



# **РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ЦЕНТР ЭКОНОМИКИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ**

**ВЫБОР В ПОЛЬЗУ СПО**

**МОСКВА, 2019 г. № 5 (9)**

Центр экономики непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС (ЦЭНО) проводит мониторинг механизмов трудоустройства выпускников образовательных организаций разных типов. В 2019 г. ключевое внимание было уделено отслеживанию поколенческих изменений образовательных стратегий. Основной информационной базой исследования являются социологические данные, собранные по специально разработанным полевым документам. Мониторинг проводился в трех субъектах Российской Федерации: Ивановской, Свердловской областях и г. Москва. Анкетирование проходили работающие жители, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, представляющие выделенные поколения («цифровое поколение» – 23-29 лет, «миллениалы» – 31-36 лет, «реформенное поколение» – 41- 46 лет), отобранные в соответствии с многоступенчатой стратифицированной выборкой<sup>1</sup>. Текущий информационный выпуск<sup>2</sup> представляет взгляд участников мониторинга на тему выбора в пользу среднего профессионального образования, его предпосылок и последствий. Аналитический материал подготовлен коллективом сотрудников ЦЭНО ИПЭИ РАНХиГС.

---

<sup>1</sup> Совокупный объем выборки по регионам исследования – 1678 респондентов.

<sup>2</sup> Информационный выпуск выходит раз в два месяца и представляет собой аналитический обзор, задачей которого является отслеживание текущих тенденций и изменений в сфере молодежной занятости.

*Авторский коллектив:*

*Главный редактор* – Т. Л. Клячко, директор ЦЭНО ИПЭИ РАНХиГС

*Ответственный редактор* – Е. А. Полушкина, заместитель директора ЦЭНО ИПЭИ РАНХиГС

*Авторы:*

Авраамова Е. М., зав. лаб. ИНСАП

Клячко Т. Л., директор ЦЭНО ИПЭИ

Логинов Д. М., с. н. с. ИНСАП

Полушкина Е. А., зам. директора ЦЭНО ИПЭИ

Семионова Е. А., в. н. с. ЦЭНО ИПЭИ

Яковлев И. А., н. с. ЦЭНО ИПЭИ

Трудоустройство молодежи. Выбор в пользу СПО/ под ред. Т. Л. Клячко. – М., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – 17 с.

*При частичном или полном использовании материалов ссылка на источник обязательна.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Выбор СПО и его причины .....	5
2. СПО. Популярные направления подготовки.....	11
3. Продолжение обучения после СПО .....	13
4. Заключение .....	15

## 1. Выбор СПО и его причины

Различия в выборе образовательной траектории тремя поколениями россиян («цифровое поколение» – 23-29 лет, «миллениалы» – 31-36 лет, «реформенное поколение» – 41- 46 лет) проводился в трех субъектах Российской Федерации: Ивановской, Свердловской областях и г. Москва. Анкетирование проходили работающие жители, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, представляющие указанные поколения.

Популярность среднего профессионального образования растет в последние годы. И подтверждение этого факта можно увидеть на графике: среди молодежи в возрасте 23-29 лет самая многочисленная группа (среди рассматриваемых трех возрастных групп) имеет только среднее профессиональное образование (38,9%). Тем не менее, независимо от рассматриваемой возрастной группы, большинство работающего населения предпочло все-таки получить высшее образование: от 47,3% молодежи в возрасте 23-29 лет до 61% людей в возрасте 31-36 лет (рисунок 1).

