

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления
Кафедра теории и практики государственного контроля

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры теории
и практики государственного контроля
Протокол от «6» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.17.2 Экономика инноваций

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Финансовый контроль и государственный аудит

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор—составитель:

доктор экономических наук, доцент Иванов О.В.

Заведующий кафедрой теории и практики государственного контроля, доктор экономических наук Горегляд В.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.17.2 Экономика инноваций обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3.1	выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта в составе группы.	ПК-3.1	на уровне знаний: демонстрирует знание видов и содержание инноваций; модели инновационного процесса; организационные структуры инновационного предпринимательства; систему финансирования развития инновационной деятельности; структуру и основные компоненты национальной инновационной системы; инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности со стороны государства
Выполнение аудиторского задания и оказание прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью		на уровне умений: идентифицировать модель инновационного процесса в условиях конкретного предприятия; выбирать форму организации инновационного предприятия в заданных условиях; определять направления коммерциализации разработок; выбирать источник инвестиций; анализировать направления деятельности организаций, осуществляющих венчурные инвестиции; анализировать значение (роль и место) специализированных российских и зарубежных финансовых институтов в системе

	венчурного финансирования в Российской Федерации
	на уровне навыков: методологическими и методическими подходами в вопросах анализа инновационных процессов на макро- и микро-уровнях; навыками разработки и обоснования стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса компании, по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность компании; навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.17.2 Экономика инноваций составляет 2 зачётные единицы. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часа: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.2 Экономика инноваций изучается в 4 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения: Б1.Б.17 Финансы (4 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.6 Корпоративные финансы (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (4 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		

Тема 1.	Основы теории инноваций. Национальные инновационные системы.	8	2		2		4	О
Тема 2.	Инновации и инновационный бизнес.	8	2		2		4	Э
Тема 3.	Планирование инновационных процессов.	8	2		2		4	О
Тема 4.	Экономический анализ инновационных проектов и программ.	8	2		2		4	Э
Тема 5.	Система финансирования инновационной деятельности.	9	2		2		5	О
Тема 6.	Организационные формы инновационной деятельности.	9	2		2		5	Р
Тема 7.	Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе.	9	2		2		5	Р
Тема 8.	Интегрированная система управления инновационными рисками	13	4		4		5	Т, Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	18		18		36	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории инноваций. Национальные инновационные системы

Основные понятия и терминология теории инноваций. Исторический опыт инновационной деятельности. Инновационные тенденции меркантилизма. Классическая теория инноваций (А.Смит, Ф. Кэне, Д. Рикардо). Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера. Теория интеллектуальной технологии Ф. Хайека и М. Фридмена. Школа монетаризма (М.Фридмен, К. Бруннер, А. Мелцер). Неоклассическая школа (А.Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер). Неоклассический ренессанс (М. Абрамовиц, Р. Солоу, Дж. Кэндрик). Теория инноваций С. Кузнеця. Циклы Н.Д. Кондратьева. Модель Рай Ф. Харрода. Теория технологической революции (Г. Менш). Теория инновационных рисков (А. Кляйнкнехт). Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк). Теория жизненного цикла инноваций (Я. Ван. Дейк). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория технологических укладов. Современные инновационные теории (П.Ф. Друкер, Б. Твисс и др.).

Концепция национальных инновационных систем (НИС) (М. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон). Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер). Теория полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу). Структура и показатели НИС (человеческий капитал, финансовый капитал и др.). Инфраструктура КИС. Концепция техноглобализма и технопротекционизма. Технологические ниши. Системы форсайт-исследований науки и инноваций.

Особенности развития НИС в России. Государственные целевые программы. Государственно-частное партнерство. Критические технологии РФ. Государственная инновационная политика.

Региональные инновационные системы (РИС). Формирование региональных кластеров. Инновационные сети. Инновационные альянсы.

Корпоративные инновационные системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, М. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема КИС. Сравнительный анализ КИС (IBM, Microsoft и др.). Особенности развития КИС в России.

