

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**по направлению подготовки 42.06.01 - Средства массовой  
информации и информационно-библиотечное дело**

**Исследователь. Преподаватель-исследователь  
квалификация выпускника**

**Очная, заочная  
форма обучения**

Москва, 2017

## ***1. Общие положения***

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению подготовки 42.06.01 Политические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации), направленность (профиль) «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа подготовлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 Политические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации), направленность (профиль) «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.07.2014 № 901 (ред. от 30.04.2015).

Целью вступительного экзамена по направлению подготовки 42.06.01 Политические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации) является конкурсный отбор для выявления наиболее способных и подготовленных к освоению программ подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации и определения степени подготовленности поступающего к осуществлению научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки.

Задачи соотносятся с видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники ОП ВО по направлению 42.06.01 Политические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации), направленность (профиль) «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»:

- научно-исследовательская деятельность в области теории политики и методологии политических исследований, средств массовой информации и коммуникации, принципов и технологий управления информационно-коммуникативными процессами, политической журналистики;

- преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования.

В соответствии с Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2016-2017 учебный год, утв. Приказом Академии от 29 марта 2016 года № 02/154:

- к освоению программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура);

- прием на обучение по программам подготовки научно-

педагогических кадров в аспирантуре проводится по результатам вступительных испытаний, проводимых Академией самостоятельно.

Поступающий должен знать основные политические теории, теории массовой коммуникации и школы, понятийный аппарат политической журналистики; владеть методологией, методами, инструментарием политических исследований, а также:

- глубоко понимать политологические и философские концепции;
- владеть основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени;
- знать современные компьютерные технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче психологической, психофизиологической и физиологической информации, самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности;
- быть способным к активному общению в научной и социально-общественной сферах деятельности, свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения;
- владеть методами оценки репрезентативности материала, объема выборок для проведения количественных исследований, статистическими методами сравнения полученных данных и определения закономерностей;
- иметь навыки самостоятельной научно-исследовательской работы и работы в научном коллективе.

**Сферы научных исследований:**

**Часть 1. Журналистика**

**Примерный перечень вопросов:**

1. Основные парадигмы исследования массовых информационных процессов.
2. Информационная деятельность и ее роль в современном обществе.
3. Информационные процессы: методы анализа и управления.
4. Информационная политика: сущность, особенности конструирования и реализации.
5. Модели конструктивного и деструктивного взаимодействия в информационной сфере.
6. Методы и способы анализа аудитории средств массовой информации.
7. Интернет как средство массовой информации: специфика, функции, значение.
8. Информационно-психологические войны и основы безопасности личности, общества, государства.
9. Масс-медиа как посредник (информатор, коммуникатор, регулятор) отношений «общество – государство».
10. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.
11. Система СМИ: основные подсистемы.
12. Функции СМИ и их реализация современными медиа.
13. Радиовещание в системе средств массовой информации.
14. Телевидение как средство воздействия на массовое сознание и социальную психику.
15. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) в информационном обществе.
16. Периодическая печать в современной России: основные тенденции развития.
17. Государственное управление и информационная политика: общее и особенное.
18. Понятие информационного пространства, основные подходы к его формированию.
19. Состояние массового сознания социума и особенности современных информационных процессов.
20. Свобода слова и свобода информации в информационном обществе.
21. Функции средств массовой информации и массовой коммуникации в обществе.
22. Государство, гражданское общество, СМИ: проблемы взаимодействия.
23. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской

деятельности.

24. Социальные теории журналистики в системе научного знания о прессе, назначение и методика социальных исследований журналиста.
25. Роль средств массовой информации и коммуникации в формировании общественного мнения.
26. Задачи обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства (на основе Доктрины информационной безопасности РФ).
27. Роль средств массовой информации в формировании политической культуры общества.
28. Методы изучения эффектов массовой коммуникации
29. Конструирование социальных и политических проблем в СМИ.
30. PR-технологии как средство построения публичных коммуникаций.
31. Специфика применения законодательства в области авторского права в СМИ.
32. Конвергентность как принцип психологического воздействия массовой информации на аудиторию.
33. Избирательные технологии в СМИ как инструмент получения поддержки избирателей.
34. Компетентность журналиста в современном пространстве публичных коммуникаций.
35. Журналистика в информационном обществе: особенности функционирования.
36. Информационная сфера, ее структура, уровни, связи.
37. Методы и способы анализа аудитории средств массовой информации.
38. Понятие информационного пространства, основные подходы к его формированию.
39. Состояние массового сознания социума и особенности современных информационных процессов.
40. Социальные законы в системе информационной политики: место, роль, значение.
41. Идеология в парадигме информационной политики: место, роль, значение.
42. Информационная политика в многонациональном государстве: особенности конструирования и функционирования.
43. Процессы глобализации и защита национальных интересов России в прессе.
44. Основы информационного менеджмента.
45. Интернет как средство массовой информации: специфика, функции, значение.
46. Информационно-психологические войны и основы безопасности личности, общества, государства.
47. Масс-медиа как посредник (информатор, коммуникатор, регулятор) отношений «общество – государство».
48. Сущность информационной аналитики.

