

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИЗА ДАННЫХ
ОТДЕЛЕНИЕ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры системного
анализа и информатики

Протокол №7 от «15» июня 2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 МЕНЕДЖМЕНТ САЙТА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ

направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль)

«Прикладная информатика в экономике»

квалификация

бакалавр

очно-заочная форма обучения

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель: к.э.н..
доцент кафедры Системного анализа и информатики

Черноусов А.А.

Заведующий кафедрой
Системного анализа и информатики

Маруев С.А.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	11
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	15
4.4. Методические материалы	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Основная литература	25
6.2. Дополнительная литература	26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	26
6.4. Нормативные правовые документы	26
6.5. Интернет-ресурсы	26
6.6. Иные источники	26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Менеджмент сайта и его продвижение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью	ПК-18.1	Способность организовывать ИТ-инфраструктуру (техническую, технологическую, информационную, коммуникационную, кадровую)
ПК-21	Способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	ПК-21.1	Способность осуществлять сбор необходимой для анализа информации и подготовить аналитические материалы.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
- Настройка CMS в соответствии с требованиями заказчика.	ПК ОС-18.1	Знать: строение CMS
		Уметь: уметь анализировать и использовать полученную информацию для грамотной настройки CMS
		Владеть: навыком внедрения и адаптации CMS
- Ведение метрической аналитики сайта	ПК ОС-21.1	Знать: знать основные средства для ведения метрической аналитики в Интернет
		Уметь: уметь анализировать рынок в сети Интернет
		Владеть: навыками создания и модификации CMS

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины в ЗЕ и академических/астрономических часах – 4 ЗЕ (144/108 ч).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу – 32/24 часов (в т.ч. лекц. - 16 ч., практ.- 16 ч.); на самостоятельную работу обучающихся – 76/57 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.12 «Менеджмент сайта: метрическая аналитика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина опирается на объём знаний полученных при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Теория вероятности и математическая статистика», «Мировые информационные ресурсы». Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Л Р	ПЗ	К С Р		
Тема 1	Введение. Содержание курса	5	1		1		3	О
Тема 2	Основные понятия CMS.	5	1		1		3	О
Тема 3	Жизненный цикл контента.	7	1		1		5	О
Тема 4	Классификация систем управления контентом.	7	1		1		5	Д, О
Тема 5	Критерии выбора систем управления контентом.	7	1		1		5	О
Тема 6	Разработка и поддержание Web-сайта на основе системы управления контентом.	10	1		1		8	Д, О
Тема 7	Метатеги.	5	1		1		3	Д, О
Тема 8	Поисковые системы и каталоги.	7	1		1		5	Д, О
Тема 9	Обзор поисковых систем и каталогов.	7	1		1		5	Д, О
Тема 10	Введения и основные понятия метрической аналитики.	7	1		1		5	Д, О
Тема 11	Анализ посещаемости web-узла.	7	1		1		5	О
Тема 12	Посетители Интернет ресурсов.	6	1		1		4	Д, О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 13	Методология сбора данных в Интернет.	6	1		1		4	Д, О
Тема 14	Проведение маркетинговых исследований в Интернет.	7	1		1		5	О
Тема 15	Использование статистических данных при анализе производительности web-служб.	7	1		1		5	Д, О
Тема 16	Системы Интернет статистики.	7	1		1		5	Д, О
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:академ./астрон.часов		144/108	16/12		16/12		76/57	36/27

Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: доклад(ы) (Д), опрос (О).

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
1.	Введение. Содержание курса	Управление сайтом при помощи систем управления контентом (CMS), а также проведение статистических исследований в Интернет.
2.	Основные понятия CMS.	Проблемы возникающие при поддержании актуальности информации на сайте. Определение CMS. Краткое описание CMS. Динамический и статический сайты.
3.	Жизненный цикл контента.	Характеристика контента. Создание контента. Управление автоматизированными деловыми процессами. Распространение контента. Персонализация и глобализация контента.
4.	Классификация систем управления контентом.	Критерии классификации. Простая CMS. Шаблонная CMS. Профессиональная CMS. Универсальная CMS.
5.	Критерии выбора систем управления контентом.	Функциональные и технологические возможности систем управления контентом. Требования к системам управления контентом. Вопросы, решаемые при выборе системы управления контентом.
6.	Разработка и поддержание Web-сайта на основе системы управления	Описание разработки и поддержки web-сайта, базирующегося на системе управления контентом. Жизненный цикл системы управления контентом как информационной системы.

