

Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
при Президенте  
Российской Федерации



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Ректор РАНХиГС**  
**В.А. Мау**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

## **ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»**

**Профиль:**  
**международный и национальный туризм**

Квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

МОСКВА 2015

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор ИОМ

Е.В. Иванкина

Заместитель директора ИОМ

Е.Н. Косарева

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	4
1.1. Определение основной образовательной программы бакалавриата .....	4
1.2. Обоснование выбора направления и профиля подготовки .....	4
1.3. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата .....	5
1.4. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) .....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата .....	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	7
3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП ВО .....	8
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата .....	12
4.1. График учебного процесса и учебный план .....	12
4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) .....	16
4.3. Учебная и производственная практики .....	163
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата .....	18
5.1. Кадровое обеспечение .....	185
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	19
5.3. Материально-техническое обеспечение .....	21
5.4. Финансовое обеспечение .....	21
6. Характеристики среды Академии, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников .....	21
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата .....	22
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	22
7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний .....	23
8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата .....	23

Приложение 1. Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» («бакалавр»), профиль «Международный и национальный туризм» с графиком учебного процесса

Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 3. Методические рекомендации по прохождению учебной практики

Приложение 4. Методические рекомендации по прохождению производственной практики

Приложение 5. Профессорско-преподавательский состав ООП

Приложение 6. Смета и бизнес-план реализации основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» («бакалавр»), профиль «Международный и национальный туризм».

Приложение 7. Фонды оценочных средств учебных дисциплин

Приложение 8. Программа междисциплинарного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент» («бакалавр»), профиль «Международный и национальный туризм».

Приложение 9. Программа итоговой аттестации (написание и защита дипломной работы) по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Приложение 10. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

## **1. Общие положения**

### **1.1. Определение основной образовательной программы бакалавриата**

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая Институтом отраслевого менеджмента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Международный и национальный туризм», представляет собой согласованную в установленном порядке и утвержденную ректором РАНХиГС систему документов, разработанную выпускающей кафедрой «Менеджмент спортивной индустрии» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010г. № 544.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план в формате GosInsp, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, методические рекомендации для написания и защите дипломной работы, программа государственного (выпускного междисциплинарного) экзамена, календарный график, учебный и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Обоснование выбора направления и профиля подготовки**

Из предложенного Министерством образования и науки перечня профилей данного направления Факультет маркетинга, рекламы и сервиса Института отраслевого менеджмента реализует профиль «Международный и национальный туризм». Данный выбор объясняется общей логикой существующих на Факультете программ высшего и дополнительного образования. На Факультете с 2014г. реализуется программа ВПО по специальности «Менеджмент» (4 курсов).

Необходимость изучения данного профиля вызвана тем, что развитие российской экономики определяет повышенные требования к квалификации менеджеров, перед которыми сегодня стоит задача решения сложных управленческих задач. Одним из важнейших условий подготовки современного менеджера является формирование компетенций в области менеджмента.

Менеджмент относится к ключевым направлениям деятельности фирмы. «Менеджмент – это организующая функция и набор процессов для создания, передачи и обеспечения стоимостной ценности для потребителей, а также для управления взаимоотношениями с ними в порядке, приносящем

пользу организации и ее заинтересованным лицам» - так определяет современный маркетинг Американская ассоциация маркетинга. Знание маркетинга позволяет решать задачи достижения устойчивого долгосрочного конкурентного положения на рынке за счет обеспечения адаптации фирмы к быстро меняющейся внешней среде, способности корректировать стратегические и тактические решения по формированию комплекса маркетинга и вовлечения в процессы реализации маркетинговых решений всего персонала компании.

Для более глубокого осмысления проблематики маркетинга необходимо иметь знания в области экономической теории, экономики организации, основ менеджмента, статистики, математики, информатики, деловых коммуникаций и др.

### **1.3. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата**

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляют:

- Федеральный Закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки (ФГОС ВО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010г. № 544.
- Приказ Министерства образования и науки РФ № 1367 от 19 декабря 2013г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программа магистратуры»
- Устав ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

### **1.4. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)**

## **Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**Цель программы** – подготовка квалифицированных менеджеров – маркетологов, обладающих маркетинговым мышлением, необходимого для успешной для работы в российских и иностранных компаниях.

**Задачи ООП бакалавриата** по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Международный и национальный туризм»

Приобретение фундаментальных знаний и специальных компетенций для:

- Организации деятельности субъектов хозяйственной деятельности на принципах социально-ориентированного маркетинга;
- Формирования клиентоориентированного подхода к управлению маркетинговой деятельностью;
- Организации и проведения маркетинговых исследований рынков;
- Принятия маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой, коммуникационной политики фирмы;
- Участие в разработке маркетинговых планов и контроля их реализации;
- Организация маркетинговой деятельности в компании.