Тема 2. Инновации и инновационный бизнес

Компания и инновационная среда. Модели роста компании. Турбулентность в бизнес-окружении (Emergy and Trist). Инновации и цикличность кризисов. Инновации как средство

достижения конкурентного преимущества компании.

Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. Жизненный цикл инноваций-продуктов. Технологические пределы и разрывы (S-кривые Фостера). Диффузия и трансферт инноваций. Инновационные платформы и отраслевые сети.

Инновационная бизнес-деятельность компании. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный процесс. Модели инновационного процесса (Р. Росвелл, Б. Санто, С. Кляйн, Н.Розенберг). Стадии инновационного процесса (НИР, ОКР, ПТР). Инновационный цикл.

Инновационный потенциал компании. Диагностика потенциала. Стратегии развития потенциала. Инновационный климат компании. CALS-технологии.

Тема 3. Планирование инновационных процессов

Системный подход к планированию инновационных процессов. Проектно - ориентированное планирование инноваций. Концепция стратегического планирования инноваций. Сценарии стратегического поведения компании. Система внутрифирменного планирования инноваций. Виды планирования. Организация планирования в компании.

Основы теории научно-технического прогнозирования (Дж. Мартино, Р. Эйрес, Э. Яни). Виды прогнозов. Экспертные методы научно-технического прогнозирования (метод Delphi). Метод анализа иерархий (Т. Саати). Метод PATTERN. Прогнозирование временных рядов. Простая линейная регрессия. Множественная регрессия. Авторегрессионные модели. Технологическое прогнозирование. Инновационное прогнозирование. Научно-технический форсайт.

Содержание и типология инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели выбора стратегий: матрица Ансоффа, матрица БКС, матрица GE/Mc. Kinsey, матрица Томпсона и Стрикленда, матрица ADL-LC.

Продуктово-тематическое планирование (перспективное, текущее, оперативное). Продуктово-рыночная матрица инновационного портфеля. Объемно - календарное планирование. Практика разработки внутрифирменных тематических планов в высокотехнологических компаниях.

Тема 4. Экономический анализ инновационных проектов и программ

Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management). Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO).

Сущность и содержание инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурс, бюджет, календарный план). Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные методы управления портфелем. Сетевая модель проекта (PERT). Метод «критического пути». Сетевые графы. Расчет параметров сетевого графа. Стохастические графы.

Методы отбора инновационных проектов. Stage-bate модель. Модель Кано. Альфа и бета тестирования инноваций-продуктов.

Концепция инвестирования инноваций. Инструменты инновационно - инвестиционного анализа. Критические точки инновационного процесса. Базовые схемы оценки инновационно – инвестиционных решений. Концепция идеального конечного научно-технического результата (Г.С. Альтшулер).

Сущность оценки эффективности инноваций. Научно-техническая эффективность инноваций. Экономическая эффективность инвестиций в инновации. Учетные (статические) методы оценки эффективности (ROI, PI, ARR, PP). Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности (NPV, NTV, NCF, DPI, IRR, MIRR, DPP). Определение ставки дисконтирования в высокотехнологических компаниях (WACC, CAPM). Реальные опционы инновационных проектов. Особенности оценки экономической эффективности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Квантификация инноваций. Метод «затраты - эффективность». Модель НИОКР-затраты (business opportunities). Сбалансированная система

показателей эффективности инвестирования инноваций. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов (MS Project, Open Plan Professional, Primavera и др.)

Тема 5. Система финансирования инновационной деятельности

Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. Финансовая архитектура инвестирования инноваций. Принятие инвестиционных и инновационных решений. Теорема разделения Фишера. Инновационно-инвестиционный капитал компании. Корпоративные стратегии финансирования инноваций.

