

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет инженерного менеджмента
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теории и систем отраслевого
управления

Протокол от «28» августа 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.01 Трансфер технологий

направление подготовки

27.03.05 – Инноватика

направленность (профиль) "Технологическое предпринимательство"

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Авторы–составители:

Преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления А.М. Пимкина,

доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент А.Е. Стуловский

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С. Серебренников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Трансфер технологий» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК-5.2	Способность определять стоимостную оценку инновационного бизнеса
ПК-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК-7.2	Способность использовать результаты исследований актуальных проблем предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-5.2	<p>на уровне знаний: типологии нововведений; этапов жизненного цикла инноваций; места передачи технологий на каждом этапе инновационного процесса; понятия и сущности процесса трансфера технологий; соотношения понятий «трансфер технологий» и «трансфер инноваций»; соотношения понятий «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций»</p> <p>на уровне умений: формировать стратегию коммерциализации и трансфера отдельных технологий; рассчитывать показатели технической оснащенности и эффективности использования технических средств; определять уровень используемых организационных и управленческих технологий, компьютеризации производства</p> <p>на уровне навыков: разработки структуры проведения технологического аудита (включая обоснование необходимости дополнительных этапов)</p>
ПК-7.2	<p>на уровне знаний: объектов технологического обмена; основных форм сотрудничества в рамках процессов технологического обмена; особенностей оценки инноваций, инновационной деятельности и их</p>

	<p>эффективности;</p> <p>форм технологического аудита (внутрифирменная инспекция, аудит технологического брокера, аудит центра коммерциализации(трансфера) технологий);</p> <p>структуры технологического аудита: основных этапов и их задач;</p> <p>предполагаемых результатов и экономического эффекта от технологического аудита</p> <p>на уровне умений:</p> <p>анализировать технологические и маркетинговые цепочки в компании;</p> <p>анализировать экономически значимые проблемы и процессы, происходящие в сфере международного технологического обмена, и прогнозировать возможное их развитие в будущем на микро- и макроуровне</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>владения современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы в сфере международного обмена технологиями</p>
--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			7
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		48	48
лекционного типа (Л)		16	16
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32	32
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60	60
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Трансфер технологий» изучается в 7 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 часов.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.В.09 «Маркетинг инноваций», Б1.В.10 «Управление изменениями», Б1.В.ДВ.04.01 «Индикаторы технологического развития отраслей экономики», Б1.В.ДВ.04.02 «Анализ отраслевых рынков», Б1.В.11 «Инструменты технологического прогнозирования», Б1.В.ДВ.08.01 «Ресурсное обеспечение проекта», Б1.В.ДВ.08.02 «Краудсорсинг и краудфандинг».

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Трансфер технологий» является основой для реализации: Б2.В.02(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта

профессиональной деятельности», Б2.В.03(П) «Исследовательская работа», Б2.В.04(Пд) «Преддипломная практика».

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Нововведения как основа развития фирмы и обеспечения конкурентоспособности бизнеса	18	2		6		10	О, Т, Д
Тема 2	Технология трансфера и коммерциализации научно-технических разработок	18	2		6		10	О, ДИ, Д
Тема 3	Диагностика инновационных технологий (технологический аудит)	18	2		6		10	О, СЗ, К
Тема 4	Инфраструктура поддержки трансфера инновационных технологий	20	4		6		10	О, Т, Д
Тема 5	Формы трансфера инновационных технологий	16	2		4		10	О, Эс, СЗ
Тема 6	Международный трансфер инновационных технологий	18	4		4		10	О, Т, Д, Эс
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	16		32		60	

Примечание:

* - форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д); дискуссия (ДИ), ситуационные задачи (СЗ), эссе (Эс), кейс (К);

** - форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Нововведения как основа развития фирмы и обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Роль нововведений в развитии организаций. Жизненный цикл и стадии развития организационных систем. Нововведение как организационная проблема. Типология нововведений (инноваций). Жизненный цикл инновации, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла продукта и организации. Роль нововведений (инноваций) в обеспечении конкурентоспособности бизнеса. Основные проблемы внедрения нововведений в условиях современной экономики. Программы

организационного развития при внедрении нововведений. Место передачи технологий на каждом этапе инновационного процесса.