### **Срок освоения ООП бакалавриата**

В соответствии с разделом III ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск, составляет 4 года для очной формы обучения.

### **Трудоемкость ООП бакалавриата**

В соответствии с разделом III ФГОС ВО общая трудоемкость освоения студентом ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам) за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость освоения образовательной программы в год составляет 60 зачетных единиц (без учета факультативов) в соответствии с ФГОС.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата**

## **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:  
организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;  
структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:  
процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;  
процессы государственного и муниципального управления.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;  
информационно-аналитическая;  
предпринимательская.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:  
участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);  
участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;  
планирование деятельности организации и подразделений;  
формирование организационной и управленческой структуры организаций;  
организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;  
разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);  
контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;  
мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:  
сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;  
построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;  
создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;  
оценка эффективности проектов;  
подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;  
оценка эффективности управленческих решений;  
предпринимательская деятельность:  
разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;  
организация предпринимательской деятельности.

### **3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП ВО**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В соответствии с п. 5.1 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент выпускник должен обладать следующими **общекультурными** компетенциями (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);



умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);  
осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В соответствии с п.5.2. ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент выпускник должен обладать следующими **профессиональными** компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата**

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе, Уставом Академии и ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется:

- учебным планом с учетом его профиля;
- рабочими программами дисциплин;
- фондами оценочных средств, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программой учебной практики;
- программой производственной практики;
- годовым календарным графиком учебного процесса, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. График учебного процесса и учебный план**

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации ООП ВО по годам: теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, промежуточных и итоговых аттестаций и каникул. Он разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», входит в структуру учебного плана и располагается на 1 стр.

Учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин практик), обеспечивающих формирование компетенций.

Общая трудоемкость работы по ООП в зачетных единицах составляет **240**.

Общая трудоемкость дисциплин (модулей) с учетом физкультуры составляет **8968** часов (без факультативов), **9004** часов с факультативами, из них:

Аудиторная трудоемкость дисциплин, включая физкультуру – **3384** часов с факультативами, **3366** часов без факультативов,

Общая трудоемкость самостоятельной работы **106** ЗЕТ (**3793** часов).

Общая трудоемкость контроля самостоятельной работы **29** ЗЕТ (**1062** часа).

Общая трудоемкость практик составляет **9** ЗЕТ (**324** часа).

Общая трудоемкость ИГА составляет **12** ЗЕТ (**432** часа).

Фактическое значение общего количества часов теоретического обучения ООП соответствует требованию ФГОС ВПО Менеджмент и отражено в Таблице 1.

Таблица 1

Соотношение теоретического обучения ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент требованиям ФГОС

№ п/п	Цикл дисциплин	ФГОС ВПО (кредиты)	Учебный план (кредиты)	Отклонение в %
1.	Гуманитарный, социальный и экономический цикл (всего)	38-48	48	0
2.	Гуманитарный, социальный и экономический цикл (в т.ч. базовая часть)	28	28	0
3.	Математический и естественнонаучный цикл (всего)	34-44	35	0
4.	Математический и естественнонаучный цикл (в т.ч. базовая часть)	24	24	0
5.	Профессиональный цикл (всего)	134-138	134	0
6.	Профессиональный цикл (в т.ч. базовая часть)	52	52	0
7.	Физическая культура	2	2	0
8	Учебная и производственная практика	6-10	9	0

9	Итоговая государственная аттестация	12	12	0
10	Общая трудоемкость ООП	240	240	0

1. В каждом цикле дисциплин присутствуют вариативная часть и дисциплины по выбору (Таблица 2).

Таблица 2

Вариативная часть и дисциплины по выбору по направлению 38.03.02  
«Менеджмент»

№ п/п	Цикл дисциплин	Всего (кредиты)	Базовая часть (кредиты)	Вариативная часть (кредиты)	Дисциплины по выбору (кредиты)
1.	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	48	28	20	11
2.	Математический и естественнонаучный цикл	35	24	11	6
3.	Профессиональный цикл	134	52	82	28
6.	Всего	217	104	113	45

Суммарная трудоемкость базовых составляющих программы Б1, Б2, Б3 (104 кредитов) составляет **48 %** от общей трудоемкости основных циклов (217 кредитов) в соответствии с ФГОС ВПО Менеджмент.

В циклах дисциплин по выбору студентов имеются альтернативные дисциплины

Сроки освоения ООП по направлению Менеджмент и соотношение со сроками освоения по ФГОС приведены в таблице 3.

