

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИЗА ДАННЫХ
ОТДЕЛЕНИЕ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ

кафедра Политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры Политико-правовых
дисциплин и социальных коммуникаций
Протокол №9 от «24» июня 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.01 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
направление подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика»
направленность (профиль)
«Прикладная информатика в информационной безопасности»
квалификация
бакалавр
очная форма обучения

Год набора – 2020

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:
Преподаватель каф.САИ

Гусейнова Л.А.

Заведующий кафедрой Политико-правовых
дисциплин и социальных коммуникаций

Казанчев Ю.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости.
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
 - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
 - 4.4. Методические материалы
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
 - 5.1. Методические указания по вопросам на понимание лекционного материала
 - 5.2. Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов
 - 5.3. Методические рекомендации по подготовке к экзамену по дисциплине
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература.
 - 6.2. Дополнительная литература.
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.6. Иные источники.
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.1	Способен проводить обследование организаций с целью выявления необходимости введения экономических параметров в информационные системы.
		ПК-1.2	Способен применять экономический подход для проектирования информационных систем в профессиональных областях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
оценка экономической эффективности информационных процессов, ИС, а также проектных рисков организационное, техническое и др.)	ПК-1.1 ПК-1.2	на уровне знаний: знать методики подходов к экономической оценке эффективности предприятия при проектировании информационной системы для принятия решения «за» или «против» реализации данного проекта
		на уровне умений: уметь использовать методики оценки рисков при разработке информационных систем
		на уровне навыков: Использования инструментальных средств для оценки экономической эффективности разрабатываемых проектов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины в 3Е и академических/астрономических часах – 2 3Е (72/54ч).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу по очной форме обучения – 32/24 часов (в т.ч. лекц. - 16 ч., практ.-16 ч.); на самостоятельную работу обучающихся на очной форме – 36/27 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Психология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения).

Дисциплина опирается на объём знаний в области обществознания, истории и философии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины часов					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		СР
1	Массовая коммуникация и её особенности	8	2		2		4	Практическое задание, опрос
2	Массовая коммуникация и личность	13	3		3		6	Практическое задание, тест
3	Массовая коммуникация и общество	13	2		2		6	Практическое задание, опрос
4	Механизмы убеждения в массовой коммуникации	13	3		3		6	Практическое задание, опрос
5	Массовая коммуникация как источник информации	13	2		2		4	Практическое задание, опрос
6	Обучение в массовой коммуникации	10	2		2		4	Практическое задание, опрос
7	Массовая коммуникация и искусственный интеллект		2		2		6	Практическое задание, опрос
	Промежуточная аттестация	зачет						зачет
Всего академ./астроном.часов:		72/54	16/12		16/12		36/27	4/3

Содержание дисциплины

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
-------	---------------	--

Тема 1.	Массовая коммуникация и её особенности	<p>Понятие, структура и функции массовой коммуникации. Специфика массовой коммуникации.</p> <p>Понятие «цепь массовой коммуникации».</p> <p>Значение изучения цепи массовой коммуникации.</p> <p>Составные цепи массовой коммуникации и их краткая характеристик. Обратная связь в цепи массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации. Сравнительная характеристика средств МК. Модели массовой коммуникации. Специфические характеристики модели.</p> <p>Компоненты модели (источник, каналы, сообщение, получатель, эффект, обратная связь, шумы, контекст и фильтры и др.). Базовые линейные модели коммуникации (Г. Лассуэлла, Шеннона-Уивера). Циркулярные модели. Транзактные модели МК. Описание сложных коммуникативных ситуаций посредством моделей. Модель Б. Уэстли и М. Маклина, модель МК Г. Малецке. Модель массовой коммуникации Д.Рили и М. Рили.</p>
Тема 2.	Массовая коммуникация и личность	<p>Психические процессы в восприятии и переработке информационных сообщений: внимание, восприятие, понимание и запоминание</p> <p>в процессе коммуникации. Свойства восприятия. Роль апперцепции в восприятии информации. Интерес как фактор коммуникации. Правило фигуры и фона как значимая характеристика внимания и его деятельности СМК. Закономерности памяти. Опыт и воображение. Влияние СМК на познавательные процессы личности.</p> <p>Особенности обработки информации в различные возрастные периоды личности.</p> <p>Эмоции и восприятие СМИ (печаль, гнев, страх, стыд, вина, радость, обида, ужас, юмор и др.).</p> <p>Эмпатия как механизм реагирования на сообщения СМИ.</p>
Тема 3.	Массовая коммуникация и общество	<p>Массовое сознание как объект деятельности средств МК.</p> <p>Аудитория как объект воздействия в МК. Аудитория средств МК. Ситуативные составляющие МК.</p> <p>Стереотипизация сознания. Социальные стереотипы и установки в представлениях аудитории.</p> <p>Механизмы стихийного поведения: («циркулярная реакция», «эмоциональное кружение», появление нового объекта</p>

