

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры общей психологии.
Протокол от «28» мая 2020 г. №9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ. 01.02 Психология убеждающей коммуникации
(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)

37.04.01 «Психология»
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Психология управления»
(программа магистратуры)
Магистр
(квалификация)

Очная, очно-заочная
(формы обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии

Г.И.Марасанов

Декан Факультета психологии
Докт.психол.наук, профессор

В.Ф. Спиридонов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	
3. Содержание и структура дисциплины	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	
5. Методические материалы для освоения дисциплины	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет	
6.1. Основная литература.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	
6.4. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
6.6. Иные источники.....	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Психология убеждающей коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	УК ОС-4.1	Способность формировать навыки различения коммуникационных сфер в зависимости от контекста для решения задач профессиональной деятельности.
ДПК-3	Способен применять техники построения и реализации эффективной коммуникации и (или) переговорного процесса	ДПК-3.1	Способность понимания коммуникационного менеджмента, основные модели коммуникации в организациях; теории коммуникационных процессов в обществе и организациях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4	УК ОС-4.1	Знать: основы теории коммуникации. Уметь: работать с текстом выступления и презентации; определять индивидуальный стиль выступления и презентаций; эффективно управлять коммуникативными параметрами выступления и презентации; эффективно управлять имиджевыми параметрами выступления и презентации; овладеть различными жанрами выступлений и презентаций; оценивать персональный уровень развития компетентности в области публичных

		выступлений и презентаций Владеть: навыком публичных выступлений в разных форматах перед различной аудиторией
ДПК-3	ДПК-3.1	Знать: теории коммуникационных процессов в обществе и организациях Уметь: работать с текстом выступления и презентации; определять индивидуальный стиль выступления и презентаций; эффективно управлять коммуникативными параметрами выступления и презентации. Владеть: навыками организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, умение установить контакт, аргументировать, слушать, понимать

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

3 зачетных единицы по учебному плану; Дисциплина реализуется с частичным применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Всего 108 академических часов, из которых:

на очной форме 44 ак.ч выделены на контактную работу с преподавателем, из них в форме практических занятий – 36 часов (из которых 4 академических часа проводятся в форме практической подготовки) и КСР – 8 часов; 64 ак.ч выделены на самостоятельную работу студентов;

на очно-заочной форме обучения 28 ак.ч выделены на контактную работу с преподавателем в форме практических занятий, из которых 4 академических часа проводятся в форме практической подготовки, и 80 ак.ч выделены на самостоятельную работу студентов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

1 семестр очная форма				
З.е.	Контактная работа			СР
	ПЗ	Практич. подг	КСР	

		ОТОВКА		
3	36	4	8	64

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Психология убеждающей коммуникации» относится к вариативной части профессиональных дисциплин программы подготовки по направлению 37.04.01 Психология магистерская программа Психология управления. Дисциплина «Психология убеждающей коммуникации» в высших учебных заведениях изучается на 1 курсе на 1 семестре в соответствии с учебным планом на всех формах обучения.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены ниже

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	Частично с применением ДОТ
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Контактные аудиторные часы

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.			Форма текущего
		Всего	Контактная работа	СР	

			обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации* **
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
1	Роль убеждающей коммуникации в деловом общении	16			6		10	ЭкО
2	Структура коммуникативного процесса в убеждающей коммуникации	16			6		10	ЭкО
3	Уровни воздействие на психику человека в убеждающей коммуникации	16			6		10	ЭкО
4	Вербальные и невербальные средства воздействия	16			4	2	10	ЭкО
5	Убеждающая коммуникация в переговорном процессе	16			4(4*)	2	10	ЭкО
6	Понятие «харизмы», «имиджа» и «репутации» в убеждающей коммуникации	16			4	2	10	ЭкО
7	Манипуляция в переговорном процессе и защита от манипулятивных воздействий	12			6	2	4	ЭкО
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108			36*	8	64	

* практическая подготовка

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л / Э О , Д О Т *	ЛР / ЭО , ДО Т *	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Роль убеждающей коммуникации в деловом общении	24			4		20	ЭкО
Тема 2	Структура коммуникативного процесса в убеждающей коммуникации	14			4		10	ЭкО
Тема 3	Уровни воздействие на психику человека в убеждающей коммуникации	14			4		10	ЭкО
Тема 4	Вербальные и невербальные средства воздействия	14			4		10	ЭкО
Тема 5	Убеждающая коммуникация в переговорном процессе	20			10(4*)		10	ЭкО
Тема 6	Понятие «харизмы», «имиджа» и «репутации» в убеждающей коммуникации Манипуляция в переговорном процессе и защита от манипулятивных воздействий	22			2		20	ЭкО
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108			28*		80	