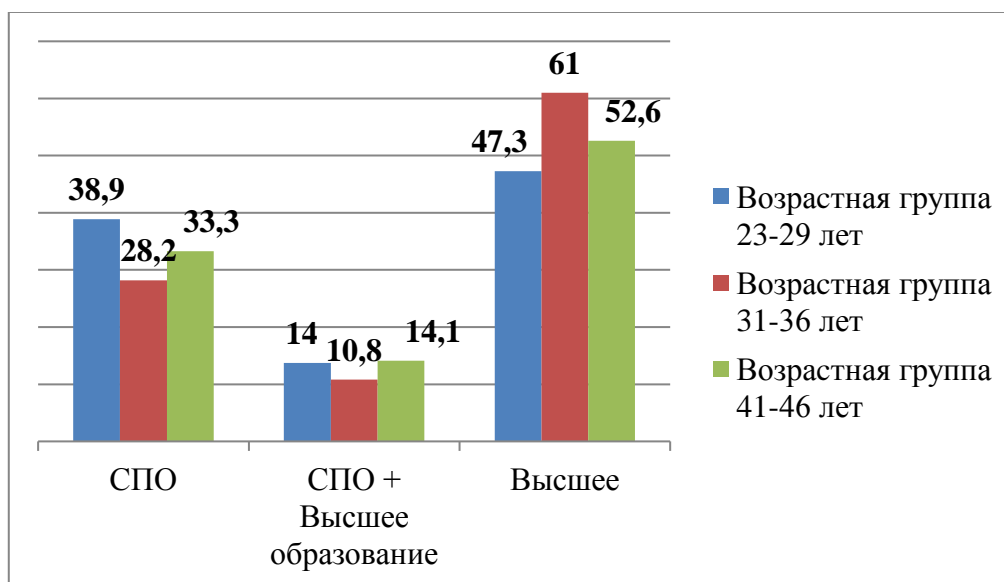


Рисунок 1 – Возрастная группа и уровень образования, %

Источник: мониторинг ЦЭНО

К поступлению в СПО или вуз большинство молодежи активно готовится самостоятельно, при этом те, кто поступают в вуз, существенно чаще посещают подготовительные курсы или занимаются с репетиторами: среди тех, кто получил высшее образование, 50% посещали подготовительные курсы и 28% занимались с репетиторами, в отличие от молодежи, получившей среднее профессиональное образование, – среди них только 20% посещали подготовительные курсы, а занимались с репетиторами - 9% (рисунок 2).

