



## Лето 2016

### Эксклюзивные предложения DMAN

- **Открытая стажировка для слушателей программ MBA**  
19-25 июня 2016 года



## Концепция программ

Предложения ориентированы на студентов MBA и подобных учебных программ, имеющих практические навыки, и реализуются в Германии. Актуальные темы, практические примеры и международные аспекты дополняют классическую программу MBA и придают ей завершенную форму.

Стажировки запланированы в виде сочетания семинарских занятий с посещением предприятий. Семинарские занятия содержат:

- Актуальный обзор экономики Германии
- Обширная информация о тенденциях и развитии отраслей
- Подготовка и оценка посещений предприятий
- Углубленная и ориентированная на практику проработка тем менеджмента
- Практические примеры и конкретные тематические исследования
- Заключительный семинар, посвященный использованию результатов на собственных предприятиях

В зависимости от рассматриваемой темы будут применяться различные методы обучения, например:

- Доклад и дискуссия
- Рабочие задания / самотестирование
- Ролевые игры / имитация
- Работа в группах
- Презентация результатов участниками

Посещения предприятий соответствуют в максимально возможной мере профилю участников:

- Отраслевой микс
- Производственные предприятия, предприятия из сферы торговли и оказания услуг
- Различные правовые формы предприятий и формы собственности
- Различные размеры предприятий – от семейных до крупных концернов

Таким образом, участники получают обширную информацию о различных экономических условиях, задачах и решениях проблем на предприятиях.

## Польза программы для слушателей

- Ознакомление с практикой управления предприятиями в Германии / бенчмаркинг
- Практический опыт применения методов и инструментов менеджмента
- Возможности выработки новых идей для собственного предприятия
- Возможность обмена опытом с немецкими коллегами
- Шансы для установления деловых контактов с немецкими предприятиями



## Открытая стажировка для слушателей программ MBA

### «Интернационализация – стратегическая ориентация и практическое воплощение»

Германия на протяжении многих лет неукоснительно занимает верхние позиции в мировых рейтингах стран-экспортеров – что же является основой такого успеха страны, у которой совсем небольшой запас природных ресурсов? Что могли бы перенять российские компании, на что могли бы обратить более пристальное внимание?

#### Цели

- Приобретение практических знаний об опыте Германии в международном бизнесе
- Четкое представление о предпосылках для международной коммерческой деятельности
- Изучение инструментов реальной оценки шансов и рисков интернационализации, а также стратегического ориентирования
- Чек-лист/План действий с описанием последующих шагов

#### Целевая группа:

Слушатели программ MBA, EMBA и т. п.

#### Методика / Ориентация на практику:

- Семинар с экспертами-практиками
- Посещения предприятий: Обмен опытом с менеджерами немецких компаний, успешно работающих на международном рынке
- Встречи с представителями торгово-промышленных палат и отраслевых союзов
- Кейсовая методика: оценка рынка, страновых особенностей и анализа, выстраивание стратегии, маркетинг
- Воркшоп: Возможности имплементации на собственных предприятиях

#### Место и время:

Академия DMAN в г. Целле с информационными посещениями в Северной Германии.

Срок проведения: 19 июня - 25 июня 2016 года

#### Цена:

1570 Евро за человека. Пакет услуг см. стр. 2

Программа состоится при наборе минимальной группы - 20 человек.



## Пример структуры программы:

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
<b>Семинар:</b>  Интернационализация в Германии  Факторы успеха выхода на иностранный рынок	<b>Посещение предприятия:</b>  Организация производства  Международный маркетинг и сбыт	<b>Семинар:</b>  Выявление потенциала: собственное предприятие, целевой регион, бизнес-модель	<b>Посещение предприятия:</b>  Управление качеством  Работа с международными клиентами	<b>Семинар:</b>  Маркетинговая концепция для работы на иностранном рынке
<b>обед</b>	<b>обед</b>	<b>обед</b>	<b>обед</b>	<b>обед</b>
<b>Семинар:</b>  Стратегическое целеполагание : выход на рынок, экспансия, развитие бизнеса  <b>Кейс-стади:</b> разработка стратегии	<b>Посещение предприятия:</b>  Управление персоналом в международной компании	<b>Кейс-стади:</b>  Внутренние предпосылки: персонал, продуктовая линейка, качество, логистика	<b>Посещение предприятия:</b>  Управление инновациями	<b>Воркшоп:</b>  Имплементация необходимых мероприятий – планирование действий  <b>Вручение сертификатов</b>

