Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор РАНХиГС
при Президенте РФ
М.Н. Назаров

_____

«___»_____ 2021г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступления на магистерскую программу

«Международный менеджмент»
(направление 38.04.02 Менеджмент)
набор 2021 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с приказом Минобрнауки России от 03.04.2020 №547 вступительные испытания для поступления на магистерскую программу «Международный менеджмент», реализующуюся полностью на английском языке, осуществляются с применением дистанционных технологий в форме **письменного экзамена.**

Письменный экзамен проводится в тестовом формате и состоит из 2-х частей: английский язык и менеджмент.

Тестирование проводится в один день. Продолжительность тестирования – 4 академических часа, т.е. 3 астрономических (в том числе 2 академических часа – английский язык и 2 академических часа – менеджмент).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПИСЬМЕННЫЙ ЭКЗАМЕН В ТЕСТОВОМ ФОРМАТЕ

Часть 1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Вступительное испытание по английскому языку проводится для определения уровня владения академическим английским языком. Вступительное испытание предполагает использование комплексного компетентностного подхода к подбору языкового материала для тестирования. Полученные результаты позволят отобрать поступающих на магистерские программы с уровнем языковой компетенции выше “upper-intermediate plus” (уровень C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции).

1. В ходе вступительного испытания тестируются следующие виды коммуникативных компетенций:

- владение определенным объемом знаний, умений и опыта в области лексики, грамматики и фонетики, необходимых для иноязычного общения
- знание единиц языка и правил их соединения и связи
- умение применять языковые средства в соответствии с нормами профессионального речевого поведения;
- владение базовой терминологической лексикой, лексико-грамматическими конструкциями и формами, типичными для специальной литературы;
- умение работать с текстом по специальности для адекватного понимания прочитанного материала;
- владение навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего) текстов по специальности;
- понимание высказываний общего и профессионального характера;
- владение письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональной деятельности
- владение способами формирования и формулирования мыслей посредством языка и умение пользоваться такими способами в процессе восприятия речи
- способность решать поставленные коммуникативные задачи различной степени сложности с использованием ограниченных языковых средств
- умение выбрать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации

2. Тестируемая грамматика покрывает поле грамматических явлений, находящихся в пределах уровня B1 - C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции. Особенное внимание в тесте уделяется следующим темам, традиционно вызывающим затруднения у русскоговорящих лиц.

2.1. Неправильные глаголы (cost, spread, cast, lie, lay etc).
2.2. V-ing - to V.
2.3. Конструкции used to, be used to, get used to.
2.4. Употребление времен после after, as soon as, before, by the time etc.
2.5. Лексические трудности (conscious, consciousness, conscience, conscientious etc).
2.6. Исчисляемые – неисчисляемые существительные (advice, knowledge, permission etc).
2.7. Наречия - прилагательные (lovely, likely, cowardly etc).
2.8. Употребление артиклей
2.9. Использование герундия или инфинитива после английских глаголов
2.10. Условные конструкции.

3. Общая продолжительность вступительного испытания по английскому языку для поступающих на магистерскую программу «Международный менеджмент» составляет 2 академических часа. Тест состоит из четырех частей: *аудирования*, *лексической и грамматической части, части, содержащей задания на понимание текстов, и письменного задания*.

3.1. В разделе *аудирование* оценивается умение воспринимать на слух устную речь, делать заключения на основе услышанного и отвечать на вопросы на основе прослушанной информации. На выполнение заданий в разделе *аудирование* выделяется 10 минут. Поступающим предлагается прослушать устное выступление и ответить на вопросы о конкретной информации, содержащейся в отрывке, внести изменения в предложенные ответы (исправить неточности), дополнить незаконченные предложения на основе прослушанного.

3.2. В разделе *лексика и грамматика* проверяются навыки применения на практике норм грамматики английского языка. На выполнение заданий в этом разделе отводится приблизительно 35 минут. Раздел содержит задания нескольких типов: задания на составление устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений из предложенных слов, определение значения устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений, подбор правильного по смыслу глагола для употребления его в определенном контексте, выявление грамматических ошибок в предложенном тексте.

3.3. Продолжительность третьей части – *задания на понимание текста* – 25 минут. В этом разделе теста оцениваются навыки чтения, объем словарного запаса, умение работать с синонимами, знание стилистических особенностей языка, умение догадываться о значении незнакомых слов из контекста, используя анализ частей слова. Тексты, также как и примеры из второй части, строятся на основе академического английского языка.

