

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИЗА ДАННЫХ  
ОТДЕЛЕНИЕ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ

кафедра Политико-правовых дисциплин и  
социальных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Политико-правовых  
дисциплин и социальных коммуникаций

Протокол №9 от «24» июня 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В ДВ.15.02 МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

по направлению подготовки

**09.03.03 Прикладная информатика**

Направленность (профиль)

**«Прикладная информатика в экономике»**

Квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2019

Москва, 2019г.

**Автор—составитель:** старший преподаватель,  
кафедры системного анализа и информатики

Жильчиков А.В.

Заведующий кафедрой  
Системного анализа и информатики

Маруев С.А

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1. Основная литература.....	23
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	28
6.5. Интернет-ресурсы.....	28
6.6. Иные источники.....	28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	28

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина “Мировые информационные ресурсы” обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК -2	способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности;	ОПК-2.1	Способность искать информацию в различных источниках, включая Интернет
		ОПК-2.2	Способность определять значимость разработок и революционность открытий в области ИТ
ОПК-9	способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности и в рамках проектных групп.	ОПК-9.1	способность решать стандартные задачи при участии в реализации профессиональных коммуникаций и в рамках проектных групп

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
- формирование способности идти в ногу со временем, демонстрируя знания последних значимых разработок в ИТ-индустрии, базирующихся на основе революционных открытий в этой	ОПК-2.1 ОПК-2.2	на уровне знаний: знание наиболее актуальных программных продуктов, использующих последние значимые открытия и разработки в области ИТ;
		на уровне умений: умение использовать знания последних значимых разработок и открытий в области информационных технологий;
		на уровне навыков: навык демонстрации

области.		знаний последних значимых разработок и открытий в области ИТ.
- способность решать стандартные задачи при участии в реализации профессиональных коммуникаций	ОПК-9.1	на уровне знаний: знать методики подготовки учебных материалов и проведения занятий по обучению пользователей навыкам работы с информационными системами; методики организации презентаций проектов в области проектирования и внедрения информационных систем;
		на уровне умений: уметь вступать в профессиональные коммуникации с участниками проектных групп; подготавливать демонстрационные материалы по вопросам проектирования и применения ИС и проводить презентации по данной тематике;
		на уровне навыков: иметь навык подбора, анализа, систематизации, оформления и презентации материалов по вопросам проектирования и использования ИС.

### **Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

#### **Объем дисциплины**

Объем дисциплины в ЗЕ и академических/астрономических часах – 5 ЗЕ (180/135 ч).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу по очной форме обучения – 48/36 часа (в т.ч. лекц.-16 ч., практ.-32 ч.); на самостоятельную работу обучающихся на очной форме – 132/99 часов.

#### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Б1.В.ДВ.13.02 «Мировые информационные ресурсы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения).

Дисциплины опирается на объём знаний информатики, вычислительных машин, сетей и систем телекоммуникаций, программирования.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Содержание и структура дисциплины**

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Адресация информационных ресурсов в сети Internet		1		4		18	ДЗ
Тема 2	Поиск информации в сети Internet		2		4		20	ДЗ
Тема 3	Продвижение Internet-проектов		3		6		24	ДЗ
Тема 4	Атаки на информационные ресурсы и защита от них		3		6		24	ДЗ
Тема 5	Спам, способы его детектирования и блокирования		2		4		22	ДЗ
Тема 6	Разработка web-сайтов средствами HTML		4		8		24	ДЗ
Промежуточная аттестация		Зачет		-	-		-	Зачет
<b>Всего: академ./астроном. часов</b>		<b>180/135</b>	<b>16/12</b>		<b>32/24</b>		<b>132/99</b>	

Примечание\* – контрольная работа (КР), домашнее задание (ДЗ)

### Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
<b>Тема 1</b>	Адресация информационных ресурсов в сети Internet	Адреса узлов и адреса информационных ресурсов. Соответствие буквенного доменного адреса и цифрового IP-адреса. Таблицы соответствия доменных адресов и IP-адресов на серверах DNS (Domain Name Service, «служба доменных имен»). Иерархическая лестница четырех цифровых сегментов IP-адреса. Иерархическая система слева направо расположения файлов на хост-компьютерах. Универсальный адрес компьютера в Internet или адрес файла на этом компьютере, т.е. адрес информационного ресурса URL (Uniform Resource Locator). Адреса информационных ресурсов (URL) во Всемирной паутине WWW: http://< адрес сервера >. Адрес «корневого» HTML-файла на WWW-сервере (http://< адрес

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		сервера >/index.html). Протокол Всемирной паутины HTTP (Hyper Text Transfer Protocol — протокол передачи гипертекста). Расширения файлов WWW-документов: *.html или *.htm (HTML — язык гипертекстовой разметки HTML-документа — HyperText Markup Language).
<b>Тема 2</b>	Поиск информации в сети Internet	Объекты поиска информации. WWW-файлы информационных ресурсов Internet. Задача поиска нужной информации в сети. Структура древовидного тематического каталога. Субъективность упорядоченности расположения информации в тематическом каталоге. Наиболее известные тематические каталоги: Yahoo!, Yandex, Google, Rambler и др. Автоматический сбор информации и построение системы словоуказателей. Технология поиска информации в Internet. Предварительное формирование запроса на поиск только определенной информации. Автоматический поиск без участия человека-оператора. Особенное расположение адресов документов в начале и в конце отсортированного списка. Простой поиск. Расширенный поиск. Использование логических операторов для построения сложного запроса. Язык запросов информационно-поисковой системы Яндекс. Семантический поиск как технология распознавания значения слова. Реализация семантического поиска различными поисковыми машинами: Asknet.ru, Google.ru, Bing.ru и др.
<b>Тема 3</b>	Продвижение Internet-проектов	Правила и порядок регистрации доменов. Правила и ограничения при выборе доменного имени. Сервисы WHOIS, регистрационные данные доменов. Регистрация доменов в Региональном сетевом информационном центре. Оформление договора. Основы функционирования поисковых роботов. Оптимизация выбора ключевых слов. Сервисы статистики по наиболее часто встречающимся запросам в поисковых машинах (keyword research). Повышение рейтинга сайта за счет частоты появления слов и конструкций в тегах. Принципы грамотного размещения ключевых слов непосредственно в тексте сайта. Вес ключевого слова, его плотность и положение на странице. Индекс цитирования.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
<b>Тема 4</b>	Атаки на информационные ресурсы и защита от них	Ограничение доступа к web-ресурсам средствами HTML. Виды DoS-атак. Уязвимые места протоколов передачи данных, UDP и IP портов. DDoS-атаки, их виды и способы отражения. "Коммерческий" DDoS. Преступления в сфере компьютерных технологий, связанные с DDoS-атаками и ответственность за них.
<b>Тема 5</b>	Спам, способы его детектирования и блокирования	Массовая рассылка незапрошенной адресатами коммерческой или иной информации (спам). Причины роста объемов спама и его эффективности. Категории участников рынка спамерских услуг. Ущерб от массовой рассылки незапрошенной адресатами информации. Фильтрация спама: авторизация, спам-щиты, черные и белые списки.
<b>Тема 6</b>	Разработка web-сайтов средствами HTML	Обзор существующих редакторов HTML-документов. Функциональные возможности визуальных (WYSIWYG) систем проектирования Web-сайтов. Основные понятия базового HTML. Правила языка HTML. Структура HTML – документов. Понятие тега, виды тегов. Теги <head>, <title> и <meta>. Параметры тега <body>. Управление фоном. Задание цветовой схемы. Способы задания цветовых параметров. Форматирование текста страницы при помощи тегов <b>, <i>, <pre>, <h1>...<h6>, <font>,  , <nobr>, <p>, <div>. Создание линий с помощью тегов <hr>. Оформление кода страницы: культура программирования, использование комментариев. Типы файлов иллюстраций. Параметры тега <img>. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Создание ссылки. Параметры тега <a>. Понятие внешней и внутренней ссылки. Способы указания источника файла для ссылок и иллюстраций: абсолютный, относительный, URL. Распределение информации по страницам сайта с учетом пропускной способности каналов связи. Вопросы передачи изображений по сети. Таблицы – основное средство для управления расположением материалов в современном HTML. Строение таблицы. Параметры тегов <table>, <tr>, <td>. Способы задания размеров таблиц. Расчет размеров таблицы. Типичные ошибки при работе с таблицами. Вложенные таблицы. Создание списков. Виды списков. Правила работы с формами. Элементы форм. Использование табличных функций при создании формы на примере анкеты. Каскадные таблицы стилей (CSS).