## Пакет услуг:

### В стоимость участия в программе (1570 Евро с человека) включено:

- Трансфер из/в аэропорт в Германии (Ганновер) в сопровождении русскоговорящего сотрудника
- Размещение в гостинице 3 звезды, в двухместных номерах с завтраком, 6 ночей
- Полупансион (5 обедов)
- 5 дней программа семинаров с преподавателями, кураторами и переводчиком, материалами на русском языке и трансфер к месту проведения информационных посещений предприятий и других учреждений по согласованию, в сопровождении преподавателя
- Экскурсия в Целле
- Бесплатное пользование Интернетом в Академии DMAN в дни проведения семинаров
- Медицинское страхование, страхование от несчастного случая и обязательное страхование на случай нанесения материального ущерба третьим лицам
- Организация программы и обслуживание участников семинара со стороны Академии DMAN
- Визовая поддержка офиса Академии DMAN в Москве, без стоимости визы

Возможно участие сопровождающего лица от бизнес-школы, он оплачивает только размещение – **635 Евро**.

Сопровождение супруги/супруга без участия в программе стажировки, с проживанием в номере супруга – стоимость **400 Евро**

Если кто-то пожелает жить в одноместном номере – доплата за 6 дней – **105 Евро**.



## Проект программы:

<b>Воскресенье, 19.06.2016</b>	<b>Прибытие в Ганновер</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Трансфер в Целле</li><li>▪ Ужин самостоятельно</li></ul> Сопровождение: куратор DMAN
<b>Понедельник, 20.06.2016</b> <b>08:30 час.</b>	<b>Семинар в Немецкой Академии Менеджмента Нижней Саксонии – DMAN</b>
Затем	<b>Краткий обзор экономических структур в Германии</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Актуальное экономическое положение</li><li>▪ Отраслевые структуры / экономическое местоположение / тенденции развития</li><li>▪ Внешнеэкономические отношения</li><li>▪ Интернационализация в Германии</li></ul> <b>Предпосылки для успеха в условиях международной конкуренции</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Факторы конкуренции и конкурентоспособности</li><li>▪ Опции стратегии в условиях конкуренции</li><li>▪ Ориентация на рынок и клиентов</li><li>▪ Инновации</li><li>▪ Бренд</li><li>▪ Рекомендации по проведению маркетинга &amp; сбыта на рынке в условиях конкуренции</li><li>▪ Шансы и риски для российских предприятий</li></ul>
	<b>Стратегическое целеполагание : выход на рынок, экспансия, развитие бизнеса.</b> <b>Создание позиций стратегического успеха</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Стратегическое позиционирование предприятий в контексте потенциала успеха на международной арене – от видения будущего до контроллинга</li><li>▪ Маркетинг и сбыт как неотъемлемые составляющие стратегии руководства предприятием</li></ul> <b>Работа по группам / кейс-стади: разработка стратегии</b>
<b>Вторник, 21.06.2016</b>	<b>Информационные посещения предприятий соответственно профилю участников семинара</b>
До обеда	<b>Напр., Otto Vock HealthCare GmbH, г. Дудерштадт</b> Технологии для людей с ограниченными возможностями: протезы, инвалидные коляски и ортопедическое оборудование <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Маркетинговая деятельность</li><li>▪ Менеджмент качества</li><li>▪ Развитие персонала</li></ul> <b>Или</b> <b>Напр. ООО «ROBOT FOOD TECHNOLOGIES Germany GmbH», Витце</b> Ведущий производитель фасовочных / наполнительных/ закаточных машин с серво- и роботоправлением, пищевых линий сборки, оборудования конечной упаковки и