	контентом.	
7.	Метатеги.	Метатеги – эквиваленты HTTP-заголовков. Метатеги для поисковых машин: ключевые слова и описания, язык документа, языковые варианты документа, начало набора, инструкции для роботов, тег META для роботов и другие метатеги.
8.	Поисковые системы и каталоги.	Информационно-поисковые системы. Индекс поисковой системы, полнотекстовый поиск, учет морфологии, релевантность. Методы регистрации в поисковых системах. Индекс цитирования. Контроль наличия документов в индексе поисковых машин. Регистрация в каталогах. Популярность в каталогах.
9.	Обзор поисковых систем и каталогов.	Российские поисковые системы, специализированные российские поисковые системы, поисковые системы ближнего зарубежья, зарубежные поисковые системы. Русскоязычные каталоги, зарубежные каталоги.
10.	Введения и основные понятия метрической аналитики.	Понятие аудитории. Понятие Интернет исследования и особенности их проведения. Краткая характеристика российского Интернета. Классификация систем Интернет-статистики.
11.	Анализ посещаемости web-узла.	Понятие бизнес-аналитического решения. Анализ журнала посещаемости сайта. Заказные статистические исследования. Определение профиля сайта. Определение перечня сайтов, посещаемых вашей аудиторией. Определение целевой аудитории сайта.
12.	Посетители Интернет ресурсов.	Типы посетителей сайтов. Модели поведения посетителей сайта. Пользователи Интернет магазинов.
13.	Методология сбора данных в Интернет.	Идентификация пользователей. Трудности опознания. Вторичные данные. Идентификация пользователей в мобильной среде. Методы построения выборок для отчёта «Глобальная статистика». Метод обработки данных по трафику с поисковых машин, рейтингов и каталогов.
14.	Проведение маркетинговых исследований в Интернет.	Интернет-маркетинг. Оценка эффективности рекламных компаний. Баннерная реклама, контекстная реклама, обмен ссылками. Особенности проведения маркетинговых исследований в Интернет. Возможности Интернет-статистики при проведении маркетинговых исследований.
15.	Использование статистических данных при анализе производительности web-служб.	Понятие производительности Web-служб. Факторы, влияющие на производительность web-служб. Расчёт пропускной способности сайта. Проведение анализа производительности web-служб.
16.	Системы Интернет статистики.	Понятие системы Интернет статистики. Российские системы Интернет статистики. HotLog. Rambler. SpyLog. Mail.ru.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Менеджмент сайта: метрическая аналитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1-2	Контрольная работа №1
Тема 3-4	Контрольная работа №2
Тема 5-6	Контрольная работа №3
Тема 7-8	Контрольная работа №4
Тема 9-10	Контрольная работа №5
Тема 11-14	Контрольная работа №6
Тема 15-16	Контрольная работа №7

4.1.2 Экзамен проводится в форме устного ответа на билеты (2 теоретических вопроса).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания обучающихся и оценки их уровня восприятия. Помимо этого, контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется при опросе на практических занятиях, докладах с презентацией.

4.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью	ПК-18.1	Способность организовывать ИТ-инфраструктуру (техническую, технологическую, информационную, коммуникационную, кадровую)
ПК-21	Способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	ПК-21.1	Способность осуществлять сбор необходимой для анализа информации и подготовить аналитические материалы.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена и предусматривает устный ответ на вопросы по билету.

Код и наименование этапа освоения компетенции	Результаты обучения	Оценочное средство
ПК-18.1 - Способность организовывать ИТ-инфраструктуру (техническую, технологическую, информационную, коммуникационную, кадровую)	Знать: строение CMS	Контрольная работа
	Уметь: уметь анализировать и использовать полученную информацию для грамотной настройки CMS	Контрольная работа
	Владеть: навыком внедрения и адаптации CMS	Контрольная работа
ПК-21.1- Способность осуществлять сбор необходимой для анализа информации и подготовить аналитические материалы.	Знать: знать основные средства для ведения метрической аналитики в Интернет	Контрольная работа
	Уметь: уметь анализировать рынок в сети Интернет	Контрольная работа
	Владеть: навыками создания и модификации CMS	Контрольная работа

Вопросы итогового контроля (к экзамену):

Тема 1. Введение. Содержание курса.

