Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Институт отраслевого менеджмента

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом РАНХиГС
(в составе ОП ВО)
Протокол № 8 от 27.08.2015

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"
Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций
Факультет: маркетинга, рекламы и сервиса

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2015
Образовательный стандарт 544
20.05.2010

Согласовано

Проректор Академии _____ / *Назаров М.Н./*
Начальник УМУ _____ / *Куликова О.М./*
Декан _____ / *Иванкина Е.В./*
Зав. кафедрой _____ / *Латышова Л.С./*

Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь					Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 - 7	8 - 1	15 -	22 -	29 - 5	6 - 1	13 -	20 -	27 - 2	3 - 9	10 -	17 -	24 -	1 - 7	8 - 1	15 -	22 -	29 - 4	5 - 1	12 -	19 -	26 - 1	2 - 8	9 - 1	16 -	23 - 1	2 - 8	9 - 1	16 -	23 -	30 - 5	6 - 1	13 -	20 -	27 - 3	4 - 1	11 -	18 -	25 -	1 - 7	8 - 1	15 -	22 -	29 - 5	6 - 1	13 -	20 -	27 -2	3 - 9	10 -	17 -	24 -
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			К	Э	Э	Э	Э	К																				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К
II																			К	Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К
III																			К	Э	Э	Э	Э	Э	К																	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К
IV																			К	Э	Э	Э	К	П	П	П	П								Э	Э	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	19	**37**	18	18	**36**	18	17	**35**	18	8	**26**	134
Э	Экзаменационные сессии	4	3	**7**	3	4	**7**	4	3	**7**	3	2	**5**	26
У	Учебная практика								2	**2**				2
П	Производственная практика											4	**4**	4
Д	Выпускная квалификационная работа											6	**6**	6
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	**2**	2
К	Каникулы	2	6	**8**	2	7	**9**	2	6	**8**	2	7	**9**	34
Итого		24	28	**52**	23	29	**52**	24	28	**52**	23	29	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Распределение по курсам и се… Курс 1 Семестр 1 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 2 [19 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Курс 2 Семестр 3 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 4 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Сем…: Лек	Лаб
4		Итого	33	27	10	3	9004	9004	3464	1144	32	2288	3596	1188	241	241	176		360	418	180	30	180	8	322	480	144	30	144	2	354	454	144	29	144		352	458	180	31	162	22
6		Итого по ООП (без факультативов)	33	26	10	3	8968	8968	3446	1136	32	2278	3578	1188	240	240	176		360	418	180	30	180	8	322	480	144	30	144	2	354	454	144	29	144		352	458	180	31	162	22
8		Б=48% В=52% ДВ(от В)=42.4%							40%	37%	1%	62%	45%	15%																												
9		Итого по циклам Б1 - Б3	33	18	10	3	7812	7812	3086	1136	32	1918	3538	1188	217	217	176		310	414	180	30	180	8	272	476	144	30	144	2	304	450	144	29	144		306	450	180	30	162	22
11		Б=60% В=40% ДВ(от В)=52.6%							48%	27%	0%	73%	37%	15%																												
12	Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	7	7	2		1692	1692	820	218	2	600	620	252	47	47	104		184	252	108	18	60	2	146	152	72	12	54		180	198	72	14			90	18		3		
14	Б1.Б	Базовая часть	5	3			1008	1008	468	108		360	360	180	28	28	36		108	108	72	9	18		72	54	36	5	54		180	198	72	14								
15	Б1.Б.1	История	12				216	216	72	36		36	72	72	6	6	18		18	36	36	3	18		18	36	36	3														
18	Б1.Б.2	Философия	3				180	180	72	36		36	72	36	5	5													36		36	72	36	5								
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	13	2			468	468	252			252	144	72	13	13			72	36	36	4			54	18		2			126	90	36	7								
24	Б1.Б.4	Правоведение		1			72	72	36	18		18	36		2	2	18		18	36		2																				
27	Б1.Б.5	Институциональная экономика		3			72	72	36	18		18	36		2	2													18		18	36		2								
32	Б1.В	Вариативная часть	2	4	2		684	684	352	110	2	240	260	72	19	19	68		76	144	36	9	42	2	74	98	36	7									90	18		3		
34	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	2			324	324	136	60	2	74	116	72	9	9	52		56	108	36	7	8	2	18	8	36	2														
35	Б1.В.ОД.1	Социология		1			72	72	36	16		20	36		2	2	16		20	36		2																				
38	Б1.В.ОД.2	Экономическая теория	12				180	180	64	26	2	36	44	72	5	5	18		18	36	36	3	8	2	18	8	36	2														
41	Б1.В.ОД.3	Психология		1			72	72	36	18		18	36		2	2	18		18	36		2																				
46	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2	2		360	360	216	50		166	144		10	10	16		20	36		2	34		56	90		5									90	18		3		
48	Б1.В.ДВ.1																																									
49	1	Культурология		2			108	108	54	18		36	54		3	3							18		36	54		3														
52	2	Современная российская политика		2			108	108	54	18		36	54		3	3							18		36	54		3														
53	3	Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями		2			108	108	54	18		36	54		3	3							18		36	54		3														
54	4	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями		2			108	108	54	18		36	54		3	3							18		36	54		3														
57	Б1.В.ДВ.2																																									
58	1	Деловой иностранный язык			4		108	108	90			90	18		3	3																					90	18		3		
61	2	Иноязычная коммуникация			4		108	108	90			90	18		3	3																					90	18		3		
64	Б1.В.ДВ.3																																									
65	1	Логика		1			72	72	36	16		20	36		2	2	16		20	36		2																				
68	2	Русский язык и культура речи		1			72	72	36	16		20	36		2	2	16		20	36		2																				
71	Б1.В.ДВ.4																																									
72	1	Введение в профессию			2		72	72	36	16		20	36		2	2							16		20	36		2														
75	2	Социальная психология			2		72	72	36	16		20	36		2	2							16		20	36		2														
81		Б=71% В=29% ДВ(от В)=60%							40%	43%	1%	56%	46%	15%																												
82	Б2	Естественнонаучный цикл	5	4	2		1224	1224	486	210	6	270	558	180	34	34	18		72	54	36	5	66	4	74	180	36	10	54	2	52	180	36	9	72		72	144	72	10		

