Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет практической психологии

Кафедра практической психологии

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Институт общественных наук
Факультет психологии
Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Общей психологии ИОН
Протокол от «07» июня 2018 г. №10

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
практической психологии МВШСЭН
Протокол от «06» июня 2018 г. №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.09 Экономика
(индекс и наименование дисциплины)

37.03.01 «Психология»
(код, наименование направления подготовки)

Психологическое консультирование и коучинг
(профиль)

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2019

Москва, 2018 г.

Авторы-составители:

Старший преподаватель кафедры
гуманитарных дисциплин ИОН РАНХиГС Вербецкий А.Д.

Декан факультета психологии ИОН
докт.психол.наук, профессор, Спиридонов В.Ф.

Заведующий кафедрой
практической психологии МВШСЭН
кандт.психол.наук, доцент Шапиро Б.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.09 Экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОК-3	на уровне знаний: о сущности экономических явлений и процессов;
	на уровне умений: применять знания, полученные в ходе изучения курса, для принятия практических решений в профессиональной сфере и повседневной жизни;
	на уровне навыков: формальной записи и обработки информации;

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.09 Экономика в соответствии с учебным планом составляет 3 з.е (108 академических часов/ 81 астрономический час), из которых 36 ак. ч. (27 астр.ч.) выделены на практические занятия, 36 ак. ч. (27 астр.ч.) выделено на самостоятельную работу обучающихся и 36 ак. ч. (27 астр.ч.) на контроль самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.09 Экономика входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается во 2 семестре 1 курса. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.).

- Освоение дисциплины Б1.Б.09 Экономика основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования:

предметные результаты:

Экономика (базовый уровень):

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, дот*	**ЛР/ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	**6**			2		4	Опрос
Тема 2	Общие основы экономического развития.	**6**			2		4	Опрос

Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	**6**			2		4	Опрос
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	**10**			6		4	Опрос
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	**6**			4		2	Опрос
Тема 6	Рынки факторов производства	**6**			4		2	Опрос
Тема 7	Макроэконом ика. Национальная экономика: макроэкономически е показатели. СНС	**6**			4		2	Опрос
Тема 8.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическо е равновесие	**8**			4		4	Опрос
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	**10**			4		6	Опрос
Тема 10	Макроэконом ическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	**8**			4		4	Опрос
Промежуточная аттестация								**Экзамен**
Всего:		**108**			**36**	**36**	**36**	

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Содержание тем (разделов)**
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа
Тема 2	Общие основы	Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар.

	экономического развития.	Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.
Тема 6	Рынки факторов производства	Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
Тема 8	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты

Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. 4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии, диспуты;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашнее задание, эссе.

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	Опрос
Тема 2	Общие основы экономического развития.	Опрос
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	Опрос
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	Опрос
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	Опрос
Тема 6	Рынки факторов производства	Опрос
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	Опрос
Тема 8	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Опрос
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Опрос
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Опрос

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы для обсуждения:

Экономика: практическая деятельность и наука.

Охарактеризуйте предмет экономической науки.

Опишите микро- и макроуровни в экономике и экономической теории.

Определите основные этапы развития экономической теории.

Какие существуют методы экономического анализа?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы для обсуждения:

Потребности и способы их удовлетворения.

Дайте определение понятию экономического блага. Благо как товар.

Опишите факторы производства.

Охарактеризуйте общественное воспроизводство и его фазы.

Что такое собственность, и какие Вам известны её формы?

Опишите экономические и правовые аспекты собственности.

В чем заключается проблема выбора?

Что такое экономическая эффективность?

Какие Вам известны экономические системы?

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы для обсуждения:

Опишите основные характеристики рыночной экономики.

Охарактеризуйте сущность и функции рынка.

Какие виды рынков Вы знаете?

Что такое государственное регулирование рынка?

Что такое спрос и предложение?

Какие факторы, влияющие на спрос и предложение, Вам известны?

Определите понятие равновесия.

Как устроена система рыночных цен?

Значение цены в рыночной экономике.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Вопросы для обсуждения:

Охарактеризуйте потребительский выбор и его особенности.

Опишите закономерности развития потребительских предпочтений.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вопросы для обсуждения:

Опишите структуру рынка с позиции конкуренции.

Опишите характеристики и распространение конкурентных рыночных структур.

Что такое модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии?

В чем заключается механизм рынка несовершенной конкуренции?

Охарактеризуйте позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур.

Что такое антимонопольное регулирование?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Вопросы для обсуждения:

Каково значение рынков ресурсов?

Что такое спрос на факторы производства?

Какие рынки факторов производства Вам известны?

Что такое рынок труда?

Что такое человеческий капитал?

Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход.

Опишите концепция распределения доходов.

Причины и последствия неравенства доходов.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Вопросы для обсуждения:

Опишите систему национальных счетов.

Национальная экономика как целое.

Охарактеризуйте кругооборот доходов и продуктов.

Как работает система национальных счетов?

Определите основные макроэкономические показатели.

Дайте определение номинальным и реальным показателям.

Что такое индексы цен?

Типовые оценочные материалы по теме 8

Вопросы для обсуждения:

Определите понятие совокупного спроса и совокупного предложения и их структуру.

Опишите макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”.

Дайте определение понятиям потребление, сбережения, инвестиции и опишите их основные взаимосвязи.

Как устроен рынок инвестиций?

Какие факторы влияют на размер инвестиций?

Что такое мультипликационные эффекты?

Типовые оценочные материалы по теме 9

Вопросы для обсуждения:

Что такое деньги?