1. В чём заключается управление сайта при помощи системы управления контентом?
2. Что изучает метрический аналитик?

Тема 2. Основные понятия CMS.

1. Какие проблемы возникают при поддержании актуальности информации на сайте?
2. Что такое система управления контентом?

Тема 3. Жизненный цикл контента.

1. Что такое контент?
2. Какой жизненный цикл у контента?

Тема 4. Классификация систем управления контентом.

1. Какие критерии классификации системы управления контентом вы знаете?
2. Какую классификацию систем управления контентом Вы знаете?

Тема 5. Критерии выбора систем управления контентом.

1. Какие требования предъявляются к системам управления контентом?

Тема 6. Разработка и поддержание Web- сайта на основе системы управления контентом.

1. Что подразумевается под характеристикой системы управления контентом «количество посетителей в сутки»?
2. От чего зависит пропускная способность?

Тема 7. Обзор мирового рынка систем управления контентом.

1. Охарактеризуйте зарубежные системы управления контентом Vignette, Documentum, MS CMS 2002, Lotus QuickPlace, Zope.

Тема 8. Обзор российского рынка систем управления контентом.

1. Перечислите отличительные особенности системы NetCat.

Тема 9. Расчёт совокупной стоимости владения сайтом.

1. Дайте определение совокупной стоимости владения.
2. Из чего складывается совокупная стоимость владения сайтом.
3. Охарактеризуйте классическую и современную модель подсчёта ТСО.
4. Перечислите основные компоненты ТСО.
5. Перечислите факторы, влияющие на увеличение и уменьшающие ТСО.

Тема 10. Введения и основные понятия метрической аналитики.

1. Охарактеризуйте Интернет исследование.
2. Какие системы Интернет-статистики Вы знаете?

Тема 11. Анализ посещаемости web-узла.

1. Что такое журнал посещаемости web сайта?
2. Что такое профиль сайта?
3. Что такое целевая аудитория сайта?

Тема 12. Посетители Интернет ресурсов.

1. Какие типы поведения посетителей сайта Вы знаете?
2. Какие модели поведения посетителей сайта Вы знаете?

Тема 13. Методология сбора данных в Интернет.

1. Какие трудности возникают при идентификации пользователей?
2. Какие проблемы возникают при идентификации пользователей в мобильной среде?

Тема 14. Проведение маркетинговых исследований в Интернет.

1. В чём заключаются особенности маркетинговых исследований в Интернет?
2. Каким образом оценивается эффективность рекламных компаний?

Тема 15. Использование статистических данных при анализе производительности web-служб.

1. Какие факторы влияют на производительность Web служб?

Тема 16. Системы Интернет статистики.

1. Какие российские системы Интернет статистики Вы знаете?

4.4 Методические материалы

4.4.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответов обучающихся на вопросы на понимание лекционного материала

Критериями оценки ответа обучающихся на лекционном занятии выступают:

- правильность ответов на вопросы преподавателя по изученному материалу;
- полнота и лаконичность ответа;
- степень понимания тематики предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам предмета в раскрытии поставленных вопросов.

4.4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания при проведении опроса на практическом занятии

Оценки "**отлично**" заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание вопроса, умение свободно ориентироваться в теме, усвоивший основную, и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного

материала;

Оценки **"хорошо"** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание темы, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

Оценки **"удовлетворительно"** заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного материала в объеме, необходимом для дальнейшего усвоения материала и предстоящей работы по профессии, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка **"неудовлетворительно"** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.

4.4.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена и предусматривает устный ответ на вопросы по билету и решение 2 задач по пройденной тематике.