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	местрам																					
	Курс 3										Курс 4											
	естр 5 [18 нед]				Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [8 нед]					
	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
4	316	454	180	30	184		272	462	144	31	136		208	610	144	29	18		104	260	72	31
6	316	454	180	30	176		262	444	144	30	136		208	610	144	29	18		104	260	72	31
8																						
9	266	450	180	30	176		212	440	144	27	136		158	606	144	29	18		90	252	72	12
11																						
12																						
14																						
15																						
18																						
21																						
24																						
27																						
32																						
34																						
35																						
38																						
41																						
46																						
48																						
49																						
52																						
53																						
54																						
57																						
58																						
61																						
64																						
65																						
68																						
71																						
72																						
75																						
81																						
82																						

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и сем																								
									в том числе								Курс 1												Курс 2												
										из них							Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [19 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [18 нед]						Сем	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб
84	Б2.Б	Базовая часть	4	2	1		864	864	342	162	4	176	378	144	24	24	18		36	18	36	3	54	4	50	144	36	8	36		36	144	36	7	54		54	72	36	6		
85	Б2.Б.1	Математика	12				324	324	126	54	2	70	126	72	9	9	18		36	18	36	3	36	2	34	108	36	6														
88	Б2.Б.2	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	4	3			252	252	108	54		54	108	36	7	7													18		18	72		3	36		36	36	36	4		
91	Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений			4		72	72	36	18		18	36		2	2																			18		18	36		2		
94	Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	3	2			216	216	72	36	2	34	108	36	6	6							18	2	16	36		2	18		18	72	36	4								
99	Б2.В	Вариативная часть	1	2	1		360	360	144	48	2	94	180	36	10	10			36	36		2	12		24	36		2	18	2	16	36		2	18		18	72	36	4		
101	Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины		1	1		144	144	72	30	2	40	72		4	4							12		24	36		2	18	2	16	36		2								
102	Б2.В.ОД.1	Эконометрика			3		72	72	36	18	2	16	36		2	2													18	2	16	36		2								
105	Б2.В.ОД.2	Экология		2			72	72	36	12		24	36		2	2							12		24	36		2														
110	Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	1			216	216	72	18		54	108	36	6	6			36	36		2													18		18	72	36	4		
112	Б2.В.ДВ.1																																									
113	1	Информатика		1			72	72	36			36	36		2	2			36	36		2																				
116	2	Интернет - технологии		1			72	72	36			36	36		2	2			36	36		2																				
119	Б2.В.ДВ.2																																									
120	1	Программные средства офисного назначения	4				144	144	36	18		18	72	36	4	4																			18		18	72	36	4		
123	2	Территориальная организация населения	4				144	144	36	18		18	72	36	4	4																			18		18	72	36	4		
129		Б=38% В=62% ДВ(от В)=38%							36%	40%	1%	59%	48%	15%																												
130	Б3	Профессиональный цикл	21	7	6	3	4896	4896	1780	708	24	1048	2360	756	136	136	54		54	108	36	7	54	2	52	144	36	8	36		72	72	36	6	72		144	288	108	17	162	22
132	Б3.Б	Базовая часть	8	1	1	2	1872	1872	568	284	24	260	1016	288	52	52	54		54	108	36	7	36	2	34	72	36	5	18		18	36		2	18		18	144	36	6	90	22
133	Б3.Б.1	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение, проектный менеджмент)	12				360	360	144	72	2	70	144	72	10	10	36		36	72	36	5	36	2	34	72	36	5														
136	Б3.Б.2	Маркетинг	5				216	216	72	36	2	34	108	36	6	6																									36	2
139	Б3.Б.3	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	5				180	180	72	36	20	16	72	36	5	5																									36	20
142	Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	6				252	252	64	32		32	152	36	7	7																										
145	Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами			3		72	72	36	18		18	36		2	2													18		18	36		2								
148	Б3.Б.6	Бизнес-планирование	6			6	288	288	72	36		36	180	36	8	8																										
151	Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	4				216	216	36	18		18	144	36	6	6																			18		18	144	36	6		
154	Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности		1			72	72	36	18		18	36		2	2	18		18	36		2																				
157	Б3.Б.9	Стратегический менеджмент	5			5	216	216	36	18		18	144	36	6	6																									18	
162	Б3.В	Вариативная часть	13	6	5	1	3024	3024	1212	424		788	1344	468	84	84							18		18	72		3	18		54	36	36	4	54		126	144	72	11	72	
164	Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины	10	2	2	1	1872	1872	780	298		482	732	360	52	52							18		18	72		3	18		36	18	36	3	54		72	126	72	9	54	
165	Б3.В.ОД.1	Правовая среда бизнеса			2		108	108	36	18		18	72		3	3							18		18	72		3														
168	Б3.В.ОД.2	Экономика предприятия	3			3	108	108	54	18		36	18	36	3	3													18		36	18	36	3								

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	местрам																					
	Курс 3										Курс 4											
	естр 5 [18 нед]				Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [8 нед]					
	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
84																						
85																						
88																						
91																						
94																						
99																						
101																						
102																						
105																						
110																						
112																						
113																						
116																						
119																						
120																						
123																						
129																						
130	266	450	180	30	176		212	440	144	27	136		158	606	144	29	18		90	252	72	12
132	68	324	108	17	68		68	332	72	15												
133																						
136	34	108	36	6																		
139	16	72	36	5																		
142					32		32	152	36	7												
145																						
148					36		36	180	36	8												
151																						
154																						
157	18	144	36	6																		
162	198	126	72	13	108		144	108	72	12	136		158	606	144	29	18		90	252	72	12
164	90	72	72	8	90		108	90	72	10	64		86	246	72	13			72	108	36	6
165																						
168																						