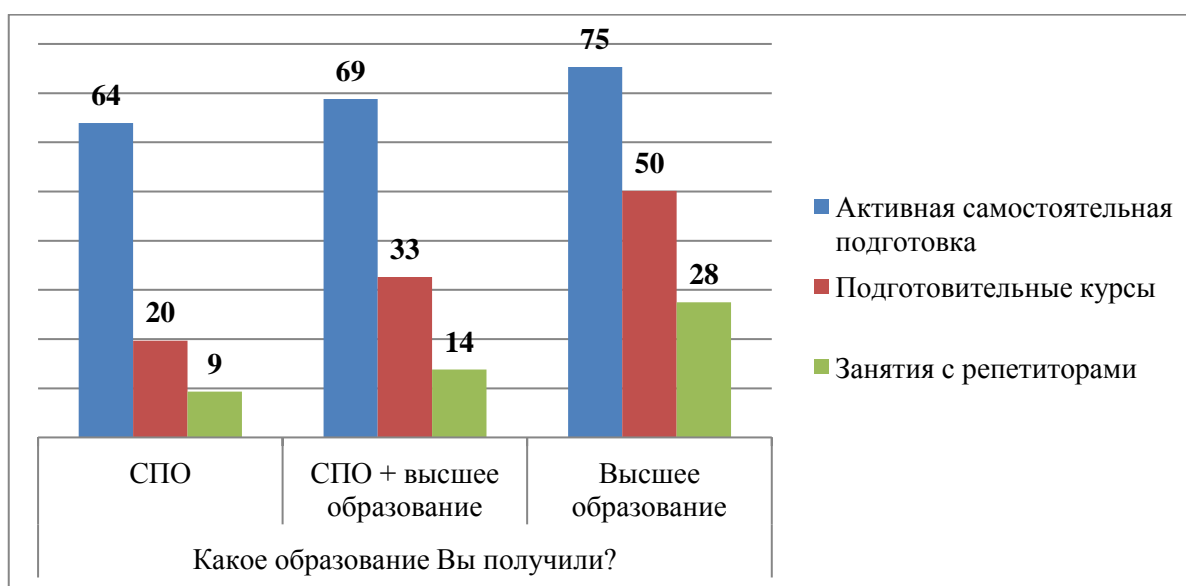


Рисунок 2 – Подготовка к поступлению, %

Источник: мониторинг ЦЭНО

Несмотря на то, что молодые люди, получающие среднее профессиональное образование существенно реже, чем те, кто получает высшее образование, при подготовке к поступлению посещают подготовительные курсы или занимаются с репетиторами, ситуация меняется от поколения к поколению (рисунок 3). Среди тех, кто поступал в СПО в конце 90-ых годов XX века (поколение 41-46 лет), 14% посещали подготовительные курсы и 6,1% занимались с репетиторами. Среди молодежи, поступающей в СПО на стыке XX и XXI веков (поколение 31-36 лет), уже 19% посещали подготовительные курсы и 9,9% занимались с репетиторами.

Среди молодых людей в возрасте 23-29 лет 23% посещали подготовительные курсы при поступлении в СПО и 10,6% готовились к поступлению с репетиторами.

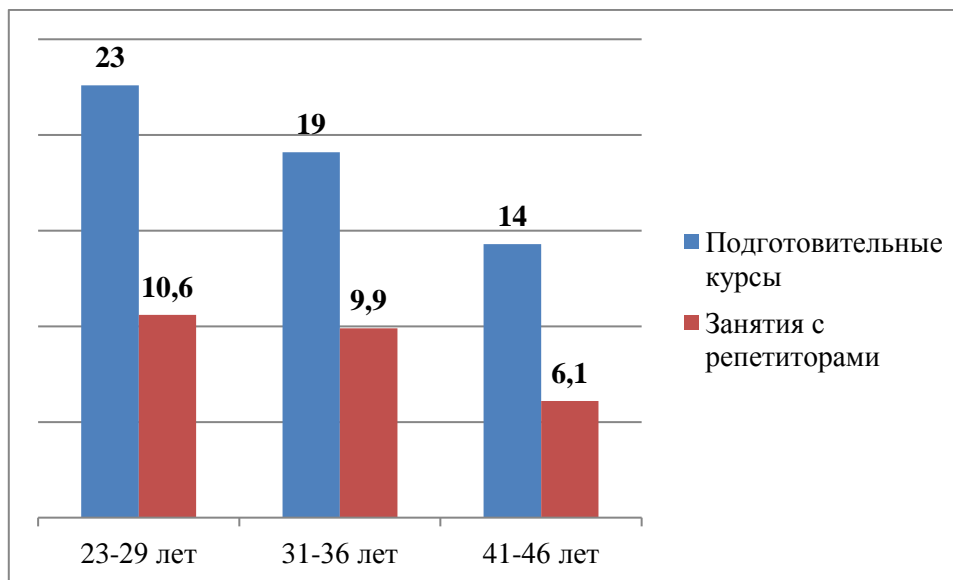


Рисунок 3 – Подготовка к поступлению в СПО, в разрезе возрастных групп респондентов, %

Источник: мониторинг ЦЭНО

Помимо активной подготовки к поступлению, 12,9% тех, кто имеет высшее образование, использовали полезные знакомства родителей для поступления, в то время как среди тех, кто получил среднее профессиональное образование, их доля меньше и составляет 9,3% (рисунок 4). Пик использования личных связей родителей для поступления в организации СПО или вузы пришелся на конец XX и начало XXI веков: среди тех, кому сейчас 31-36 лет, 13% выпускников СПО, поступали с использованием личных связей родителей и 16,6% выпускников вузов использовали полезные знакомства родителей для поступления.

Среди молодого поколения 23-29 лет, получивших высшее образование, доля тех, кто использовал связи родителей при поступлении в вуз меньше, чем среди поколения 41-46 лет (10,4% и 12,5% соответственно). Среди поступающих в

СПО, напротив, использование личных связей растет в последние годы: 9,3% молодежи 23-29 лет использовали полезные знакомства родителей для поступления, в то время как среди поколения 41 – 46- летних только 6,1% прибегали к личным связям при поступлении в организации СПО.