Оценка знаний обучающегося на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки обучающегося на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Менеджмент сайта: метрическая аналитика»

Оценка	Требования к знаниям
<i>Отлично</i>	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
<i>Хорошо</i>	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
<i>Удовлетворительно</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки,

	<p>нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
<i>Неудовлетворительно</i>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период не демонстрировали достаточную степень овладения программным материалом на пороговом уровне.</p>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по вопросам на понимание лекционного материала

На лекциях рекомендуется слушать предлагаемый лектором материал, при этом параллельно конспектировать основные положения, поскольку это дает наибольший результат в усвоении материала. Предоставляется возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и принимать участие в ее обсуждении.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в разделе 6 программы.

5.2. Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов

Подготовка обучающегося к практическому занятию осуществляется на основании плана раскрытия темы практического занятия, которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения обучающегося своевременно.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо изучить внимательно основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к практическому занятию является четкая организация самостоятельной работы студентов по изучению учебной и дополнительной литературы. Умение анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий полученные знания при самостоятельной подготовке в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине и формирование у **обучающихся** соответствующих компетенций.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, Интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа, ответы на

вопросы.

При подготовке к практическим занятиям важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям практического (семинарского) типа указаны в разделе 4.2.

5.2.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентом осуществляется для закрепления изученного материала после практических занятий, для выполнения домашних заданий, для подготовки к контрольным работам, для изучения дополнительных материалов.

№ п/п	Тип занятия	Указания
Тема 1. Введение. Содержание курса		
1	СРС	Познакомиться с дополнительным материалом по CMS.
Тема 2. Основные понятия CMS		
2	СРС	Подготовить список проблем, возникающих при поддержании актуальности информации на сайте.
Тема 3. Жизненный цикл контента		
3	СРС	Изучить жизненный цикл контента. Выбрать тематику сайта и спроектировать его. Подготовить контент сайта.
Тема 4. Классификация систем управления контентом		
4	СРС	Разобраться в различиях между CMS различного типа.
Тема 5. Критерии выбора систем управления контентом.		
5	СРС	Составить список требований к системам управления контентом.
Тема 6. Разработка и поддержание Web- сайта на основе системы управления контентом		
6	СРС	Установить тестовую CMS и наполнить контентом на выбранную тематику.
Тема 7. Метатеги		
7	СРС	Составить список ключевых слов для сайта. Провести SEO-оптимизацию сайта.
Тема 8. Поисковые системы и каталоги		
8	СРС	Зарегистрировать сайт в поисковой системе и каталоге.
Тема 9. Обзор поисковых систем и каталогов		
9	СРС	Изучить возможности и различия отечественных и зарубежных поисковых систем на примере Yandex и Google.
Тема 10. Введения и основные понятия метрической аналитики		
10	СРС	Изучить системы интернет-статистики.
Тема 11. Анализ посещаемости web-узла		
11	СРС	Определить целевую аудиторию сайта.
Тема 12. Посетители Интернет ресурсов		
12	СРС	Изучить типы посетителей сайта.
Тема 13. Методология сбора данных в Интернет		

№ п/п	Тип занятия	Указания
13	СРС	Изучить основные методологии сбора статистических данных в Интернет.
Тема 14. Проведение маркетинговых исследований в Интернет		
14	СРС	Подготовить семантическое ядро сайта. Провести модернизацию контента сайта в соответствии с подготовленным семантическим ядром. Подготовить рекламную кампанию в Яндекс.Директ.
Тема 15. Использование статистических данных при анализе производительности web-служб		
15	СРС	Исследовать производительность сайта. Изучить сервисы Яндекс для веб-мастеров.
Тема 16. Системы Интернет статистики		
16	СРС	Установить на сайт счетчики Интернет-статистики.

5.3. Методические указания по выполнению практического задания

Целью выполнения практического задания обучающимися по дисциплине «Менеджмент сайта: метрическая аналитика» является закрепление знаний и практических умений по изученным темам.

При этом обучающимся следует решить подготовленные практические задания под руководством преподавателя.

5.4. Методические рекомендации по подготовке к экзамену по дисциплине

Ответ на экзамене предусматривает устный ответ на теоретические вопросы и решение практической задачи.