#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Мировые информационные ресурсы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Опрос 1
Тема 2	Опрос 2
Тема 3	Тест
Тема 4	Коллоквиум, опрос 3
Тема 5	Коллоквиум, опрос 4
Тема 6	Коллоквиум, опрос 5

4.1.2. Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы.

##### **Вопросы к зачету**

1. История развития и классификация информационных сетей.
2. Основные характеристики информационных сетей.
3. Возникновение и развитие сети Internet.
4. Адресация в сети Internet. Классификация подсетей в Internet.
5. Виды доступа в Internet.
6. Назначение и характеристики основных служб Internet.
7. Язык гипертекстовой разметки (HTML) и прикладные программы просмотра гипертекстовых страниц (WWW браузеры).
8. Вопросы безопасности и защиты информации в глобальных сетях. Простейшие сетевые атаки и защита от них. Понятие брандмауэра.
9. Необходимое программное обеспечение для работы с электронной почтой. Почтовые сервера. Протоколы SMTP и POP3.
10. Назначение и область использования языка HTML. Структура документа HTML.
11. Назначение WEB серверов. Статические и динамические WEBдокументы
12. Язык программирования Perl.
13. Использование SQL и работа с СУБД.
14. Форматы данных, используемые при подготовке электронных документов.
15. Особенности подготовки картографических материалов. Использование статических и динамических карт.
16. Способы формирования и кодирования геоизображений.
17. Проектирование и построение географических информационных систем.
18. Современное состояние взаимодействия ГИС и Интернет
19. Типы геоинформационных ресурсов в Internet. Статические и интерактивные карты и атласы.
20. «Серверосторонние» стратегии Web-ГИС-серверов.
21. «Клиентосторонние» стратегии Web-ГИС-серверов.
22. Использование ГИС-апплетов (applets), поставляемых клиенту по его требованию.
23. Использование ГИС-апплетов и приложений типа Plug-in, постоянно размещаемых на компьютере клиента.
24. Web-GIS-серверы, передающие исходные данные на компьютер клиента.
25. Web-GIS-серверы, передающие статические географические изображения в растровом и в векторном формате.
26. Web-GIS-серверы, обрабатывающие запросы к метаданным и использующие картографическое изображение.
27. Web-GIS-серверы, формирующие карты в интерактивном режиме.
28. Удаленные аналитические Web-GIS-серверы.

29. Схема организации и функционирования интерактивного картографического сервиса. 30. Отечественные и зарубежные программы создания геоинформационных ресурсов.
31. Регламентирование деятельности в области телекоммуникаций и Internet в зарубежных и Российских законодательствах. Лицензирование деятельности в Internet.
32. Правовые нормы Российского законодательства, регулирующие использование ЭЦП. Цензура в Internet.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания обучающихся и оценки их уровня восприятия. Помимо этого, контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется при опросе на практических занятиях, докладах с презентацией.

#### Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК -2	способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности;	ОПК-2.1	Способность искать информацию в различных источниках, включая Интернет
		ОПК-2.2	Способность определять значимость разработок и революционность открытий в области ИТ
ОПК-9	способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности и в рамках проектных групп.	ОПК-9.1	способность решать стандартные задачи при участии в реализации профессиональных коммуникаций и в рамках проектных групп

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Код и наименование этапа освоения компетенции	Результаты обучения	Оценочное средство
ОПК-2.1 Способность искать информацию в различных источниках, включая	на уровне знаний: знать основы алгоритмизации и языков программирования; ОС, СУБД, прикладного ПО; форматов,	устный опрос, тестирование