3.4 Продолжительность четвертого раздела Теста - Writing, 20 минут. В этом разделе абитуриенты должны написать текст, объёмом 300-320 слов, в формате Opinion Essay, выразив свое мнение о возможных путях управления бизнесом в период постоянных изменений ситуации и упадка в мировой экономике вследствие пандемии.

Часть 2. МЕНЕДЖМЕНТ

Вступительное тестирование по менеджменту нацелено на определение степени понимания основных категорий и закономерностей базовых дисциплин менеджмента. Тестовое задание содержит 25 закрытых вопросов.

Экономическая теория	Рынок: спрос, предложение (понятие и факторы), равновесие. Эластичность спроса. Фирма: понятие, организационные формы. Показатели деятельности: издержки, выручка, прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки. Провалы рынка: внешние эффекты, асимметричность информации. Основные макроэкономические показатели и их содержание. Система национальных счетов. Цикличность рыночной экономики. Экономический рост. Виды циклов. Инфляция: понятие, виды, показатели. Антиинфляционная политика. Безработица: понятие, виды, методы борьбы. Социально-экономические последствия. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Налоги. Виды налогов. Функции налогов. Деньги: происхождение, функции. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Банки, банковская система и ее роль в экономике. Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты
История экономической мысли	Зарождение экономической мысли. Английская классическая школа политэкономии. Неоклассическая экономическая теория: развитие идей экономического либерализма. (Неолиберализм, монетаризм и пр.). Экономическая концепция Дж.М.Кейнса. Институционализм и «новая институциональная» экономическая теория.
Институциональная экономика	Понятие института. Формальные и неформальные, жесткие и мягкие институты. Функции институтов. Роль институтов в функционировании экономики. Понятие трансакционных издержек. Классификация трансакционных издержек. Теория контрактов. Классификация контрактов. Оппортунистическое поведение ex ante и ex post. Экономическая теория прав собственности и их эффективное использование. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
Общий менеджмент. ***Теория организации***	Организация и ее жизненный цикл. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Ресурсы организации. Организационная структура. Принципы построения и виды. Коммуникационные процессы. Проблемы функционирования коммуникаций. Делегирование полномочий. Сущность и основные проблемы. Связь с организационной структурой компании.

	Мотивация как функция менеджмента. Теоретические основы и практические формы современной мотивации. Контроль как функция менеджмента. Системы контроля в организации. Особенности профессии менеджера. Роли менеджера. Организация как система. Система управления в организации. Структура и функции управления. Формирование коммуникаций в организации. Самоорганизация и управление. Закономерности развития организации. Проектирование организации. Принципы статической и динамической организации. Сущность и проектирование бизнес-процессов в организации. Управление организационной структурой.
Организационное поведение	Сущность организационного поведения. Планирование деятельности работающих в организации. Взаимодействие человека и организационного окружения. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Мотивационный аспект управления поведением в организации. Управленческое (деловое) общение в организации: функции, технология, условия, законы. Структура личности в организации. Власть. Влияние. Лидерство. Формирование группового поведения в организации. Управление конфликтами: виды конфликтов, причины конфликтов, способы регулирования.
Управление человеческими ресурсами	Управление персоналом как составная часть менеджмента. Принципы и методы управления персоналом в компании. Стили управления персоналом современного предприятия. Подбор, отбор и прием персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Адаптация персонала. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Высвобождение персонала.
Разработка управленческого решения	Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Основные требования к управленческому решению и стадии его разработки. Использование моделирования при разработке управленческих решений. Основные типы моделей. Основные методы принятия управленческих решений. Условия риска и неопределенности. Особенности принятия управленческого решения в условиях неопределенности.
Производственный менеджмент	Организация системы создания и освоения новых товаров (СОНТ). Средства труда. Организация производственного процесса во времени. Основные виды сочетания операционных циклов: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный. Организация производственного процесса в пространстве. Организационно-производственная структура. Основные принципы рациональной организации производственного процесса. Производственные активы и производственный потенциал предприятия.
Маркетинг и управление рекламой	Современная концепция маркетинга. Содержание, основные принципы, функции маркетинга. Маркетинговые исследования