		внимания). Роль СМК в управлении массовым сознанием и поведением. Пропаганда как специфический информационный процесс.
Тема 4.	Механизмы убеждения в массовой коммуникации	Психологические механизмы воздействия сознание и поведение людей (убеждение, внушение, эмоциональное заражение и подражание) и условия их применения. Феномен конформизма. Феномен авторитета. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ. Механизмы воздействия на массовое сознание в МК Манипулятивные технологии в системе массовой коммуникации.
Тема 5.	Массовая коммуникация как источник информации	Образ коммуникатора. Психологическая характеристика коммуникатора в МК. Социально-психологические функции коммуникатора в МК. Социально-психологические модели коммуникатора. Качества коммуникатора, позволяющие оказывать влияние на аудиторию. Позиции коммуникатора в МК. Позиции коммуникатора: открытая, закрытая, нейтральная. Сообщение. Особенности контента. Понятие сообщения в массовой коммуникации. Объективность и субъективность сообщения массовой коммуникации. Информативность сообщения. Методы подачи масс-медиа информации (универсальные высказывания, коммуникативный саботаж, информационная фрагментация, авторская цензура, наклеивание ярлыков, проведение исторических параллелей и др.)
Тема 6.	Обучение в массовой коммуникации	Онлайн-курсы как способ обучения. Феномен инфоцыганства. Массовая коммуникация как помеха для обучения: мультитаскинг.
Тема 7.	Массовая коммуникация и искусственный интеллект	Применение искусственного интеллекта в массовой коммуникации. Проблемы, возможности и перспективы использования искусственного интеллекта в массовой коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Психология массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Практическое задание, опрос

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 2	Практическое задание, тест
Тема 3	Практическое задание, опрос
Тема 4	Практическое задание, опрос
Тема 5	Практическое задание, опрос
Тема 6	Практическое задание, опрос
Тема 7	Практическое задание, опрос

4.2. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

4.2.1. Зачет проводится в форме подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости и результата сдачи зачёта.

4.2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Оценочным средством промежуточной аттестации является оценка на зачете результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Шкала оценивания.

«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа. Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Студентам, не выполнившим требования по промежуточной аттестации, по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

При условии положительных ответов на вопросы при зачете, компетенции считаются сформированными, выставляется оценка «зачтено».

В ином случае, компетенции считаются несформированными, и по данной дисциплине выставляется оценка «не зачтено».

4.3.2. Типовые оценочные средства

Промежуточный контроль проводится в форме зачета и предусматривает устный ответ на вопросы по билету.

Перечень вопросов к зачету:

1. Межличностная коммуникация и классическая массовая коммуникация: особенности каждой из форм
2. Межличностная коммуникация и современная массовая коммуникация: сходство и различия
3. Теория прайминга
4. Теория использования и удовлетворения
5. Структура массовой коммуникации в модели Г.Ласуэлла, значение модели
6. Модель Г.Малецке: отличительные черты, схема модели, её применение
7. Свойства личности: перечислить, дать краткую характеристику каждому из свойств

8. Масса: определение, характеристики
9. Познавательные психические процессы в восприятии и переработке информационных сообщений
10. Эмоциональные психические процессы в восприятии и переработке информационных сообщений
11. Внимание, восприятие, понимание и запоминание в массовой коммуникации
12. Эффекты восприятия в массовой коммуникации
13. Влияние СМК на познавательные процессы личности
14. Механизмы эмоционального воздействия СМК
15. Роль СМК в управлении массовым сознанием и поведением
16. Воздействие СМИ на общественное мнение
17. Психологическая характеристика коммуникатора в МК
18. Механизмы воздействия на массовое сознание в МК
19. Манипулятивные технологии в системе массовой коммуникации
20. Пропаганда как специфический информационный процесс
21. Слухи как средство управления массовыми настроениями и общественным мнением
22. Искусственный интеллект в МК: психологические аспекты
23. Когнитивные искажения: перечислить 3 искажения, привести примеры
24. Процесс восприятия и переработки информации: перечислить этапы, охарактеризовать этапы, привести пример
25. Социальное познание в массовой коммуникации
26. Самопрезентация в современной массовой коммуникации
27. Особенности «человека массы»
28. Процесс формирования общественного мнения: этапы, инструменты воздействия
29. Аудитория СМК и её особенности
30. Типы аудитории СМК
31. Структура мотивов потребления продукции СМК
32. Стереотип в массовой коммуникации
33. Типы стереотипов: приведите примеры
34. Структура стереотипа
35. Слухи: определение, функции, классификации, условия распространения
36. Этапы жизни фейков
37. Признаки фейков
38. Меры по профилактике и предотвращению воздействия фейков
39. Определение мема, его структура и жизненный цикл
40. Приемы и методы мемификации
41. Модели убеждения
42. Стадии убеждающей коммуникации
43. Модель вероятности тщательного анализа
44. Эвристико-систематическая модель
45. Факторы убеждения в массовой коммуникации
46. Стратегии сопротивления убеждающему воздействию
47. Демагогические приемы и методы борьбы с ними
48. Качества коммуникатора, позволяющие оказывать влияние на аудиторию

