

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет инженерного менеджмента
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теории и систем отраслевого
управления

Протокол от «28» августа 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.10.01 Тенденции и перспективы инновационного
развития бизнеса**

направление подготовки
27.03.05 – Инноватика
направленность (профиль) "Технологическое предпринимательство"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Авторы–составители:

Старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления Н.М. Иванова,
заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С.
Серебренников

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления, к.э.н., доцент С.С.
Серебренников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК-7.2	Способность использовать результаты исследований актуальных проблем предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-7.2	<p>на уровне знаний: теоретических основ экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности; основных проблем современной философии и подходов к их решению</p> <p>на уровне умений: использовать междисциплинарные системные связи наук; анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач; применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем</p> <p>на уровне навыков: владения экономическим и финансовым анализом; владения пониманием и анализом перспектив инновационного развития</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.	
	Всего	Семестр
		7
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	48	48
лекционного типа (Л)	16	16

лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32	32
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		60	60
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса» изучается в 7 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 часов.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.В.09 «Маркетинг инноваций», Б1.В.10 «Управление изменениями», Б1.В.ДВ.04.01 «Индикаторы технологического развития отраслей экономики», Б1.В.ДВ.04.02 «Анализ отраслевых рынков».

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса» является основой для реализации: Б2.В.02(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», Б2.В.03(П) «Исследовательская работа», Б2.В.04(Пд) «Преддипломная практика».

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	18	2		6		10	О, КР, Реф
Тема 2	Особенности инновационного предпринимательства	18	2		6		10	О, КР, Реф
Тема 3	Инфраструктура рынка инноваций	18	2		6		10	О, Т, Д
Тема 4	Менеджмент инновационной организации	20	4		6		10	О, Т, Д
Тема 5	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	16	2		4		10	О, КР, Реф
Тема 6	Финансирование предпринимательской	18	4		4		10	О, Т, Д

	деятельности в области новых и высоких технологий							
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	16		32		60	

Примечание:

* - форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), тестирование (Т), реферат (Реф), контрольная работа (КР);

** - форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития

Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Инновационная инфраструктура в России и за рубежом.

Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства

Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций

Структура отечественного и международного инновационных рынков. Научеёмкость производства и ценообразование продукции Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Тема 4. Менеджмент инновационной организации

Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы. Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования.

Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций

Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги. Международный рынок технологий.

Тема 6. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий

Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
опрос;
- при проведении семинарского типа:
контрольная работа, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
доклад, реферат.

4.1.2. Зачет проводится в письменной форме ответом на вопросы билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы к опросу:

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.

Варианты контрольной работы:

1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)
2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:
 - а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
 - б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
 - в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
 - г) любая организация, которая проводит НИОКР.
3. Под инновацией следует понимать:
 - а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
 - б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
 - в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
 - г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
 - д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

Варианты тем для рефератов:

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования

технологического развития.

2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы к опросу:

1. Экономическая организация.
2. Природа фирмы.
3. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
4. Формы инновационного предпринимательства.
5. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.

Варианты тем для рефератов:

1. Новые виды инновационного предпринимательства.
2. Инновационная инфраструктура России.
3. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
4. Перспективы развития центров коллективного пользования.
5. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
6. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
7. Техничко-разрабатывающие или технично-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.

Вариант контрольной работы:

1. К продуктовой инновации можно отнести:
 - а) создание нового программного обеспечения;
 - б) модернизация производства;
 - в) внедрение ERP-системы;
 - г) создание новой упаковки;
 - д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
 - е) новая модель мобильного телефона;
 - ж) создание новых каналов сбыта товаров;
 - з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
 - и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.
2. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:
 - а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
 - б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
 - в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
 - г) средства PE фондов, IPO.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы к опросу:

1. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.

4. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
5. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
6. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
7. Процесс отбора технологий.
8. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
9. Особенности коммерческого трансфера.
10. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Варианты тем для докладов:

1. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
2. Модели трансфера технологий.
3. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.

Вопросы к тестированию:

1. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:
 - а) произведения науки, литературы и искусства;
 - б) программы для электронных вычислительных машин;
 - в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
 - г) фирменные наименования;
 - д) оборудование, полученное в лизинг;
 - е) программное обеспечение стороннего производителя;
 - ж) процесс организации и проведения НИОКР;
 - з) изобретения.
2. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:
 - а) изобретение и полезную модель;
 - б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
 - в) полезную модель и промышленный образец;
 - г) изобретение и промышленный образец.
3. Инновационная деятельность – это:
 - а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
 - б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
 - в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
 - г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Вопросы к опросу:

1. Особенности инновационного менеджмента.
2. Жизненный цикл организации.
3. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
4. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
5. Управление изменениями: основные методы.
6. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Варианты тем для докладов:

1. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
2. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
3. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.

Вопросы к тестированию:

1. Общие характеристики инновационного предпринимательства:
 - а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
 - б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
 - в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
 - г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.
2. Потребительский капитал можно характеризовать как:
 - а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
 - б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
 - в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.
3. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).
4. Информация – это:
 - а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
 - б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта;
 - в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вопросы к опросу:

1. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
2. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
3. Классификация продуктов инновационной деятельности.
4. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
5. Особенности выбора и организации каналов продаж.
6. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

Варианты тем для рефератов:

1. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
2. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.

Вариант контрольной работы:

Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг. Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

Система менеджмента.

Организационная структура.

Продукция и услуги.