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и се																									
									в том числе								Курс 1												Курс 2													
										из них							Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [19 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [18 нед]						Сем	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб
171	Б3.В.ОД.3	Финансы, денежное обращение и кредит	4				180	180	72	36		36	72	36	5	5																			36		36	72	36	5		
174	Б3.В.ОД.4	Ценообразование	4				144	144	54	18		36	54	36	4	4																			18		36	54	36	4		
177	Б3.В.ОД.5	Поведение потребителей	5				108	108	54	18		36	18	36	3	3																									18	
180	Б3.В.ОД.6	Маркетинговые исследования	5				108	108	54	18		36	18	36	3	3																									18	
183	Б3.В.ОД.7	Управление продуктом	7				180	180	36	18		18	108	36	5	5																										
186	Б3.В.ОД.8	Маркетинг услуг	7				180	180	60	28		32	84	36	5	5																										
189	Б3.В.ОД.9	Коммерческая деятельность	6				144	144	72	36		36	36	36	4	4																										
192	Б3.В.ОД.10	Маркетинговые коммуникации	6				144	144	72	36		36	36	36	4	4																										
195	Б3.В.ОД.11	Английский язык для бизнеса	8	56	7		468	468	216	54		162	216	36	13	13																									18	
200	Б3.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	4	3		1152	1152	432	126		306	612	108	32	32															18	18		1			54	18		2	18	
202	Б3.В.ДВ.1																																									
203	1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		5			72	72	36	18		18	36		2	2																									18	
206	2	Трейд - маркетинг		5			72	72	36	18		18	36		2	2																									18	
209	Б3.В.ДВ.2																																									
210	1	Интернет - маркетинг			7		108	108	36	18		18	72		3	3																										
213	2	Событийный маркетинг			7		108	108	36	18		18	72		3	3																										
216	Б3.В.ДВ.3																																									
217	1	Международный маркетинг		6			72	72	54	18		36	18		2	2																										
220	2	Мерчендайзинг		6			72	72	54	18		36	18		2	2																										
223	Б3.В.ДВ.4																																									
224	1	Немецкий язык		34	5		216	216	162			162	54		6	6															18	18		1			54	18		2		
227	2	Французский язык		34	5		216	216	162			162	54		6	6															18	18		1			54	18		2		
228	3	Испанский язык		34	5		216	216	162			162	54		6	6															18	18		1			54	18		2		
229	4	Китайский язык		34	5		216	216	162			162	54		6	6															18	18		1			54	18		2		
232	Б3.В.ДВ.5																																									
233	1	Управление рисками	7				180	180	36	18		18	108	36	5	5																										
236	2	Нейминг	7				180	180	36	18		18	108	36	5	5																										
239	Б3.В.ДВ.6																																									
240	1	Деловые коммуникации	8				216	216	36	18		18	144	36	6	6																										
243	2	Маркетинговое планирование	8				216	216	36	18		18	144	36	6	6																										
246	Б3.В.ДВ.7																																									
247	1	Финансовые рынки и институты	7				180	180	36	18		18	108	36	5	5																										
250	2	Лидерство	7				180	180	36	18		18	108	36	5	5																										
253	Б3.В.ДВ.8																																									
254	1	Рекламная деятельность			7		108	108	36	18		18	72		3	3																										
257	2	Управление качеством			7		108	108	36	18		18	72		3	3																										

