Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет практической психологии

Кафедра практической психологии

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Институт общественных наук
Факультет психологии
Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Общей психологии ИОН
Протокол от «07» июня 2018 г. №10

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
практической психологии МВШСЭН
Протокол от «06» июня 2018 г. №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Поведенческая экономика
(индекс и наименование дисциплины)

37.03.01 «Психология»
(код, наименование направления подготовки)

Психологическое консультирование и коучинг
(профиль)

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры микроэкономики ИОН РАНХиГС
Dr.rer.pol., Орлова Е.В.

Декан факультета психологии ИОН
докт.психол.наук, профессор, Спиридонов В.Ф.

Заведующий кафедрой
практической психологии МВШСЭН
кандт.психол.наук, доцент Шапиро Б.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.14 «Поведенческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Результаты обучения
ДПК-3	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы.
	Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
	Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования

	экономических знаний в профессиональной практике.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.14 Поведенческая экономика входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ак.ч./81 аст.ч. (3 з.е.), из которых 54 ак.ч (40,5 аст.ч) выделены на контактную работу с преподавателем в форме практических занятий, и 54 ак.ч (40,5 астр.ч) выделены на самостоятельную работу студентов.

Овладение данной компетенцией основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования базового уровня:

1. сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
2. понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
3. сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
4. владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
5. сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
6. умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
7. способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
8. понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего Ак.ч/ аст.ч	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР Ак. ч/ас	

			по видам учебных занятий				т.ч	
			Л	ЛР	ПЗ Ак.ч/ас.ч	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Ведение	18			9		9	О
Тема 2.	Динамически неустойчивые предпочтения	18			9		9	О
Тема 3.	Ценообразование	18			9		9	О,ПР
Тема 4.	Смещенные веры без динамической неустойчивости	18			9		9	О, Р
Тема 5.	Теория проспектов и зависимость от отправной точки.	18			9		9	О,Р
Тема 6.	Отправная точка и нестабильность предпочтений	18			9		9	О
Промежуточная аттестация								**Зачет**
Всего:		**108**			**54**		**54**	

Примечание:
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), практическое задание (ПР)*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение

Направления исследований в поведенческой экономике. Нестандартные предпочтения, нестандартные веры, нестандартное принятие решений. «Закон малых чисел». Формирование суждений и практические правила, их использование в маркетинге. Игра Ультиматум. Цена как ультиматум.

Тема 2. Динамически неустойчивые предпочтения.

Аномалии в модели дисконтированной полезности: гиперболическое дисконтирование, эффект знака, эффект величины, предпочтение улучшающейся последовательности. (β,δ) модель, наивные и сложные индивиды в (β,δ) модели.

Тема 3. Ценообразование.

Ценообразование монополиста: оптимальные схемы ценообразования для сложных потребителей и для наивных потребителей. Скрининг типа потребителя. Ценообразование в случае конкуренции фирм и сложных и наивных потребителей. Анализ благосостояния. Двухчастевой тариф в случае потребителей с динамически неустойчивыми предпочтениями. Ценообразование монополиста и самоконтроль. Частично-наивные потребители.

Тема 4. Смещенные веры без динамической неустойчивости.

Типы систематических смещений вер: чрезмерный оптимизм, чрезмерная уверенность, непредвиденные обстоятельства. Ценообразование монополиста в случае чрезмерно

оптимистичных потребителей. Чрезмерная уверенность и трехчастевые тарифы. Непредвиденные обстоятельства и ценообразование в случае дополнительных продуктов.

Тема 5. Теория проспектов и зависимость от отправной точки.

Парадоксы выбора, теория проспектов как альтернативная теория выбора в условиях риска, функция ценности, весовая функция, их свойства. Кумулятивная теория проспектов. Теория проспектов и поведение потребителя, интеграция и разделение исходов, использование принципов интеграции и разделения в маркетинге. Области приложения теории проспектов. Эффект первоначальной наделенности, экспериментальные исследования по эффекту первоначальной наделенности.

Тема 6. Отправная точка и нестабильность предпочтений.

Ожидаемая цена как отправная точка, ценообразование монополиста. Ожидаемое потребление как отправная точка, эффект приложения.

