

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

УЧЕБНЫЙ ПЛАН РАЗРАБОТАН ВМЕСТЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

Ключевые партнеры программы участвуют в учебном процессе, проводят мастер-классы и занятия, организуют практики и стажировки.

ВОЗМОЖНОСТЬ СМЕНЫ ПРОФИЛЯ ПОСЛЕ 2 ЛЕТ ОБУЧЕНИЯ

Первые два года обучения студенты получают комплексные знания в области менеджмента и рекламы. После 4 семестра можно продолжить обучение по профессиональному треку, который был выбран при поступлении, или же освоить другую программу.

УЧАСТИЕ В РЕАЛЬНЫХ МЕДИАПРОЕКТАХ

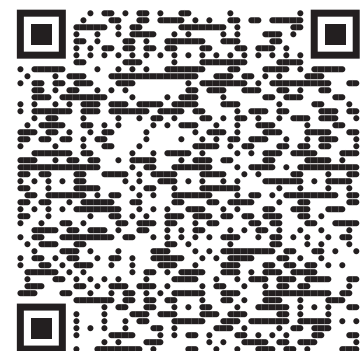
Первые заказы студенты получают уже на первых курсах обучения. Крупные агентства привлекают их к своим проектам в различных областях.

ИЗУЧЕНИЕ ДВУХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

С 1 по 3 курсы в учебном плане предусмотрено 8 часов английского языка в неделю, со второго курса студенты начинают изучение второго языка на выбор: испанский, китайский, арабский, немецкий, французский.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИПЛОМА

После прохождения обучения по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык) выдается диплом установленного образца о присвоении дополнительной квалификации. Данный курс оплачивается отдельно.



Контактная информация:

Директор программы

**Корешков
Владимир Валерьевич**

+7 (499) 956 0037
koreshkov-vv@ranepa.ru

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ИОМ) – это

4 факультета

4 направления подготовки

60+ образовательных программ

100+ партнеров

300+ преподавателей

3000+ студентов

10000+ выпускников

Активная внеучебная жизнь



Ждем вас в ИОМ – на территории практиков!



БАКАЛАВРИАТ АКАДЕМИЯ МЕДИАБИЗНЕС

Многопрофильный бакалавриат

Медиабизнес

Направления:

38.03.02 Менеджмент

42.03.01 Реклама и связи
с общественностью

О ПРОГРАММЕ

На нашей программе вы получите знания и профессиональные навыки, востребованные практически во всех областях современных медиа, сможете работать в различных интернет-изданиях и запускать собственные стартапы в области медиа. Вы изучите основы маркетинга, разовьете практические навыки в SMM и освоите таргетированную рекламу.

Одно из преимуществ многопрофильного бакалавриата: первоначальный выбор программы обучения не является окончательным. После 4 семестра вы сможете сменить профиль обучения, не сдавая дополнительных экзаменов.

