

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления  
Кафедра теории и практики государственного контроля

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры теории и практики  
государственного контроля

Протокол от «6» сентября 2016 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.8 Теория отраслевых рынков**

---

*(индекс, наименование дисциплин в соответствии с учебным планом)*

**38.03.01 Экономика**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Финансовый контроль и государственный аудит**

---

*(направленность (профиль))*

**бакалавр**

---

*(квалификация)*

**очная**

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор-составитель:**

доктор экономических наук, профессор Тимофеева Г.В.

Заведующий кафедрой теории и практики государственного контроля, доктор экономических наук Горегляд В.П.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	22
6.6. Иные источники.....	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	22

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ОД.8 Теория отраслевых рынков обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-6.2	Способность анализировать статистические данные по международным финансам; использовать и анализировать источники информации по международным финансам; оценивать потенциал финансовых ресурсов международных финансовых организаций. Способность анализа динамики долговой нагрузки на федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, бюджеты муниципальных образований, эффективности применения инструментария управления государственным долгом

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	ПК-6.2	на уровне знаний: современные методы регулирования различных типов рынков с учетом их специфики; основные направления теоретических и эмпирических исследований в области отраслевых рынков и применяемые ими методы
		на уровне умений: применять микроэкономические модели для анализа конкуренции в условиях разных типов рынков; оценивать результаты антимонопольной политики и дерегулирования в отраслях естественных монополий
		на уровне навыков: обработки данных для оценки эффективности функционирования фирм

		и отраслей с учетом различных типов рынков; самостоятельной работы с отечественными и зарубежными источниками информации для оценки практики регулирования различных типов рынков
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.8 Теория отраслевых рынков составляет 4 зачётные единицы. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 54 часа: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.8 Теория отраслевых рынков изучается во 7 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.ОД.7 Мировая экономика и международные экономические отношения (5 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.14.1 Внешнеэкономическая деятельность (8 семестр), Б1.В.ДВ.14.2 Международные финансы (8 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (7 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Введение в анализ отраслевой организации рынка. Фирма как субъект отраслевого рынка.	12	2		4		6	О
Тема 2.	Отраслевые барьеры в рыночной экономике.	12	2		4		6	О, Д
Тема 3.	Концентрация и рыночная власть. Потери общества от монополизации рынков.	12	2		4		6	О
Тема 4.	Доминирующая фирма.	12	2		4		6	О, Д
Тема 5.	Асимметричность информации. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.	12	2		4		6	О, Р
Тема 6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	14	2		4		8	О, Р
Тема 7.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополия). Стратегия ценовой дискриминации.	18	4		6		8	О

Тема 8.	Государственная отраслевая политика	16	2		6		8	О, Т
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>18</b>		<b>36</b>		<b>54</b>	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), доклад (Д) по одной из тем.

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынка. Фирма как субъект отраслевого рынка

Факторы, способствовавшие развитию теории отраслевых рынков. Предмет теории отраслевых рынков. Методологические подходы к изучению отраслевой организации экономики. Новые направления в исследовании отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. SCP-подход, его схема. Чикагская школа. Австрийская школа. Теория состязательных рынков. Теория транзакционных издержек. Теория игр. Применение SCP-подхода в модели М. Портера.

Основные проблемы теории отраслевых рынков. Разграничение понятий «рынок» и «отрасль». Определение рынка. Классификация рынков. Типы границ рынка. Критерии определения границ рынка.

Определение фирмы. Технологическая концепция фирмы. Горизонтальная и вертикальная границы фирмы. Установление естественных границ размеров фирмы. Технические условия эффективности функционирования фирмы.

Контрактная концепция фирмы. Транзакционные издержки. Факторы, повышающие уровень транзакционных издержек. Издержки контроля.

Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм по размеру, по формам собственности, по организационно-правовой форме. Виды фирм по типам внутренней структуры управления.

Альтернативные цели фирмы. Цели индивидуальных собственников. Инструментарий их анализа. Цели менеджеров. Максимизация общего дохода фирмы. Максимизация темпов роста фирмы. Нераспределенная прибыль. Объем выпуска, предельные издержки и дивидендная политика фирмы. Модель самоуправляющейся фирмы и цели ее работников. Проблемы конфликта интересов собственников и менеджеров. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

Стратегическая концепция. Понятие стратегии фирмы. Основные типы конкурентных стратегий фирм: виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная.