Среди специалистов среднего звена в возрасте 23-29 лет из Москвы 16,2% использовали полезные знакомства родителей при поступлении в СПО; среди поколения 31-36 лет – 22,2% использовали личные связи при поступлении; среди поколения 41-46 лет – 7,7% пользовались личными знакомствами при поступлении в СПО.

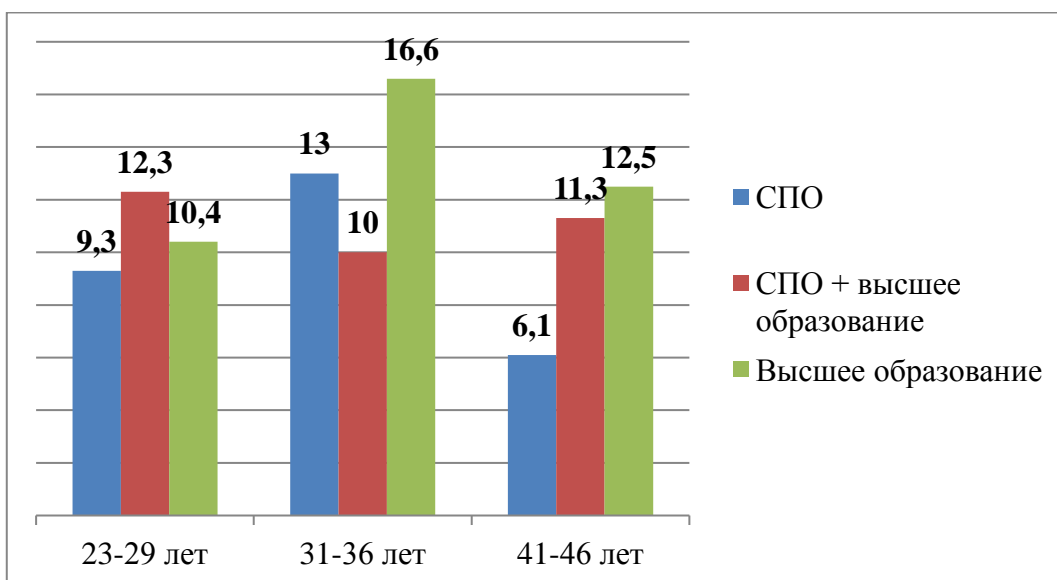


Рисунок 4 – Использовали ли Вы полезные знакомства родителей, чтобы поступить в проф. учебное заведение? В разрезе возрастных групп и уровня полученного образования, %

Источник: мониторинг ЦЭНО

Основные причины выбора среднего профессионального образования с годами меняются не сильно. Независимо от рассматриваемого поколения, две основные причины выбора СПО – это возможность раньше начать работать и недостаток средств для обучения в вузе (таблица 1). Тем не менее, смещение



акцентов в выборе СПО все-таки происходит от поколения к поколению. Если среди поколения 41-46 лет, которые учились в школе в 90-ые гг. XX века, только 9,8% отметили отсутствие интереса к обучению в школе или сложность образовательной программы, которые вынудили их пойти учиться в СПО, то среди молодежи 23-29 лет, их доля практически в два раза выше и составляет 15,9%. Недостаток финансовых средств для обучения в вузе всегда был важной причиной выбора СПО, однако доля тех, кто отметил именно эту причины, существенно увеличивается от поколения к поколению.

Возможность получить высшее образование после СПО всегда привлекала молодых людей, однако более привлекательной данная стратегия была для поколения, кому на данный момент 41- 46 лет (17,9%).

Как уже было отмечено выше, одна из причин выбора СПО – это возможность раньше начать работу, однако доля тех, кто считает, что имея среднее профессиональное образование будет легко найти работу, сокращается от 17,9% (поколение 41-46 лет) до 11,9% (молодежь 23-29 лет). Также сокращается доля тех, кто надеется, получив среднее профессиональное образование, хорошо зарабатывать: с 7,8% (поколение 41-46 лет) до 5,6% (возрастная группа 23-29 лет).