При подготовке к экзамену обучающийся обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации. Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень — уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания обучающийся получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Экзамен как особая форма учебного процесса имеет свои особенности, специфические черты и некоторые аспекты, которые необходимо обучающемуся знать и учитывать в своей работе. Это, прежде всего:

- что и как запоминать при подготовке к экзамену;
- по каким источникам и как готовиться;
- на чем сосредоточить основное внимание;
- каким образом в максимальной степени использовать программу курса;
- что и как записать, а что выучить дословно и т. п.

На экзамене, как правило, проверяется не столько уровень запоминания обучающимся учебного материала, сколько то, насколько успешно он оперирует теми или иными научными понятиями и категориями, систематизирует факты, как умеет мыслить, аргументировано отстаивать определенную позицию, объясняет и пересказывает заученную информацию.

Программу курса необходимо максимально использовать как в ходе подготовки, так и на самом экзамене. Ведь она включает в себя разделы, темы и основные проблемы, в рамках которых и формируются вопросы для экзамена.

Оптимальным для подготовки к экзамену является вариант, когда обучающийся начинает подготовку к нему с первых занятий по данному курсу.

При подготовке к экзамену по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов,

планов, определений. Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию, в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время, и материал быстро устаревает.

В то же время подготовка по одним конспектам лекций недостаточна, необходимо использовать и иную учебную литературу. Не следует бояться дополнительных и уточняющих вопросов на экзамене. Они, как правило, задаются или помимо экзаменационного вопроса для выявления общей подготовленности, или в рамках билета для уточнения высказанной мысли.

Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. Загуменов А.П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет. Изд-во ДНК, 2015 г. ISBN 5-94074-027-8.
2. Ноблес Р., Греди К.-Л. Эффективный web-сайт. Изд-во Триумф, 2004 г. ISBN 5-89392-084-8.
3. Менаске Д.А., Алмейда В.А. Производительность Web служб. Анализ, Оценка и Планирование. Изд-во Диасофт, 2013 г., 480 стр. ISBN: 5-93772-067-9.
4. Спикльмайр С. Зоре. Разработка Web-приложений и управление контентом. Изд-во ДНК Пресс, 2013 г. ISBN: 5-94074-189-4.
5. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. Изд-во Вильямс, 2007 г. ISBN 5-8459-1155-9.
6. Прайс Д., Прайс Л. Текст для Web. Доступность и привлекательность. Изд-во Вильямс, 2013 г. ISBN5-8459-0420-X.

6.2. Дополнительная литература:

1. Мержевич В. Ускорение работы сайта. Изд-во БХВ-Петербург, 2005 г. ISBN 5-94157-525-4.
2. Джонсон Д. Web-дизайн. Типичные ляпы. Изд-во Кудиц-образ, 2005 г. ISBN 5-9579-0065-6.
3. Джонс Д. Создание Web-сайтов на бесплатном движке PHP-nuke. Изд-вл Триумф, 2005 г. ISBN 5-89392-119-4.
4. Анна Мартинес. Секреты создания недорогого Web-сайта. Как создать и поддерживать удачный Web-сайт, не потратив ни копейки. ДМК Пресс, 2002 г. 416 стр. ISBN 5-94074-162-2.
5. Леонид Орлов. Как создать и `раскрутить` Web-сайт в Интернет. Альянс – Пресс. 2003 г. 512с. ISBN 5-88548-093-1.
6. Робин Ноблес, Керри-Лэй Греди. Эффективный Web-сайт. Триумф, 2004 г. 560 стр. ISBN 5-89392-084-8, 0-7615-2842-3.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.e-commerce.ru – информационно консалтинговый центр по электронному бизнесу.
2. www.bizon.ru – новости электронного бизнеса.
3. www.metric.ru – разработка, поддержка. Развитие интернет-проектов.
4. www.citforum.ru – электронная библиотека аналитической информации.
5. www.cfin.ru - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу.
6. www.vipro.ru – разработка сайтов.
7. www.spylog.ru – интернет-статистика.
8. www.mail.ru почта.
9. www.microsoft.com/cmsserver/ - CMS компании Microsoft.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;
Рабочее место преподавателя: стол, стул;
Доска для рисования маркерами;
Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;
Рабочее место преподавателя: стол, стул;
Доска для рисования маркерами,
Доска интерактивная;
Мультимедийный проектор;
Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;
Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);
Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19, до 31.12.2020г.);