#### Тема 2. Отраслевые барьеры в рыночной экономике

Определение барьеров входа в отрасль и барьеров выхода из отрасли. Причины возникновения отраслевых барьеров. Показатели уровня барьеров «входа-выхода» и последствия. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры. Барьеры, связанные с эффектом масштаба. Барьеры, обусловленные состоянием рыночной инфраструктуры. Барьеры, обусловленные иностранной конкуренцией. Барьеры, связанные с рыночным спросом. Административные барьеры. Барьеры, связанные с криминализацией экономики. Лицензирование деятельности фирм. Ограничения создания новых фирм.

Стратегические барьеры входа в отрасль. Ценовая стратегия фирмы. Неценовая стратегия фирмы. Вертикальная интеграция. Дифференциация продукции. Долгосрочные контракты. Проблемы, связанные со стратегическими барьерами.

#### Тема 3. Концентрация и рыночная власть. Потери общества от монополизации рынков

Критерии определения размера фирмы. Основные показатели размера фирмы относительно размера рынка. Концентрация на отраслевом рынке.

Способы измерения уровня концентрации на отраслевых рынках. Метод кривых концентрации. Построение кривых концентрации. Индекс концентрации и способы его вычисления. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Джини и кривая Лоренца. Показатель

дисперсии рыночных долей. Концентрация и прибыльность.

Два подхода в выявлении причин изменения рыночной концентрации: детерминистский, стохастический.

Рыночная власть фирмы и её показатели: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина. Факторы, влияющие на определение показателя нормы прибыли. Индекс Лернера для отрасли, Индекс Лернера для олигополии, описываемой моделью Курно. Индекс Лернера с учетом согласованности ценовой политики фирм: для фирмы, для отрасли.

Причины возникновения монополий. Условие максимизации прибыли монополиста. Последствия монопольной власти. «Мертвый груз» монополии. Формула определения чистых потерь от монополизации рынков. Зависимость от эластичности рыночного спроса. Эмпирические исследования чистых потерь общества от монополизации. Факторы, искажающие определение потерь от монополизации. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Х-неэффективность монополиста. Ситуации, когда монополия выгодна обществу.

#### **Тема 4. Доминирующая фирма**

Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Предпосылки применения модели «ценового лидерства». Оценка рынка с ценовым лидерством с точки зрения экономической эффективности.

Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Величина потерь доминирующей фирмы. Модель «грабительского» поведения доминирующей фирмы. Усиление монопольной власти доминирующей фирмы. Квазиконкурентные рынки. Типичные примеры данных рынков в мире и в современной России. Модели ценообразования, ограничивающего вход в отрасль. Модель Бейна. Параметры, определяющие выбор фирмы между максимизацией прибыли в краткосрочном периоде и величиной прибыли в долгосрочном периоде. Модель Модильяни.

#### **Тема 5. Асимметричность информации. Дифференциация продукта**

Неполнота и асимметричность информации. Исследование проблем асимметричной информации Д. Акерлофом, М. Спенсом, Д. Стиглицем. Причины возникновения асимметричности информации. Типичные примеры асимметричной информации в современной экономике.

Типы экономических благ, порождающие асимметричность информации. «Рынок лимонов» и его основные проблемы. Недобросовестное поведение, или риск безответственности. Сравнение величины прибыли от продажи низкокачественного товара с величиной прибыли высококачественного товара. Факторы, определяющие степень проявления риска безответственности. Негативный отбор как особый случай риска безответственности. Модель «рынка лимонов» Д. Акерлофа. Механизмы решения проблемы «рынка лимонов». Стандартизация и сертификация. Контроль рекламной деятельности. Рыночные сигналы. Условие, при котором фирме выгодно пожертвовать репутацией ради единовременной прибыли. Условие, при котором рыночный сигнал о качестве товара эффективен.

Асимметричная информация на рынке кредитов. Факторы, определяющие равновесие на рынке кредитов. Последствия асимметричной информации о кредитном риске инвестиционных проектов для банков, для заемщиков.