Таблица 1 – Причины выбора СПО в разрезе возрастных групп респондентов, %

Причины выбор СПО	23-29 лет	31-36 лет	41-46 лет
Сложно, неинтересно учиться в старшей школе	15,9	10,4	9,8
Недостаточно денег для вуза	26,6	22,9	17,9
Чтобы раньше начать работать	23,1	18,1	17,9
Чтобы получить специальность, с которой легко найти работу	11,9	11,7	16,0
Чтобы получить специальность, с которой хорошо зарабатывать	5,6	6,0	7,8
Чтобы впоследствии поступить в вуз	15,3	10,4	17,9

*Источник: мониторинг ЦЭНО*

Таким образом, чаще всего, к выбору среднего профессионального образования людей толкает не надежда легко найти работу и хорошо зарабатывать, а отсутствие интереса к учебе или сложность обучения в старших классах, а также вопрос нехватки средств для оплаты высшего образования. Причем намного острее вопрос нехватки средств для оплаты высшего образования стоит для жителей региональных столиц, средних и малых городов, чем для жителей Москвы: треть и более респондентов отметили финансовые препятствия для поступления в вузы в региональных столицах и городах, в то время как в Москве их доля составила 11,9% (рисунок 5). По сравнению с Москвой, в регионах России в два раз больше доля тех, кто надеется после получения среднего профессионального образования поступить в вуз (10% и 19% соответственно). Меньше всего разногласий между москвичами и жителями других городов вызвали такие причины выбора СПО как: сложность и отсутствие интереса к продолжению обучения в школе; возможность хорошо зарабатывать, получив среднее профессиональное образование (мало кто возлагает на это надежду).

