

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Институт отраслевого менеджмента

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом РАНХиГС

(в составе ОП ВО)

Протокол № 8 от 27.08.2015

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 "Торговое дело"
Направленность (профиль) "Международный маркетинг"

Кафедра: Политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций
Факультет: маркетинга, рекламы и сервиса

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 787

22.12.2009

Согласовано


Проректор Академии

Начальник УМУ

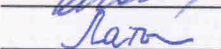
Директор Института

Зав. кафедрой

 / Назаров М.Н./

 / Куликова О.М./

 / Иванкина Е.В./

 / Латышова Л.С./

1. Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | Октябрь | | | Ноябрь | | | Декабрь | | | Январь | | | Февраль | | | Март | | | Апрель | | | Май | | | Июнь | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | | | |
|-----|----------|------|-------|---------|------|------|--------|-------|------|---------|-------|-------|--------|------|------|---------|-------|------|------|-------|-------|--------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|------|------|------|-------|--------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|--|--|--|--|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 31-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | | | | |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2. Сводные данные

| | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Итого |
|-------------------------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|-------|
| | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| Теоретическое обучение | 18 | 20 | 38 | 18 | 19 | 37 | 18 | 18 | 36 | 18 | 10 | 28 | 139 |
| Э Экзаменационные сессии | 3 | 4 | 7 | 4 | 4 | 8 | 4 | 3 | 7 | 3 | 2 | 5 | 27 |
| У Учебная практика | | | | | | | | 2 | 2 | | | | 2 |
| П Производственная практика | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Д Выпускная квалификационная работа | | | | | | | | | | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Г Гос. экзамены и/или защита ВКР | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| К Каникулы | 2 | 5 | 7 | 2 | 5 | 7 | 2 | 5 | 7 | 2 | 5 | 7 | 28 |
| Итого | 23 | 29 | 52 | 24 | 28 | 52 | 24 | 28 | 52 | 23 | 29 | 52 | 208 |
| Студентов | | | | | | | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | | | | | | | |