

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет инженерного менеджмента
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теории и систем отраслевого
управления

Протокол от «28» августа 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Управление стоимостью инновационного бизнеса

направление подготовки

27.03.05 – Инноватика

направленность (профиль) "Технологическое предпринимательство"

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Авторы–составители:

Доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент Н.Ю. Аббас,
доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Харитонов

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С.
Серебренников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.19 «Управление стоимостью инновационного бизнеса» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК-5.2	Способность определять стоимостную оценку инновационного бизнеса

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.19 «Управление стоимостью инновационного бизнеса» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-5.2	<p>на уровне знаний: принципов разработки и реализации финансовых стратегий; теоретических и методологических основ стоимостного управления компаниями; принципов и этапов разработки стратегии управления стоимостью бизнеса; базовых концепций управления стоимостью бизнеса; методов оценки стоимости; способов и систем стоимостной мотивации персонала; ключевых элементов стоимостной цепочки фирмы</p> <p>на уровне умений: проводить диагностику текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц, выявлять основные тенденции в ее изменении; определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости; осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы; внедрять и реализовывать стоимостные подходы в процессы управления фирмой</p> <p>на уровне навыков: разработки оптимальных стратегий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков; применения современных математических моделей и методов в научных исследованиях и принятии решений; формирования состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.	
	Всего	Семестр
		7
<i>Очная форма обучения</i>		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	32
лекционного типа (Л)	16	16
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	40	40
Промежуточная аттестация	форма	зачет
	час.	зачет
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	72/2	72/2

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.19 «Управление стоимостью инновационного бизнеса» изучается в 7 семестре по очной форме обучения, общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы, 72 часа.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.05 «Информационная безопасность», Б1.Б.08 «Экология», Б1.Б.14 «Лидерство и управление командой» и является основой для прохождения практик: Б2.В.02(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», Б2.В.04(Пд) «Преддипломная практика».

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Роль оценки стоимости в управлении и развитии инновационном бизнесом	18	4		4		10	Кол
Тема 2	Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса	18	4		4		10	ПЗ
Тема 3	Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода	18	4		4		10	ПЗ
Тема 4	Затратный подход оценки стоимости и его роль в	18	4		4		10	О

	стратегическом управлении							
Промежуточная аттестация								За
Всего:	72	16		16		40		

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), коллоквиум (Кол), практическое задание (ПЗ);

** - форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль оценки стоимости в управлении и развитии инновационном бизнесом

Оценка бизнеса и оценочная деятельность: основные понятия и определения. Роль и место оценки в достижении стратегических, тактических и оперативных целей организации. Оценка в управлении стоимостью предприятия. Оценка в механизмах финансирования бизнеса.

Оценка в управлении развитием и реализации проектов. Инвестиционный потенциал и развитие бизнеса. Оценка в управлении инвестиционным проектом: статическая и динамическая модели анализа эффективности проектов, концепция дисконтирования доходных и расходных потоков. Особенности оценки эффективности проектов развития, инвестиционных проектов и проектов стратегического партнерства.

Тема 2. Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса

Ведущие факторы стоимости капитала компании (value drivers) и их использование в построении модели потоков денежных средств. Анализ темпов роста: исторический, регрессионный и фундаментальный. Анализ горизонта планирования: горизонт стратегического планирования (competitive advantage period, CAP) и горизонт финансового планирования. Факторы стабилизации потока денежных средств и период стабилизации. Классические методы определения величины завершающего (остаточного) потока денежных средств. Частные случаи определения величины завершающего потока денежных средств: цикличные компании, убыточные компании. Стоимость нефункционирующих активов: методы анализа и роль в определении итоговой величины стоимости собственного (акционерного) капитала. Определение величины стоимости собственного (акционерного) капитала в расчете на акцию и анализ условных требований к активам компании.

Методологические проблемы построения моделей доходного подхода. Базовые модели метода дисконтируемого потока денежных средств и принципы их выбора: модель потока для всех инвесторов (FCFF), модель потока для акционеров (FCFE). Модель «поток для капитала» (capital cash flow, CCF). Модель скорректированной приведенной стоимости (adjusted present value, APV). Специфика анализа потоков денежных средств и ставок дисконтирования в модели APV. Преимущества и ограничения модели APV в оценке стоимости компании. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях различий балансовых и рыночных стоимостей заемного капитала. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях меняющейся структуры капитала. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании со сложной структурой капитала.

Особенности анализа прогнозного потока денежных средств на растущих рынках капитала. Анализ затрат на капитал на растущих рынках капитала. Систематический риск компании и особенности анализа затрат на собственный (акционерный) капитал на растущих рынках капитала. Использование глобальной CAPM, национальной CAPM, скорректированной CAPM в оценке стоимости компании на растущих рынках капитала. Особенности гибридных моделей анализа требуемой доходности инвестиций в

собственный капитал компании на основе CAPM: модели волатильности, модель спреда. Правила анализа средневзвешенных затрат на капитал на растущих рынках капитала.

Способы анализа несистематического риска компании и внесения коррекций на несистематический риск при применении доходного подхода. Учет фактора инфляции в построении финансовых моделей методом дисконтируемого потока денежных средств.

Тема 3. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода

Базовый алгоритм метода рыночных сравнений. Требования к информации о компании для применения метода рыночных сравнений. Критерии выделения компании-аналога. Основные рыночные мультипликаторы: PER, P/CE, P/S, P/FCF, P/BV. Мультипликаторы, рассчитываемые по производственным характеристикам компании (отраслевые мультипликаторы). Факторы, влияющие на мультипликаторы. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании. Относительные мультипликаторы и специфика их использования в оценке стоимости компании. Принципы выбора рыночных мультипликаторов. Особенности применения балансовых мультипликаторов в оценке методом рыночных сравнений. Особые ситуации в применении метода рыночных сравнений. Ограничения метода рыночных сравнений.

Принципы применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала. Анализ странового риска в рамках метода рыночных сравнений. Методы коррекции рыночных мультипликаторов на страновые риски для анализа компаний на растущих рынках капитала. Коррекция на несистематические риски в методе рыночных сравнений.

Тема 4. Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении

Алгоритм и особенности метода чистых активов. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки затратным подходом. Принципы коррекции активов и обязательств в методе чистых активов. Анализ справедливой стоимости и возмещаемой стоимости активов.

Интеллектуальный капитал как важнейший фактор оценки стоимости компании в условиях новой экономики. Компоненты интеллектуального капитала. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Оценка стоимости брендов: метод накопления затрат, метод мультипликатора, метод дисконтирования остаточного потока денежных средств (метод Hulihan Valuation Advisors), метод рейтинга (метод Interbrand, метод Financial World), метод дисконтирования ценовых премий. Оценка репутации: метод накопления затрат, метод остатка цены сделки, метод сделок, метод избыточной прибыли. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.

Метод ликвидационной стоимости. Построение алгоритма метода ликвидационной стоимости в зависимости от вида ликвидации: в условиях плановой и в условиях ускоренной ликвидации. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ставки дисконтирования. Корректировка величины обязательств компании. Расчет ликвидационной стоимости.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.19 «Управление стоимостью инновационного бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

коллоквиум;

- при проведении занятий семинарского типа:
практическое задание;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
опрос.

4.1.2. Зачет проводится в письменной форме решением тестового задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы

Типовые материалы по теме 1

Текущий контроль по теме 1 проводится в форме коллоквиума по теме: «Факторы и рычаги создания стоимости в компании».

Типовые материалы по теме 2

Типовое практическое задание

1. Определите стоимость объекта-оценки, если известно, что потенциальный валовой доход составляет 550000 у.е., потери от недогрузки 20% потери от неплатежей 0,3%.

Оценщик располагает следующей информацией, собранной методом внедрения.

Объекты-аналоги	A1	A2	A3
Цена продажи за кв.м.	540	500	550
Ставка аренды (без НДС), у.е./кв.м в год	280	250	270
Потери от недозагрузки	30%	10%	20%
Потери от неплатежей	1%	0%	0%
Общая площадь, кв.м.	1200	1800	1500
Вес, присвоенный оценщиком, исходя из близости аналога к объекту оценки:	20%	30%	50%

2. После анализа всех факторов оценщик остановился на двух вариантах наилучшего использования земельного участка.

При строительстве офисного здания строительные издержки составят 31000 у.е.

При строительстве торгового центра строительные издержки составят 35000 у.е.

Предполагается, что стоимость офисного здания будет расти на 4% в год в течение 7-ми летнего периода владения, тогда как стоимость торгового центра на 2% в год. Ожидаемая норма прибыли для офисного здания 20% для торгового центра 24%. Планируется чистый операционный доход для офисного здания 14000 у.е. с ежегодным увеличением на чистый операционный доход для торгового центра 20000у.е. ежегодное увеличение на 1%. Определите наиболее эффективное использование участка.

Типовые материалы по теме 3

Текущий контроль по теме 3 проводится в форме решения практического задания.

Задание 1.

Определить рыночную стоимость собственного капитала предприятия «А+» на основе следующей информации:

Данные по компании «А+»:

В обращении 100000 акций, балансовая стоимость 1 акции 20 руб.

За последний отчетный год:

- выручка от реализации – 900 тыс. руб.
- затраты – 780 тыс. руб.

- в том числе амортизация – 180 тыс. руб.
- сумма процентов, уплаченная банку – 40 тыс. руб.

Компания – аналог «Б-»

Данные по компании «Б-»

В обращении 150000 акций с рыночной стоимостью 1 акции 30 руб. и балансовой стоимостью 18 руб.

За последний отчетный год:

- выручка от реализации – 1200 тыс. руб.
- затраты – 850 тыс. руб.
- в том числе амортизация – 250 тыс. руб.
- сумма процентов, уплаченных банку – 100 тыс. руб.

Для определения итоговой величины стоимости, использовать следующие мультипликаторы и рекомендации по взвешиванию промежуточных результатов:

1. Мультипликатор цена/чистая прибыль 40 %
2. Мультипликатор цена/прибыль до уплаты налогов 35 %
3. Мультипликатор цена/денежный поток до уплаты процентов и налогов 15%
4. Мультипликатор цена/балансовая стоимость 10 %

Кроме того, компании «А+» принадлежит база отдыха стоимостью 1267 тыс. руб., компании «Б-» принадлежит детский сад стоимостью 534 тыс. руб.

Задание 2.

Необходимо для компании все возможные мультипликаторы на основе следующих данных. Рыночная цена одной акции - 1000 руб., количество акций в обращении 500 штук. Выручка компании за последний отчетный год – 1 200 000 руб., затраты составили 800 000 руб., в том числе амортизация – 150 000 руб., проценты по кредиту – 60 000 руб.

Типовое материалы по теме 4:

Текущий контроль по теме 4 проводится в форме устного опроса.

1. Методы затратного подхода.
2. Методы переоценки стоимости основных активов.
3. Особенности оценки нематериальных активов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК-5.2	Способность определять стоимостную оценку инновационного бизнеса

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.2	проводит диагностику текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц, выявляет основные	на уровне знаний: принципов разработки и реализации финансовых стратегий;

	<p>тенденции в ее изменении; определяет ключевые факторы и рычаги повышения стоимости</p>	<p>теоретических и методологических основ стоимостного управления компанией; принципов и этапов разработки стратегии управления стоимостью бизнеса; базовых концепций управления стоимостью бизнеса; методов оценки стоимости; способов и систем стоимостной мотивации персонала; ключевых элементов стоимостной цепочки фирмы</p> <p>на уровне умений: проводить диагностику текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц, выявлять основные тенденции в ее изменении; определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости; осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы; внедрять и реализовывать стоимостные подходы в процессы управления фирмой</p> <p>на уровне навыков: разработки оптимальных стратегий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков; применения современных математических моделей и методов в научных исследованиях и принятии решений; формирования состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров</p>
--	---	--

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для итогового тестирования

1. Оценка земельных участков может проводиться с целью:

- а) определения налогооблагаемой базы;
- б) вовлечения земельных участков в активный оборот;
- в) определения залоговой стоимости земельного участка при ипотечном кредитовании;
- г) определения страховой стоимости застроенных земельных участков;

д) во всех перечисленных случаях.

2. К какой категории земли относится садоводческое товарищество, организованное при промышленном предприятии, находящееся в пределах городской черты:

- а) к землям сельскохозяйственного назначения;
- б) к землям предприятий промышленности, транспорта, обороны;
- в) к землям поселений;
- г) к землям природоохранного назначения;
- д) все ответы неверны.

3. При определении наиболее эффективного использования земельного участка учитываются:

- а) физические возможности для предполагаемого использования;
- б) правовая обоснованность предполагаемого использования;
- в) финансовая осуществимость предполагаемого использования;
- г) предполагаемое использование приводит к наивысшей стоимости земельного участка;
- д) все перечисленное.

4. При оценке застроенного земельного участка по методу остатка используются все перечисленные далее показатели, за исключением:

- а) чистого операционного дохода, приносимого земельным участком и расположенным на нем зданием;
- б) нормы дохода на капитал для земельного участка;
- в) нормы возврата капитала для земельного участка;
- г) срока службы здания, расположенного на земельном участке;
- д) используются все перечисленные показатели.

5. Из перечисленных далее укажите формулу для расчета стоимости земельного участка методом капитализации дохода:

- а) стоимость = доход : ставку капитализации;
- б) стоимость = доход * ставку капитализации;
- в) стоимость = доход • ставку дисконтирования;
- г) стоимость = восстановительная стоимость — износ;
- д) все ответы неверны.

6. Метод остатка можно применять при оценке:

- а) сельскохозяйственных земель;
- б) земель поселений, застроенных общественными объектами;
- в) земель поселений, застроенных торговыми помещениями;
- г) лесных земель;
- д) все ответы неверны.

7. Капитализация земельной ренты используется для оценки земель: -

- а) поселений, застроенных коммерческими объектами;
- б) поселений, застроенных общественными объектами;
- в) под промышленными предприятиями;
- г) сельскохозяйственного назначения;
- д) все ответы неверны.

8. При оценке методом сравнения продаж земельных участков, застроенных торговыми предприятиями, в качестве единицы сравнения, кроме 1 м² торговой площади, может быть также цена за:

- а) 1 га площади;
- б) один фронтальный метр;
- в) 1 м объема здания;
- г) 1 лот;
- д) все ответы неверны.

9. При оценке земельных участков в деловых центрах крупных городов методом сравнительных продаж в качестве единицы сравнения применяется цена за:

- а) лот;
- б) 1 га площади;
- в) 1 м объема здания;
- г) 1 м площади земельного участка;
- д) все ответы неверны.

10. Основными показателями при выборе объектов-аналогов в процессе оценки земли являются все перечисленные далее элементы, за исключением:

- а) времени продажи земельного участка;
- б) местоположения земельного участка;
- в) условий финансирования сделки купли-продажи земли;
- г) физических характеристик земельного участка;
- д) все ответы верны.

11. К элементам сравнения земельных участков, учитываемым при методе сравнения продаж, не относятся:

- а) дата продажи;
- б) оцениваемые права собственности;
- в) местоположение;
- г) наличие движимого имущества;
- д) все ответы верны.

12. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого земельного участка, то поправка вносится со знаком:

- а) плюс к стоимости оцениваемого земельного участка;
- б) минус к стоимости оцениваемого земельного участка;
- в) плюс к стоимости земельного участка-аналога;
- г) минус к стоимости земельного участка-аналога;
- д) все ответы неверны.

13. Преимущество сравнительного подхода заключается в том, что данный подход:

- а) учитывает ожидаемые доходы;
- б) может быть использован для оценки земельных участков под общественными объектами, не имеющими аналогов;
- в) основан на оценке остаточной стоимости застроенных земельных участков;
- г) не требует разносторонней рыночной информации;
- д) учитывает соотношение реального спроса и предложения на конкретные объекты.

14. Из перечисленных далее найдите метод, который основывается на экономическом принципе замещения:

- а) метод дисконтированных денежных потоков;
- б) метод распределения;
- в) метод капитализации доходов;
- г) метод выделения;

д) все ответы неверны.

15. При определении рыночной стоимости застроенного земельного участка методом выделения из рыночной стоимости объекта недвижимости (земельного участка и здания) вычитается:

- а) рыночная стоимость земельного участка;
- б) восстановительная стоимость здания;
- в) величина накопленного износа здания;
- г) остаточная стоимость здания;
- д) все ответы неверны.

16. Какой метод оценки невозможно применять для определения оценочной стоимости незастроенного (вакантного) земельного участка:

- а) метод предполагаемого использования;
- б) метод выделения;
- в) метод сравнения продаж;
- г) метод капитализации рентного дохода;
- д) можно использовать все перечисленные методы.