Таблица 3

Сроки освоения и кредиты ООП по направлению 38.03.02  
«Менеджмент» и соотношение со сроками освоения и кредитами по ФГОС

Наименование показателя	ФГОС ВПО 38.03.02 недели/кредиты	Учебный план недели/кредиты
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------

1. Общая продолжительность обучения	208 недель/240 кредитов	4 года /240 кредитов
2. Продолжительность		
- теоретического обучения, включая все виды контроля (текущий контроль и промежуточная аттестация)	134 недели/211 кредитов	134 недели/211 кредитов
- практик, в том числе  - учебная  - производственная	6 – 10 кредитов	6 недель/9 кредитов  2 недели /3 кредита 4 недели/6 кредитов
- итоговой государственной аттестации, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы	12 кредитов	12 кредитов
- каникул	28 – 40 недель	40 недель
Физическая культура	2 кредита	2 кредита

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. В вариативных частях учебных циклов сформирован перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей ООП ВО.

Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен кафедрой «Международный и национальный туризм». Для каждой дисциплины, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент с графиком учебного процесса представлен в Приложении № 1.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. В целом в учебном процессе они составляют **31 %** аудиторных занятий, что соответствует норме, определенной в п. 7.3 ФГОС ВПО - не менее 30 процентов.

Суммарная трудоемкость базовых составляющих программы Б1, Б2, Б3 (104 кредитов) составляет **48%** от общей трудоемкости основных циклов (217 кредитов) в соответствии с ФГОС ВПО.

В циклах дисциплин по выбору студентов имеются альтернативные дисциплины.

Доля дисциплин по выбору студента в общем объеме вариативной части по первым трем циклам составляет **39,8%**, что находится в соответствии с п. 7.5.

ФГОС ВО, где определяется, что эта доля должна быть не менее **30 % вариативной части суммарно** по всем трем учебным циклам ООП.

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют **42%** аудиторных занятий (что соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО - занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 процентов аудиторных занятий)

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более **54** академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет не более **27** академических часов (в соответствии с п.7.7 ФГОС ВПО не более 27 часов).

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет от **7** до **10** недель, в том числе не менее **двух** недель в зимний период.

Аудиторная нагрузка студентов включает (лекционные, практические) виды занятий. **Внеаудиторная** нагрузка по количеству часов **примерно равна аудиторной** и предполагает выполнение бакалаврами курсовых работ и проектов, рефератов, расчетных заданий, а также подготовку к экзаменам. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ и проектов, изучения дополнительной литературы, выполнения индивидуальных заданий, направленных на формирование таких компетенций, как способность к саморазвитию, самостоятельному поиску информации, овладение навыками сбора и обработки экономической информации, что позволяет сформировать профессиональные качества.

#### **4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки студентов и составлены на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают:

- цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины,
- разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и



- трудоемкость (в часах),
- образовательные технологии,
- оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов,
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплин, рекомендуемая литература (основная и дополнительная) и источники информации,
- материально-техническое обеспечение дисциплин.

Рабочие программы составлены для дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, отражают особенности подготовки по профилю "Международный и национальный туризм" и находятся на выпускающей кафедре «Менеджмент спортивной и туристской индустрии».

Рабочие программы всех учебных дисциплин представлены в Приложении № 2.

### 4.3. Учебная и производственная практики

В соответствии с разделом VII, п.7.15. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика предусмотрена в ООП в соответствии с ФГОС ВПО в объеме **9 зачетных единиц** трудоемкости, что составляет **6 недель** в целом.

ООП по Менеджменту закрепляет за практиками завершение формирования следующих компетенций: ОК-8, ОК-13, ОК-18, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-48, ПК-49, что соответствует ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Содержание и порядок проведения практик регламентируются Методическими рекомендациями по практикам для направления 38.03.02 Менеджмент и Положением о порядке организации и проведения практик студентов Института отраслевого менеджмента.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практики:

- учебная практика – 2 недели, на 3 курсе, в 6 семестре, по 54 часа в каждую неделю;
- производственная практика – 4 недели, на 4 курсе, в 8 семестр, всего

216 часов.

Методические рекомендации по прохождению учебной практики и производственной практики представлены в Приложении № 3 и Приложении № 4.

Производственная практика является базой для выполнения дипломной работы. В результате прохождения производственной практики студент должен:

*знать:*

- основные понятия и модели экономики;
- основные нормативные правовые документы;

*уметь:*

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

*владеть:*

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата**

Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Менеджмент формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ООП и включает в себя кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной или научно-методической деятельностью.

### **5.1. Кадровое обеспечение**

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент обеспечивается научно-педагогическими

кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе равна 82% (по ФГОС должна быть не менее 50 процентов; ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора имеют 14% преподавателей (по ФГОС должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.). В таблице 2 представлены сводные данные по профессорско – преподавательскому составу программы.