Предпочтения «статус кво», инертность. Ценовая конкуренция в случае инертности потребителей. Представление продукта и инертность потребителей. Переключение потребителей. Инертность потребителя и маркетинговые инструменты, модель конкурентного маркетинга.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 Поведенческая экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение	Опрос
Тема 2. Динамически неустойчивые предпочтения	Опрос
Тема 3. Ценообразование.	Практическое задание
Тема 4. Смещенные веры без динамической неустойчивости.	Реферат
Тема 5. Теория проспектов и зависимость от отправной точки.	Опрос
Тема 6. Отправная точка и нестабильность предпочтений.	Опрос, Реферат

4.1.2. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Типовые оценочные материалы по теме 1

Какие виды нестандартных предпочтений Вы знаете?

Приведите примеры нестандартных предпочтений.

Объясните, что означает «закон малых чисел».

Приведите любые три результата экспериментов, посвященных игре Ультиматум.

Обсудите результаты эмпирических исследований в отношении нестандартного принятия решений.

Типовые оценочные материалы по теме 2

1. Дайте определение следующим понятиям:
   - неустойчивые во времени предпочтения
   - гиперболическое дисконтирование
   - наивные индивиды
   - сложные индивиды
2. В рамках предположений модели двухчастевых тарифов, разобранной на лекции, покажите, что если потребитель является наивным и выполнено $u'(x) < v'(x)$ для всех x, то монополист выберет двухчастевой тариф, который характеризуется ценой больше κ.

Типовые оценочные материалы по теме 3

1) Рассмотрите следующую трехпериодную модель с покупкой и потреблением картофельных чипсов. Решение о покупке характеризуется выбором между маленькой упаковкой чипсов (1 упаковка) и большой упаковкой чипсов со скидкой (2 упаковки). Решение о потреблении характеризуется выбором между потреблением одной или двух упаковок и мгновенной полезностью от потребления. Если в первый период куплена маленькая упаковка, только 1 упаковка может потребляться. Если куплена большая упаковка в первый период, то 2 упаковки могут быть потреблены в один и тот же период или потребление может быть распределено между двумя периодами (1 период – 1 упаковка). Чипсы негативно влияют на здоровье индивида, потребление двух упаковок в один период хуже, чем потребление одной упаковки. Пусть $\delta = 1, \beta = 1/2$. Цена маленькой упаковки $p = 1.5$, цена большой упаковки $p = 1$. В момент принятия решения о покупке индивид получает полезность $U_0 = -cp$, где c - количество упаковок. В момент принятия решения о потреблении мгновенная полезность составляет $U_1 = 1 + 5c$. Влияние на здоровье проявляется с лагом в один период после потребления и задано следующим образом: $U_2 = 3 - 6c$.
2) Определите три возможных решения потребителя о покупке и потреблении чипсов.
3) Найдите потоки полезностей в случае каждого из трех возможных решений для трех типов потребителей: потребитель в рамках модели экспоненциального дисконтирования, наивный потребитель в рамках (β, δ) модели и сложный потребитель в рамках (β, δ) модели.
4) Какое решение примет каждый тип потребителя? Докажите.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Примерные темы рефератов:

1) Генезис поведенческой экономической теории
2) Специфика методологии теории поведенческой экономики
3) Теория перспектив А. Канемана и А. Тверски
4) Поведенческая теория игр

Типовые оценочные материалы по теме 5

1.Дайте определение следующим понятиям:
   - эффект первоначальной наделенности

- фаза редактирования
- фаза оценивания

2. Какими свойствами обладает функция ценности?

3. Какое свойство весовой функции может объяснить, что индивиды покупают одновременно лотерейные билеты и страховку?

Типовые оценочные материалы по теме 6

1.Обясните, в каких случаях выгодно разделение исходов, а в каких случаях предпочтительнее интеграция исходов. Приведите маркетинговые приложения следствий теории проспектов.

2. Объясните, как теория проспектов может объяснить эффект первоначальной наделенности.

Примерные темы рефератов:

1) Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе.
2) Поведение государства как института преодоления неразрешимых противоречий (поведенческих конфликтов) в поведенческой экономике.
3) Поведение регионов Российской Федерации на рынке труда.
4) Оппортунистическое поведение коммерческих банков в сфере инвестирования реального сектора российской экономики.
5) Теоретические и практические результаты, достигнутые в рамках поведенческой экономики.

4.2 Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой, который поводится в форме устного собеседования по зачетным билетам и выполнению практического задания (см. п.4.2.3).

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1) Основные характеристики поведенческой экономической теории.
2) Причины нерациональности поведения субъектов.
3) Поведенческая экономика как новая самостоятельная учебная субдисциплина для специалистов высшей квалификации
4) Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.
5) Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
6) Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
7) Поведенческие предпосылки институционального анализа.
8) Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
9) Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
10) Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
11) Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникнове- ния режима частной собственности.
12) Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.

13) Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности. Поведенческая теория финансов.
14) Поведенческие парадоксы теории ожидаемой полезности.
15) Противодействие обучению конкурентов и «троянское обучение» в эконо- мическом поведении.
16) Теория фирмы Уильямсона.
17) Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
18) Влияния эффектов на процесс корпоративного принятия решения. «Проклятие победителя», «Стереотипизация», эффект «Желательности», эффект «Горящей руки» (hothand), эффект «Отражения».
19) Связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» пове- дения.
20) Основные положения поведенческой теории фирмы.
21) Основные положения поведенческой теории потребления

Типовое практическое задание к зачету

Задача 1.

Пусть индивид А и индивид В выбирают из двух альтернатив:

1) Сберегать в момент времени t=1 ($u_1 = 0$) и выйти на пенсию со сбережениями в момент времени t=2 ($u_2 = 12$)
2) Иметь больше располагаемого дохода в момент времени t=1 ($u_1 = 6$) и выйти на пенсию без сбережений в момент времени t=2 ($u_2 = 0$)

Индивид А рассчитывает дисконтированную полезность в соответствии с моделью экспоненциального дисконтирования, $\delta = 2/3$.

Индивид В рассчитывает дисконтированную полезность в соответствии с (β, δ) моделью (наивный индивид), $\beta = 1/3, \delta = 1$.

Вычислите:

a) С точки зрения момента времени t=0, что предпочтительнее для индивида А: вариант (1) или вариант (2)? А с точки зрения момента времени t=1?
b) С точки зрения момента времени t=0, что предпочтительнее для индивида В: вариант (1) или вариант (2)? А с точки зрения момента времени t=1?

Задача 2.

В рамках предположений модели двухчастевых тарифов, разобранной на лекции, покажите, что если потребитель является сложным и выполнено $u'(x) > v'(x)$ для всех x, то монополист выберет двухчастевой тариф, который характеризуется ценой меньше κ.

Задача 3

Пусть функция ценности имеет следующий вид:

$$\upsilon(x) = \begin{cases} \sqrt{x/2}, x \geq 0 \\ -2\sqrt{|x|}, x < 0 \end{cases}$$

Вчера индивид проиграл 9$ в споре, но по пути домой нашел на дороге 2$.

1) Что предпочтительнее: интеграция или разделение исходов?

2) Всегда ли предпочтительнее ответ, полученный в предыдущем пункте? Объясните.

Задача 4

Пусть индивид сталкивается с выбором между альтернативами (A) и (B):

(A) (4000, 0.8) (B) (3000)

Известно, что индивид выбирает (B).

Пусть этот же индивид сталкивается с выбором между альтернативами (C) и (D):

(C) (4000, 0.2) (D) (3000, 0.25)
Известно, что индивид выбирает (C).
Покажите, что данный выбор противоречит аксиоме независимости.

4.3. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на практических занятиях, выполнения практических заданий, контрольных работ и т.д.. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета устное собеседование и выполнения практического задания, п.4.2.3.).

Шкалы оценивания

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
Письменное практическое задание	Логичная структура с последовательным раскрытием ответа. Профессиональный язык, представлены адекватные примеры-иллюстрации. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Вопрос раскрыт полностью Ответ содержит 90% и более правильного решения	5 баллов
	Структура логична, но аргументы в поддержку ответа не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Ответ содержит 60-89 % правильного решения	3-4 балла
	Структура местами не логична, аргументы не всегда последовательны. Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер. Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста Вопрос раскрыт частично Ответ содержит 30-60 % правильного решения	2-3 балла
	Структура местами не логична, аргументы носят случайный характер. Аргументация отсутствует, профессиональный язык игнорируется. Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка Работа написана не в академическом стиле. Задание не выполнено (ответ отсутствует или вопрос не раскрыт) Ответ содержит менее 20% правильного решения	0-1 балл

Шкала оценивания устного опроса:

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1) полноту и правильность ответа;
2) степень осознанности, понимания изученного;
3) языковое оформление ответа.

5 баллов

Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

3-4 балла

Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1-2 балла

Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов

Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Интегральная шкала оценивания

Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Не может перекладывать теоретические знаний на практику.

Пороговый (базовый)

«удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы, однако совершает ошибки в переложении теоретического материала на практические примеры.

Продвинутый «хорошо/зачет» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам, однако неполно реализует свою позицию и роль в группе. Может не слышать /слушать других членов команды.