Интернет  ОПК-2.2 Способность определять значимость разработок и революционность открытий в области ИТ	технологий и интерфейсов обмена данными;	
	на уровне умений: уметь разрабатывать код ИС и БД ИС с использованием языков программирования; внедрять и настраивать ОС, СУБД и прикладное ПО; обеспечивать инструментальное сопряжение ИС;	Контрольная работа / индивидуальное задание
	на уровне навыков: иметь навык разработки, внедрения и настройки прикладного ПО.	Контрольная работа / индивидуальное задание
ОПК-9.1 способность решать стандартные задачи при участии в реализации профессиональных коммуникаций и в рамках проектных групп	на уровне знаний: знать современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем;	устный опрос, тестирование
	на уровне умений: уметь выбирать проектные решения для конкретной информационной системы под нужную предметную область;	устный опрос, тестирование
	на уровне навыков: иметь навык анализа проектных решений для широкого спектра информационных систем.	Контрольная работа / индивидуальное задание

#### 4.4. Методические материалы

##### 4.4.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответов обучающихся на вопросы на понимание лекционного материала

Критериями оценки ответа обучающихся на лекционном занятии выступают:

- правильность ответов на вопросы преподавателя по изученному материалу;
- полнота и лаконичность ответа;
- степень понимания тематики предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.

##### 4.4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания при проведении опроса на практическом занятии

Оценки **"отлично"** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание вопроса, умение свободно ориентироваться в теме, усвоивший основную, и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка **"отлично"** выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

Оценки **"хорошо"** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание темы,

успешно выполняющий предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

Оценки **"удовлетворительно"** заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного материала в объеме, необходимом для дальнейшего усвоения материала и предстоящей работы по профессии, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка **"неудовлетворительно"** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **5.1. Методические указания по вопросам на понимание лекционного материала**

На лекциях рекомендуется слушать предлагаемый лектором материал, при этом параллельно конспектировать основные положения, поскольку это дает наибольший результат в усвоении материала. Предоставляется возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и принимать участие в ее обсуждении.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в разделе 6 программы.

### **5.2 Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов**

Подготовка обучающегося к практическому занятию осуществляется на основании плана раскрытия темы практического занятия, которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения обучающегося своевременно.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо изучить внимательно основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к практическому занятию является четкая организация самостоятельной работы студентов по изучению учебной и дополнительной литературы. Умение анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий полученные знания при самостоятельной подготовке в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине и формирование у обучающихся соответствующих компетенций.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, Интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа, ответы на вопросы.

При подготовке к практическим занятиям важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям практического (семинарского) типа указаны в разделе 4.2.

### **5.2.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа студентом осуществляется для закрепления изученного материала после практических занятий или лабораторных работ, для выполнения домашних заданий, для подготовки к контрольным работам, для изучения дополнительных материалов.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феокистов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 384 с. — ISBN 978-5-394-02411-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85145.html>
2. Звездин, С. В. Мировые информационные ресурсы / С. В. Звездин. — 2-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 369 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73684.html>

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Дубина, И. Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов : учебное пособие / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 191 с. — ISBN 978-5-4487-0270-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76236.html>
2. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. — М.: Финпресс, 1998.
3. Информационные ресурсы России. — М.: НТИЦ «Информрегистр», 1999.

### **6.3. Нормативные правовые документы.**

Не предусмотрены

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) (Поисковая система Яндекс)
2. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) (Поисковая система Рамблер)
3. [www.list.ru](http://www.list.ru) (Каталог List.ru)
4. [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) (Поисковая система Yahoo)
5. [www.aport.ru](http://www.aport.ru) (Поисковая система Апорт)
6. [www.reuters.ru](http://www.reuters.ru) (Агентство Рейтер)
7. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) (Агентство финансовых новостей «Блумберг»)
8. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (Росбизнесконсалтинг)
9. [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru) (Финмаркет)
10. [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com) (ИТАР-ТАСС)
11. [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru) (Интерфакс)
12. [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru) (Прайм-ТАСС)
13. [www.rtsnet.ru](http://www.rtsnet.ru) (Фондовая биржа РТС)
14. [www.dnb.com](http://www.dnb.com) (DUN&BRADSTREET - мировое агентство, специализирующееся а коммерческой информации)
15. [www.lexis-nexis.com](http://www.lexis-nexis.com) (LEXIS-NEXIS -мировое агентство, специализирующееся на коммерческой информации)