4.4. Методические материалы

- 4.4.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответов

обучающихся на вопросы на понимание лекционного материала

Критериями оценки ответа обучающихся на лекционном занятии выступают:

- правильность ответов на вопросы преподавателя по изученному материалу;
- полнота и лаконичность ответа;
- степень понимания тематики предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.

4.4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания при проведении опроса на практическом занятии

Оценки **"отлично"** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание вопроса, умение свободно ориентироваться в теме, усвоивший основную, и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка **"отлично"** выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

Оценки **"хорошо"** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание темы, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка **"хорошо"** выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

Оценки **"удовлетворительно"** заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного материала в объеме, необходимом для дальнейшего усвоения материала и предстоящей работы по профессии, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка **"неудовлетворительно"** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.

4.4.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет принимается в устной форме, по билетам. Задание для зачета включает два теоретических вопроса. Оценка знаний обучающегося на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «незачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

**Оценивание студента на зачете по дисциплине
«Психология массовых коммуникаций»**

Оценка	Требования к знаниям
<i>Зачтено</i>	«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в

	<p>понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.</p> <p>Допустимо знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.</p>
<i>Не зачтено</i>	<p>«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не выполнил предусмотренные программой задания, не отработал практические или лабораторные занятия, необходимые дополнительные занятия по соответствующей дисциплине, нарушил академические нормы, имеет существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.</p>

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания по вопросам на понимание лекционного материала

На лекциях рекомендуется слушать предлагаемый лектором материал, при этом параллельно конспектировать основные положения, поскольку это дает наибольший результат в усвоении материала. Предоставляется возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и принимать участие в ее обсуждении.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

5.2. Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо изучить внимательно основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к практическому занятию является четкая организация самостоятельной работы студентов по изучению учебной и дополнительной литературы. Умение анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий полученные знания при самостоятельной подготовке в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине и формирование у обучающихся соответствующих компетенций.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, Интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа, ответы на вопросы.

При подготовке к практическим занятиям важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;

– грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы.

5.2.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентом осуществляется для закрепления изученного материала после практических занятий, для выполнения домашних заданий, для подготовки к контрольным работам, для изучения дополнительных материалов.

5.3. Методические указания по выполнению практического задания

Целью выполнения практического задания обучающимися по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» является закрепление знаний и практических умений по изученным темам.

5.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету по дисциплине

Ответ на зачете предусматривает устный ответ на теоретические вопросы.

При подготовке к зачету обучающийся обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации. Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень — уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания обучающийся получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Зачет как особая форма учебного процесса имеет свои особенности, специфические черты и некоторые аспекты, которые необходимо обучающемуся знать и учитывать в своей работе. Это, прежде всего:

- что и как запоминать при подготовке к зачету;
- по каким источникам и как готовиться;
- на чем сосредоточить основное внимание;
- каким образом в максимальной степени использовать программу курса;
- что и как записать, а что выучить дословно и т. п.

На зачете, как правило, проверяется не столько уровень запоминания обучающимся учебного материала, сколько то, насколько успешно он оперирует теми или иными научными понятиями и категориями, систематизирует факты, как умеет мыслить, аргументировано отстаивать определенную позицию, объясняет и пересказывает заученную информацию.

Программу курса необходимо максимально использовать как в ходе подготовки, так и на самом зачете. Ведь она включает в себя разделы, темы и основные проблемы, в рамках которых и формируются вопросы для зачета.

Оптимальным для подготовки к зачету является вариант, когда обучающийся начинает подготовку к нему с первых занятий по данному курсу.

При подготовке к зачету по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов, планов, определений. Особое внимание в ходе подготовки к зачету следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию, в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время, и материал быстро устаревает.

В то же время подготовка по одним конспектам лекций недостаточна, необходимо использовать и иную учебную литературу. Не следует бояться дополнительных и уточняющих вопросов на зачете. Они, как правило, задаются или помимо теоретического вопроса для выявления общей подготовленности, или в рамках билета для уточнения высказанной мысли.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/476595>

2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/488952>

6.2. Дополнительная литература.

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/488986>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;
Рабочее место преподавателя: стол, стул;
Доска для рисования маркерами;
Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;
Рабочее место преподавателя: стол, стул;
Доска для рисования маркерами,
Доска интерактивная;
Мультимедийный проектор;
Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Персональные компьютеры.