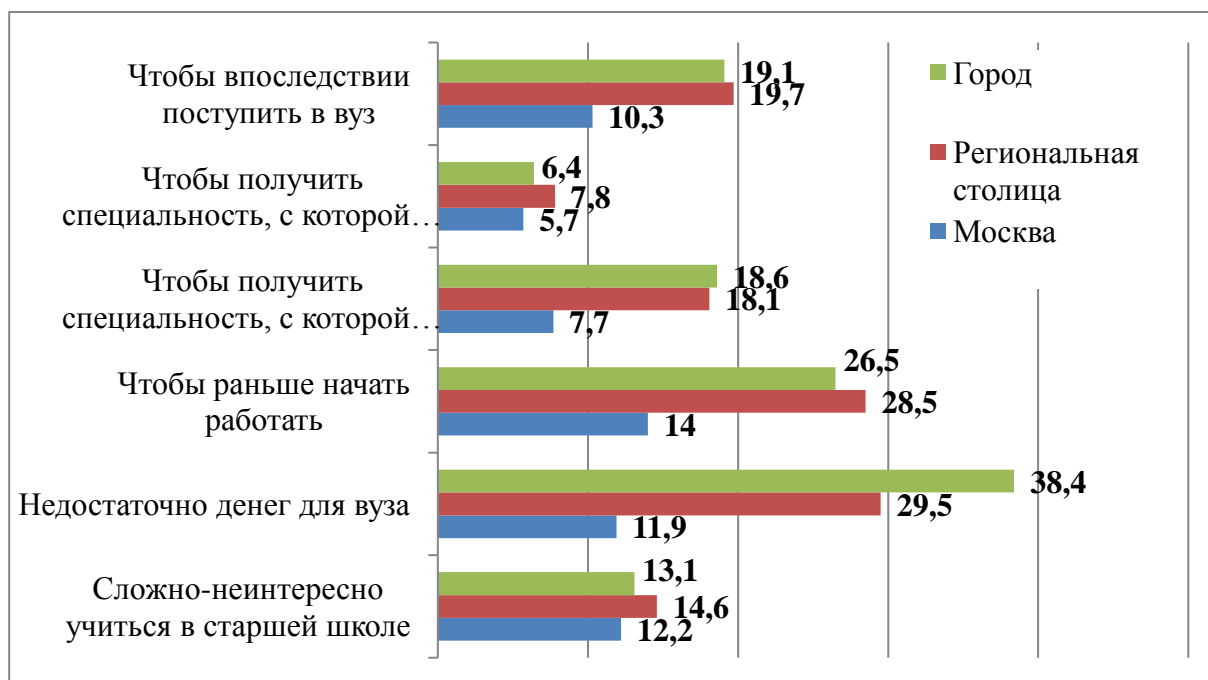


Рисунок 5 – Причины выбора СПО в разрезе типов поселения, %

Источник: мониторинг ЦЭНО

В 90-ые годы XX века доля молодежи (среди участников мониторинга), обучающейся бесплатно в организациях СПО и вузах, была примерно одинакова и составляла около 86% (таблица 2). Принято считать, что особенно стремительно платное обучение получило свое распространение в вузах, однако среднее профессиональное образование хотя и медленнее, но также наращивает долю платных студентов: среди молодежи 23-29 лет платно получали высшее образование 37,2%, а среднее профессиональное образование - 20,4% молодых людей.

Таблица 2 – Платное vs бесплатное образование, %

Какое образование Вы получили?	Вы поступили на:	Возрастные группы		
		23-29 лет	31-36 лет	41-46 лет
СПО	обучение на бюджетной основе	79,6	77,1	86,3
	обучение на платной основе	20,4	22,9	13,7
СПО + высшее образование	обучение на бюджетной основе	69,8	81,6	83,6
	обучение на платной основе	30,2	18,4	16,4
Высшее образование	обучение на бюджетной основе	62,8	74,6	86,2
	обучение на платной основе	37,2	25,4	13,8

Источник: мониторинг ЦЭНО

## 2. СПО. Популярные направления подготовки

Направления подготовки, которым отдавала предпочтение молодежь, получающее среднее профессиональное образование, менялись с годами. Среди тех, кто выбирал СПО в конце 90-ых годов XX века (поколение 41-46 лет), популярностью пользовались сферы услуг и торговли (14,6%); строительства и ремонта (13,2%), а также инженерные направления подготовки (12,5%) (таблица

3). Молодежь, поступающая в СПО на стыке XX и XXI веков (поколение 31-36 лет), в первую очередь выбирала сферу услуг и торговли (20,8%), а также строительство и ремонт (16%). Молодые люди в возрасте 23-29 лет, которые совсем недавно получали среднее профессиональное образование, выбирали в первую очередь сферу услуг и торговли (13,8%); медицину (13,8%); экономические и финансовые направления подготовки (13,1%).

Стоит отметить рост интереса у более молодого поколения к сфере образования (11,7% молодежи в возрасте 23-29 лет получили среднее профессиональное образование по этой специальности). Напротив, к инженерным специальностям от поколения к поколению интерес молодежи снижается: от 12,5% до 9,1%. Пик интереса молодежи к юриспруденции пришелся на стык веков: 7,2% людей в возрасте 31-36 лет, получали юридическое образование.

Несмотря на стремительное развитие информационных технологий, доля молодежи, выбирающей ИКТ в качестве направления получения среднего профессионального образования, практически не меняется от поколения к поколению и составляет около 4%.

Таблица 3 – Направления подготовки СПО в разрезе возрастных групп респондентов, %

Направления подготовки/специальности	23-29 лет	31-36 лет	41-46 лет
Экономика – финансы - менеджмент	13,1	9,6	10,4
Юриспруденция	4,7	7,2	3,5
Психология – социология – ПР - реклама	1,7	0	1,4
Образование	11,7	4	7,6
Медицина	13,8	8	9
Естественнонаучные дисциплины - математика	1,7	2,4	0
Музыка - культура	4,7	6,4	3,5

Гуманитарные дисциплины	1,7	1,6	1,4
Инженерные дисциплины	9,1	10,4	12,5
ИКТ	3,7	4	3,5
Строительство - ремонт	10,1	16	13,2
Государственное и муниципальное управление	1,3	0,8	2,1
Услуги - торговля	13,8	20,8	14,6
Транспорт - связь	6	4,8	10,4
Армия – полиция - силовые структуры	3	2,4	4,2
Сельское, рыболовное, лесное хозяйство	0	1,6	2,8

Источник: мониторинг ЦЭНО

### 3. Продолжение обучения после СПО

Независимо от рассматриваемого поколения, около 15% респондентов, имеющих среднее профессиональное образование, получают или уже получили после него высшее образование (рисунок 6). А вот у тех, кто пока еще не получил высшего образования, планы разные: среди молодежи 23-29 лет треть (30,2%) планируют получить высшее образование; по мере увеличения возраста желание получить высшее образование стремительно сокращается до 6,8% среди поколения 41 - 46 лет, поскольку для них это уже практически не имеет смысла.

