Emas
Бизнес - школа

Бизнес-школы нового типа. Чему мы можем научиться у таких компаний, как "Бизнес-молодость"

Андрей КОЛЯДА

Ректор **Бизнес-школы EMAS**

www.emasrussia.ru

Москва – Нижний Новгород

CEEMAN

Россия
Нижний Новгород
Нижне-Волжская набережная
дом 7/2 офис 9

Тел. +7 /831/ 291-59-30

Феномен "Бизнес-молодости" и таких, как они

Нечто принципиально иное, нежели мы…

- Существенная часть рынка тренингов.
- Федеральные команды + множество локальных аналогов.
- Перетянули к себе молодёжь - стартаперов.
- Знания соответствуют потребностям клиентов.
- Очень сильный маркетинг.

Феномен "Бизнес-молодости" и таких, как они

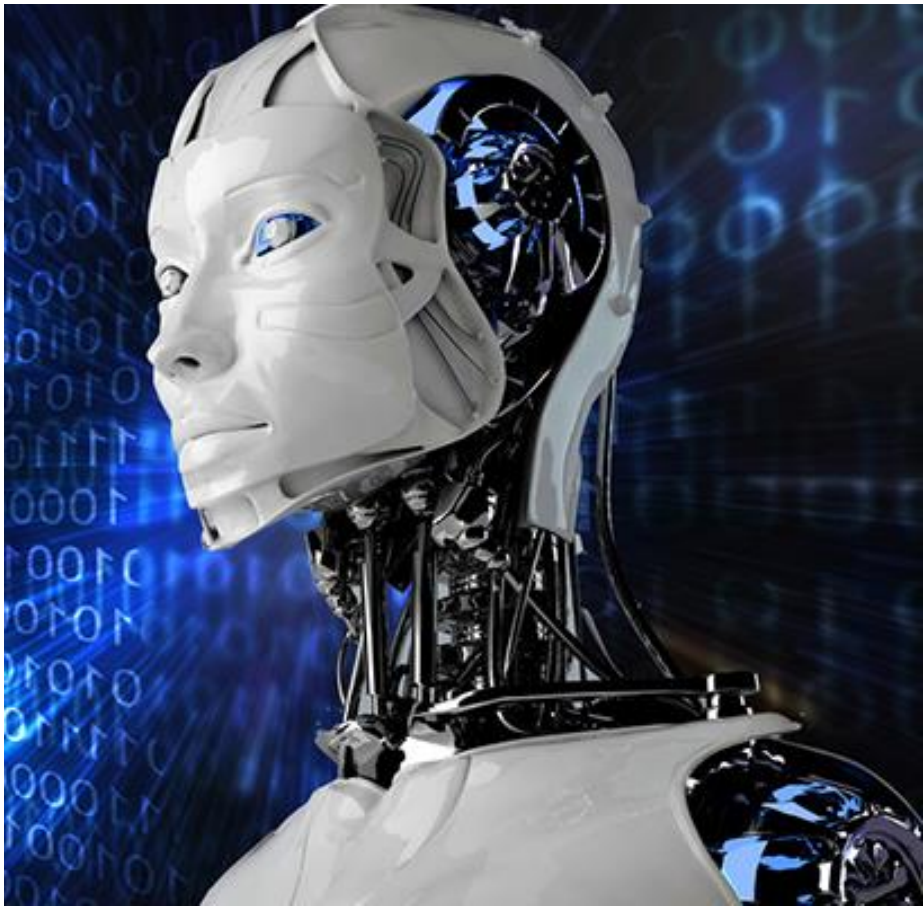
Родились из ничего и держат большую часть рынка бизнес-образования…

- Большие объёмы – курс "Бизнес-молодости" в Москве: 2 тыс. человек + трансляция в регионы.
- Абсолютно не используют кандидатов наук – только 100% практиков.
- Отличная репутация на рынке.
- Тратят ресурсы только на то, что действительно нужно.

Феномен "Бизнес-молодости" и таких, как они

Эффективность на 100%…

- Работают малыми командами. Фрилансеры, аутсорсинг.
- Не привязаны к помещениям.
- Минимум затрат при больших объёмах – тренеры работают бесплатно или дёшево.
- Чистый бизнес XXI века – из собственности – только бренд.
- Супер эффективная бизнес-модель.



А если они запустят MBA?..

На мой взгляд школы MBA обязаны меняться.
И делать это очень быстро…

- Меньше кандидатов наук / PhD – больше консультантов.
- Меньше теории – больше практики.
- Гибкость и ещё раз гибкость!
- Акцент на конкретные результаты.
- Менять стандарты программ чтобы соответствовать реалиям рынка.

Что мы делаем в EMAS.

- Минимум постоянных затрат – почти всё в переменные.
- Преподаватели обязаны быть консультантами или топ-менеджерами.
- Выпускнику на выбор: проект или отчёт о внедрении.
- Все проекты только о реальном бизнесе.
- Собственная IT-платформа стратегического менеджмента.

Подходы к работе. Как мы это видим

На наш взгляд нам сообща в РАБО необходимо перейти к наступательной позиции:

- Общая работа на бренд "Русский MBA", активный PR: выделять бюджеты.
- Новые подходы к качеству: контроль не через процесс, а через результат.
- Требовать от студентов реального внедрения.