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	местрам																					
	Курс 3										Курс 4											
	естр 5 [18 нед]				Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [8 нед]					
	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
171																						
174																						
177	36	18	36	3																		
180	36	18	36	3																		
183											18		18	108	36	5						
186											28		32	84	36	5						
189					36		36	36	36	4												
192					36		36	36	36	4												
195	18	36		2	18		36	18		2	18		36	54		3			72	108	36	6
200	108	54		5	18		36	18		2	72		72	360	72	16	18		18	144	36	6
202																						
203	18	36		2																		
206	18	36		2																		
209																						
210											18		18	72		3						
213											18		18	72		3						
216																						
217					18		36	18		2												
220					18		36	18		2												
223																						
224	90	18		3																		
227	90	18		3																		
228	90	18		3																		
229	90	18		3																		
232																						
233											18		18	108	36	5						
236											18		18	108	36	5						
239																						
240																	18		18	144	36	6
243																	18		18	144	36	6
246																						
247											18		18	108	36	5						
250											18		18	108	36	5						
253																						
254											18		18	72		3						
257											18		18	72		3						

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт
263	Б4	Физическая культура		1-8			400	400	360			360	40		2	2

Распределение по курсам и се[местрам]

	Индекс	Курс 1, Семестр 1 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 2 [19 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Курс 2, Семестр 3 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 4 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Сем[естр 5]: Лек	Лаб
263	Б4			50	4					50	4					50	4					46	8		1		

267 268	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	Всего часов: По ЗЕТ	По план	Конт акт.р				СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт
269	Б5	Практики, НИР					324	324							9	9
271	Б5.У	Учебная практика					108	108							3	3
272	Б5.У.1	Учебная практика ☐			6		108	108							3	3
278	Б5.П	Производственная практика					216	216							6	6
279	Б5.П.1	Производственная практика ☐			8		216	216							6	6

267 268	Индекс	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель
269	Б5																					
271	Б5.У																					
272	Б5.У.1																					
278	Б5.П																					
279	Б5.П.1																					

282 283	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	Всего часов: По ЗЕТ	По план	Конт акт.р				СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт
284	Б6	Итоговая государственная аттестация					432	432							12	12

282 283	Индекс	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель
284	Б6																					

286 287	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	Всего часов: По ЗЕТ	По план	Конт акт.р	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт
288	ФТД	Факультативы		1			36	36	18	8		10	18		1	1
289	ФТД.1	Методика дипломного проектирования		6			36	36	18	8		10	18		1	1

286 287	Индекс	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб
288	ФТД																										
289	ФТД.1																										

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	местрам																					
	Курс 3										Курс 4											
	естр 5 [18 нед]				Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [8 нед]					
	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
263	50	4					50	4					50	4					14	8		1
267	Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
268	Итогс	СР	Ауд				Итогс	СР	Ауд				Итогс	СР	Ауд				Итогс	СР	Ауд	
269					2		108			3							4		216			6
271					2		108			3												
272					2		108			3												
278																	4		216			6
279																	4		216			6
282	Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
283	Итогс	СР	Ауд				Итогс	СР	Ауд				Итогс	СР	Ауд				Итогс	СР	Ауд	
284																	8					12
286																						
287	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Конт роль	ЗЕТ
288					8		10	18		1												
289					8		10	18		1												

