.
2. Анализ динамики величины, состава и структуры основных средств.

Экзаменационный билет № 23

1. Анализ выполнения договорных обязательств.
2. Формирование себестоимости.

Экзаменационный билет № 24

1. Анализ ритмичности производства.
2. Анализ использования мощности оборудования.

Экзаменационный билет № 25

1. Метод цепных подстановок.
2. Анализ финансовых результатов: задачи и последовательность проведения.

Критерии оценки знаний, умений, навыков при сдаче экзамена:

- оценка "отлично" выставляется студенту, показавшему глубокое и всестороннее знание и понимание учебного материала, предусмотренного программой курса, грамотно и правильно отвечающему на все вопросы билета и дополнительные вопросы;
- оценка "хорошо" выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебного материала, предусмотренного программой курса, без существенных недочетов,

ответившему на все вопросы экзаменационного билета, но некоторые ответы являются не совсем полными.

- оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала, предусмотренного программой курса, в объеме необходимом для дальнейшей работы, но допустившему погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене.
- оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой курса, допустившему принципиальные ошибки в ответе на экзамене и при выполнении дополнительных экзаменационных заданий, предусмотренных программой.

Пересдача экзамена (в случае получения студентом оценки "неудовлетворительно") осуществляется в установленном порядке.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента по дисциплине предусмотрена учебным планом и составляет 81 час по очной форме обучения. Студенты выполняют следующие виды заданий: подготовка домашнего задания (в том числе индивидуального); подготовка реферата (сообщения) и подготовка к экзамену.

Подготовка домашнего задания является основной формой самостоятельной работы студентов. Студенты получают задание на каждом практическом занятии и с той же регулярностью отчитываются о его выполнении. Бóльшая часть заданий имеет письменный характер. В связи с этим студенту рекомендуется завести отдельную тетрадь для самостоятельной работы, которая предъявляется преподавателю по его требованию. Индивидуальное задание назначается студенту в целях совершенствования актуальных для него навыков или для наилучшего усвоения отдельных тем дисциплины.

Подготовка докладов и сообщений может широко использоваться студентами при подготовке к практическим занятиям. Данный вид самостоятельной работы рассматривается как вспомогательный. В то же время темы выступлений на занятиях могут быть развернуты в темы студенческих научных исследований и стать основой для участия в студенческих научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах студенческих научных работ.

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10-15 минут. Повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Тогда общие затраты времени на освоение курса студентами составят около 2,5 часа в неделю.

2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»). Следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий: 1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут). 2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут). 3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке и для решения задач (по 1 часу). 4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия и разобрать примеры на компьютере. Решая упражнение или задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи.

4. Рекомендации по работе с литературой. Рекомендуется, кроме «заучивания»

материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл.

5. Советы по подготовке к зачету. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по дисциплине. Вместо «заучивания» материала важно добиться понимания изучаемых тем дисциплины. При подготовке к нужно освоить теорию: разобрать определения всех понятий структурного программирования, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.

6. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами. При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется от Вас в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. Если задача решается «по образцу» рассмотренного на практическом занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности?
2. Каково содержание анализа хозяйственной деятельности?
3. Назовите основные виды классификации анализа хозяйственной деятельности.
4. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?
5. Что такое факторный анализ? Методика его проведения.
6. Охарактеризуйте основные типы факторных моделей в детерминированном анализе.
7. Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
8. Какова сущность и виды средних величин?
9. Охарактеризуйте сущность, область применения и процедуру расчетов приемами: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления.
10. Для чего и в каких случаях используются приемы корреляционного анализа? Каковы его задачи?
11. Методика анализа производства и реализации продукции.
12. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические результаты деятельности предприятия?
13. Факторы изменения объема производства и реализации продукции (услуг).
14. Определение резерва увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест.
15. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
16. Факторная модель фондоотдачи основных средств и алгоритм расчета влияния факторов.
17. Охарактеризуйте методику анализа использования оборудования.
18. В чем заключается анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами?
19. Методика анализа состояния складских запасов материальных ресурсов.
20. Методика анализа затрат на производство продукции.
21. Расчет и анализ затрат на рубль продукции.
22. Назовите основные источники и порядок определения резервов снижения затрат на

- производство продукции.
23. Основные показатели прибыли и порядок их расчета.
 24. Анализ финансовых результатов.
 25. Методика расчета влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции в целом по предприятию и отдельным видам продукции.
 26. Операционный анализ затрат на производство.
 27. Методика маржинального анализа прибыли.
 28. Факторы изменения прибыли и рентабельности.
 29. Понятие постоянных, переменных затрат. Маржинальная прибыль (доход).
 30. Методика анализа показателей рентабельности по методике маржинального анализа.
 31. Понятие безубыточного (критического) объема производства и запаса финансовой прочности.
 32. Как производится обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 644 с.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Проспект, 2009.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник– 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 440 с. – (Высшее образование).

6.2. Дополнительная литература.

1. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник /Под ред.проф. Н.В.Войтоловского, проф. А.П.Калининой, проф. И.И.Мазуровой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2006. – 513 с. – (Университеты России). 2006. – 560 с.: ил.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп.).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002.
3. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
4. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Административно-управленческий портал// <http://www.aup.ru/books/m88/task1.htm>
2. Издательский Дом Гребенникова // <http://grebennikon.ru/cat-106-1-3.html>
3. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»// <http://www.akdi.ru>
4. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте

- «Национальной Электронной библиотеки») // <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>
5. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте Экспертного института) // <http://www.exin.ru/test/doc.html> .
 6. Библиотека Либертариума (представлены книги, сборники, а также отдельные статьи) // <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
 7. Институт экономики переходного периода (книги, статьи по проблемам экономики переходного периода) // <http://www.iet.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации данной дисциплины (модуля), необходимы специализированные компьютерные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы. Аудитории должны быть оборудованы компьютерами в соответствии с минимальными техническими требованиями. Количество рабочих мест обучаемых должно быть не менее количества студентов в учебной группе. При использовании виртуальных машин должен быть единый защищенный сетевой ресурс, на котором обучаемые смогут сохранять результаты своей работы. В обязательном порядке в аудитории должна присутствовать проекционная аппаратура, обеспечивающая как показ презентаций по теме занятий, так и демонстрацию работы преподавателя в среде разработки в реальном режиме времени. Оборудование класса должно обеспечивать выход преподавателя и обучаемых в глобальную сеть Интернет для выполнения учебных занятий. К обязательному программному обеспечению для поддержки образовательного процесса необходимо отнести: MS Excel.