49. Радиовещание в системе средств массовой информации.
50. Телевидение как средство воздействия на массовое сознание и социальную психику.
51. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) в информационном обществе.
52. Периодическая печать в современной России: основные тенденции развития.
53. Государственное управление и информационная политика: общее и особенное.
54. Состояние массового сознания социума и особенности современных информационных процессов.
55. Роль средств массовой информации и коммуникации в формировании общественного мнения.
56. Роль средств массовой информации и массовой коммуникации в формировании имиджа государства и общества.
57. Задачи обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства (на основе Доктрины информационной безопасности РФ).
58. Информационная деятельность политических партий и движений в России.
59. Роль средств массовой информации в формировании политической культуры общества.
60. Методы изучения эффектов массовой коммуникации
61. Развитие институтов гражданского общества.
62. Информационно-коммуникационные технологии в государственном управлении.

### **Основная литература**

1. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
2. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. – 464 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2017. – 400 с.

### **Дополнительная литература**

1. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. - СПб.: Петрополис, 2012. URL: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
2. Блинова М.В., Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Иваницкий В.Л., Кирия И.В., Кушнарченко Г.Д., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Паисова А.А. Энциклопедия мировой индустрии СМИ Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс. 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/21076.html>
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение

- Учебное пособие. – М.: Логос. 2013. // <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>
4. Осипов Г.В., Савинков В.И. Динамика аспирантуры и перспективы до 2030 года: Статистический и социологический анализ. — М.: ЦСП и М, 2014. — 152 с.
  5. Россия реформирующаяся. Ежегодник. Выпуск 2014. / ИС РАН. М.: ИС РАН. 2014. 1 CD ROM. Режим доступа: [http://www.isras.ru/pers\\_about.html?id=3500](http://www.isras.ru/pers_about.html?id=3500)
  6. Численность обучающихся, педагогического и профессорско-преподавательского персонала, число образовательных организаций Российской Федерации. (Прогноз до 2020 года и оценка тенденций до 2030 года). М.: Институт социологии РАН, Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2015. — 270 с.
  7. Bolin, Göran, nstitution, Technology, World: Relationships between the Media, Culture and Society//Handbooks of communication sciencesMediatization of Communication. 01/01/2014:175-197. Доступ к URL: <http://sh.diva-portal.org/smash/get/diva2:753324/FULLTEXT01.pdf>
  8. Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas. Talking about technology: the emergence of a new actor category through new media//MIS Quarterly. Dec2013, Vol. 37 Issue 4, p1069-A2. 26 p. 1 Diagram, 5 Charts. Доступ к URL: <https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=9140fb48-5abd-4fc7-864d1f6134d327aa%40sessionmgr4009&hid=4110&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=/edsgcl.361191916>
  9. Lin, Julian. The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, p129-137. 9 p. Режим доступа: <https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=9140fb48-5abd-4fc7-864d1f6134d327aa%40sessionmgr4009&hid=4110&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=S0747563214001769>

## **Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - ст. 5497.
17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об



- общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

## Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Информационно-аналитическое агентство ПРАЙМ. Режим доступа: <http://1prime.ru/>
2. Информационное агентство «Интерфакс». Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>
3. Информационное агентство «Росбалт». Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/>
4. Информационное агентство REGNUM. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
5. Информационное агентство ИТАР-ТАСС. Режим доступа: <http://itar-tass.com/>
6. Международное информационное агентство «Россия сегодня». Режим доступа: <http://ria.ru/>
7. eLIBRARY.RU Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
8. <http://www.eartist.narod.ru/> - библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).
9. <http://magazines.russ.ru/> – Журнальный зал (русские толстые журналы).
10. <http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики (огромный каталог статей, текстов, учебников с фильтрацией).
11. <http://www.mediacratic.ru/> - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.
12. <http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).