Высокий «отлично/зачет» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет

опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса. Умеет анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания), культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. Адекватно оценивает социальную общность и ее социально-психологические характеристики. Адекватно и полно реализует свою позицию и роль в группе. Слышит и слушает других членов команды. Адекватно применяет групповые методы взаимодействия.

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре, выполнение практических заданий, ответы во время опроса, написание контрольных работ. Максимальное количество баллов -100.

№	Оцениваемый компонент программы	Максимальные баллы
1	Опросы (по 6 темам)	30 (5+5+5+5+5+5)
2	Практические задания	20
3	Реферат	10 (5+5)
4	Промежуточная аттестация	40

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процессу:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к зачету.

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям

	студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Опрос	Целью опроса является формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На опрос выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется: – владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме; – знание разных точек зрения, высказанных в исторической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; – наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать. Опрос – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе обсуждения преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного вопроса. Однако опрос не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы. Подготовка к опросу включает в себя изучение рекомендованной литературы и источников. Проведение опроса позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.
Реферат	Реферат выполнен самостоятельно. Представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать

	в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.1. Основная литература.

1. Stefano DellaVigna, 2009. "Psychology and Economics: Evidence from the Field," Journal of Economic Literature, American Economic Association, vol. 47(2), pages 315-372, June.
2. Shane Frederick, George Loewenstein and Ted O'Donoghue (2002). “Time Discounting and Time Preference: A Critical Review”, Journal of Economic Literature, Vol. 40, No. 2, pp. 351- 401
3. K Eliaz, R Spiegler. 2006. “Contracting with diversely naive agents”. The Review of Economic Studies 73(3), 689-714
4. A Rubinstein. 2003. “Economics and psychology”? The case of hyperbolic discounting. International Economic Review 44 (4), 1207-1216
5. Stefano DellaVigna & Ulrike Malmendier, 2004. "Contract Design and Self-Control: Theory and Evidence," The Quarterly Journal of Economics, Oxford University Press, vol. 119(2), pages 353-402.
6. Faruk Gul & Wolfgang Pesendorfer, 2001. "Temptation and Self-Control," Econometrica, vol. 69(6), pages 1403-1435, November.
7. G Loewenstein, T O'Donoghue, M Rabin. 2003. Projection bias in predicting future utility. The Quarterly Journal of Economics 118 (4), 1209-1248
8. K Eliaz, R Spiegler. 2008. Consumer optimism and price discrimination. Theoretical Economics 3 (4), 459-497
9. Michael D Grubb. 2009. “Selling to overconfident consumers”. The American Economic Review, 99 (5), 1770-1807
10. X Gabaix, D Laibson. 2006. Shrouded attributes, consumer myopia, and information suppression in competitive markets. Quarterly Journal of Economics 121 (2), 505-540
11. Tversky, A. and D. Kahneman (1974) "Judgement under Uncertainty: Heuristics and Biases," Science 185, 1124-31.
12. Kahneman, D., and A. Tversky (1979). "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk." Econometrica 47, no. 2, 263-91
13. Thaler, Richard H. (1985). Mental Accounting and Consumer Choice. Marketing Science 4(3): 199-214.
14. Tversky, A. and D. Kahneman, D. (1992) “Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty,” Journal of Risk and Uncertainty, 297-323
15. Knetsch, J. L. 1989. "The Endowment Effect and Evidence of Nonreversible Indifference Curves." American Economic Review 79(5): 1277-8
16. Ran Spiegler, 2012. "Monopoly pricing when consumers are antagonized by unexpected price increases: a “cover version” of the Heidhues–Kőszegi–Rabin model," Economic Theory, Springer;Society for the Advancement of Economic Theory (SAET), vol. 51(3), pages 695-711, November.
17. P Heidhues, B Kőszegi. 2008. “Competition and price variation when consumers are loss averse”. The American Economic Review 98 (4), 1245-1268
18. Varian, Hal R, 1980. "A Model of Sales," American Economic Review, American Economic Association, vol. 70(4), pages 651-659, September.
19. Michele Piccione & Ran Spiegler, 2012. "Price Competition Under Limited Comparability," The Quarterly Journal of Economics, Oxford University Press, vol. 127(1), pages 97-135.
20. Kfir Eliaz & Ran Spiegler, 2011. "Consideration Sets and Competitive Marketing," Review of Economic Studies, Oxford University Press, vol. 78(1), pages 235-262