ЕГЭ

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ

38.03.02 Менеджмент

- Русский язык
- Математика (профиль)
- Иностранный язык / Обществознание

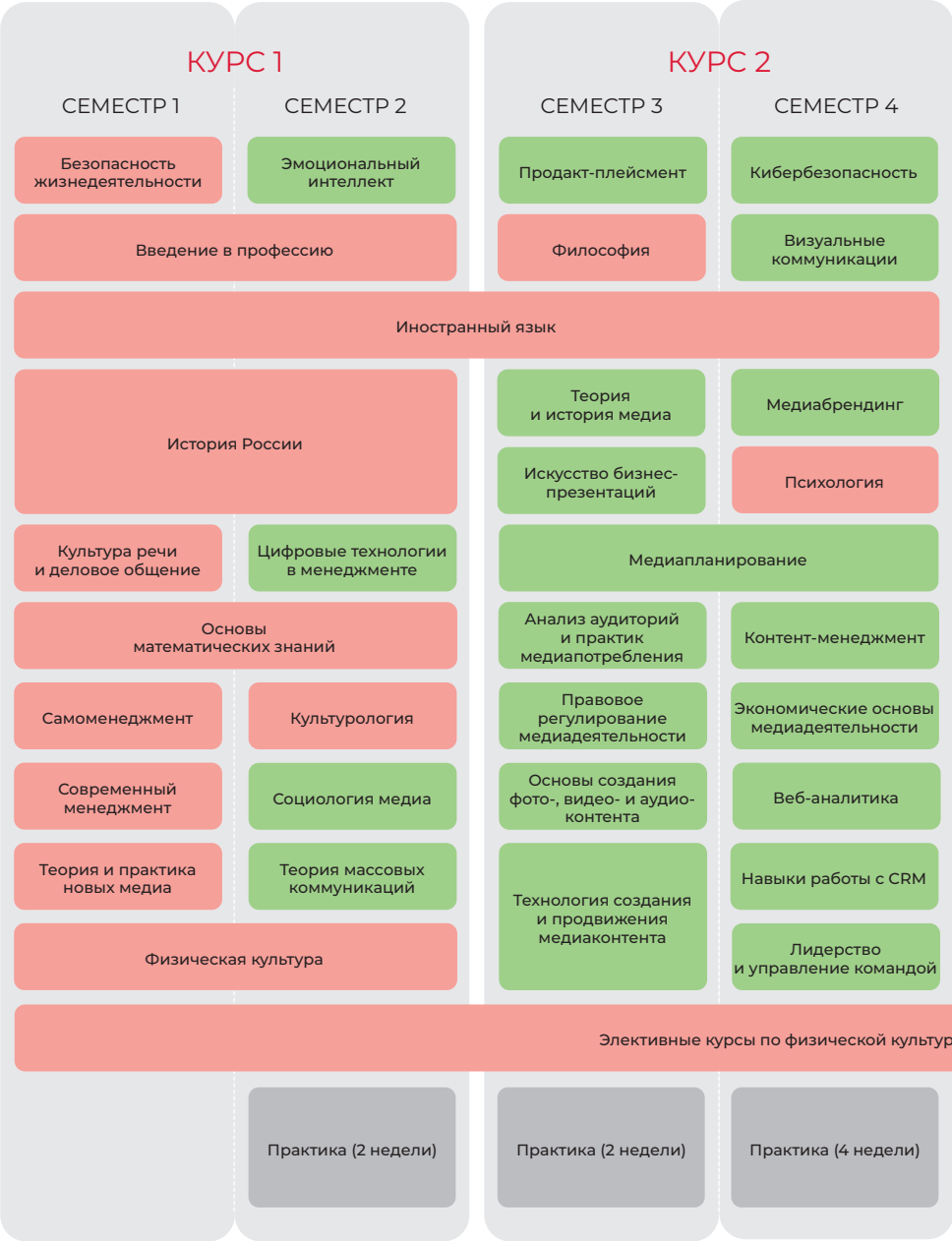
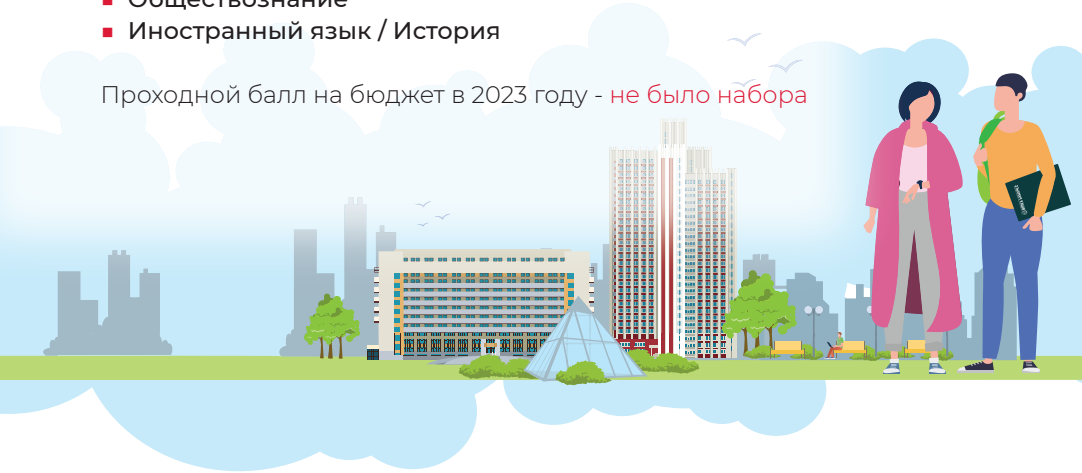
Проходной балл на бюджет в 2023 году - не было набора