### Кадровое обеспечение учебного процесса

Таблица 2

Кадровое обеспечение учебного процесса  
по направлению 38.03.02 Менеджмент

№ П/П	Кадровое обеспечение основной образовательной программы				
	Всего, чел.	С базовым образованием, соответствующим профилю преподаваемой дисциплины		с учеными степенями и званиями	
		Чел.	%	Чел.	%
1	40	38	95	33	82

К образовательному процессу привлечено 2 преподавателя из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений сферы сервиса, что составляет 5 % от общего числа преподавателей (по ФГОС не менее пяти процентов преподавателей).

В Приложении № 5 представлена общая характеристика профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего процесс обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный и национальный туризм».

### 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная образовательная программа ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль «Международный и национальный туризм», реализуемая в Институте отраслевого

менеджмента, полностью обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам и дисциплинам.

Рабочая программа каждой учебной дисциплины (курса) профиля представлена в локальной сети РАНХиГС при Президенте РФ.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и в каждой рабочей программе приводится обоснование времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся на программе обеспечивается доступом к электронно-библиотечной системе Академии, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

При этом обеспечивается возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Всю учебную литературу закупает факультет, затем по акту передает ее в библиотечный фонд Академии.

Электронно-библиотечная система предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебной литературы. Все студенты имеют возможность открытого доступа к вузовской ЭБС на платформе MARK SQL <http://aaa.aaaaa.ru/>, ЭБС «Университетская библиотека» [www.aaaaa.ru](http://www.aaaaa.ru) (договор от 11.02.2011 № 80-02/11), к фондам учебно-методической документации на сайтах выпускающих кафедр: <http://www.aaaaa.ru/sites/mpoevs/>, <http://www.aaaaa.ru/sites/vs/>.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень основных печатных и электронных изданий, основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам базовой и профессиональной части всех циклов с указанием даты издания и количества экземпляров, приведен в рабочих программах дисциплин.

Учебно-методическое и информационное обеспечение по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный и национальный

туризм» полностью соответствует п. 7.19 ФГОС ВО.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение**

В соответствии с п.7.19 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, с учетом особенностей профиля «Международный и национальный туризм», вуз располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы бакалавров перечень материально-технического обеспечения в соответствии со ФГОС ВО включает в себя:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы.

### **5.4. Финансовое обеспечение**

В соответствии с пунктом 7.18 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент финансирование реализации образовательных программ осуществляется в объеме не ниже установленных нормативов финансирования вузов.

Базовая стоимость обучения по основной образовательной программе 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный и национальный туризм» на договорной основе: 220 000 рублей 00 копеек.

Примерная смета расходов и бизнес-план реализации образовательной программы с расчетом точки окупаемости приведены. Смета представлена в Приложении № 6.

## **6. Характеристики среды Академии, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

Развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций

происходит через участие бакалавров в разработке и реализации проектов, групповых команд в ходе обучения.

В области воспитания личности целью ООП по направлению 38.03.03 Менеджмент, профиль «Международный и национальный туризм» является формирование универсальных (общих): социально-личностных, общекультурных, общенаучных, инструментальных и системных знаний, умений и компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть постоянно востребованным на рынке труда.

Воспитательная деятельность в учебной работе осуществляется преподавателями по следующим направлениям:

- Творческое отношение к профессиональной деятельности;
- Ответственное отношение к профессиональной деятельности;
- Общегражданское и правовое воспитание.

Основные направления воспитательной работы реализуются в плановом порядке. Воспитательную работу осуществляют все преподаватели и руководители проектов, в которых участвуют бакалавры.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата**

В соответствии с п.8.2 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный и национальный туризм» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения ООП бакалавриата включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с п.8.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для итоговой аттестации и проведения текущего, промежуточного контроля успеваемости обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям данной ООП бакалавриата разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень.

Фонды оценочных средств включают:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся
- итоговая государственная аттестация

Фонды оценочных средств для каждой дисциплины учебного плана

представлены в Приложение № 7.

## **7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний**

Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний разработан кафедрой и входит в состав фонда оценочных средств.

## **8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата**

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и итоговый междисциплинарный государственный экзамен.

Программа междисциплинарного экзамена и программа итоговой аттестации (написание и защита дипломной работы) по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный и национальный туризм» представлены соответственно в Приложении № 8 и Приложении № 9.

### **Авторы:**

Зав. кафедрой  
«Менеджмент спортивной и  
туристской индустрии

М.Ю.Белякова

Начальник УМО ИОМ

О.Ю. Янбулатова

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета Института отраслевого менеджмента от \_\_\_\_\_ 201\_ года, протокол № \_\_\_.