	<p>очистки для пищевой и косметической промышленности</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ознакомление со стратегией предприятия</li><li>▪ Бизнес-процессы в связи с системой Интернет-сервиса Direct Support, обеспечивающая максимальную поддержку в кратчайшие сроки в т. ч. вне рамок официального рабочего времени</li></ul>
После обеда	<p><b>Напр. ООО «Rausch Schokoladen GmbH», г. Пайне</b> Основанная в 1918 году частная фирма по производству деликатесных кондитерских изделий</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Бренды</li><li>▪ Организация предприятия</li></ul> <p>Или</p> <p><b>Напр. SCHREIBER + WEINERT GmbH, г. Ганновер</b> Оснащение и снабжение офисов, предприятий, производственных цехов, консалтинг и поставки по всему миру</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Стратегическое партнерство с клиентами, поставщиками и сотрудниками</li><li>▪ Разработка продуктов</li><li>▪ Сбыт и дистрибуция<ul style="list-style-type: none"><li>○ Бизнес online</li><li>○ Логистика</li></ul></li></ul>
<b>Среда, 22.06.2016</b>	<b>Семинар в Академии DMAN</b>
08:00 – 12:00 час.	<b>Открытые вопросы по посещению предприятий</b>
	<b>Выявление потенциала: собственное предприятие, целевой регион, бизнес-модель</b>
После обеда	<b>Работа по группам / кейс-стади:</b> <b>Внутренние предпосылки: персонал, продуктовая линейка, качество, логистика</b>
<b>Четверг, 23.06.2016</b>	<b>Посещение предприятий соответственно профилю участников семинара</b>
До обеда	<p><b>Напр. Hansmann Logistik GmbH, г. Вольфсбург</b> Поставщик услуг в сфере логистики, специализация на логистике для автопрома и на обеспечении доставки транспортом по принципу „точно в срок“)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Отбор персонала, его развитие и мотивация</li><li>▪ Управление отношений с заказчиками</li></ul> <p>Или</p> <p><b>Напр. Bühler GmbH, г. Брауншвейг</b> Производство машин и установок, а также сервис при переработке пищевых продуктов</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Торговля / логистика</li><li>▪ Организация &amp; показатели</li></ul>
После обеда	<p><b>Завод Volkswagen AG, г. Вольфсбург</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Приветствие</li><li>▪ Краткий доклад и дискуссия</li><li>▪ Осмотр производства</li></ul>





<b>Пятница, 24.06.2016</b>	<b>Семинар в Академии DMAN</b>
08:30 – 13:00 час.	<b>Маркетинговая концепция для работы на иностранном рынке</b>
14:00 – 15:30 час.	<b>Воркшоп: Имплементация необходимых мероприятий – планирование действий</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Опыт, извлеченный из посещения предприятий и практические выводы для собственных предприятий</li></ul> Работа в группах и презентация результатов в пленуме
15:30 час.	<b>Вручение сертификатов Академии DMAN</b>
<b>Суббота, 25.06.2016</b>	<b>Убытие</b> Сопровождение: куратор Академии DMAN



## Deutsche Management Akademie Niedersachsen

Deutsche Management Akademie Niedersachsen (DMAN) qualifies specialists and managers for the success on international markets. The academy offers practice-oriented knowledge transfer and exchange of experiences and helps companies tap new business potentials at home and abroad. Founded in 1989 by the Federal State of Niedersachsen and shareholders from the industry as a non-profit limited liability company, DMAN has its headquarters in Celle castle and representative offices in Moscow and Shanghai.

Deutsche Management Akademie  
Niedersachsen gGmbH  
Schloss Celle, Schlossplatz 1  
29221 Celle, Germany  
Phone: +49.5141.973-0  
Website: [www.dman.de](http://www.dman.de)



*Elbphilharmonie in Hamburg*



*Timber-framed houses in Celle*



*New Town Hall of Hanover*



*"Marienburg Castle" near Hanover*



*In August, the Lüneburger Heide is in purple flowers.*



*Modern art in Hanover: Nanas*



*Herrenhausen Gardens in Hanover*



*Hamburg port*



*"The Four Musicians of Bremen"*