Асимметричная информация о ценах. Зависимости выбора ценовой стратегии фирмы. Две равновесные цены в долгосрочном периоде на рынке с асимметричной информацией о ценах. Неэффективность конкуренции на рынках с асимметричной информацией о ценах и качестве.

Рынки стандартизированных и дифференцированных продуктов. Факторы продуктовой дифференциации. Проблема многообразия продуктов с позиций покупателя и с позиций производителя (продавца). Последствия продуктовой дифференциации для потребителей и производителей. Способы измерения дифференциации продукта на рынке. Торговая марка (brand) как инструмент дифференциации продукции.

Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукции. Модель Чемберлина.

Равновесие фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Избыточная мощность фирмы на монополистически конкурентном рынке в долгосрочном периоде. Модели пространственной дифференциации. Модель Хотеллинга («линейного города»). Модель Сэлопа («кругового города»). Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Модель Дорфмана-Штайнера. Модель вертикальной дифференциации Саттона.

### **Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения**

Организационные формы ограничения конкуренции при горизонтальной и вертикальной интеграции. Степень их устойчивости. Вертикальная интеграция первого и второго типов. Вертикальные ограничения.

Положительные последствия вертикальной интеграции. Отрицательные последствия вертикальной интеграции.

Формы вертикального контроля: контроль над собственностью и контроль над поведением. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Решение проблем «двойной надбавки», «дистрибьюторов – безбилетников», «производителей – безбилетников», избыточной конкуренции между дистрибьюторами.

Франчайзинг. Франчайзи. Плата за франчайзи. Франшиза. Роялти.

### **Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополия).**

#### **Стратегия ценовой дискриминации**

Признаки олигополии. Причины высоких входных барьеров. Особенности стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативные и некооперативные олигополии. Ценовые и количественные олигополии. Картель. Организационные формы картеля. Условия, способствующие созданию картелей. Факторы, которые облегчают сохранение картельного соглашения.

Некооперативные стратегии: модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга, модель Форхаймера. Модель дуополии Курно, ее предпосылки. Характеристики равновесия Курно. Модель Бертрана: допущения, причины и условия ценовой войны. Парадокс Бертрана. Два вида стратегии фирм при долгосрочном взаимодействии. Максимальный выигрыш. Выбор стратегии «ценового мира». Решение парадокса Бертрана. Модель Штакельберга: предпосылки и условие максимизации прибыли фирмы-лидера. Модель Форхаймера. Условия применения моделей.

Ценовая дискриминация. Преимущества и условия применения политики ценовой дискриминации для фирмы. Факторы, предотвращающие арбитраж.

Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Методы совершенной ценовой дискриминации: английский аукцион, двухчастный тариф. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупок. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. Связанные продажи. Сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза.

### **Тема 8. Государственная отраслевая политика**

Типы отраслевой политики государства.

Естественная монополия. Свойство субаддитивности. Причины возникновения естественной монополии.

Виды средних издержек многопродуктовой фирмы. Виды экономии для многопродуктовой фирмы. Глобальная субаддитивность. Локальная субаддитивность.

Возможности демополизации рынка в зависимости от причин возникновения естественной монополии. Устойчивая естественная монополия.

Государственное регулирование естественной монополии. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий. Ценообразование по предельным издержкам. Изменение общественного благосостояния по сравнению с нерегулируемой монополией. «Цена Рамсея» для однопродуктового монополиста («социально справедливая цена»). «Цена Рамсея» для многопродуктового монополиста. Проблемы, с которыми сталкиваются



государственные органы, регулирующие цены естественных монополий. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Ограничение доходности естественной монополии. Норма доходности естественной монополии.

Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии. Антимонопольная политика государства. Цели антимонопольной политики. Незаконные действия фирм согласно традиционной антимонопольной политике. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонопольной политики.

