

**Тищенко Анна**  
*магистрант 2 курса РАНХиГС,*  
*«Институт менеджмента и маркетинга»,*  
*направление «Международное экономическое*  
*сотрудничество»,*  
*Научный руководитель – д.ф.н.,*  
*профессор Семедов С.А.*

### **Крупные логистические компании как акторы международных отношений.**

#### *Large logistics companies as actors of international relations.*

В статье рассматриваются история и современные факторы, обеспечивающие успешность крупных логистических компаний. Особое внимание обращено вопросам участия логистических компаний в современной системе международных отношений. Приводятся основные тенденции, а также дана оценка взаимодействию государства и логистических компаний.

The article considers the history and modern factors that ensure the success of large logistics companies. Particular attention is paid to the issues of participation in modern systems of international relations. The main trends are given, as well as the assessment of the interaction between the state and logistics companies.

**Ключевые слова:** международные отношения, логистические компании, актор, ТНК.

**Key words:** international relations, logistics companies, actor, Multinational corporation.

Процессы, инициированные глобализацией, способствовали изменению позиций старых акторов международных отношений и появлению новых. Появившиеся в условиях конкурентной борьбы между предприятиями за рынки национальных государств, логистические компании стали значимым негосударственным актором международных отношений. Их услугами пользуются практически все страны мира. Например, такие крупные логистические компании как: DHL Logistics, Kuehne & Nagel, DB Schenker Logistics, DSV и др. На основе успехов деятельности данных компаний рассчитываются индексы глобализации. Например, индекс доступности логистических

услуг (Logistics Performance Index), <sup>1</sup> где первые места на 2016 год занимают Германия, Люксембург и Швеция, а Россия - лишь на 99-м месте.

Узнать больше о логистических компаниях возможно благодаря пониманию логистики как вида экономической деятельности. Совет логистического менеджмента США (CLM), один из ведущих международных институтов, занимающихся разработкой и формулированием терминологии в логистической сфере, дает такое определение этому виду деятельности: «Логистика - процесс планирования, выполнения и эффективного контроля с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей».<sup>2</sup>

Логистическая компания - это организация, способная решать задачи логистической направленности для своих клиентов: от выполнения отдельных операций в сфере логистики до предоставления комплексных услуг и интегрированного управления логистическими цепочками клиента. Чаще всего логистические компании работают на рынке аутсорсинга с коммерческими предприятиями различных форм собственности и размеров. Среди преимуществ услуг логистических операторов можно отметить следующие:

1. существенная экономия времени при создании и трансформации логистической системы предприятия;
2. разделение ответственности за управление товарными, информационными и финансовыми потоками;
3. оперативная и оптимальная настройка логистической системы;
4. передача непрофильных функций профессионалам.

Логистические компании являются одним из видов ТНК. Их развитие в международном плане напрямую связано с процессом глобализации.

Какие же причины привели к появлению и развитию логистических компаний? Первой причиной стал глобальный рост в 70-х гг. XX в. стоимости топлива и последующий рост стоимости транспортных услуг. Перевозки товаров на автомобилях с большим объемом потребления топлива приводили к значительному росту цен. В тот

---

<sup>1</sup> Logistics Performance Index URL: <http://siteresources.worldbank.org>

<sup>2</sup> Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. М.: Эксмо, 2003. С. 27.

период времени малотоннажные автомобили городской дистрибуции потребляли 30-40 литров на 100 км против 7-15 литров в настоящее время. Практически единственным разумным выходом стал пересмотр стратегий транспортных компаний и разработка более рациональных маршрутов движения транспорта.

Второй причиной послужило достижение высокой эффективности производств. На производстве во многом были устранены недостатки конвейерной сборки. На 1980-1990-е гг. приходится закрытие производственных подразделений и цехов, прежде занимавшихся устранением недостатков сборки конвейера. Как следствие, эффективность производства достигла максимума. В это же время системы снабжения предприятия ресурсами и распределения товаров характеризовались значительным числом издержек.

Третьей составляющей стало изменение пропорций хранения продукции у участников рынка. Если в прежней пропорции хранения готового к продаже товара доля розничных торговцев составляла 50 и 50% у оптовиков и производителей, то в конце XX в. у розничных торговцев находилось лишь 10% товаров и 90% - у производителей и оптовиков. В результате возросла роль транспортных компаний в качестве обслуживания потребителя. От своевременности поставок стало зависеть наличие товара на полках магазинов.