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ОК-11**	**ОК-12**
			ОК-13	**ОК-14**	**ОК-15**	**ОК-19**	**ОК-22**	**ПК-10**	**ПК-25**	**ПК-26**	**ПК-27**	**ПК-28**	**ПК-29**	**ПК-30**
			ПК-36											
Б1.Б.1	История	2	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6							
Б1.Б.2	Философия	2	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-11						
Б1.Б.3	Иностранный язык	3	ОК-6	ОК-14										
Б1.Б.4	Правоведение	2	ОК-3	ОК-9										
Б1.Б.5	Институциональная экономика	11	ОК-2	ОК-5	ОК-7	ОК-8	ОК-10	ОК-12	ОК-13	ПК-26	ПК-29	ПК-30		
Б1.В.ОД.1	Социология	2	ОК-1	ОК-2	ОК-13	ОК-15								
Б1.В.ОД.2	Экономическая теория	11	ОК-1	ПК-27	ПК-29	ПК-30								
Б1.В.ОД.3	Психология	2	ОК-5	ОК-7	ОК-10									
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология	2	ОК-1	ОК-5	ОК-6									
Б1.В.ДВ.1.2	Современная российская политика	2	ОК-13	ПК-28										
Б1.В.ДВ.1.3	Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	2	ОК-13	ОК-22										
Б1.В.ДВ.1.4	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	2	ОК-13	ОК-22										
Б1.В.ДВ.2.1	Деловой иностранный язык	3	ОК-14	ПК-25										
Б1.В.ДВ.2.2	Иноязычная коммуникация	3	ОК-14	ПК-25										
Б1.В.ДВ.3.1	Логика	2	ОК-5	ОК-6	ОК-19									
Б1.В.ДВ.3.2	Русский язык и культура речи	2	ОК-1	ОК-5	ОК-7	ОК-12								
Б1.В.ДВ.4.1	Введение в профессию	2	ПК-10	ПК-29	ПК-36									
Б1.В.ДВ.4.2	Социальная психология	2	ОК-7	ОК-10										
Б2	**Естественнонаучный цикл**		**ОК-2**	**ОК-4**	**ОК-15**	**ОК-16**	**ОК-17**	**ОК-18**	**ОК-21**	**ОК-22**	**ПК-2**	**ПК-11**	**ПК-18**	**ПК-20**
			ПК-31	**ПК-32**	**ПК-33**	**ПК-34**								
Б2.Б.1	Математика	12	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ПК-32								
Б2.Б.2	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	12	ОК-15	ОК-16	ОК-17									
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений	12	ОК-2	ОК-4	ОК-18	ПК-2	ПК-11	ПК-18	ПК-31	ПК-32				
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	12	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ПК-33	ПК-34							
Б2.В.ОД.1	Эконометрика	12	ОК-15	ПК-31	ПК-32									
Б2.В.ОД.2	Экология	12	ОК-21	ОК-22										
Б2.В.ДВ.1.1	Информатика	12	ОК-16	ОК-17										
Б2.В.ДВ.1.2	Интернет - технологии	12	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ПК-20	ПК-34							
Б2.В.ДВ.2.1	Программные средства офисного назначения	12	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ПК-20	ПК-34							
Б2.В.ДВ.2.2	Территориальная организация населения	12	ОК-2											
Б3	**Профессиональный цикл**		**ОК-1**	**ОК-3**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ОК-12**	**ОК-14**	**ОК-15**	**ОК-17**
			ОК-18	**ОК-19**	**ОК-20**	**ОК-21**	**ОК-22**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**
			ПК-8	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**
			ПК-20	**ПК-21**	**ПК-22**	**ПК-23**	**ПК-24**	**ПК-25**	**ПК-26**	**ПК-27**	**ПК-28**	**ПК-29**	**ПК-30**	**ПК-31**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ПК-32	**ПК-33**	**ПК-34**	**ПК-35**	**ПК-36**	**ПК-37**	**ПК-38**	**ПК-39**	**ПК-40**	**ПК-41**	**ПК-42**	**ПК-43**