	рынка: цели, объекты, виды и методы. Комплекс маркетинга и его основные составляющие. Товарная политика организации. Жизненный цикл товара. Оптимизация товарного ассортимента. Политика ценообразования. Сегментация рынка. Критерии и методы рыночной сегментации. Позиционирование товара на рынке. Методы позиционирования товаров. Исследование потребителей. Моделирование поведения потребителей. Исследование конкурентной среды организации. Исследование внутренней среды организации. Конкурентоспособность товаров. Методы анализа конкурентоспособности. Основные и локальные стратегии маркетинговой деятельности организации. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии организации. Технология разработки стратегического маркетингового плана. Основные разделы маркетингового плана. Реклама как составляющая системы маркетинга. Классификация рекламы. Технологии рекламных кампаний. Паблик рилейшнз. Цели и задачи PR кампаний. Соотношение PR с имиджем и репутацией организации.
Финансовый менеджмент	Финансовая система организации. Система ключевых финансовых показателей. Структура капитала предприятия. Источники формирования капитала. Чистый оборотный капитал. Управление платежеспособностью предприятия и ликвидностью его активов. Управление деловой активностью и оборачиваемостью. Понятие производственно-коммерческого цикла. Управление рентабельностью. Система показателей рентабельности. Бюджетирование как инструмент финансового менеджмента. Управление инвестициями. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PP). Управление внеоборотными активами предприятия и стратегия их финансирования. Управление оборотными активами. Нетрадиционные источники финансирования предприятия.
Налоги и налогообложение	Понятие налога и сбора, их сходства и отличия. Налоги и их виды. Принципы и методы налогообложения. Основные элементы налога: субъект налогообложения, носитель налога, объект и предмет налогообложения, налоговая база, источник налога, налоговые льготы, способ уплаты налога. Специальные налоговые режимы: налогообложение малого бизнеса: ЕСХН, упрощенная система налогообложения, ЕНВД, соглашение о разделе продукции.
Стратегический менеджмент	Сущность и необходимость стратегического управления. Проблемы стратегического управления на современном этапе. Глобальные маркетинговые и функциональные стратегии как части единой системы Алгоритм разработки стратегии. Миссия и цель организации. Требования к целям. Дерево целей и принципы его построения. Методика PEST и SWOT-анализа. Количественная оценка факторов.

	Оценка факторов внутренней среды при построении матрицы SWOT. Стратегии завоевания рынка. Инновационный характер стратегий сохранения рынка. Выбор и реализация стратегии. Проблемы реализации стратегии. Тактика как разновидность стратегии минимального срока. Политика. Правила и процедуры. Бюджеты. Стратегическая карта и бизнес-план как формы реализации стратегии.

<u>Рекомендуемая литература:</u>

Экономическая теория	Основная литература 1. Мэнкью М., Тейлор М Экономикс Питер, 2016 2. Макконнелл К., Брю С, Флинн М Экономикс. - М.:, ИНФРА-М, 2015. 3. Чеканский А.Н., Коцоева В.А Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» М.: «Дело», 2014 4. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень . М., Дело, 2014. – 440 с. Дополнительная литература. 5. Мэнкью М., Тейлор М Микроэкономика – Питер, 2013 6. Мэнкью М., Тейлор М Макроэкономика – Питер, 2014 7. Агапова Т., Серегина С. Макроэкономика – М., 2013 8. Курс экономической теории. Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- М.: АСА, 2015. – 880 с. 9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М: Норма, ИНФРА-М, 2011.
История экономической мысли	1. Бартенев С.А. История экономических учений. М: Магистр, ИНФРА-М, 2013. 2. История экономических учений. Под ред. В.Автономова. М: ИНФРА-М, 2015.
Институциональная экономика	1. Одинцова М.И. Институциональная экономика. Учебное пособие. 3-е изд. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. 2. Л.Мамаева. Институциональная экономика. М.: Высшее образование, 2015.
Общий менеджмент. ***Теория организации***	1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров/А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) 2. Бирман Л.А. Общий менеджмент. - М.: Дело РАНХиГС, 2013, - 398 с. 3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Вильямс, 2009. 4. Виханский А.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. 5. В.Веснин. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2014. 6. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.:ИНФРА-М, 2014. 7. В.Ременников. Теория организации. М.: ЮНИТИ-Дана, 2014.

Организационное поведение	1. Карташова Л.В. и др. Организационное поведение. М.: Инфра-М, 2010 2. Литвинюк, А. А. Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Литвинюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 528 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3946-0.
Управление человеческими ресурсами	1. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом : учебник для бакалавров / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 513 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2505-0. 2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3302-4. 3. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами, М.: Дело РАНХиГС, 2015. – 422 с. 4. Маслова В.М. Управление персоналом [Электронный ресурс] : толковый словарь / В.М. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 118 с. — 978-5-394-00729-3.
Разработка управленческого решения	1. Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений в 2-х частях. Учебник и практика для академического бакалавриата, М.: Издательство Юрайт, 2016 2. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. Учебник/Р.А. Фахрутдинов. – 6-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. 3. Стасенков Ю.А. Разработка управленческого решения: системный подход, бизнес-расстановки, технология модификации личного опыта. М.: Экон-Информ, 2010.
Производственный менеджмент	1. Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата, –М.: Издательство Юрайт, 2016 2. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. СПб: Питер, 2011.
Маркетинг и управление рекламой	1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2018. – 800 с. 2. П.Дойль, Ф.Штерн, «Маркетинг менеджер и стратегии», 4 издание, издательство «Питер» 3. Нэреш К. Малхотра, «Маркетинговые исследования. Практическое руководство», 4-е издание, ИД «Вильямс» 4. Ж.-Ж. Ламбен. Менеджмент, ориентированный на рынок, стратегический и операционный маркетинг. С.-Пб, Питер, 2011.