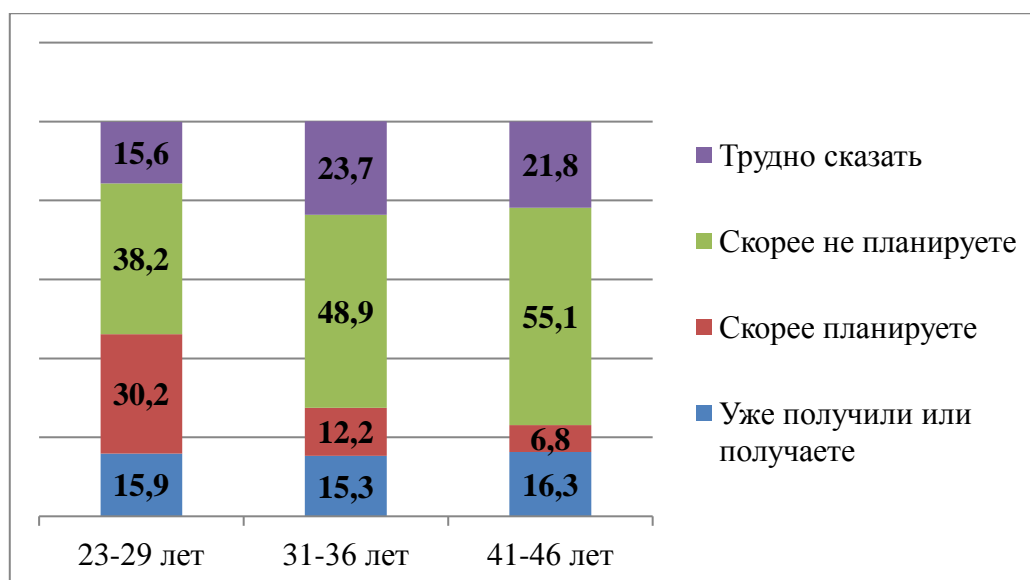


Рисунок 6 – Планируете ли Вы получать высшее образование? В разрезе возрастных групп; респонденты, имеющие только среднее профессиональное образование, %

Источник: мониторинг ЦЭНО

По мнению специалистов среднего звена, основные преимущества, которые дает высшее образование – это возможность найти работу (от 38,9% до 44,2% ответов в зависимости от рассматриваемого поколения); занять высокую должность (от 38,8% до 45,5% ответов); сделать успешную карьеру (от 40,1% до 44,2% ответов) (таблица 4). Никаких преимуществ получение высшего образования не дает, если говорить об интересном досуге (от 37,4% до 40,8% ответов в зависимости от рассматриваемого поколения); круге общения (от 32,1% до 34,7% ответов); интересном содержании работы (от 33,6% до 35,2% ответов). Вне зависимости от рассматриваемого поколения, чуть более трети специалистов среднего звена считают, что высшее образование дает преимущества в заработной плате; от 30% до 40% говорят лишь о небольших финансовых преимуществах; около четверти специалистов среднего звена считают, что высшее образование никаких финансовых преимуществ не дает.