Бюджетное (дефицитное) финансирование (федеральные национальные проекты и программы). Заёмное финансирование (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационные займы). Акционерное (корпоративное) финансирование (IPO, ADR, GDR, EDR). Внутреннее самофинансирование (unlevered). Проектное финансирование. Сущность венчурного финансирования. Венчурный капитал. Венчурная компания. Венчурный фонд. Основной венчурный процесс. Источники венчурного капитала. Бизнес - ангельское и «посевное» финансирование. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг). Корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов. Эффективность корпоративных венчурных стратегий.

Управление капиталом высокотехнологичной компании. Рынок венчурного капитала. Венчурный капитал и стоимость компании. Венчурный и технологический бизнес.

Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности

Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Государственные научные центры. Федеральные центры науки и высоких технологий. Наукограды (Сколково). Особые экономические зоны (ОЭЗ). Научно-исследовательские организации (институты). Проектно-конструкторские организации. Проектно-технологические организации. Преимущества и недостатки крупных организаций в процессе создания новой продукции (технологии).

Корпоративные формы организации инноваций. Комитет по инновационным проектам. Внутренние (локальные) венчурные проекты. Инновационные консорциумы. Стратегические альянсы и союзы. Финансово-промышленные группы.

Основные типы и функции технопарковых структур (бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы). Венчурные фирмы. Инжиниринговые и внедренческие фирмы. Выбор формы организации инновационной деятельности в компании. Опыт организации инновационной деятельности в вертикально-структурированных корпорациях РФ.

Тема 7. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе

Состав и структура инновационных затрат. Себестоимость инновации-продукта. Модели управления затратами. Механизм управления затратами (центр затрат, центр продаж, центр прибыли). Оценка уровня рентабельности по инновации-продукту. Планирование и контроль затрат.

Концепция ценообразования на инновационную продукцию. Факторы ценообразования. Контрактные (договорные) цены. Торги и конкурсы.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Методы оценки инновационных решений с использованием ФСА. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория конструирования Р. Коллера.

Тема 8. Интегрированная система управления инновационными рисками

Содержание инновационного риск-менеджмента. Инновационные риски и неопределенность в высокотехнологичных компаниях. Классификация инновационных рисков. Корпоративная толерантность к риску. Стоимостной подход к управлению инновационными рисками. Экономические модели анализа рисков (ALARA, SVA, EVA, EAR, CFaR, VaR).

Концепция интегрированной системы управления инновационными рисками. Техника диагностики рисков в компании. Методы оценки и анализа рисков. Качественная оценка

рисков (Scoring, Ranking, Delphi, Pattern). Количественная оценка рисков: дисконтные методы, вероятностно-статистические методы, имитационные методы (Monte-Carlo), методы исследования операций, нетрадиционные методы (нейронные сети, нечетные множества). Стресс-тестирование высокотехнологичных компаний (сценарный анализ, дерево решений, анализ чувствительности).

Элиминирование инновационных рисков. Выбор стратегий элиминирования рисков (активные и пассивные). Инструменты (механизмы) элиминирования рисков. Страховая защита компании. Эффективность программ элиминирования инновационных рисков.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.17.2 Экономика инноваций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Основы теории инноваций. Национальные инновационные системы.	опрос
Тема 2.	Инновации и инновационный бизнес.	эссе
Тема 3.	Планирование инновационных процессов.	опрос
Тема 4.	Экономический анализ инновационных проектов и программ.	эссе
Тема 5.	Система финансирования инновационной деятельности.	опрос
Тема 6.	Организационные формы инновационной деятельности.	реферат
Тема 7.	Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе.	реферат
Тема 8.	Интегрированная система управления инновационными рисками	Эссе, тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- представление рефератов,
- результаты тестирования по отдельным темам.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на

занятиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, опроса, по результатам выполнения проверочных работ, тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам по темам

Тема 1.

1. Исторический опыт инновационной деятельности.
2. Особенности развития НИС в России.
3. Региональные инновационные системы (РИС).
4. Содержание и функциональная схема КИС.
5. Особенности развития КИС в России.

Тема 3.