			ПК-44	**ПК-45**	**ПК-46**	**ПК-47**	**ПК-48**	**ПК-49**	**ПК-50**					
Б3.Б.1	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение, проектный менеджмент)	20	ОК-8	ОК-19	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6	ПК-18	ПК-20	ПК-22	ПК-25	ПК-47
Б3.Б.2	Маркетинг	23	ПК-10	ПК-29	ПК-36									
Б3.Б.3	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	13	ПК-31	ПК-38	ПК-40	ПК-41								
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	13	ПК-11	ПК-12	ПК-31	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46		
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	8	ПК-4	ПК-13	ПК-14	ПК-37								
Б3.Б.6	Бизнес-планирование	20	ПК-35	ПК-48	ПК-49	ПК-50								
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	20	ОК-20	ПК-16	ПК-27	ПК-28	ПК-34							
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности	20	ОК-21	ОК-22										
Б3.Б.9	Стратегический менеджмент	20	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-15	ПК-17	ПК-19	ПК-21	ПК-23	ПК-24	ПК-26	ПК-30
			ПК-32	ПК-33	ПК-42	ПК-48	ПК-49	ПК-50						
Б3.В.ОД.1	Правовая среда бизнеса	2	ОК-7	ОК-10	ОК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5				
Б3.В.ОД.2	Экономика предприятия	20	ОК-5	ПК-41	ПК-44	ПК-47								
Б3.В.ОД.3	Финансы, денежное обращение и кредит	13	ПК-9	ПК-26	ПК-30	ПК-47								
Б3.В.ОД.4	Ценообразование	13	ПК-26	ПК-29	ПК-36									
Б3.В.ОД.5	Поведение потребителей	23	ОК-3	ОК-18	ОК-19	ПК-24	ПК-41	ПК-47						
Б3.В.ОД.6	Маркетинговые исследования	23	ПК-10	ПК-21	ПК-36									
Б3.В.ОД.7	Управление продуктом	23	ПК-3	ПК-22	ПК-23	ПК-47								
Б3.В.ОД.8	Маркетинг услуг	23	ПК-9	ПК-14	ПК-23	ПК-27	ПК-47							
Б3.В.ОД.9	Коммерческая деятельность	23	ПК-9	ПК-12	ПК-15	ПК-21	ПК-27	ПК-35	ПК-48					
Б3.В.ОД.10	Маркетинговые коммуникации	23	ОК-12	ОК-15	ОК-17	ПК-20	ПК-36							
Б3.В.ОД.11	Английский язык для бизнеса	3	ОК-14	ПК-8	ПК-9									
Б3.В.ДВ.1.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	23	ОК-9	ПК-10	ПК-48	ПК-49	ПК-50							
Б3.В.ДВ.1.2	Трейд - маркетинг	23	ПК-24	ПК-30	ПК-42									
Б3.В.ДВ.2.1	Интернет - маркетинг	23	ОК-5	ПК-5	ПК-10									
Б3.В.ДВ.2.2	Событийный маркетинг	23	ПК-5	ПК-6	ПК-7									
Б3.В.ДВ.3.1	Международный маркетинг	23	ПК-7	ПК-10	ПК-24	ПК-25	ПК-30	ПК-36	ПК-50					
Б3.В.ДВ.3.2	Мерчендайзинг	23	ПК-7	ПК-10	ПК-24	ПК-25	ПК-30	ПК-36	ПК-50					
Б3.В.ДВ.4.1	Немецкий язык	3	ОК-14											
Б3.В.ДВ.4.2	Французский язык	3	ОК-14											
Б3.В.ДВ.4.3	Испанский язык	3	ОК-14											
Б3.В.ДВ.4.4	Китайский язык	3	ОК-14											
Б3.В.ДВ.5.1	Управление рисками	23	ОК-1	ПК-1	ПК-14	ПК-48	ПК-49	ПК-50						
Б3.В.ДВ.5.2	Нейминг	23	ПК-10	ПК-30	ПК-36	ПК-50								
Б3.В.ДВ.6.1	Деловые коммуникации	23	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-14								
Б3.В.ДВ.6.2	Маркетинговое планирование	23	ПК-8	ПК-11	ПК-12	ПК-31	ПК-42	ПК-43						
Б3.В.ДВ.7.1	Финансовые рынки и институты	5	ПК-11	ПК-12	ПК-24	ПК-46								