Таблица 4 – Мнение респондентов, имеющих среднее профессиональное образование, о преимуществах, которые дает высшее образование, %

Преимущества тех, кто имеет высшее образование	Поколение	Существенные преимущества	Некоторые преимущества	Нет преимуществ	Затруднились ответить
Поиск работы	23-29 лет	38,9	39,5	16,9	4,7
	31-36 лет	38,9	29,8	19,8	11,5
	41-46 лет	44,2	32,7	17	6,1
Высокая зарплата	23-29 лет	34,6	36,9	25,2	3,3
	31-36 лет	35,9	29	23,7	11,5
	41-46 лет	33,3	39,5	21,8	5,4
Высокая должность	23-29 лет	45,5	37,5	14	3
	31-36 лет	43,5	26	19,1	11,5
	41-46 лет	38,8	39,5	15	6,8
Стабильная работа	23-29 лет	30,9	29,2	33,9	6
	31-36 лет	28,2	28,2	28,2	15,3
	41-46 лет	29,3	33,3	29,3	8,2
Интересная работа	23-29 лет	28,6	27,9	35,2	8,3
	31-36 лет	26	27,5	33,6	13
	41-46 лет	27,9	27,9	34	10,2
Интересный досуг	23-29 лет	23,9	27,9	40,5	7,6
	31-36 лет	23,7	21,4	37,4	17,6
	41-46 лет	22,4	25,2	40,8	11,6
Круг общения	23-29 лет	33,6	24,6	33,9	8
	31-36 лет	32,1	19,1	32,1	16,8
	41-46 лет	29,9	25,2	34,7	10,2
Успешная карьера	23-29 лет	44,2	29,9	19,3	6,6
	31-36 лет	42,7	21,4	20,6	15,3
	41-46 лет	40,1	27,9	21,8	10,2

Источник: мониторинг ЦЭНО

#### 4. Заключение

— Основные причины выбора среднего профессионального образования с годами меняются не сильно. Независимо от рассматриваемого поколения, две основные причины выбора СПО – это возможность раньше начать работать и недостаток средств для обучения в вузе. Тем не менее, смещение акцентов в выборе СПО все-таки происходит от поколения к поколению. Если среди поколения 41-46 лет, которые

учились в школе в 90-ые гг. XX века, только 9,8% отметили отсутствие интереса к обучению в школе или сложность образовательной программы, которые вынудили их пойти учиться в СПО, то среди молодежи 23-29 лет, их доля практически в два раза выше. Недостаток финансовых средств для обучения в вузе всегда был важной причиной выбора СПО, однако доля тех, кто отметил именно эту причины, существенно увеличивается от поколения к поколению. Приходится признать, что выбор в пользу СПО чаще всего обусловлен не надеждой быстро найти работу и хорошо зарабатывать после получения среднего профессионального образования, а отсутствием других вариантов продолжения обучения.

- Специальности, которым отдавала предпочтение молодежь, получающая среднее профессиональное образование, менялись с годами. Среди тех, кто выбирал СПО в конце 90-ых годов XX века (поколение 41-46 лет), популярностью пользовались сферы услуг и торговли; строительства и ремонта, а также инженерные направления подготовки. Молодежь, поступающая в СПО на стыке XX и XXI веков (поколение 31-36 лет), в первую очередь выбирала сферу услуг и торговли, а также строительство и ремонт. Молодые люди в возрасте 23-29 лет, которые совсем недавно получали среднее профессиональное образование, выбирали в первую очередь сферу услуг и торговли; медицину; экономические и финансовые направления подготовки.
- Независимо от рассматриваемого поколения, около 15% респондентов, имеющих среднее профессиональное образование, получают или уже получили после него высшее образование. А вот у тех, кто пока еще не получил высшего образования, планы разные: среди молодежи 23-29 лет треть (30,2%) планируют получить высшее образование; по мере



увеличения возраста доля желающих получить высшее образование стремительно сокращается до 6,8% среди поколения 41 - 46 лет, поскольку это уже практически не имеет смысла.

- По мнению специалистов среднего звена, основные преимущества, которые дает высшее образование – это возможность найти работу; занять высокую должность; сделать успешную карьеру. Вне зависимости от рассматриваемого поколения, чуть более трети специалистов среднего звена считают, что высшее образование дает преимущества в заработной плате; от 30% до 40% говорят лишь о небольших финансовых преимуществах; около четверти специалистов среднего звена считают, что высшее образование никаких финансовых преимуществ не дает.