16. [www.dialog.com](http://www.dialog.com) (DIALOG - мировое агентство, специализирующееся а коммерческой информации)
17. [www.questel-orbit.com](http://www.questel-orbit.com) (QUESTEL-ORBIT - мировое агентство, специализирующееся а коммерческой информации)
18. [www.integrum.ru](http://www.integrum.ru) (Интегрум-Техно)
19. [www.icsmir.ru](http://www.icsmir.ru) («Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР))
20. [www.asuimp.ru](http://www.asuimp.ru) (АСУ Импульс Бизнес справочники и базы данных)
21. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) (Агентство Деловой информации «Бизнес-Карта»)
22. [www.msouz.ru](http://www.msouz.ru) (Маркетинг Союз)
23. [www.informsistema.com](http://www.informsistema.com) (Информсистема)
24. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Общероссийская Сеть КонсультантПлюс)
25. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (справочная система Гарант)
26. [www.intrallex.ru](http://www.intrallex.ru) (Агентство INTRALEX (Юридическая справочно-информационная система «ЮСИС»))
27. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) (Издательский дом «Коммерсант»)
28. [www.aif.ru](http://www.aif.ru) («Аргументы и факты»)
29. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) («Эксперт»)
30. [www.profil.orc.ru](http://www.profil.orc.ru) («Профиль»)
31. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) (РИА «Новости»)
32. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) («Национальная служба новостей»)
33. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) (Российская государственная библиотека)
34. [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru) (Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ))
35. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) (Национальная электронная библиотека)
36. [www.useic.ru](http://www.useic.ru) (The US Education Information Center)
37. [www.alledu.ru](http://www.alledu.ru) (Каталог ссылок «Все образование Интернета»)
38. [www.ed.gov.ru](http://www.ed.gov.ru) (Министерство образования РФ)
39. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) (Бесплатная «Система дистанционного бизнес-образования» (СДБО))
40. [www.mintrans.ru](http://www.mintrans.ru) (Министерство Транспорта Российской Федерации)
41. [www.perevozki.ru](http://www.perevozki.ru) (Информационно-поисковая система «Перевозки.Ру»)
42. [www.transport.ru](http://www.transport.ru) (Транспорт on-line (информационная система, ориентированная на все аспекты перевозок))
43. [www.tirtrans.ru](http://www.tirtrans.ru) (Система формирования и оптимизации транспортных потоков TIRTRANS для владельцев грузов и для перевозчиков. Система работает как электронная биржа.)
44. [www.avia.ru](http://www.avia.ru) (Информационный сервер российской авиации.)
45. [www.turizm.ru](http://www.turizm.ru) (Каталог путешествий (путешествия, туризм, отдых, авиабилеты, визы, горящие путевки))
46. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) (Газета туристического рынка России «Туринфо»)
47. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) (Электронная газета «Российский Союз Туриндустрии»)
48. [www.travelgazette.ru](http://www.travelgazette.ru) (Туристическая газета)
49. [www.tours.ru](http://www.tours.ru) (Туристический сервер «100 дорог»)
50. [www.signs.ru](http://www.signs.ru) (Журнал «Наружная реклама России»)
51. [www.ageofweb.ru](http://www.ageofweb.ru) (Рынок веб разработок)
52. [www.metros.ru](http://www.metros.ru) (Метрос Медиа». Официальный сайт рекламного предприятия Московского метрополитена)
53. [www.product.ru](http://www.product.ru) (Информация для производственных и торговых предприятий, которые работают на рынке продукции сельского хозяйства, продуктов питания и других смежных с этими рынками отраслях: упаковка, оборудование, транспорт)
54. [www.informconditer.ru](http://www.informconditer.ru) (Информационно-аналитический центр кондитерской промышленности «Информкондитер»)