Тема 2. Технология трансфера и коммерциализации научно-технических разработок

Трансфер инноваций, основные понятия и определения. Актуальность проблемы трансфера инноваций на современном этапе экономического развития. Соотношение понятий «трансфер технологий» и «трансфер инноваций». Соотношение понятий «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций». Рынок инноваций и товарная форма научно-технических разработок. Понятие передачи технологий. Объекты технологического обмена. Тянущая и толкающая модель трансфера и коммерциализации инноваций. Технология трансфера и коммерциализации научно-технических разработок. Формирование стратегии коммерциализации конкретных научно-технических разработок. Факторы, влияющие на процесс трансфера инноваций. Методы анализа среды при трансфере инноваций: типичные ошибки и барьеры.

Тема 3. Диагностика инновационных технологий (технологический аудит)

Понятие технологического аудита. Цели и задачи технологического аудита. Формы технологического аудита: внутрифирменная инспекция, аудит технологического брокера, аудит центра коммерциализации(трансфера) технологий. Структура технологического аудита: основные этапы и их задачи. Информация, собираемая при технологическом аудите. Методы технологического аудита. Предполагаемые результаты и экономический эффект. Условия проведения аудита. Расходы на проведение аудита. Анализ соответствия продукта запросам бизнес-заказчика. Анализ технологических и маркетинговых цепочек в компании. Технологическое прогнозирование и прогнозирование спроса на технологию. Сравнительная оценка потенциала коммерциализуемости и потенциала трансфера технологий компании.

Тема 4. Инфраструктура поддержки трансфера инновационных технологий

Принципы государственной политики в области науки и инноваций. Роль центров коммерциализации (трансфера) технологий в реализации национальной и региональной инновационной политики. Инфраструктура поддержки трансфера технологий. Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN): история создания, цели, задачи, используемая технология трансфера технологий.

Варианты организации центров трансфера технологий. Нормативно-правовая база центра трансфера технологий. Структура и кадровый состав центра трансфера технологий. Финансирование центра трансфера технологий. Контроль за деятельностью центра трансфера технологий. Показатели эффективности центра трансфера технологий. Взаимодействие центров трансфера технологий с внешней средой.

Тема 5. Формы трансфера инновационных технологий

Формы прямого трансфера технологий: разработка технологий в рамках прямых договоров с предприятиями и организациями; торговля лицензиями на изобретения, ноу-хау, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки. Организация научно-инновационных предприятий при вузе.

Формы опосредованного механизма трансфера технологий - инновационные структуры, содействующие расширению информационных обменов и контактов, продвижению научно-технической продукции: центры трансфера технологий, технологические брокеры, инновационные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы. Основные способы международного трансфера инновационных технологий: лицензирование; создание совместного предприятия; покупка технологического оборудования.

Тема 6. Международный трансфер инновационных технологий

Интернационализация технологий. Международный трансфер инновационных технологий. Объекты и субъекты международного трансфера инноваций. Этапы международного трансфера инновационных технологий: разработка стратегии;

определение технологии для трансфера; маркетинг; выбор механизмов трансфера технологий; осуществление трансфера; администрирование после трансфера.

Основные препятствия при осуществлении международного трансфера технологий. Проблемы международного трансфера технологий, пути их решения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Трансфер технологий» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;
- при проведении семинарского типа:
кейс, тестирование, дискуссия, ситуационные задачи;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад, эссе.

4.1.2. Зачет проводится в устной форме решением ситуационной задачи и ответом на вопросы билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы к опросу:

1. Сформулируйте основную задачу стратегического управления развитием предприятия. В чем суть основной задачи организации стратегического развития? Определите и обоснуйте место функции организации стратегического развития в системе других функций стратегического менеджмента.
2. Раскройте сущность понятий «жесткая» и «мягкая» структура предприятия.
3. В чем основной смысл концепции стратегического управления развитием предприятия Г. Минцберга?
4. Дайте характеристику ресурсной концепции организации стратегического развития.
5. Дайте характеристику стратегического потенциала предприятия в соответствии с ресурсной концепцией организации стратегического развития.
6. Сформулируйте основную идею и методику планирования положительного кризиса в организационном развитии.
7. Как может быть использована методика планирования кризиса при организации стратегического развития предприятия?
8. Назовите основные пути реструктурирования предприятия для вывода его из кризиса и охарактеризуйте их.
9. Чем, по вашему мнению, объясняется новый импульс развития социально-экономической системы, сформированной в процессе объединения зрелого и «молодого» бизнеса, находящегося на первых стадиях своего ЖЦ?
10. Дайте характеристику развития предприятия на основе его способности к самоорганизации с привлечением S-модели.

11. Как может быть использована концепция способности предприятия к самоорганизации при разработке стратегии его развития?

12. Видите ли вы связь модели ЖЦ предприятия по Грейнеру с развитием фирмы на основе ее способности к самоорганизации? Обоснуйте свою точку зрения.

13. Опишите блоковую схему формирования стратегии развития предприятия на основе ее способности к самоорганизации.

Вопросы к тестированию:

1. Организация стратегического развития является:
 - A. элементом стратегического плана развития;
 - B. целевой функцией реализуемой стратегии развития предприятия;
 - C. функцией стратегического менеджмента;
 - D. действиями по координации развития отдельных подразделений предприятия.
2. Организация стратегического развития представляет собой:
 - A. методику формирования и поддержания стратегического потенциала предприятия;
 - B. алгоритм создания механизмов формирования и поддержания в актуальном состоянии стратегического потенциала предприятия;
 - C. совокупность норм, правил и управленческих решений, направленных на формирование и поддержание стратегического потенциала предприятия;
 - D. инструмент противодействия негативным тенденциям развития внешней среды организации в долгосрочной перспективе.
3. Стратегическим потенциалом предприятия называют:
 - A. состав и содержание имеющихся у предприятия ресурсов, используемых для целей организационного развития в относительно долгосрочном периоде;
 - B. имеющиеся у предприятия оборудование, технологии, персонал и другие ресурсы, направляемые на достижение стратегических целей развития;
 - C. перечень его предельных возможностей по реализации принятых стратегий и достижению стратегических целей организационного развития, обеспеченных стратегическими ресурсами;
 - D. производственная мощность предприятия.
4. Организация стратегического развития предприятия реализуется в следующих формах:
 - A. директивной;
 - B. демократической;
 - C. либеральной;
 - D. на основе самоорганизации;
 - E. смешанной;
 - F. на основе самообучения.
5. Концепция рационального инкрементализма предполагает следующие методы организации развития:
 - A. подстраивание организационных процессов, структур под изменения внешней среды;
 - B. формирование планов стратегического развития и их реализации независимо от характера изменений в среде окружения;
 - C. формирование во внешней среде условий, соответствующих потенциалу организации;
 - D. формирование организационных структур и процессов, устойчивых к внешним воздействиям.
6. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу состоит:
 - A. в разработке стратегии развития и её исполнении независимо от текущих тенденций развития среды окружения;

- В. учете тенденций развития внешней среды и корректировки принятых стратегий;
 - С. формировании адаптивной производственной системы, имеющей широкий спектр возможностей.
7. Ресурсная концепция организации стратегического развития базируется на категориях:
 - А. стратегических ресурсов организации;
 - В. стратегического видения путей развития ресурсной базы организации;
 - С. стратегического потенциала организации;
 - Д. стратегического потенциала кадрового состава;
 - Е. миссии организации.
 8. Концепция организации стратегического развития (по Сибирякову) основана на признании кризисов в жизнедеятельности организации:
 - А. нормальным явлением;
 - В. катастрофическим явлением;
 - С. явлением неизбежным и негативным;
 - Д. двигателем прогресса в организационном развитии.
 9. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса к основным методам развития относит:
 - А. объединение двух организационных систем, сходных по главной функции;
 - В. нахождение причин, приведших к кризису и их устранение;
 - С. выявление перспективного элемента системы и его преимущественное развитие;
 - Д. формирование рефлексивной структуры предприятия, способной своевременно реагировать на угрозу кризиса.
 10. Самоорганизация социально-экономической системы — это:
 - А. свойство приобретать пространственную, функциональную и иные структуры без специфического воздействия извне;
 - В. способность персонала предприятия успешно функционировать при отсутствии руководителя;
 - С. свойство работников организации образовывать временные структуры для решения текущих проблем предприятия;
 - Д. свойство социально-экономической системы видоизменять организационные структуры в соответствии с тенденциями во внешней среде.

Темы докладов:

1. Концепция рационального инкрементализма.
2. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу.
3. Ресурсная концепция организации стратегического развития.
4. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса.
5. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации.
6. Концепция инновационного развития.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы к опросу:

1. Чем отличаются изобретение, полезная модель и промышленный образец? Назовите критерии их патентования.
2. Назовите критерии отнесения объекта к нематериальным активам. Любые ли результаты инновационной деятельности могут быть признаны нематериальными активами?
3. В чем заключается роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационного бизнеса? Какие риски с ней связаны?
4. В чем состоят принципиальные отличия между понятиями «коммерциализация»,

«трансфер» и «диффузия» инноваций?

5. Назовите и проанализируйте ключевые стратегии коммерциализации в рамках вертикального и горизонтального трансфера интеллектуальной собственности.

6. Какие факторы влияют на процесс трансфера инноваций?

7. Назовите методы анализа среды при трансфере инноваций.

8. Как соотносятся понятия «трансфер технологий» и «трансфер инноваций»?

9. Что вкладывается в понятие «научно-технический и технологический потенциал»?

10. Чем трансферт технологий отличается от традиционного обмена товарами?

Вопросы к дискуссии:

1. Какие макроэкономические, межотраслевые и секторальные факторы на ваш взгляд выступают в качестве ограничивающих факторов для развития трансфера технологий в России?

2. В чем на ваш взгляд состоит специфика трансфера инновационных технологий в России?

3. Какие мероприятия краткосрочного и среднесрочного характера могли бы на ваш взгляд поспособствовать интенсификации трансфера технологий в России?

Темы докладов:

1. Рынок инноваций и товарная форма научно-технических разработок.

2. Объекты технологического обмена.

3. Тянущая и толкающая модель трансфера и коммерциализации инноваций.

4. Технология трансфера и коммерциализации научно-технических разработок.

5. Формирование стратегии коммерциализации конкретных научно-технических разработок.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы к опросу:

1. Раскройте понятие «технологического аудита». В чем его отличие от других видов аудита?

2. Каковы цели и задачи проведения технологического аудита?

3. В каких формах может проводиться технологический аудит?

4. Каковы особенности проведения аудита в форме внутрифирменной инспекции?

5. Каковы особенности проведения аудита, проводимого технологическим брокером? В чем интерес для компании-заказчика?

6. Каковы особенности проведения аудита, проводимого центром коммерциализации(трансфера) технологий? В чем интерес для компании-заказчика? В чем интерес центра трансфера технологий?

7. Назовите основные этапы проведения технологического аудита.

8. Какая информация, собирается при технологическом аудите?

9. Назовите основные методы технологического аудита.

10. В чем состоят предполагаемые результаты и экономический эффект от проведения технологического аудита?

11. Охарактеризуйте структуру расходов на проведение технологического аудита.

Ситуационные задачи:

1. Владелец компании по производству удобрений решает приобрести новую технологическую линию для расширения ассортимента выпускаемой продукции. Принято решение, что менеджер по производству поедет на фирму к продавцам, чтобы посмотреть, как эта линия работает, как действует система контроля качества и как решаются вопросы интеллектуальной собственности. Можно ли назвать данную процедуру технологическим аудитом? В какой форме был проведен технологический аудит?

2. В результате проведенного технологического аудита, компания получила Hanwha VC Cells получила следующее заключение и рекомендацию: «Выступая в основном в

качестве субподрядчика, компания Hanwha BC Cells, не считает права на интеллектуальную собственность критически важным аспектом. Но к продуктам, разработанным и освоенным компанией, должно быть другое отношение. В свете возможных партнерств европейского масштаба, компания должна повышать свою юридическую осведомленность о вопросах интеллектуальной собственности. В компании нет консультанта по интеллектуальной собственности». В какой форме скорее всего проводился технологический аудит? Обоснуйте свою точку зрения.

Кейс:

Компания «Вектор» занимается производством высокотехнологичной продукции – химических соединений, используемых для производства пластиковой упаковки. Предполагаемые затраты на проведение интервью в рамках технологического аудита, проводимого технологическим брокером, представлены в таблице. Рассчитайте общую стоимость этого этапа проведения аудита, если оплата услуг бизнес-консультанта составляет 12000 руб. в день, технологического эксперта – 19000 руб. в день, сотрудника компании-заказчика – 7000 руб. в день. (Указание: распределение работ между бизнес-консультантом и технологическим экспертом обосновывается студентом самостоятельно, итоговая стоимость может иметь вид интервала).

Таблица. Оценка усилий, которые необходимо затратить на проведение интервью

№	Описание этапа	Человеко-дни	
		затрачиваемые консультантами/технологическими экспертами	затрачиваемые сотрудниками компании-заказчика
1	Выбор организации/консультанта для проведения аудита	-	0,25
2	Первый визит эксперта в компанию	0,5	0,25
3	Подготовительная работа консультанта по сбору базовой информации	2	-
4	Общая краткая диагностика	1	1
5	Анализ данных экспертом – отчет	3	-
6	Презентация отчета генеральному директору и руководству компании	0,5	1
7	Дополнительные визиты/интервью с руководителями отделов	5	5
8	Окончательный отчет о технологическом аудите	3,5	-
9	Презентация отчета руководству компании	0,5	2

Вопросы:

1. В какой форме предполагается проведение аудита?
2. Разработайте план проведения технологического аудита. Какие этапы помимо этапа интервью потребуют затрат?
3. Как можно снизить расходы на проведение технологического аудита? Ответ обоснуйте.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Вопросы к опросу:

1. Какие модели инновационной системы вы знаете? С какой целью анализируются различные модели национальной инновационной системы?
2. Каковы основные исторические особенности подсистемы научных исследований и опытно-конструкторских разработок национальной инновационной системы России?
3. Чем, на ваш взгляд, вызвана столь низкая доля сектора некоммерческих

- исследовательских структур в общем числе научных организаций?
4. Что представляет собой информационная инфраструктура инноваций?
 5. Исходя из каких основных принципов осуществляется государственная инновационная политика? Какова роль центров коммерциализации (трансфера технологий) в реализации национальной и региональной инновационной политики?
 6. Почему административные и экономические методы государственной инновационной политики делятся на прямые и косвенные? Какие методы инновационной политики относятся к прямым?
 7. Как, по вашему мнению, связаны инновационная политика и политики реиндустриализации страны и импортозамещения? В чем суть последних?
 8. С какой целью государство формирует приоритеты в фундаментальных, прикладных научных исследованиях и разработках?
 9. Какова структура государственного управления инновационной деятельностью на федеральном и региональном уровнях?
 10. Что включает в себя инфраструктура поддержки трансфера технологий?

Темы докладов:

1. Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN): история создания, цели, задачи, используемая технология трансфера технологий.
2. Финансирование центра трансфера технологий.
3. Контроль за деятельностью центра трансфера технологий.
4. Показатели эффективности центра трансфера технологий.

Вопросы для тестирования:

1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
 - А. большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
 - В. многообразие организационных форм инновационной деятельности;
 - С. отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
 - Д. ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности.
2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
 - А. высоко конкурентной внешней средой;
 - В. инновационной активностью организаций, ее стратегией;
 - С. местоположением
 - Д. платежеспособностью.
3. Способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами – это:
 - А. конкурентоспособность предприятия;
 - В. конкурентоспособность продукции;
 - С. позиционирование продукции;
 - Д. функция продукции.
4. Относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов – это:
 - А. уровень конкурентоспособности предприятия;
 - В. позиционирование продукции;
 - С. уровень конкурентоспособности продукции;
 - Д. коэффициент затрат на функцию.
5. Субъект инновационной инфраструктуры, предлагающий инновационным предприятиям возможность размещения на своих площадях и доступ к рыночной инновационной инфраструктуре:
 - А. инкубатор;
 - В. венчурное предприятие;
 - С. научно-технологический парк;

- D. центр трансфера технологий.
6. Субъект инновационной инфраструктуры, в котором концентрируется информация о новых технологиях и обеспечивается процедура их передачи заинтересованным предприятиям:
- A. венчурное предприятие;
 - B. инкубатор;
 - C. научно-технологический парк;
 - D. центр трансфера технологий.
7. Мелкая/дочерняя фирма, которая занимается реализацией инновационных проектов и в случае успеха продает/передает их крупным корпорациям:
- A. фирма-инкубатор;
 - B. центр трансфера технологий;
 - C. инновационная фирма;
 - D. венчурное предприятие.
8. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):
- A. идеи инновации;
 - B. производственный потенциал;
 - C. участок земли;
 - D. информационная, лабораторная техника;
 - E. риск инвестиции.
9. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:
- A. альянс;
 - B. фирма-виолент;
 - C. консорциум;
 - D. совместное предприятие;
 - E. ФПГ;
 - F. бизнес-инкубатор.
10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:
- A. альянс;
 - B. фирма-виолент;
 - C. консорциум;
 - D. совместное предприятие;
 - E. ФПГ;
 - F. бизнес-инкубатор.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вопросы к опросу:

1. Дайте характеристику результатов интеллектуальной деятельности как объектов передачи технологий в юридическом понимании.
2. Что может быть объектами технологического обмена в режиме патентного права. В этом случае технология как товар какой имеет вид?
3. Что может быть объектами технологического обмена в режиме авторского права. В этом случае технология как товар какой имеет вид?
4. Что может быть объектами технологического обмена в режиме коммерческой тайны?
5. Какова роль и предназначение процесса передачи технологий: для государств, для человечества и отдельного индивида?
6. Чем лицензионный договор отличается от договора франчайзинга? В чем заключаются сходства между данными типами соглашений? В каких случаях компании применяют данные стратегии?
7. Какие типы франчайзинга наиболее востребованы в инновационной сфере и почему?

8. Чем отличается договор коммерческой концессии от мировой практики франчайзинга?
9. Кто такое технологический брокер? Какие цели преследует технологический брокер проводя технологический аудит в компании?
10. Какова на ваш взгляд роль технологического брокера в инновационно-технологическом развитии компании?
11. Раскройте основные функции центров коммерциализации технологий.

Темы эссе:

1. Роль технологического брокера в инновационно-технологическом развитии компании.
2. Компетенции, требуемые технологическому брокеру для успешного трансфера технологий.

Ситуационные задачи:

1. Компания ТехнолПокрытСПб, которая занимается производством антипригарных покрытий, получила от компании Zhe Chemical Industry, ответственной за производство и разработку высокотехнологичных полимеров, лицензию на изобретение, по которой лицензиат имеет право использовать технологию лишь на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На этой территории лицензиар не может предоставлять права интеллектуальной собственности третьим лицам и использовать их сам. Права патентовать усовершенствования принадлежать лицензиару. Назовите три характеристики данной лицензии. Какая форма трансфера применяется? Что помимо лицензии выступает стратегиями коммерциализации в рамках данной формы?
2. Компания ООО «РеспектСтайлинг», действующая на рынке в течение 10 лет, обладающая известным брендом и проверенной концепцией бизнеса, предоставила права пользования своей интеллектуальной собственности предпринимателю Петрову М.С. Он получил право организации точно такого же предприятия, которое будет производить и продавать продукцию под контролем компании ООО «РеспектСтайлинг». Назовите, какая стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности применяется компанией ООО «РеспектСтайлинг». Укажите конкретную форму. Как называется подобная схема в Российской Федерации? В чем ее отличия от общемировой практики?

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Вопросы к опросу:

1. Выделите особенности международного трансфера инновационных технологий.
2. Охарактеризуйте трудности и проблемы, возникающие при международном трансфере инноваций.
3. Назовите способы международного трансфера инновационных технологий. Опишите их.
4. Какую роль в международном обмене технологиями играют транснациональные корпорации?
5. Каков алгоритм транснациональной экспансии международных корпораций в сфере международного трансфера?
6. Каким образом осуществляется правовая защита технологий и их учет в международном экономическом сотрудничестве?
7. В чем заключаются сходство и различие понятий «наукоемкая» и «высокотехнологичная» продукция?
8. Какая продукция относится к высокотехнологичной в соответствии с продуктовым подходом к ее классификации?
9. Каковы основные признаки производства высокотехнологичной продукции?
10. Каковы позиции России в производстве высокотехнологичной продукции? Какие страны лидируют в этой сфере?

Вопросы к тестированию:

1. Доминирующую роль в развитии мирового рынка технологий в настоящее время играет:

- A. Китай;
 - B. Япония;
 - C. США;
 - D. Россия.
2. Транснациональная экспансия транснациональных корпораций в сфере международного трансфера технологий осуществляется, как правило, поэтапно. Укажите правильную последовательность:
- A. формирование международных альянсов;
 - B. продажа новых значимых товаров;
 - C. торговля лицензиями;
 - D. осуществление прямых зарубежных инвестиций.
3. Критерием отнесения конкретной продукции к категории «наукоемкой» является:
- A. добавленная стоимость изготовления;
 - B. затраты на научные исследования и опытно-конструкторские работы;
 - C. затраты на НИОКР по отношению к себестоимости;
 - D. удельный вес затрат на НИОКР в среднегодовом объеме производства.
4. К основным особенностям производства высокотехнологичной продукции не относится:
- A. сравнительно высокая «наукоемкость»;
 - B. относительно редкая смена технологий производства и ассортимента продукции;
 - C. высокий уровень конкурентоспособности;
 - D. высокая норма амортизации активной части основного капитала.
5. К отраслям высоких технологий по классификации Организации экономического сотрудничества и развития относится отрасль
- A. цветной металлургии;
 - B. автомобилестроения;
 - C. судостроения;
 - D. точной оптики.
6. Страной — лидером в мировом экспорте высокотехнологичной продукции является:
- A. Китай;
 - B. Сингапур;
 - C. Япония;
 - D. США.
7. К объектам промышленной интеллектуальной собственности не относятся:
- A. изобретения;
 - B. полезные модели;
 - C. промышленные образцы;
 - D. топологии интегральных микросхем.
8. Объекты интеллектуальной собственности, которые не относятся к области авторского права:
- A. литературные, художественные и музыкальные произведения;
 - B. научные труды;
 - C. программы для ЭВМ;
 - D. товарные знаки.
9. Наукоемкость ВВП оценивается:
- A. долей расходов на развитие инновационной инфраструктуры;
 - B. долей расходов на производственные инновации;
 - C. долей расходов на НИОКР;
 - D. долей государственных кредитов на реализацию инноваций.
10. К наиболее используемым современным формам торговли интеллектуальной собственностью не относится:
- A. лицензионная торговля;

- В. франчайзинг;
- С. инжиниринг;
- Д. аутсорсинг.

Темы докладов:

1. Специфика трансфера инновационных технологий в Англии.
2. Модель трансфера инновационных технологий в Швеции.
3. Особенности трансфера инновационных технологий в Японии.
4. Система трансфера инновационных технологий во Франции.
5. Модель трансфера инновационных технологий в Германии.
6. Особенности трансфера инновационных технологий в Италии.
7. Специфика трансфера инновационных технологий в России.

Темы эссе:

1. Актуальность проблемы трансфера инноваций на современном этапе экономического развития.
2. Взаимосвязь интернационализации технологий и международного трансфера инноваций.
3. Влияние международного трансфера инноваций на развитие национальной экономики.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК-5.2	Способность определять стоимостную оценку инновационного бизнеса
ПК-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК-7.2	Способность использовать результаты исследований актуальных проблем предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.2	рассчитывает показатели технической оснащенности и эффективности использования технических средств; определяет уровень используемых организационных и	на уровне знаний: типологии нововведений; этапов жизненного цикла инноваций; места передачи технологий на каждом этапе инновационного процесса;

	<p>управленческих технологий, компьютеризации производства</p>	<p>понятия и сущности процесса трансфера технологий; соотношения понятий «трансфер технологий» и «трансфер инноваций»; соотношения понятий «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций»</p> <p>на уровне умений:</p> <p>формировать стратегию коммерциализации и трансфера отдельных технологий; рассчитывать показатели технической оснащенности и эффективности использования технических средств; определять уровень используемых организационных и управленческих технологий, компьютеризации производства</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>разработки структуры проведения технологического аудита (включая обоснование необходимости дополнительных этапов)</p>
ПК-7.2	<p>анализирует экономически значимые проблемы и процессы, происходящие в сфере международного технологического обмена и прогнозирует их развитие на микро- и макроуровне</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>объектов технологического обмена; основных форм сотрудничества в рамках процессов технологического обмена; особенностей оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности; форм технологического аудита (внутрифирменная инспекция, аудит технологического брокера, аудит центра коммерциализации(трансфера) технологий); структуры технологического аудита: основных этапов и их задач; предполагаемых результатов и экономического эффекта от технологического аудита</p> <p>на уровне умений:</p> <p>анализировать технологические и маркетинговые цепочки в компании; анализировать экономически значимые проблемы и процессы, происходящие в сфере</p>

		международного технологического обмена, и прогнозировать возможное их развитие в будущем на микро- и макроуровне на уровне навыков: владения современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы в сфере международного обмена технологиями
--	--	--

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые варианты билетов

Билет №1

1. Франчайзинг как форма трансфера технологий.
2. Что может быть объектами технологического обмена в режиме коммерческой тайны? Компания ТехнолПокрытСПб, которая занимается производством антипригарных покрытий, получила от компании Zhe Chemical Industry, ответственной за производство и разработку высокотехнологичных полимеров, лицензию на изобретение, по которой лицензиат имеет право использовать технологию лишь на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На этой территории лицензиар не может предоставлять права интеллектуальной собственности третьим лицам и использовать их сам. Права патентовать усовершенствования принадлежать лицензиару. Назовите три характеристики данной лицензии. Какая форма трансфера применяется? Что помимо лицензии выступает стратегиями коммерциализации в рамках данной формы?

Билет №2

1. Промышленная кооперация как форма трансфера технологий.
2. Какова роль и предназначение процесса передачи технологий: для государств, для человечества и отдельного индивида?
3. Компания ООО «РеспектСтайлинг», действующая на рынке в течение 10 лет, обладающая известным брендом и проверенной концепцией бизнеса, предоставила права пользования своей интеллектуальной собственности предпринимателю Петрову М.С. Он получил право организации точно такого же предприятия, которое будет производить и продавать продукцию под контролем компании ООО «РеспектСтайлинг». Назовите, какая стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности применяется компанией ООО «РеспектСтайлинг». Укажите конкретную форму. Как называется подобная схема в Российской Федерации? В чем ее отличия от общемировой практики?