Четвертой причиной стало значительное расширение ассортимента предлагаемых товаров. Производитель был вынужден не только предлагать разные варианты товара для различных целевых групп, но и специализировать номенклатурные линейки по международным рынкам сбыта продукции. В итоге номенклатурный ряд большого количества производственных предприятий перевалил за тысячу.

Пятой причиной появления международных логистических компаний стало развитие информационных технологий и телекоммуникаций. Появилась возможность собирать, хранить и анализировать большие массивы данных о товаре, потребителях, поставщиках, параметрах логистической системы в целом. Благодаря компьютерам появилась возможность систематически изучать качество логистического сервиса и определять уровень логистического обслуживания. Логистическая деятельность стала прозрачной. Создаются системы контроля вплоть до каждой конкретной операции, выполняемой отдельным грузчиком.

Шестой причиной стало влияние глобальных проблем. Одной из ключевых проблем, оказавших значительное влияние на логистику, стала проблема защиты

окружающей среды. Широкое использование больших объемов упаковочных материалов потребовало создания системы возврата и эффективной переработки отходов. Седьмой причиной, способствовавшей развитию логистики было создание международных розничных сетей с очень сложными логистическими системами.

Логистические компании не относятся к числу традиционных акторов международных отношений, но они оказывают существенное влияние на международные отношения через такие ключевые факторы как:

1. из них можно назвать стоимость конечных товаров. Устанавливая наценку за доставку и переработку товара, логистические компании определяют его конечную цену и саму возможность поставок;

2. инвестиционная составляющая логистических систем. Невозможно доставлять товар без создания логистической, транспортной и складской инфраструктуры;

3. долговременный характер взаимоотношений в логистической цепи. Эти сроки могут варьироваться от 3 до 10 лет. Более длительные сроки отношений связаны с удешевлением администрирования и, как следствие, снижением цены товара;

4. разрушение традиционных границ государств. Заинтересованность в поставках товаров государств разрушает прежние запреты и формирует условия свободного перемещения товаров;

5. формирование процессов кооперации, формирование союзов и различных объединений. Иностранные логистические компании на равных парах входят в национальные ассоциации и могут являться инициаторами изменений в законодательстве;

6. рост ценности услуг логистических компаний для потребителей при снижении цен, доступности в родном городе широкой номенклатуры товаров со всего мира;

7. рост компетентности логистических компаний и смещение от владения активами к владению информацией. Детальное знание конкретного рынка и конкретного потребителя усиливает позиции логистических компаний.

Логистические компании постепенно увеличивают свое влияние на государство. В современных условиях без дополнительных поставок города миллионники израсходуют значительную часть продовольственных товаров, хранящихся на складах розничных и оптовых компаний, за 2-3 недели. В неурожайный год без иностранных поставок

стоимость сельскохозяйственных товаров вырастает в разы. К схожим проблемам приводит активная покупка и последующий экспорт товаров логистическими компаниями в иностранные государства. В этих условиях национальное правительство будет вынуждено вводить «ручное» управление экономикой. Логистические компании напрямую влияют на безопасность городов, регионов и государств.

Стоит отметить важную часть сотрудничества государства и логистических компаний в виде частно-государственного партнерства.

Российские логистические компании с государственным участием (ОАО «Газпром», ОАО «АК «Транснефть» и др.) формируют из своих налоговых и таможенных отчислений бюджет Российской Федерации, а также таких регионов-доноров, как Москва, Санкт-Петербург. Основная доля доходов формируется за счет логистических услуг. Значительное влияние на экономику отдельных стран было продемонстрировано в период «газового конфликта» с Украиной. Экономика отдельных стран мира базируется на доходах от логистической инфраструктуры.

Логистические компании активно сотрудничают с другими негосударственными акторами, прежде всего в сфере экономики: банками, кредитными и страховыми организациями. Компании становятся участниками крупных интеграционных объединений с целью создания логистических цепочек. Происходит обмен уставным капиталом. Особой сферой сотрудничества является кооперация в рамках МТК.

Таким образом, влияние логистических компаний на международные отношения будет только возрастать. Активно формируя и изменяя международные экономические отношения, логистические компании определяют внешнюю и внутреннюю политику государств. Их влияние во многом зависит от развития и уровня конкуренции на определенных рынках. Их влияние на международные отношения возрастает во многом за счет монополии на отдельных рынках.

#### Список литературы

1. Logistics Performance Index URL: <http://siteresources.worldbank.org/>
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. М.: Эксмо, 2003. С. 27.