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б3.В.ДВ.7.2	Лидерство	5	ОК-6	ОК-7	ОК-20									
Б3.В.ДВ.8.1	Рекламная деятельность	22	ОК-1	ПК-1	ПК-14	ПК-48	ПК-49	ПК-50						
Б3.В.ДВ.8.2	Управление качеством	5	ОК-20	ПК-9	ПК-36									
Б4	**Физическая культура**		**ОК-22**											
Б5	**Практики, НИР**		**ОК-8**	**ОК-13**	**ОК-18**	**ОК-19**	**ПК-8**	**ПК-47**	**ПК-48**	**ПК-49**				
Б5.У.1	Учебная практика		ОК-8	ОК-13	ОК-18	ОК-19	ПК-8	ПК-47	ПК-48	ПК-49				
Б5.П.1	Производственная практика		ОК-8	ОК-13	ОК-18	ОК-19	ПК-8	ПК-47	ПК-48	ПК-49				
Б6	**Итоговая государственная аттестация**		**ОК-5**	**ОК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**
			ПК-11	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**	**ПК-21**	**ПК-22**
			ПК-23	**ПК-24**	**ПК-25**	**ПК-26**	**ПК-27**	**ПК-28**	**ПК-29**	**ПК-30**	**ПК-31**	**ПК-32**	**ПК-33**	**ПК-34**
			ПК-35	**ПК-36**	**ПК-37**	**ПК-38**	**ПК-39**	**ПК-40**	**ПК-41**	**ПК-42**	**ПК-43**	**ПК-44**	**ПК-45**	**ПК-46**
			ПК-47	**ПК-48**	**ПК-49**	**ПК-50**								
ФТД	**Факультативы**		**ОК-5**	**ОК-15**	**ОК-19**									
ФТД.1	Методика дипломного проектирования	5	ОК-5	ОК-15	ОК-19									