* практическая подготовка

** формы текущей аттестации: экспресс-опрос (ЭкО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль убеждающей коммуникации в деловом общении

История исследования форм и видов убеждающих коммуникаций как вида общения. Виды монологического диалогического общения. Коммуникативные стратегии. Цели и мотивация субъекта убеждающей коммуникации. Роль убеждающей коммуникации в переговорном процессе.

Тема 2 Структура коммуникативного процесса в убеждающей коммуникации

Психологические составляющие в моделях убеждающей коммуникации. Имиджевые содержательные составляющие субъекта в убеждающей коммуникации. Психология влияния, способы, механизмы и виды. Структура коммуникативного процесса. Понятие коммуникативной роли, коммуникативной личности.

Тема 3 Уровни воздействия на психику человека в убеждающей коммуникации

Визуальная коммуникация как форма невербального общения и визуальные стереотипы. Проблема подсознательных механизмов восприятия информации. Уровни воздействия на психику человека.

Тема 4 Вербальные и невербальные средства воздействия

Психологические аспекты воздействующей коммуникации. Виды провокационного дискурса. Понятие рекламной коммуникации. Специфика рекламы как модели воздействующей коммуникации, вербальные и невербальные составляющие рекламного дискурса

Тема 5 Убеждающая коммуникация в переговорном процессе

Убеждающая коммуникация в переговорном процессе. Межкультурные сценарии в переговорном процессе. Концепция культурной грамматики Э.Холла. Концепция ментальных программ Г.Хофстеде. Кросскультурный анализ воздействующих сообщений, выполненных в традициях разных культур. Визуальная коммуникация и культура. Культурные визуальные стереотипы: древний мир, средневековье, Древний Восток, Индия, Япония, Китай, эпоха Возрождения. Эмоциональная семантика цвета. Переговоры как вид международной коммуникации: стратегии переговоров в разных культурах.

Тема 6 Понятие «харизмы», «имиджа» и «репутации» в убеждающей коммуникации

Проблема харизматичности личности в коммуникации. Личное обаяние как средство убеждающей коммуникации. Феномен популярности. Понятие имиджа популярной личности. Понятие репутации. Характеристика популярных образов коммуникации: “лидер”, “герой”, “звезда”. Понятия стереотипа, актуализации и коммуникативной компетентности в коммуникативном пространстве.

Тема 7. Манипуляция в переговорном процессе и защита от манипулятивных воздействий

Виды и типы манипуляций в коммуникации. Технология манипулятивного воздействия, диагностика манипуляций. Форма психологической защиты от манипуляции

Практическая подготовка реализуется в форме выполнения обучающимися практических заданий по отработке навыка убеждающей коммуникации, а также техник противостояния манипулятивному воздействию.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ. Студент заранее (не менее, чем за 3 дня) уведомляется об условиях организации промежуточной аттестации:

- об инструменте, который будет использован для проведения аттестации в режиме видеоконференции (интегрированный с СДО Microsoft Teams или иной на усмотрение преподавателя);
- о требованиях к ПК для использования видеорежима (обязательно наличие камеры и микрофона);
- о дате и времени проведения аттестации;
- о необходимости подключиться к трансляции не позднее чем за 15 минут до ее начала;
- об очередности выступлений студентов (если очередность не установлена преподавателем, рекомендуется использовать алфавитный порядок);
- о необходимости приготовить презентацию для демонстрации экрана (в случае если это требуется во время аттестации по конкретной дисциплине).

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Психология убеждающей коммуникации используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Роль убеждающей коммуникации в деловом общении	ЭкО
Структура коммуникативного процесса в убеждающей коммуникации	ЭкО
Уровни воздействия на психику человека в убеждающей коммуникации	ЭкО
Вербальные и невербальные средства воздействия	ЭкО
Убеждающая коммуникация в переговорном процессе	ЭкО
Понятие «харизмы», «имиджа» и «репутации» в убеждающей коммуникации	ЭкО
Манипуляция в переговорном процессе и защита от манипулятивных воздействий	ЭкО
Промежуточная аттестация	Зачет

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

беседа по реферату, выполненному в течение семестра по одной из предложенных тем;

устная рефлексия (собеседование по вопросам теоретического и практического блока дисциплины).