Финансовый менеджмент	1. Р.С. Хиггинс, Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений – М.: Вильямс, 2013. 2. Бригхем Ю.Ф., Эрхардт М.С., Финансовый менеджмент, СПб: Питер, 2009. 3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2 4. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3733-6.
Налоги и налогообложение	1. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 487 с. — 978-5-238-02623-7. — 2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06064-5. — 3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. Любое издание. 4. Мамрукова О.И. Налоги и налогообложение. Учебное пособие, М.: Омега-Л, 2015. 5. Черник Д., Сенков В. Налоги и налогообложение. М.: Юрайт, 2015. – 380 с.
Стратегический менеджмент	1. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление, учебное пособие, СПб: Питер, 2009. – 256 с. 2. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление, 2008. 3. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления. М.: Юрайт. 2015. 4. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / Портер, Майкл; Под ред. Заблоцкого Я.В. - М.: Вильямс, 2001. 5. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент, 2007. 6. Хамел Г., Прахалад К. К. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня. - М.: Олимп-Бизнес, 2002. 7. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник, 1998.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ЗА ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Максимальное количество баллов, которое может быть набрано на вступительном испытании, составляет 100 баллов:

- ✓ **100 баллов – за письменный экзамен в тестовом формате**
  - *50 баллов* за часть 1 письменного экзамена (английский язык)
  - *50 баллов* за часть 2 письменного экзамена (менеджмент)

В части 1 письменного экзамена (английский язык) за правильный ответ на каждый тестовый вопрос (всего таких вопросов 88) начисляется 0,5 балла.
Максимальное количество кредитов за письменное задание (одно задание) – 6 баллов.
При оценивании письменного задания за любую смыслоразличительную ошибку (ошибку, искажающую смысл высказывания), а также ошибки в порядке слов в предложениях, формах неправильных глаголов, формах множественного числа существительных и формах сравнительных степеней прилагательных снимается 1 балл, за остальные ошибки снимается 0,5 балла.

Итоговая оценка по английскому языку составляет максимум 50 баллов из 100 баллов, которые можно набрать в рамках письменного экзамена.
Min количество баллов в части 1 письменного экзамена (английский язык) должно составлять

- ➢ Для программы, реализующейся полностью на английском языке, - 30 баллов.

В части 2 письменного экзамена (менеджмент) максимальный балл за каждый вопрос составляет 2 балла.

В закрытых вопросах предполагается более одного правильного ответа. Критерии выставления оценок за закрытые вопросы:

- 2 балла – если выбраны все правильные ответы;
- 1 балл – если выбраны не все правильные ответы, но не выбраны неправильные или
- если выбраны как правильные, так и неправильные ответы;
- 0 баллов – если нет ни одного правильного ответа.

Итоговая оценка по менеджменту составляет максимум 50 баллов из 100 баллов, которые можно набрать в рамках письменного экзамена.

Общая итоговая оценка является суммой баллов, полученных за каждую часть вступительного письменного экзамена.
Минимальное количество баллов, которое может быть набрано на вступительном испытании, составляет 50 баллов.

При наличии международного сертификата TOEFL/ IELTS/ GMAT, предоставленного с пакетом документов, по личному заявлению поступающего на программу магистратуры «Международный менеджмент» результаты данного международного экзамена могут учитываться, в соответствии с порядком учета результатов GMAT (Graduate Management Admission Test) TOEFL (Test Of English As A Foreign Language), IELTS (International English Language Testing System), утвержденным Деканом ФМБДА ИБДА.

При наличии индивидуального достижения, учитываемого РАНХиГС при приеме на обучение на программы высшего образования – программы магистратуры (Приложение 3 Правил приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2020/21 учебный год), баллы, начисляемые за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов только при выполнении требований вступительных испытаний (*минимальное количество баллов в части 1 письменного экзамена, минимальное количество баллов за вступительное испытание*).

Декан ФМБДА
ИБДА РАНХиГС И.В. Колесникова

Директор программы
ФМБДА ИБДА РАНХиГС М.М. Бернштейн