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'ПРИЕМ 2015 МЕНЕДЖМЕНТ Маркетинг очное.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				226	264	241	60	30	30	60	29	31	61	30	31	60	29	31
Итого по ООП (без факультативов)				226	254	240	60	30	30	60	29	31	60	30	30	60	29	31
Итого по циклам Б1 - Б3	48%	52%	42.4%	206	230	217	60	30	30	59	29	30	57	30	27	41	29	12
Гуманитарный, социальный и экономический цикл	60%	40%	52.6%	38	48	47	30	18	12	17	14	3						
Базовая часть				28	28	28	14	9	5	14	14							
Вариативная часть				10	20	19	16	9	7	3		3						
Естественнонаучный цикл	71%	29%	60%	34	44	34	15	5	10	19	9	10						
Базовая часть				24	24	24	11	3	8	13	7	6						
Вариативная часть				10	20	10	4	2	2	6	2	4						
Профессиональный цикл	38%	62%	38%	134	138	136	15	7	8	23	6	17	57	30	27	41	29	12
Базовая часть				52	52	52	12	7	5	8	2	6	32	17	15			
Вариативная часть				82	86	84	3		3	15	4	11	25	13	12	41	29	12
Физическая культура				2	2	2				1		1				1		1
Практики, НИР				6	10	9							3		3	6		6
Итоговая государственная аттестация				12	12	12										12		12
Факультативы					10	1							1		1			

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	36.82%																
	в интерактивной форме	30.5%																
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	52.7	-	53	52.2	-	53	53	-	53	54	-	53	47.8				
	ООП, факультативы (в период экз. (	45.7	-	45	48	-	48	45	-	45	48	-	48	36				
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое Т	23.1	-	27	24.3	-	25	25	-	25	22.9	-	16.4	13.5				
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и	23.1	-	27	24.3	-	25	25	-	25	22.9	-	16.4	13.5				
	Аудиторная (физ.к.)	2.7	-	2.8	2.7	-	2.8	2.6	-	2.8	3	-	2.8	1.8				

Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)	9	5	4	9	4	5	9	5	4	6	4	2					
	ЗАЧЕТЫ (За)	10	6	4	4	3	1	4	2	2								
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)	2		2	4	2	2	1	1		3	3						
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)				1	1		2	1	1								
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)																	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
	РГР (РГР)																	