1. Системный подход к планированию инновационных процессов.
2. Сценарии стратегического поведения компании. Система внутрифирменного планирования инноваций.
3. Прогнозирование временных рядов.
4. Содержание и типология инновационных стратегий.
5. Продуктово-тематическое планирование (перспективное, текущее, оперативное).
6. Продуктово-рыночная матрица инновационного портфеля. Объемно - календарное планирование.

Тема 5.

1. Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса.
2. Финансовая архитектура инвестирования инноваций. Принятие инвестиционных и инновационных решений.
3. Бюджетное (дефицитное) финансирование (федеральные национальные проекты и программы).
4. Заёмное финансирование (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационные займы).
5. Эффективность корпоративных венчурных стратегий.
6. Управление капиталом высокотехнологичной компании. Рынок венчурного капитала.

Примерные темы рефератов

1. Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера.
2. Циклы Н.Д. Кондратьева.
3. Неоклассическая школа инноваций.
4. Теория технологической революции (Г. Менш).
5. Теория инновационных рисков (А. Кляйнкнехт).
6. Теория жизненного цикла инноваций (Я. Ван. Дейк).
7. Современные инновационные технологии (П.Д. Друкер, Б. Твисс и др.).
8. Концепция национальных инновационных систем.
9. Государственная инновационная политика РФ.
10. Корпоративные инновационные системы.
11. Инновационные стратегии как составная часть бизнес-стратегий компании.
12. Современные технологии корпоративного управления инновационными проектами.
13. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности.
14. Венчурные инвестиции в инновационные проекты.
15. Развитие бизнеса компании на основе инноваций.

16. Разработка научно-исследовательского проекта.
17. Реинжиниринг бизнес-процессов компании.
18. Диффузия производственных инноваций.
19. Продуктовые платформы.
20. Оценка эффективности инновационных программ и проектов.
21. Портфельный анализ производственных инноваций.
22. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
23. Инновационный анализ бизнес-деятельности компании.
24. Развитие институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности.
25. Прямые и венчурные инвестиции в компании.

Примерная тематика эссе

1. Формы и функции инновационного предпринимательства.
2. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
4. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
5. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
6. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
7. Научно-техническая продукция как товар.
8. Рынок новшеств и инноваций.
9. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт.
10. Продвижение и реализации инноваций на рынке.
11. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
12. Инфраструктура инновационного рынка.
13. Концепции национальных инновационных систем.
14. Модели национальной инновационной системы.
15. Модель НИС России.
16. Взаимодействие элементов и подсистем НИС.
17. Предпосылки и ограничения развития НИС России.
18. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.
19. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты.
20. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал.
21. Генерирование дил флоу (deal flow) и управление им.
22. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования.
23. Выход (Exit) и его варианты в инновационном проекте.
24. Факторы эффективности инноваций.
25. Оценка экономических результатов инноваций.
26. Центры прибыли в инновационном предпринимательстве.
27. Себестоимость инновационного проекта.
28. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов.
29. Коммерческая реализация инноваций: передача патента, продажа лицензии, передача ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, франшизинг.
30. Модели управления инновационным процессом Росвелла.

Примеры тестов

1. Основателем теории инновационных процессов в современной ее трактовке

признается:

- a) М. Портер
- b) Й. Шумпетер
- c) Н.Д. Кондратьев
- d) нет верного ответа

2. Жизненный цикл технологического уклада развивается в следующей последовательности фаз:

- a) зарождение – доминирование – монополия – угасание
- b) зарождение – монополия – доминирование – угасание
- c) доминирование – зарождение – монополия – угасание
- d) нет верного ответа

3. Ядром пятого технологического уклада является:

- a) электронная промышленность, вычислительная техника
- b) телеграф, автомобили
- c) оптические волокна, информационные услуги
- d) верны а) и с)

4. Существуют следующие виды эффекта от инноваций

- a) технический, экономический и социальный
- b) ресурсный
- c) экологический, культурный
- d) верны а) и b)