Назовите функции денег.

Опишите макропоказатели денежного обращения.

Опишите факторы определяющие спрос и предложения денег.

Назовите мультипликаторы денежного рынка.

Типовые оценочные материалы по теме 10

Вопросы для обсуждения:

Опишите экономические циклы.

Назовите причины цикличности.

Охарактеризуйте виды и фазы циклов.

Дайте определение понятиям занятость и безработица.

Рабочая сила и ее состав.

Назовите формы безработицы и опишите её социальные последствия.

Инфляция и ее виды.

Охарактеризуйте причины и механизм инфляции.

Назовите социально-экономические последствия инфляции.
Что такое антиинфляционная политика?

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является экзамен. Экзамен проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к экзамену:

1. Микроэкономический (рыночный) механизм.
2. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.
3. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия. Сравнительная статика рынка.
5. Эластичность спроса по цене и выручка продавцов.
6. Факторы прямой эластичности спроса.
7. Прочие виды эластичности спроса.
8. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
9. Адаптация спроса и предложения к изменению рыночных условий.
10. Потребительский выбор.
11. Факторы покупательной способности. Поведение потребителя при изменении рыночных условий.
12. Экономический и бухгалтерский анализы оценки предприятия.
13. Экономическая прибыль: понятие, источники существования.
14. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства.
2. Издержки производства и их виды.
3. Понятие эффекта масштаба и эффекта охвата.
4. Структура и инфраструктура рынка. Виды конкуренции.
5. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный период.
6. Понятие конкурентного предложения.
7. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
8. Эффективность совершенного равновесия. Понятие общественной выгоды.
9. Сравнительные характеристики экономической эффективности различных рыночных структур.
10. Монополия: причины существования, характеристики, виды. Рыночная власть. Социально-экономические последствия монополий.
11. Определение объема производства и цены в условиях монополии.
12. Открытая и закрытая монополии: варианты поведения на рынке.
13. Ценообразование при рыночной власти: ценовая дискриминация.
14. Признаки и причины существования олигополии: модели, факторы, влияющие на выбор.
15. Ломаная кривая спроса.
16. Лидерство в ценообразовании.
17. Характеристики монополистической конкуренции. Методы конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции.
18. Функции рынков ресурсов. Характеристики спроса на ресурс. Спрос на переменный ресурс.
19. Эластичность спроса на ресурс. Факторы изменения спроса на ресурс.

20. Оптимальное соотношение ресурсов. Оптимальный путь роста.
21. Конкурентное равновесие на рынке труда. Последствия изменений в спросе и предложении рабочей силы.
22. Человеческий капитал.
23. Монопсония на рынке труда. Монопсонистическое равновесие.
24. Капитал как фактор производства. Спрос на капитал. Факторы, влияющие на спрос.
25. Равновесие на рынке услуг капитала.
26. Рынок земли. Рента.
27. Прибыль как факторный доход.
28. Факторные доходы: источники, характеристики, особенности.
29. Критерий дисконтированной стоимости при принятии инвестиционных решений.

4.3. Методические материалы

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
Устный ответ на экзамене	Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументировано излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые поняти, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (46-60)
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать	Хорошо (31-45)

	аргументацию и авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (16-30)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать	Неудовлетворительно (0-15)

	аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	

Интегральная шкала освоения компетенции

Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый «хорошо/зачет» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

Высокий «отлично/зачет» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и(или) имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре и устный ответ на экзамене.

Максимальное количество баллов -100.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процессу:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов,

развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

• изучить рекомендованную учебную литературу;

• подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Групповая дискуссия, диспут	Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах. Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой

	дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.

Подготовка к экзамену

Для успешной сдачи экзамена необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к экзамена студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Ивашковский С.Н Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие М.: Изд. дом "Дело" РАНХиГС,2014. https://e.lanbook.com/book/74836#book_name
2. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Юрайт,2016. https://biblio-online.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия . Юрайт ,2016. https://biblio-online.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278
4. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Юрайт,2016. https://biblio-online.ru/book/E2A2CC34-EC3A-4FD1-8D33-A0BCDF64C282

6.2. Дополнительная литература.

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений Юрайт,2016. https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464
2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков Юрайт,2016. ЧАСТЬ 1: https://biblio-online.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60

   ЧАСТЬ 2:https://biblio-online.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2
3. под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов Изд. 2-е, испр./ 3-е, стереотип. "КноРус",2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

«Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №373-ФЗ;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата), утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014г. №946;

Самостоятельный образовательный стандарт высшего образования Академии по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденный и.о.ректора М.Н. Назаровым от 17.08.2016 г. № 01-4545

6.5. Интернет-ресурсы.

1. E-library.ru
2. Scopus.com
3. http://ipscience.thomsonreuters.com/product/web-of-science/
4. http://www.iprbookshop.ru/366.html
5. http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=1029

6.6. Иные источники.

1. Бернарке Б., Экономикс. Экспресс-курс.:СПб.:Питер, 2012
2. Мэнкью Г., Тейлор М. Экономикс 2-е здание.:СПб.:Питер, 2013
3. Серегина С.Ф, Агапова Т.А., Макроэкономика.:М.: Синергия, 2013.
4. Макарова О.Ю., Мирошникова С.В. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ Учебно-методическое пособие.- М.: «Экон-Информ», 2010.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов.- М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА,М.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории для практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (http://lib.ranepa.ru/base/), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду МВШСЭН (https://msses.ru/lib/), в том числе, в электронные библиотечные системы.