Опыт антимонопольной политики США, ФРГ, Франции, Японии

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.8 Теория отраслевых рынков используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение в анализ отраслевой организации рынка. Фирма как субъект отраслевого рынка.	опрос
Тема 2.	Отраслевые барьеры в рыночной экономике.	опрос, доклад
Тема 3.	Концентрация и рыночная власть. Потери общества от монополизации рынков.	опрос
Тема 4.	Доминирующая фирма.	опрос, доклад
Тема 5.	Асимметричность информации. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.	опрос, реферат
Тема 6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	опро, реферат
Тема 7.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополия). Стратегия ценовой дискриминации.	опрос
Тема 8.	Государственная отраслевая политика	опрос, тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в устной форме.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- представление рефератов,
- результаты тестирования по отдельным темам.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на

занятиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, опроса, по результатам выполнения проверочных работ, тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам по темам

### **Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынка. Фирма как субъект отраслевого рынка**

#### *Семинар 1.*

1. Факторы, способствовавшие развитию теории отраслевых рынков.
2. Новые направления в исследовании отраслевых рынков.
3. Основные проблемы теории отраслевых рынков.
4. Классификация рынков. Типы границ рынка. Критерии определения границ рынка.

#### *Семинар 2.*

1. Определение фирмы. Технологическая концепция фирмы.
2. Контрактная концепция фирмы. Трансакционные издержки. Факторы, повышающие уровень трансакционных издержек. Издержки контроля.
3. Классификация внутренних структур фирмы.
4. Альтернативные цели фирмы. Цели индивидуальных собственников. Инструментарий их анализа.
5. Стратегическая концепция.

### **Тема 2. Отраслевые барьеры в рыночной экономике**

#### *Семинар 3.*

1. Определение барьеров входа в отрасль и барьеров выхода из отрасли.
2. Классификация отраслевых барьеров.
3. Нестратегические барьеры.
4. Барьеры, связанные с эффектом масштаба.
5. Барьеры, обусловленные состоянием рыночной инфраструктуры.
6. Барьеры, обусловленные иностранной конкуренцией.
7. Барьеры, связанные с рыночным спросом.
8. Административные барьеры.
9. Барьеры, связанные с криминализацией экономики.

#### *Семинар 4.*

1. Лицензирование деятельности фирм.
2. Ограничения создания новых фирм.
3. Стратегические барьеры входа в отрасль.
4. Ценовая стратегия фирмы.
5. Неценовая стратегия фирмы.
6. Вертикальная интеграция.
7. Дифференциация продукции.
8. Долгосрочные контракты.
9. Проблемы, связанные со стратегическими барьерами.

### **Тема 3. Концентрация и рыночная власть. Потери общества от монополизации рынков**

#### *Семинар 5.*

1. Концентрация на отраслевом рынке.
2. Способы измерения уровня концентрации на отраслевых рынках.
3. Два подхода в выявлении причин изменения рыночной концентрации: детерминистский, стохастический.
4. Рыночная власть фирмы и её показатели.

#### *Семинар 6.*

1. Причины возникновения монополий.
2. Условие максимизации прибыли монополиста.
3. Последствия монопольной власти.

4. «Мертвый груз» монополии.
5. Формула определения чистых потерь от монополизации рынков.
6. Зависимость от эластичности рыночного спроса.
7. Эмпирические исследования чистых потерь общества от монополизации.
8. Факторы, искажающие определение потерь от монополизации.
9. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии.
10. Х-неэффективность монополиста.
11. Ситуации, когда монополия выгодна обществу.

#### **Тема 4. Доминирующая фирма**

##### *Семинар 7.*

1. Причины появления доминирующей фирмы.
2. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.
3. Предпосылки применения модели «ценового лидерства».
4. Оценка рынка с ценовым лидерством с точки зрения экономической эффективности.

##### *Семинар 8.*

1. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
2. Величина потерь доминирующей фирмы.
3. Модель «грабительского» поведения доминирующей фирмы.
4. Усиление монопольной власти доминирующей фирмы.
5. Квазиконкурентные рынки.
6. Типичные примеры данных рынков в мире и в современной России.
7. Модели ценообразования, ограничивающего вход в отрасль.
8. Модель Бейна.
9. Модель Модильяни.

#### **Тема 5. Асимметричность информации. Дифференциация продукта**

##### *Семинар 9.*

10. Неполнота и асимметричность информации.
11. Типы экономических благ, порождающие асимметричность информации.
12. «Рынок лимонов» и его основные проблемы.
13. Недобросовестное поведение, или риск безответственности.
14. Негативный отбор как особый случай риска безответственности.
15. Модель «рынка лимонов» Д. Акерлофа.
16. Механизмы решения проблемы «рынка лимонов».