6.2.Дополнительная литература

1. Ausubel, L. (1991). "The Failure of Competition in the Credit Card Market." American Economic Review, vol. 81(1), pages 50-81
2. O'Donoghue, Ted, and Matthew Rabin (March 1999). Doing it now or later. American Economic Review 89(1): 103-124.
3. DellaVigna, Stefano and Ulrike Malmendier (2006). Paying not to go to the gym. American Economic Review 96(3): 694-719.
4. Thaler, R. (1981): "Some Empirical Evidence on Dynamic Inconsistency", Economic Letters, 8, pp. 201-207
5. MJ Osborne, A Rubinstein. 1998. Games with procedurally rational players. American Economic Review, 834-847
6. Ariel Rubinstein & Ran Spiegler, 2008. "Money Pumps in the Market," Journal of the European Economic Association, MIT Press, vol. 6(1), pages 237-253, 03.
7. Barberis, Nicholas C. (2013): "Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment", Journal of Economic Perspectives, 27(1): 173-96.
8. Tversky, A. and D. Kahneman (1981) "The Framing of Decisions and the Psychology of Choice," Science, 211:453-58
9. Kahneman, Daniel, and Shane Frederick (1990). Experimental tests of the endowment effect and the Coase Theorem. Journal of Political Economy 98: 1325-1348.
10. Thaler, R. H. 1980. "Toward a Positive Theory of Consumer Choice." Journal of Economic Behavior and Organization 1(1): 39-60
11. Tversky, A., and D. Kahneman. 1991. "Loss Aversion in Riskless Choice: A Reference- Dependent Model." Quarterly Journal of Economics 106(4): 1039-61.
12. List, J. A. 2003. "Does Market Experience Eliminate Market Anomalies?" Quarterly Journal of Economics 118(1): 41-71.
13. List, J. A. 2004. "Neoclassical Theory versus Prospect Theory: Evidence from the Marketplace." Econometrica 72(2): 615-25
14. Plott, C. R., and K. Zeiler. 2005. "The Willingness to Pay-Willingness to Accept Gap, the 'Endowment Effect,' Subject Misconceptions, and Experimental Procedures for Eliciting Valuations." American Economic Review 95(3) : 530-45.
15. Plott, C. R., and K. Zeiler. 2007. "Exchange Asymmetries Incorrectly Interpreted as Evidence of Endowment Effect Theory and Prospect Theory?" American Economic Review 97(4): 1449-66.
16. Y Masatlioglu, EA Ok. 2005. Rational choice with status quo bias. Journal of Economic Theory 121 (1), 1-29
17. Spiegler, Ran, 2011. "'But Can'T We Get The Same Thing With A Standard Model?' Rationalizing Bounded-Rationality Models," Economics and Philosophy, Cambridge University Press, vol. 27(01), pages 23-43, March.
18. Tversky, A. and D. Kahneman (1971). Belief in the law of small numbers. Psychological Bulletin 2, 105-110.
19. Camerer, Colin F., George Loewenstein, and Matthew Rabin (2003), Advances in Behavioral Economics. Princeton University Press.
20. Fehr, Ernst and Klaus M. Schmidt (1999): "A Theory of Fairness, Competition and Cooperation", The Quarterly Journal of Economics, Vol. 114, No. 3, pp. 817-868
21. Kahneman, D. (2003) "Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economics." American Economic Review, 1449-1475
22. Ran Spiegler. 2014. Bounded Rationality and Industrial Organization. Oxford University Press

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

В соответствии с учебным планом студенты при освоении курса выполняют рефераты и контрольные работы. Для подготовки к рефератам и контрольным работам студентам необходимо ориентироваться в содержании курса, для чего аналитически читать предлагаемую преподавателем литературу, сопоставляя материал с целями и проблемами области, описанными в аудиторных занятиях. Также важным является умение вычленять необходимую для освоения той или иной

темы информацию в литературе и соотносить данные из различных источников друг с другом. По окончании изучения дисциплины проводится оценивание по рейтингу.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) http://www.constitution.ru
2. Федеральный закон «О психологической помощи населению в Российской Федерации».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. ЭБС «IPRbooks» http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html
2. ЭБС «Юрайт» http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html
3. ЭБС «Лань» http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html
4. Ebrary компании ProQuest http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html

6.5. Иные рекомендуемые источники.

Не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории для практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (http://lib.ranepa.ru/base/), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду МВШСЭН (https://msses.ru/lib/), в том числе, в электронные библиотечные системы.