17. Оценка земельных участков по затратам на инфраструктуру используется для определения стоимости земель:

- а) сельскохозяйственных;
- б) под жилищное строительство;
- в) водного фонда;
- г) заповедников;
- д) все ответы неверны.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студент демонстрирует:</p> <p>знание: принципов разработки и реализации финансовых стратегий; теоретических и методологических основ стоимостного управления компанией; принципов и этапов разработки стратегии управления стоимостью бизнеса; базовых концепций управления стоимостью бизнеса; методов оценки стоимости; способов и систем стоимостной мотивации персонала; ключевых элементов стоимостной цепочки фирмы</p> <p>умение: проводить диагностику текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц, выявлять основные тенденции в ее изменении; определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости; осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости фирмы; внедрять и реализовывать стоимостные подходы в процессы управления фирмой</p> <p>навыки: разработки оптимальных стратегий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков;</p>

	применения современных математических моделей и методов в научных исследованиях и принятии решений; формирования состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач с использованием персональных компьютеров
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет проводится в письменной форме ответом на вопросы теста. Типовой тест состоит из 10 заданий, направленных на выявление степени овладения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине. Обучающемуся отводится 1 академический час на решение заданий. Тест считается успешно пройденным при наличии минимум 7 правильных ответов.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

Шкала оценивания для опроса

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом дан неверный ответ на вопрос и имеются существенные пробелы в знаниях профессиональной лексики и терминологии

Шкала оценивания для коллоквиума

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом <ol style="list-style-type: none"> 1. владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета, 2. умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере,

	3. умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания выполнения практического задания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом 1. корректно выполнены все задания работы 2. объяснен алгоритм получения ответов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом выполнены не все задания работы и/или алгоритм получения ответов не объяснен.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине «Управление стоимостью инновационного бизнеса» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции статистического анализа, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние

являются эффективными формами работы.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
6. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов

№	Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1	Роль оценки стоимости в управлении и развитии инновационном бизнесом	1. Комплексная оценка бизнеса 2. Концепции оценки бизнеса Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. Глава 6

Тема 2	Применение методов доходного подхода в практике оценки бизнеса	1. Нормализация финансовой отчетности. 2. Метод САРМ в оценке бизнеса 3. Учёт рисков при оценке инновационного бизнеса Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. Глава 7,8
Тема 3	Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса методами сравнительного подхода	1.Классификация мультипликаторов 2. Метод отраслевых коэффициентов Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. Глава 9
Тема 4	Затратный подход оценки стоимости и его роль в стратегическом управлении	1.Оценка бизнеса как объекта собственности 2. Анализ издержек производства при затратном подходе Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. Глава 3

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670
2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 317 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/14B9AB29-F4F7-4826-BF55-E294232E05E6
3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под ред. М. А. Федотовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 522 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/10112CFD-6A2B-4D59-B3FE-02DF3EF68845

6.2. Дополнительная литература

1. Оценка стоимости предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Н.

Ронова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2009. — 157 с. — 978-5-374-00132-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11057.html>

2. Подгорный В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Подгорный. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 233 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62363.html>

3. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 1. Предмет оценки и показатели стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации / В.М. Рутгайзер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. — 43 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51157.html>

4. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 2. Премии и скидки [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации / В.М. Рутгайзер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. — 50 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51150.html>

5. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 3. Идентификация рисков [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации / В.М. Рутгайзер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51151.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670

2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 317 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/14B9AB29-F4F7-4826-BF55-E294232E05E6

3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под ред. М. А. Федотовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 522 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/10112CFD-6A2B-4D59-B3FE-02DF3EF68845

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135-ФЗ

2. Федеральные стандарты оценки

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru> / - Консультант плюс
2. <http://www.garant.ru> / - Гарант
3. www.economist.com / - журнал The Economist
4. www.ft.com / - газета The Financial Times
5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
6. <http://www.worldbank.org/> - Всемирный банк
7. <http://www.un.org/Depts/unsd/> - ООН
8. <http://unstats.un.org/unsd/methods.htm> - Статистическая комиссия ООН

9. <http://www.imf.org> – МВФ
10. <http://www.oecd.org/> - Организация экономического сотрудничества и развития
ОЭСР
11. <http://www.europa.eu.int> – ЕЭС
12. <http://www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/servfr/home.htm> - Евростат
13. <http://www.ilo.org> - МОТ (Международная организация труда)
14. <http://unstats.un.org/unsd/class/default.asp> - Статистический отдел ООН
15. <http://www.cisstat.org> - Статкомитет СНГ

6.6. Иные источники
Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Windows, MS Office.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.