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Русский язык
- Обществознание
- Иностранный язык / История

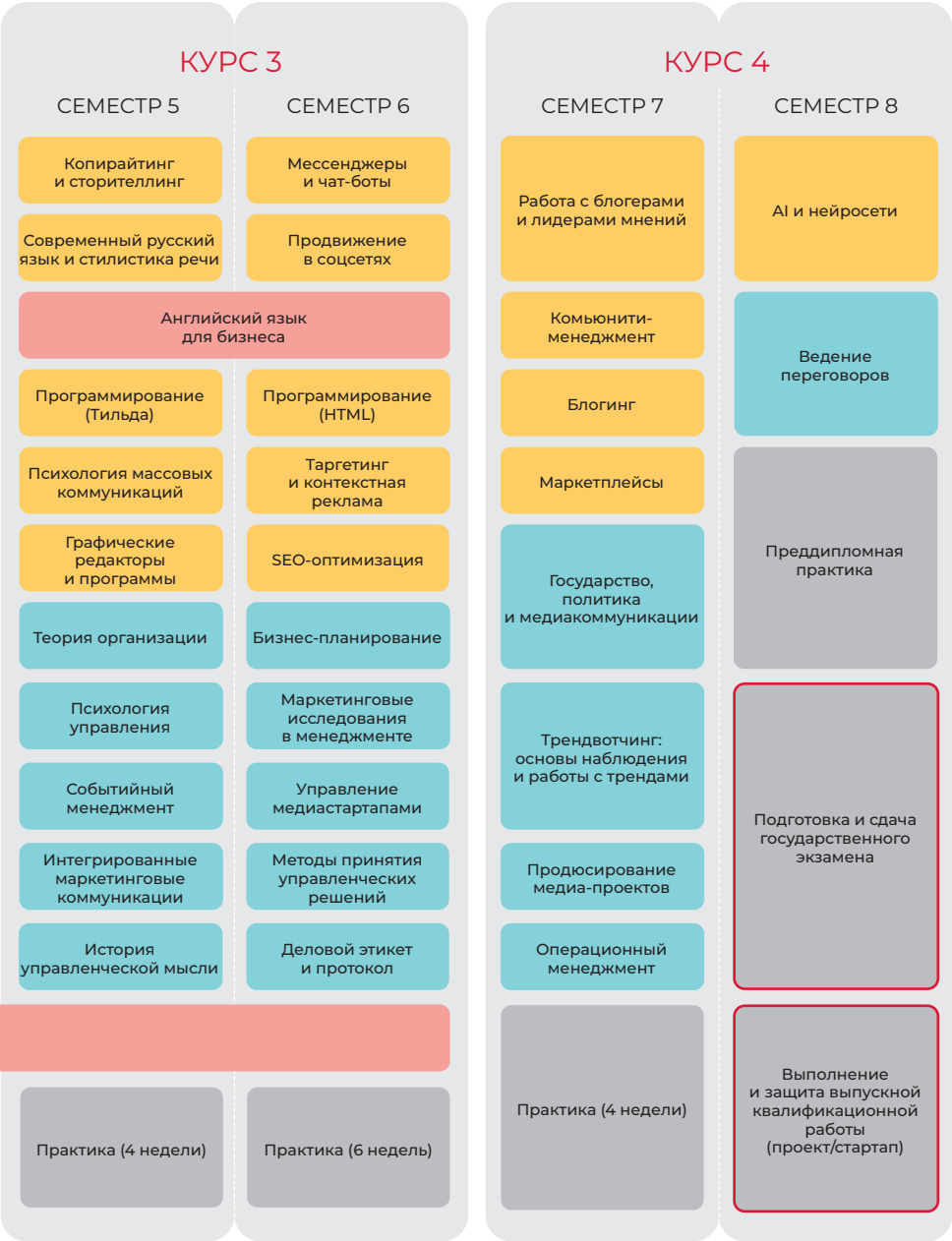
Проходной балл на бюджет в 2023 году - не было набора



Учебные блоки:

Базовый курс

Базовый профессиональный курс



Цифровые медиа. Профессиональный курс

Медиаменеджмент. Профессиональный курс

Учебный план не является окончательным, возможны изменения