Подготовка.

Для успешной сдачи зачета/экзамена необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Студент заранее (не менее, чем за 3 дня) уведомляется об условиях организации промежуточной аттестации:

- об инструменте, который будет использован для проведения аттестации в режиме видеоконференции (интегрированный с СДО Microsoft Teams или иной на усмотрение преподавателя);
- о требованиях к ПК для использования видеорежима (обязательно наличие камеры и микрофона);
- о дате и времени проведения аттестации;
- о необходимости подключиться к трансляции не позднее чем за 15 минут до ее начала;
- об очередности выступлений студентов (если очередность не установлена преподавателем, рекомендуется использовать алфавитный порядок);
- о необходимости приготовить презентацию для демонстрации экрана (в случае если это требуется во время аттестации по конкретной дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации с использованием дистанционных технологий за два дня до проведения аттестации студент обязан:

- 1) Обеспечить техническую возможность для участия в мероприятии: компьютер или любое устройство с веб-камерой;
- 2) Обеспечить альтернативный канал связи;
- 3) Проверить наличие информации о дате, времени и ссылки для участия в мероприятии. В том случае, если использование видеосвязи невозможно, студент обязан оповестить деканат о возникшей проблеме не менее чем за сутки до аттестации. Если причина признается уважительной, принимается решение о переносе аттестации на более поздний срок.

В день проведения аттестации студент обязан:

- 1) Подключиться к конференции за 5 минут до установленного времени;
- 2) Иметь при себе студенческий билет для идентификации;
- 3) Держать включённой камеру на протяжении всего мероприятия до особых указаний экзаменатора или комиссии (для этого рекомендуется подключаться с компьютера с веб-камерой или одновременно с двух устройств, одно из которых будет использоваться только для передачи видео).

Темы рефератов

1. Исторические этапы возникновения и развития коммуникации.
2. Сравнительный анализ зарубежных теорий убеждающих коммуникаций.
3. Проблема психологической экспертизы воздействующей коммуникации.
4. Средства создания информационного дискурса.
5. Проблема «новизны» в коммуникации.
6. Сравнительный анализ переговорных сценариев с использованием СМИ.
7. Вербальные и невербальные механизмы воздействия на психику человека.
8. Гендерные аспекты воздействия в переговорном процессе.

9. Цвет и эмоции как средства воздействия в убеждающей коммуникации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	УК ОС-4.1	Способность формировать навыки различения коммуникационных сфер в зависимости от контекста для решения задач профессиональной деятельности.
ДПК-3	Способен применять техники построения и реализации эффективной коммуникации и (или) переговорного процесса	ДПК-3.1	Способность понимания коммуникационного менеджмента, основные модели коммуникации в организациях; теории коммуникационных процессов в обществе и организациях

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.1	Способность формировать навыки различения коммуникационных сфер в зависимости от контекста для решения задач профессиональной деятельности.	Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры

		из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса
ДПК-3.1	Способность понимания коммуникационного менеджмента, основные модели коммуникации в организациях; теории коммуникационных процессов в обществе и организациях	Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Проведите сравнительный анализ категорий общение и коммуникация.
2. Основные категории и принципы исследования убеждающей коммуникации в психологии.
3. Категория «новизны» в коммуникации.
4. Проведите сравнительный анализ концепций Л.С.Выготского, В.М.Бехтерева и Б.-Ф.Ломова о соотношении категорий общения и деятельности.
5. Теории убеждающей коммуникации в рамках бихевиоризма.
6. Теории «селективного влияния».
7. Теории, построенные в рамках когнитивной парадигмы.
8. Теории «фрейминга».
9. Теории «конструирования социальной реальности».
10. Коммуникатор как активный субъект в убеждающей коммуникации.
11. Структура коммуникативного акта в переговорном процессе.
12. Переговорщики как субъекты коммуникации.
13. Виды информационного дискурса.
14. Функции убеждающей коммуникации.
15. Вербальные и невербальные средства создания информационного дискурса.
16. Межкультурная коммуникация в публичной дипломатии.
17. Понятие воздействующей коммуникации.
18. Визуальные коды в переговорном процессе.
19. Феномен популярности.
20. Понятие имиджа популярной личности.
21. Понятие харизмы.
22. Специфика воздействия цвета в убеждающей коммуникации.