##### *Семинар 10.*

1. Стандартизация и сертификация.
2. Контроль рекламной деятельности.
3. Рыночные сигналы.
4. Асимметричная информация на рынке кредитов.
5. Асимметричная информация о ценах.
6. Неэффективность конкуренции на рынках с асимметричной информацией о ценах и качестве.
7. Рынки стандартизированных и дифференцированных продуктов.
8. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукции.

#### **Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения**

##### *Семинар 11.*

1. Организационные формы ограничения конкуренции при горизонтальной и вертикальной интеграции. Степень их устойчивости.
2. Вертикальная интеграция первого и второго типов.
3. Вертикальные ограничения.

4. Положительные последствия вертикальной интеграции.
5. Отрицательные последствия вертикальной интеграции.
6. Формы вертикального контроля: контроль над собственностью и контроль над поведением.
7. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами.

*Семинар 12.*

1. Решение проблем «двойной надбавки», «дистрибьюторов – безбилетников», «производителей – безбилетников», избыточной конкуренции между дистрибьюторами.
2. Франчайзинг.
3. Франчайзи. Плата за франчайзи.
4. Франшиза.
5. Роялти.

**Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополия).**

**Стратегия ценовой дискриминации**

*Семинар 13.*

1. Признаки олигополии.
2. Причины высоких входных барьеров.
3. Особенности стратегического поведения фирм в условиях олигополии.
4. Кооперативные и некооперативные олигополии.
5. Ценовые и количественные олигополии.
6. Картель.

*Семинар 14.*

1. Некооперативные стратегии.
2. Модель дуополии Курно, ее предпосылки. Характеристики равновесия Курно.
3. Модель Бертрана: допущения, причины и условия ценовой войны. Парадокс Бертрана.
4. Два вида стратегии фирм при долгосрочном взаимодействии.
5. Решение парадокса Бертрана.
6. Модель Штакельберга.
7. Модель Форхаймера.
8. Условия применения моделей.

*Семинар 15.*

1. Ценовая дискриминация.
2. Преимущества и условия применения политики ценовой дискриминации для фирмы.
3. Факторы, предотвращающие арбитраж.
4. Типы ценовой дискриминации.
5. Совершенная ценовая дискриминация.
6. Методы совершенной ценовой дискриминации.
7. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупок.
8. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков.
9. Связанные продажи.
10. Сезонное ценообразование.
11. Межвременная ценовая дискриминация.
12. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза.

**Тема 8. Государственная отраслевая политика**

*Семинар 16.*

1. Типы отраслевой политики государства.
2. Естественная монополия.
3. Свойство субаддитивности.

4. Причины возникновения естественной монополии.
5. Виды средних издержек многопродуктовой фирмы.
6. Виды экономии для многопродуктовой фирмы.
7. Глобальная субаддитивность.
8. Локальная субаддитивность.
9. Возможности демополизации рынка в зависимости от причин возникновения естественной монополии.
10. Устойчивая естественная монополия.

#### *Семинар 17.*

1. Государственное регулирование естественной монополии.
2. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий.
3. Ценообразование по предельным издержкам.
4. Изменение общественного благосостояния по сравнению с нерегулируемой монополией.
5. «Цена Рамсея» для однопродуктового монополиста («социально справедливая цена»).
6. «Цена Рамсея» для многопродуктового монополиста.
7. Проблемы, с которыми сталкиваются государственные органы, регулирующие цены естественных монополий.
8. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки.
9. Ограничение доходности естественной монополии.
10. Норма доходности естественной монополии.

#### *Семинар 18.*

1. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
2. Антимонopolная политика государства.
3. Цели антимонopolной политики.
4. Незаконные действия фирм согласно традиционной антимонopolной политике.
5. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонopolной политики.
6. Опыт антимонopolной политики США, ФРГ, Франции, Японии

#### Примерные темы рефератов

1. Современные тенденции в изучении отраслевых рынков.
2. Исследование структуры отраслевого рынка (по выбору студента) с применением модели «пяти сил» М. Портера.
3. Сравнительный анализ теорий конкуренции.
4. Экономическая природа современной фирмы.
5. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и мировом рынках.
6. Особенности конфликта интересов собственников и управляющих в российских акционерных обществах.
7. Анализ и оценка барьеров входа на отраслевой рынок (по выбору студента).
8. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.
9. Административные барьеры на товарных рынках и дерегулирование.
10. Понятие рыночной, монопольной и экономической власти.
11. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
12. Концентрация производства в отраслях отечественной промышленности.
13. Процесс монополизации рынка в теории и на практике.
14. Альтернативные издержки монополизации (поиски ренты, монопольная прибыль, потери других отраслей) как потери общественного благосостояния.
15. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии.
16. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования.