55. [www.sotovik.ru](http://www.sotovik.ru) (Информационно-аналитическое агентство «Сотовик»)
56. [www.sotal.ru](http://www.sotal.ru) (Портал о сотовой связи)
57. [www.mobil.ru](http://www.mobil.ru) (Независимый портал о мобильной связи)
58. [www.msouz.ru](http://www.msouz.ru) (Маркетинг союз. Цены на промышленно-строительные материалы)
59. [www.stroi.ru](http://www.stroi.ru) (Портал «Строительный мир»)
60. [www.avtobirga.ru](http://www.avtobirga.ru) (Российский специализированный сервер грузовых автомобилей и спецтехники отечественного и иностранного производства (грузовики ЗИЛ, МАЗ, МАН, Volvo, Scania, Mercedes Benz, Schmitz и другие грузовые автомобили))
61. [www.autovoz.ru](http://www.autovoz.ru) (Сайт, посвященный автомобильным перевозкам транспортных средств)
62. [www.auto.ru](http://www.auto.ru) (Автомобили в России)
63. [www.azlk.ru](http://www.azlk.ru) (Сайт ОАО «Москвич»)
64. [www.mte.gov.ru](http://www.mte.gov.ru) (Официальный сайт Министерства энергетики РФ)
65. [www.ngv.ru](http://www.ngv.ru) (Информационно-издательская группа «Нефтегазовая вертикаль»)
66. [www.citek.ru](http://www.citek.ru) (Сервер консультационно-издательской компании в сфере нефтяного бизнеса ООО «ИнфоТЭК-КОНСАЛТ»)
67. [www.itek.ru](http://www.itek.ru) (Сервер ЗАО «ИнфоТЭК-Терминал», созданный при участии ЦДУ ТЭК Министерства энергетики Российской Федерации для распространения оперативной и достоверной информации по топливно-энергетическому комплексу России и стран ближнего зарубежья через сеть Интернет)
68. [www.rusmet.ru](http://www.rusmet.ru) (Металлургическая отрасль России)
69. [www.metalweb.ru](http://www.metalweb.ru) (Биржа металлов и оборудования)
70. [www.metalcom.ru](http://www.metalcom.ru) (Металлургический портал)
71. [www.wood.ru](http://www.wood.ru) (Портал WOOD.RU. Лесная отрасль в Интернете)
72. [www.lesprom.ru](http://www.lesprom.ru) (Торговая и информационная система лесной отрасли)
73. [www.ruswood.ru](http://www.ruswood.ru) (Торговая система лесной отрасли)
74. [www.aris.ru](http://www.aris.ru) (Министерство сельского хозяйства РФ)
75. [www.zol.ru](http://www.zol.ru) (Зерно on-line. Торговая система)
76. [www.ikar.ru](http://www.ikar.ru) (Институт конъюнктуры аграрного рынка)
77. [www.legprominfo.ru](http://www.legprominfo.ru) (Информационный портал легкой промышленности)
78. [www.lpb.ru](http://www.lpb.ru) (Информационный портал легкой промышленности)
79. [www.roslegprom.ru](http://www.roslegprom.ru) (Официальный сервер российской легкой промышленности)

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

1. **Учебная аудитория** для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.
2. **Оборудование:**
3. Рабочие места студентов: парты, стулья;

4. Рабочее место преподавателя: стол, стул;
5. Доска для рисования маркерами;
6. Мультимедийный проектор.
- 7.
8. **Учебная аудитория** для проведения практических занятий.
9. Оборудование:
10. Рабочие места студентов: столы, стулья;
11. Рабочее место преподавателя: стол, стул;
12. Доска для рисования маркерами,
13. Доска интерактивная;
14. Мультимедийный проектор;
15. Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.
16. Программное обеспечение:
17. **Microsoft Windows 10 Corporate 1909** (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);
18. **Microsoft Office 2019** (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);
19. **Google Chrome 76.0.3809.100** (свободная лицензия);
20. **Консультант** (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).
- 21.
22. **Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)**
23. Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.
24. Оборудование:
25. Рабочие места студентов: столы, стулья;
26. Персональные компьютеры.
27. Программное обеспечение:
28. **Microsoft Windows 10 Corporate 1909** (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);
29. **Microsoft Office 2019** (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);