23. Особенности восприятия эмоций в убеждающей коммуникации.
24. Факторы, влияющие на эффективность убеждающей коммуникации.
25. Стратегии переговорного процесса с использованием СМИ (информационная поддержка).
26. Гендерный фактор в убеждающей коммуникации.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Хорошее знание основных терминов и понятий курса; _ Последовательное изложение материала курса; _ Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; _ Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачета; _ Умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе на зачете.
«не зачтено»	Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; _ Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; _ Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; _ Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответах на экзамене.

4.4. Методические материалы

Вводные замечания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине «Психология убеждающей коммуникации» в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта ВО (специалитет «Психология служебной деятельности») органично вписаны в текущий учебный процесс и содержательно отражены в фонде оценочных средств по дисциплине, который включает:

- вопросы, рассматриваемые на каждом занятии и отражённые в контрольных заданиях;
- проблемные задания и ситуации, выполняемые студентами на аудиторно-практических занятиях и обсуждаемые в рамках учебных дискуссий;
- вопросы, рассматриваемые в процессе выполнения самостоятельных домашних заданий,
- вопросы, отражённые в примерной тематике эссе, докладов, других индивидуальных письменных работ;
- тестовые вопросы и задания текущей и промежуточной аттестации.

Интеграция форм и методов самостоятельной учебной деятельности студентов и самоконтроля успеваемости как условие развития познавательной потребности

личности

Перечисленные ранее формы и методы организации самостоятельной учебной деятельности студентов, а также соответствующие им эффективные формы контроля успеваемости и поэтапного формирования компетенций актуализированы в рамках интеграции аудиторной и внеаудиторной работы студентов. Стратегическая цель данного процесса – «эволюционное» (во временных рамках реализации дисциплины) преобразование объективного контроля успеваемости в субъективный, рефлексивный контроль студентами собственного личностного и профессионального роста.

Текущая аттестация

Текущая аттестация студентов проводится на практических занятиях в форме опроса и контрольных мероприятий (написание эссе, обсуждение аудиторных и домашних заданий и т.д.) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов занятий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине):
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на практических занятиях оценивается посредством проверки контрольного лекционного листка с выполненными в процессе лекции заданиями, а также по результатам выполнения интерактивных практических заданий; в учебных дискуссиях - по выступлениям, отражающим уровень конкретизации и систематизации знаний.

Оценивание студента осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, *пропустивший два занятия*, имеет возможность посещения последующих только на основании специального допуска.

Студент, *пропустивший аудиторно-практическое занятие*, отрабатывает его в форме аналитической письменной работы по соответствующей теме с использованием рекомендуемой литературы (основной и дополнительной) либо в другой форме, предложенной преподавателем.

Студент, *пропустивший учебную дискуссию*, выполняет соответствующие задания самостоятельно на специальном бланке и отчитывается о выполнении устно.

5. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

1. Для подготовки к практическому занятию, студент использует учебники из списка основной литературы
2. Для практического занятия необходимо наличие конспекта по изучаемой теме в соответствии с учебным планом.

Алгоритм составления конспекта:

- а) Прочитать материал.
 - б) Сформулировать 6 вопросов по прочитанному материалу.
 - с) Записать вопрос и ответ на него.
3. Для подготовки к семинарским занятиям студент готовит материал по выбранной теме, используя список основной/дополнительной литературы и дополнительного информационного ресурса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”

6.1. Основная литература

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 225 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/445661> - ЭБС «Юрайт», по паролю
2. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 232 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433052> - ЭБС «Юрайт», по паролю
3. Лементуева, Л.В. Публичное выступление: теория и практика / Л.В. Лементуева. — Вологда: "Инфра-Инженерия", 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95776> - ЭБС «Лань», по паролю

6.2. Дополнительная литература

1. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. Москва, Изд-во Российского Университета дружбы народов, 2002.
2. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. М., 1988.
3. Буданцев Ю.П. Парадигма массовой коммуникации. Москва, 2001.
4. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. Москва, 2001.
5. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Телевизионные и рекламные коммуникации. Под ред. Донцова А.И., Засурского Я.Н., Матвеевой Л.В., Подольского А.И. М.: Аспект Пресс, 2002.
6. Каган М.С. Философия культуры. СПбУ, 1996.
7. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие // Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Москва, 2000.
8. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война. Москва, 1999.
9. Ломоносов М.В. Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии // Слово. 1995,. № 11-12.
10. Лотман Ю. Семиосфера. СПб., 2000.
11. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин., 1973.
12. Мамардашвили М.К. Наука и культура // Методологические проблемы историко научных исследований. Москва, 1982.
13. Массовая коммуникация в современном мире. Москва, 2000.

14. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. Москва, РИП-холдинг, 2002.
15. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996.
16. Моль А. Социодинамика культуры. Москва, 1973.
Москва, 1998.
17. Московичи С. Век толп. Москва, 1998.
18. Потебня А. Мифы и символы в народной культуре. Москва, 1998.
19. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. Москва, 2000.
20. Сапунов Б.М. Философские проблемы массовой информации и телерадиокоммуникации.
21. Тард Г. Психология толп. Москва, 1998.
22. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.
23. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. Москва, ОЛМА-ПРЕСС, 2001.
24. Шерковин Ю.А. Природа и функции массовой коммуникации // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика». 1967, №1.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

«Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №373-ФЗ;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата), утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014г. №946;

Самостоятельный образовательный стандарт высшего образования Академии по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденный и.о.ректора М.Н. Назаровым от 17.08.2016 г. № 01-4545

6.5. Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека по психологии «Куб» <http://www.koob.ru/>
2. Электронная библиотека по психологии Воокар – <http://bookap.info/>
3. Все о психологии – <http://www.allpsychology.ru/index.php>
4. Рекомендации учащимся - <http://www.studygs.net/russian/index.htm>
5. Сайт для аспирантов <http://www.aspirantura.spb.ru/>
6. Библиотека «Магистр» <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm>
7. Яндекс-словари <http://slovari.yandex.ru/>

8. Общая психология (имеется на кафедре).

6.6 Иные источники:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	ссылка
1	Журнал «Вопросы психологии»	http://www.voppsy.ru
2	Портал психологических изданий	http://psyjournals.ru
3	Психологический журнал	http://www.ipras.ru
4	Журнал «Акмеология»	http://akmeology.ru
5	Портал Академическая психология - практике	http://www.portal-psychology.ru/
6	Российская психология информационно-аналитический портал	http://www.rospsy.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекции, практические занятия и самостоятельная работа частично проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Материалы к занятиям размещены в системе дистанционного обучения : <https://lms.ranepa.ru>

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Информационные справочные системы и ресурсы:

КиберЛенинка- это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, по-

вышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний: <https://cyberleninka.ru/>

Ozrp.narod.ru - открытая база научной и научно-исследовательской литературы, а также методических материалов по психологическим направлениям

<http://psyresearchdigest.blogspot.ru/> - открытый блог о научных психологических исследованиях и исследованиях смежных областей

<http://thinkcognitive.org/ru/#.XcLRzMzY2w> – проект выпускник СПбГУ, включающий ежегодные зимние конкурсы NEISSER, KAHNEMAN и MARVIN для студентов разных уровней, организацию и поддержку когнитивных мероприятий для студентов, распространение информации о новостях из мира когнитивной науки, интересных научных школах и конференциях, возможностях для обучения, публикации инструкций по анализу данных, представлению результатов, и, в целом, по выживанию в мире науки

Scopus- реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования. Позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. Не содержит полных текстов статей

EBSCO- издания по психологии, экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др., всего более 14000 журналов; документы бизнес-аналитики, отчеты по рынкам и компаниям и др.

Dryad Digital Repository – открытая база данных, в которой желающие выкладывают сырые результаты исследований, опубликованных в международных журналах. Больше 30000 наборов данных (по состоянию на сентябрь 2015 года) из разных областей, в том числе и психологических.

Технические и программные средства обучения:

Ноутбук

ПО: Microsoft Windows 10 Corporate, Microsoft Office Professional, Microsoft Office 365 ProPlus subscription licence (Контракт: 117/08-19, окончание 31.12.2020), Predictive Analytics Campus Solution (IBM SPSS Statistics Premium Campus Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Months) (Контракт 373100037619000000 до 25.06.2020)