17. Репутация фирмы как рыночный сигнал.
18. Слияния и поглощения: мотивы и последствия.
19. Методика оценки разрешения или запрещения слияний.
20. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
21. Политика государства в отношении слияний.
22. Вертикальная интеграция в современной России.
23. Диверсификация производства: типы и последствия.
24. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
25. Ценовые войны в теории и на практике.
26. Особенности формирования и функционирования глобальной олигополии.
27. Практика создания и функционирования картелей.
28. Различные формы соглашений (или сговоров, или координированного поведения) компаний в современной России.
29. Ценовая дискриминация: условия эффективности и последствия для общественного благосостояния.
30. Политика ценовой дискриминации современных российских компаний и ее социально-экономические последствия.

#### Примерная тематика докладов

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
21. Особенности функционирования естественных монополий в России.
22. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
23. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
24. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
25. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
26. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.

#### Примеры тестов

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:
  - А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
  - Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;

В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;

Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;

Д) нет правильного ответа.

2. *Монопосония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:*

А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;

Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;

В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;

Г) один продавец и один покупатель;

Д) нет правильного ответа.

3. *Функция предложения монополиста:*

А) это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;

Б) совпадает с функцией предельных издержек;

В) совпадает с функцией средних издержек;

Г) нет правильного ответа.

4. *В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что*

А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;

Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;

В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;

Г) такая ситуация невозможна.

5. *Коэффициент Бэйна выводится исходя из:*

А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;

Б) показателя перекрестной эластичности спроса;

В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;

Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;

Д) нет правильного ответа.

6. *Ценовая дискриминация второй степени предполагает:*

А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;

Б) только межличностное различие цен спроса;

В) только межперсональное различие цен спроса;

Г) нет правильного ответа.

7. *В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:*

А) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;

Б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;

В) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;

Г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

8. *Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:*

А) меньше оптимального;

Б) больше оптимального;

В) равен оптимальному;

Г) может быть как выше, так и ниже оптимального.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-6.2	Способность анализировать статистические данные по международным финансам; использовать и анализировать источники информации по международным финансам Способность анализа динамики долговой нагрузки на федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, бюджеты муниципальных образований

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2. Способность анализировать статистические данные по международным финансам; использовать и анализировать источники информации по международным финансам Способность анализа динамики долговой нагрузки на федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, бюджеты муниципальных образований	Способен анализировать статистические данные по международным финансам; использовать и анализировать источники информации по международным финансам; Способен оценивать динамику долговой нагрузки на федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, бюджеты муниципальных образований	Оценены способности анализировать статистические данные по международным финансам; использовать и анализировать источники информации по международным финансам; анализировать динамику долговой нагрузки на федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, бюджеты муниципальных образований

**Перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков. Подходы к анализу отраслевых рынков.
2. Сущность Гарвардской парадигмы. Критика данного подхода к анализу рынка



представителями других школ.

3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
5. Характеристика основных рыночных структур.
6. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации.
7. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.
8. Последствия реализации монопольной власти на отраслевом рынке. Оценка «мертвого груза» монополии.
9. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
11. Модели ценообразования, ограничивающего вход на отраслевой рынок: модель Бэйна и модель Модильяни.
12. Виды нестратегических барьеров.
13. Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм.
14. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.
15. Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации.
16. Модель монополистической конкуренции Чемберлена.
17. Модель вертикальной продуктовой дифференциации.
18. Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукта.
19. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера.
20. Модель горизонтальной дифференциации товара.
21. Характеристика олигополистического рынка.
22. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.
23. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга.
24. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
25. Модель Бертрана с однородным продуктом.
26. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
27. Модель Эджворта.
28. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
29. Модель рынка доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.
30. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.
31. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картельных соглашений.
32. Модель неполного картеля.
33. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия «курка».
34. Экономическая природа естественной монополии.
35. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе.
36. Методы государственного регулирования естественной монополии.
37. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой.
38. Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации.
39. Ценовая дискриминация первой степени.
40. Ценовая дискриминация второй степени.
41. Ценовая дискриминация третьей степени.
42. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
43. Интеграционные процессы на отраслевом рынке и формы их проявления.

44. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Виды вертикальных ограничений и их последствия.
45. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.
46. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.
47. Новые тенденции в развитии интеграционных процессов. Деятельность сетевых структур и кластеров
48. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм.
49. Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм.
50. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.
51. Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.
52. Задачи государственной промышленной политики в России.
53. Цели и методы государственной антимонопольной политики.
54. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
55. Антимонопольная политика в России.
56. Результативность функционирования рыночных структур. Экономические и социальные последствия монополизации отраслевого рынка. X-неэффективность и X-эффективность монополии.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает

	некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 70 баллов;
- обучающемуся выставляется оценка «хорошо», если обучающийся набрал от 71 до 85 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 86 до 100 баллов.

Отлично выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин; при наличии правильно и полностью заполненной информационной базы.

Хорошо выставляется при условии выполнения практически всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин; при наличии незначительных пропусков в информационной базе.

Удовлетворительно выставляется при условии выполнения не менее 50 % всех требований, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу; при наличии значительных пропусков и ошибок в информационной базе.

Неудовлетворительно выставляется при условии выполнения менее 50 % всех требований.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять

определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников. Контрольные тестовые задания выполняются студентами на семинарских занятиях.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Рыночная концентрация и монопольная власть.
2. Рынок доминирующей фирмы.
3. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору студента).
4. Ассиметричная информация как фактор монопольной власти.
5. Анализ российских рынков с высокой степенью риска безответственности (по выбору студента)
6. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция.
7. Лидер и последователь на отраслевом рынке (на примере российских рынков).
8. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (по выбору студента).

9. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
10. Институциональные ограничения конкуренции (на примере одной из отраслей промышленности России).
11. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.
12. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирма на товарном рынке.
13. Анализ отраслевого рынка на основе концепции «Структура–поведение–результативность» на примере отрасли России (по выбору студента).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6549-0.

Карабанова, О.В. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Научный консультант, 2015. — 89 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73987>

Карабанова, О.В. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Научный консультант, 2015. — 89 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73987>

### **6.2 Дополнительная литература**

Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»)/ О.А. Верховец— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59662.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Ю. Федорова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65374.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Урядникова М.В. Структура отраслевых рынков в формировании условий обмена в национальной экономике [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Урядникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/61668.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Савицкая Е. В. Экономический анализ современных рынков : учебное пособие : гриф УМО / Е. В. Савицкая, Е. В. Лебединская. - 2-е изд. - М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - 208 с.

Пахомова Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - М. : Экономика, 2009. - 815 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ М.В. Самсонова, Е.А. Белякова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/33670.html>. — ЭБС «IPRbooks».

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Гражданский кодекс Российской Федерации.

[Трудовой кодекс Российской Федерации.](#)

Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая с комментариями [Электронный ресурс]: текст с изменениями и дополнениями на 1 мая 2013 г./ — Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2013.— 1056 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21394.html>.— ЭБС «IPRbooks».

### **6.5. Интернет-ресурсы**

<http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44> – публикации сотрудников Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара, посвященные организации отраслевых рынков.

[www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд «Бюро экономического анализа».

<http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

<http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).

### **6.6. Иные источники**

Теория отраслевых рынков. / Ред. Колбачев Е., Штапова И. – М.: Феникс, 2012.- 272 с.

Юсупова Г. Теория отраслевых рынков. – М.: ГУ ВШЭ, 2012.- 280 с.

Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Калмычкова Е.Н. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта. Курс лекций. В свободном доступе: [http://library.hse.ru/e-resources/HSE\\_economic\\_journal/issues.htm](http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal/issues.htm)

Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013.- 492 с.

Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / В.М. Джуха; А.В. Курицын; И.С. Штапова. – М.: КноРус, 2012.- 256 с.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Базы данных:

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/>

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: <http://www.securities.com>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Электронный ресурс Cbonds.ru: <http://cbonds.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: <http://www.spark-interfax.ru/>