Модель продаж.

Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

Задание 2. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

Задание 3. Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

Задание 4. Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Вопросы к опросу:

1. Источники финансирования инновационных организаций.
2. Формы и механизмы государственного финансирования.
3. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
4. Виды инвестиционных фондов.
5. IPO инновационных организаций.
6. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Варианты тем для докладов:

1. Перспективы создания бирюзовых организаций.
2. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
3. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Вопросы к тестированию:

1. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

2. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК-7.2	Способность использовать результаты исследований актуальных проблем предпринимательской деятельности в своей профессиональной деятельности

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.2	формирует портфель интеллектуальной собственности в организации; применяет конкурентные стратегии инновационных организаций	на уровне знаний: теоретических основ экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности; основных проблем современной философии и подходов к их решению на уровне умений: использовать междисциплинарные системные связи наук; анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач; применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем на уровне навыков: владения экономическим и финансовым анализом; владения пониманием и анализом перспектив инновационного развития

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые варианты билетов

Билет №1

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.

Билет №2

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.

Билет №3

1. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
2. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
3. Источники финансирования инновационных организаций.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется, если студент демонстрирует: знание: теоретических основ экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности; основных проблем современной философии и подходов к их решению умение: использовать междисциплинарные системные связи наук; анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач; применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем навыки: владения экономическим и финансовым анализом; владения пониманием и анализом перспектив инновационного развития
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;

- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет проводится в письменной форме ответом на вопросы.

Каждый билет состоит из 3 вопросов: три вопроса каждого билета предполагают заранее подготовленный или сформулированный на основе изученных на занятиях материалов письменный ответ на вопросы.

На выполнение заданий студенту отводится 90 минут. После проверки преподавателем ответов студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

Опрос

В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий по теме, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none">• продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом;• дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Тестирование

Каждый вариант теста состоит из 2-3 вопросов. Все тестовые вопросы предполагают варианта 3-8 ответа. Обучающемуся необходимо внимательно прочитать вопрос и выбрать правильный ответ. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4.

Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Доклад

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематичного устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
--------	--------------------------

«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме • продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал • сделаны предусмотренные темой выводы и обобщения • свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовлен доклад, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме • не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал • некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

Реферат

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематического устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовлен реферат, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме • продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал • сделаны предусмотренные темой выводы и обобщения • свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовлен реферат, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме • не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал • некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

Контрольная работа

Контрольная работа проводится письменно в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта работы обучающемуся отводится 90 минут.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • даны верные ответы не менее, чем на 50% вопросов • ответы подтверждаются расчетами и дается оценка полученных результатов
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • даны верные ответы менее, чем на 50% задач; • полученные ответы не подтверждаются расчетами и/или не дается оценка полученных результатов
--	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине «Тенденции и перспективы инновационного развития бизнеса» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты основные элементы политической системы РФ, факторы политической и экономической среды и их влияние на развитие производства, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту рекомендуется обратиться к конспекту лекции по соответствующей теме, а также изучить следующие вопросы:

№	Наименование тем и/или разделов	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений. 2. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям. 3. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 4. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России. <p>Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. Главы 1 и 2</p>
Тема 2	Особенности инновационного предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте. 2. Инновационная политика предприятия. 3. Инновационный потенциал предприятия. 4. Управление НИОКР. 5. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт. <p>Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. Главы 4 и 5</p>
Тема 3	Инфраструктура рынка инноваций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт. 2. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях. 3. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инноваций. 4. Национальная инновационная система. 5. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. 6. Основные стратегии развития инновационного бизнеса. <p>Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. Главы 6 и 7</p>
Тема 4	Менеджмент инновационной организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг. 2. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента. 3. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной

		<p>деятельности.</p> <p>Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. Главы 4 и 5</p>
Тема 5	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Российская венчурная компания (РВК). 32. Сущность инновационного центра «Сколково». 2. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах. 3. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях. 4. Управление изменениями в организации. <p>Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. Глава 2</p>
Тема 6	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды рисков в инновационной деятельности. 2. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов. 3. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности. 4. Защита объектов интеллектуальной деятельности. 5. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера. <p>Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. Главы 4 и 5</p>

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
6. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Управление знаниями в организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Уринцов [и др.]; под редакцией А. И. Уринцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9039-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427067>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
3. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445196>

6.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152>
2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457025>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456346>
2. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454979>

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://nlr.ru/> - Российская национальная библиотека
2. <https://integrum.ru/> - Национальная электронная библиотека

3. <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
4. <https://www.rbc.ru/> - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант
7. <https://www.economist.com/> - журнал The Economist
8. <https://www.ft.com/> - газета The Financial Times
9. <https://www.forbes.com/manufacturing/> - Новости бизнеса (производство)
10. <https://www.forbes.com/innovation/> - Новости бизнеса (инновации)
11. <https://asi.ru/> - Агентство стратегических инициатив
12. <https://www.rvc.ru/> - государственный фонд фондов Институт развития Российской Федерации
13. <https://www.kommersant.ru/> - газета Коммерсантъ
14. <https://www.vedomosti.ru/> - газета Ведомости
15. <https://secretmag.ru/> - журнал Секрет фирмы
16. www.google.com / - Поисковая система
17. www.rambler.ru / - Поисковая система
18. www.yandex.ru / - Поисковая система

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Windows, MS Office.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.