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется, если студент демонстрирует: знание: типологии нововведений; этапов жизненного цикла инноваций; места передачи технологий на каждом этапе инновационного

	<p>процесса;</p> <p>понятия и сущности процесса трансфера технологий;</p> <p>соотношения понятий «трансфер технологий» и «трансфер инноваций»;</p> <p>соотношения понятий «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций»;</p> <p>объектов технологического обмена;</p> <p>основных форм сотрудничества в рамках процессов технологического обмена;</p> <p>особенностей оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности;</p> <p>форм технологического аудита (внутрифирменная инспекция, аудит технологического брокера, аудит центра коммерциализации(трансфера) технологий);</p> <p>структуры технологического аудита: основных этапов и их задач;</p> <p>предполагаемых результатов и экономического эффекта от технологического аудита</p> <p>умение:</p> <p>формировать стратегию коммерциализации и трансфера отдельных технологий;</p> <p>рассчитывать показатели технической оснащенности и эффективности использования технических средств;</p> <p>определять уровень используемых организационных и управленческих технологий, компьютеризации производства;</p> <p>анализировать технологические и маркетинговые цепочки в компании;</p> <p>анализировать экономически значимые проблемы и процессы, происходящие в сфере международного технологического обмена, и прогнозировать возможное их развитие в будущем на микро- и макроуровне</p> <p>навыки:</p> <p>разработки структуры проведения технологического аудита (включая обоснование необходимости дополнительных этапов);</p> <p>владения современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы в сфере международного обмена технологиями</p>
не зачтено	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет проводится в устной форме ответом на вопросы и решением ситуационной задачи.

Первая часть заданий каждого билета предполагает заранее подготовленный или сформулированный на основе изученных на занятиях материалов устный ответ на вопрос, вторая часть заданий - решение студентом ситуационной задачи, с использованием изученных на занятиях методов и инструментов.

На выполнение заданий студенту отводится 40 минут. После проверки преподавателем ответов студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

Опрос

В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий по теме, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом; • дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Тестирование

Каждый вариант теста состоит из 10 вопросов. Все тестовые вопросы предполагают варианта 3-8 ответа. Обучающемуся необходимо внимательно прочитать вопрос и выбрать правильный ответ. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Доклад

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематического устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none">• подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме• продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал• сделаны предусмотренные темой выводы и обобщения• свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: <ul style="list-style-type: none">• подготовлен доклад, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме• не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал• некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

Эссе

Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон. Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

- определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;
- критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;
- сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1500 знаков.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none">• четко высказана собственная позиция на данный вопрос• приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке• использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации• сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено не в полном объеме и/или без соблюдения предъявляемых требований

Кейс

Выбранная форма контроля способствует развитию умений применения знаний к решению профессиональных проблем и получению навыков решения профессиональных проблем. Кейс решается студентами в группах по 3-4 человека. На решение отводится 40

минут. После разбора кейса в командах проводится обсуждение решения в учебных группах.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано владение навыком анализа бизнес-ситуаций с использованием изученных инструментов • даны развернутые ответы по вопросам к кейсу и обоснована собственная точка зрения с использованием иллюстрирующих примеров из теста кейса или собственного опыта • продемонстрирована нестандартность мышления при выработке решения
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом</p> <ul style="list-style-type: none"> • не продемонстрировано владение навыком анализа бизнес-ситуаций с использованием изученных инструментов • не даны развернутые ответы по вопросам к кейсу и/или обоснована собственная точка зрения с использованием иллюстрирующих примеров из теста кейса или собственного опыта

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине «Трансфер технологий» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные этапы, направления и формы трансфера технологий, разбирают интересы участников процесса технологического аудита, их интересы и влияние на инновационно-технологического развитие предприятия, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
6. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450657>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450662>
3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450492>
4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455349>

6.2. Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457376>
2. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466112>
3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450381>
4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451340>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450657>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450662>
3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450492>
4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455349>

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://nlr.ru/> - Российская национальная библиотека
2. <https://integrum.ru/> - Национальная электронная библиотека
3. <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
4. <https://www.rbc.ru/> - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант
7. <https://www.economist.com/> - журнал The Economist
8. <https://www.ft.com/> - газета The Financial Times
9. <https://www.forbes.com/manufacturing/> - Новости бизнеса (производство)
10. <https://www.forbes.com/innovation/> - Новости бизнеса (инновации)

11. <https://asi.ru/> - Агентство стратегических инициатив
12. <https://www.rvc.ru/> - государственный фонд фондов Институт развития Российской Федерации
13. <https://www.kommersant.ru/> - газета Коммерсантъ
14. <https://www.vedomosti.ru/> - газета Ведомости
15. <https://secretmag.ru/> - журнал Секрет фирмы
16. www.google.com / - Поисковая система
17. www.rambler.ru / - Поисковая система
18. www.yandex.ru / - Поисковая система

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Windows, MS Office.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.