5. Системные инновации - это:

- a) инновации, возникшие на базе крупных изобретений
- b) новые функции радикальных инноваций, возникшие в результате объединения их составных частей новыми способами
- c) улучшения продуктов
- d) внешнее изменение продуктов

6. Жизненный цикл инноваций – это:

- a) совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания
- b) прохождение инновацией стадии внедрения, роста, зрелости и спада
- c) временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций

8. Свойство неаддитивности системы означает:

- a) различные системы невозможно складывать между собой
- b) несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих ее компонентов
- c) невозможность сложения свойств системы и ее компонентов

9. К основным классификационным признакам инновационной организации не относятся:

- a) тип стратегии инновационной организации
- b) источник финансирования
- c) стоимость разработки
- d) верно b) и c)

10. Функциональный тип организационной структуры предполагает:

- a) создание отделов, с четким распределением функциональных обязанностей между сотрудниками
- b) подчинение производственных подразделений непосредственно руководителю
- c) осуществление контроля выполняемых работ функциональными подразделениями

11. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:

- a) разработка стратегии развития предприятия
- b) получение новых знаний и новых областей их применения
- c) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации

12. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:

- a) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями
- b) методы «мозговой атаки» и Дельфи
- c) экспертный

13. Опытные, экспериментальные работы – это:

- a) завершающая стадия НИОКР
- b) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР
- c) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР
- d) верно a) и c)
- e) верно b) и c)

14. Патент представляет собой:

- a) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение
- b) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом
- c) одну из форм торговли технологиями

15. Роялти представляют собой:

- a) периодические отчисления за использование лицензии
- b) единовременный платеж
- c) форму выплаты лицензионных платежей
- d) верно a) и c)
- e) верно b) и c)

16. Стратегический план реализации проекта определяет:

- a) целевые этапы и основные вехи проекта
- b) потребности в материальных, финансовых ресурсах
- c) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители
- d) верно b) и c)
- e) верно a) и b)

17. Дисконтированный период окупаемости:

- a) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков
- b) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта
- c) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)
- d) верно a) и c)
- e) верно a) и b)

18. Внутренняя норма доходности – это:

- a) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям
- b) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта
- c) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный

капитал, использованный для реализации проекта

19. Процесс реинжиниринга характеризуется:

- а) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента
- б) повышением организационно-технического уровня производства организации
- с) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы

20. При финансовом лизинге:

- а) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы
- б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга
- с) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг

22. Метод диверсификации рисков заключается в:

- а) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта
- б) распределении инвестиций по разным проектам
- с) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела

23. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:

- а) увеличение удельного веса новых информационных технологий
- б) повышение степени безопасности работников
- с) повышение эргономичности производства

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3.1	выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

ПК-3.1. выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты	Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Способами расчетов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов.	Осуществлен сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Определены способы расчетов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Осуществлен выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов.
--	--	--

Перечень вопросов к зачету

1. Государственная политика и институты регулирования в области инновационной деятельности в РФ.
2. Экономическое содержание национальных инновационных систем (НИС).
3. Сравнительный анализ и классификация НИС.
4. Инфраструктура НИС.
5. Критические технологии РФ.
6. Системы форсайт-исследований науки и инноваций.
7. Экономическое содержание корпоративной инновационной системы (КИС).
8. Типология корпоративных инноваций.
9. Жизненный цикл инноваций.
10. Технологические пределы и разрывы.
11. Диффузия и трансферт инноваций.
12. Инновационные платформы и отраслевые сети.
13. Инновационная деятельность в компании.
14. Инновационный процесс в компании.
15. Инновационный потенциал компании.
16. CALS-технологии.
17. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий.
18. Научно-техническое прогнозирование. Научно-технический форсайт.
19. Портфель инновационных стратегий.
20. Инновационный контроллинг.
21. Модели проектного бизнеса.
22. Сущность и содержание инновационного проекта.
23. Бизнес-план инновационного проекта.

24. Управление стоимостью инновационного проекта.
25. Матричные модели управления инновационным портфелем в компании.
26. Сетевая модель инновационного бизнес-процесса (модель PERT).
27. Базовые схемы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений.
28. Учетные (статические) методы оценки эффективности инноваций.
29. Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности инноваций.
30. Ставка дисконтирования в высокотехнологических компаниях (модели).
31. Реальные опционы инновационных проектов.
32. Метод «затраты – эффективность».
33. Финансовая архитектура инвестирования инноваций.
34. Инновационно-инвестиционный капитал компании.
35. Заемное финансирование инноваций.
36. Акционерное (корпоративное) финансирование инноваций.
37. Проектное финансирование комплексных инновационных проектов.
38. Венчурное финансирование (венчурный капитал).
39. Бизнес-ангельское и «посевное» финансирование.
40. Специальные формы финансирования инноваций (лизинг, франчайзинг).
41. Содержание корпоративной инновационной инфраструктуры.
42. Основные типы и функции технопарковых структур (бизнес-инкубатор, технопарк, технополис).
43. Инновационные риски и неопределенность в высокотехнологических компаниях.
44. Экономические модели анализа инновационных рисков (EaR, CFaR, VaR).
45. Методы оценки и анализа инновационных рисков (Delphi, Pattern).
46. Элиминирование инновационных рисков (страховая защита компании).

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает

	несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- обучающемуся выставляется «зачтено», если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

Зачтено выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Не зачтено выставляется при условии выполнения менее 50 % всех требований.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала

(учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников. Контрольные тестовые задания выполняются студентами на семинарских занятиях.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

31. Формы и функции инновационного предпринимательства.
32. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
33. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
34. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
35. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
36. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
37. Научно-техническая продукция как товар.
38. Рынок новшеств и инноваций.
39. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт.
40. Продвижение и реализации инноваций на рынке.

41. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
42. Инфраструктура инновационного рынка.
43. Концепции национальных инновационных систем.
44. Модели национальной инновационной системы.
45. Модель НИС России.
46. Взаимодействие элементов и подсистем НИС.
47. Предпосылки и ограничения развития НИС России.
48. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.
49. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты.
50. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал.
51. Генерирование дил флоу (deal flow) и управление им.
52. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования.
53. Выход (Exit) и его варианты в инновационном проекте.
54. Факторы эффективности инноваций.
55. Оценка экономических результатов инноваций.
56. Центры прибыли в инновационном предпринимательстве.
57. Себестоимость инновационного проекта.
58. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов.
59. Коммерческая реализация инноваций: передача патента, продажа лицензии, передача ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, франшизинг.
60. Модели управления инновационным процессом Росвелла.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52670>

Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34532>

Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14028>.

Бирман, Л. А. Стратегия управления инновационными процессами : учебное пособие / Бирман, Лариса Александровна, Кочурова, Татьяна Борисовна ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2010. - 141 с.

Бирман, Л. А. Стратегия управления инновационными процессами : [учебное пособие] / Бирман, Лариса Александровна, Кочурова, Татьяна Борисовна ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2012. - 141 с.

6.2 Дополнительная литература

Менеджмент инноваций [Электронный ресурс]: трансфер технологий на

предприятиях нефтехимической промышленности. Монография/ С.А. Алексеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62489.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Майкл Ташмен Победить с помощью инноваций [Электронный ресурс]: практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями/ Ташмен Майкл, О'РайлиП Чарльз— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 283 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/43746.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Комаров В.М. Основные положения теории инноваций [Электронный ресурс]/ В.М. Комаров— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2012.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51042.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Правовое регулирование инноваций в образовании [Электронный ресурс]: монография/ Д.А. Пашенцев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/31686.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс]: как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост/ Кристенсен Клейтон, Рейнор Майкл— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 290 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/41362.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52670.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Л.Н. Тепман, В.А. Напёров— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 278 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики. Состояние и перспективы [Электронный ресурс]: монография/ К.А. Абрамова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60298.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ.

Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ.

[Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».](#)

[Федеральный закон №311-ФЗ от 27.10.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации».](#)

6.5. Интернет-ресурсы

Всероссийский научно-практический журнал «Инновации» – <http://www.innov.etu.ru/Innovation/innov.html>
 Журнал «Инновационный менеджмент» – <http://www.panor.ru/journals/innov/>
 Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции» – <http://innovazia.ucoz.ru/>
 Журнал «Время инноваций» – <http://www.time-innov.ru/>
 Сайт Министерства образования и науки <http://www.mon.gov.ru>
 Сайт Министерства экономического развития <http://www.economy.gov.ru>
 Сайт ОАО «РОСНАНО» <http://www.rusnano.com>
 Сайт Российской венчурной компании <http://www.rusventure.ru>
 Сайт Фонда содействия малых предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru>
 Сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://www.oecd.com>
 Информационно-коммуникационная площадка Министерства образования и науки Российской Федерации <http://innoedu.ru/>
 Сайт ФГУ НИИ РИНКЦЭ – <http://www.extech.ru/>
 Сайт НИАЦ МИИРИС – <http://www.miiris.ru/>
 Сайт «Наука и инновации в регионах России» – <http://regions.extech.ru/>
 Федеральный портал по научной и инновационной деятельности – <http://www.sci-innov.ru/>
 Всероссийский инновационный портал – <http://inscience.ru/>
 Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru/>
 Торгово-промышленная палата Российской Федерации – <http://tpprf.ru/ru/>
 Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства – <http://www.allmedia.ru/>
 Информационная система «Наука и инновации» – <http://www.rsci.ru/>
 Проект «Национальный информационный центр по науке и инновациям STRF.ru» – <http://www.strf.ru/>
 Инновационное бюро «Эксперт» – <http://www.inno-expert.ru/>
 Инновационное развитие регионов – <http://ris.extech.ru/library/infosources.php>

6.6. Иные источники

Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2013.- 624 с.

Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012.- 295 с.

[Стрелкова Л.В.](#), [Макушева Ю.А.](#) Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.- 235 с.

Управление инновациями / Под общ. ред. В.П. Васильева. – М.: Дело и сервис, 2011.- 400 с.

Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика. / Под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Экономика, 2011.- 397 с.

Бабаскин С.Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков: учеб. пособие. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012.- 238 с.

[Балдин К.В.](#), [Передеряев И.И.](#), [Голов Р.С.](#) Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012.- 419 с.

Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012.- 367 с.

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум:

учеб. пособие / под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. – М.: ИНФРА-М, 2012.- 239 с.

Кандалинцев В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учеб. пособие. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012.- 165 с.

Каширин А.И., Семенов А.С. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. – М.: Дело, 2012.- 255 с.

Коваль Л.С. Механизмы и ресурсы национальной системы управления инновациями в России. – М.: Спутник, 2010.- 206 с.

Конкуренция, инновации и инвестиции (нелинейный синтез) / под ред. А. А. Чурсина. – М.: Машиностроение, 2011.- 477 с.

Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2011.- 295 с.

Ожиганов Э.Н. Политика инновационного развития: глобальная конкуренция и стратегическая перспектива России. – Изд. 2-е. – М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2012.- 176 с.

Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / П.И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2012.- 283 с.

Питерс Т. Дж. WOW-идеи: 15 принципов инновационного менеджмента / пер. с англ. – М.: Эксмо, 2010.- 575 с.

Рогова Е.М., Ткаченко Е.А., Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010.- 500 с.

Руководство инноватора: как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта / Скотт Энтони. – М.: Альпина Паблишерз: Юрайт, 2011.- 344 с.

Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2012.- 711 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Базы данных:

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/>

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: <http://www.securities.com>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Электронный ресурс Cbonds.ru: <http://cbonds.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: <http://www.spark-interfax.ru/>