

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления
Кафедра теории и практики государственного контроля

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры теории и практики
государственного контроля

Протокол от «6» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Финансовый контроль и государственный аудит

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

доктор экономических наук, профессор Ларина С.Е.

Заведующий кафедрой теории и практики государственного контроля, доктор экономических наук Горегляд В.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	32
6.1. Основная литература.....	32
6.2. Дополнительная литература.....	33
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	33
6.4. Нормативные правовые документы.....	33
6.5. Интернет-ресурсы.....	33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б.14 Микроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
		УК ОС-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта в составе группы	УК ОС-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знания теоретико-методологических основ научного анализа системы экономических отношений на микроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования
		на уровне умений: демонстрирует умения работы со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией; стандартными методами для анализа рядов динамики экономических показателей
		на уровне навыков: применяет навыки владения методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности

Тема 4.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	13	3		4		6	О
Тема 5.	Эластичность спроса и предложения	13	3		4		6	О
Раздел III. Поведение потребителя в рыночной экономике.								
Тема 6.	Теория потребительского выбора	13	3		4		6	О, ПЗ
Раздел IV. Фирма как производитель экономических благ.								
Тема 7.	Теория производства.	15	3		4		8	О
Тема 8.	Фирма как экономический субъект.	15	3		4		8	О, Р
Тема 9.	Издержки производства	15	3		4		8	О, ПЗ
Тема 10.	Доход и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.	15	3		4		8	О
Раздел V. Типы рыночных структур и поведение фирмы.								
Тема 11.	Типы рыночных структур.	13	3		4		6	О, Р
Тема 12.	Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	15	3		4		8	О, Т
Тема 13.	Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции.	15	3		4		8	О
Раздел VI. Рынки факторов производства.								
Тема 14.	Рынки производственных ресурсов.	16	3		5		8	О
Раздел VII. Общее равновесие, эффективность, «провалы» рынка и роль государства.								
Тема 15.	Общее равновесие и экономическая эффективность.	16	3		5		8	О, Т
Тема 16.	Риск и неопределенность в условиях рынка.	17	4		5		8	КР
Тема 17.	Институциональные аспекты рыночной экономики	17	4		5		8	КР
Промежуточная аттестация		72						Экзамен (1 семестр)/ Экзамен (2 семестр)
Всего:		324	54		72		126	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т), проверочные задания (ПЗ), курсовая работа (КР) по одной из тем.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод, функции

Экономика и экономическая теория. Экономические отношения. Развитие предмета экономической теории. Экономические школы. Современная трактовка предмета экономики. Экономические субъекты и их классификация. Функции экономической теории. Два уровня экономического анализа. Методология экономической теории.

Введение в микроэкономический анализ: предмет и особенности методологии.

Тема 2. Базовые понятия экономики

Человек и экономика. Потребности и ресурсы. Экономические блага и их классификация. Проблема выбора. Границы производственных возможностей. Альтернативные издержки. Закон возрастания альтернативных издержек. Эффективность общественного производства. Кругообороты благ и доходов.

Экономическая система. Классификации экономических систем. Характеристики различных типов экономических систем.

Тема 3. Рыночная система: общая характеристика

Рынок, его функции, модели. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие.

Рынок и собственность. Собственность как экономическая категория. Права собственности. Теория прав собственности Р.Коуза. Трансакционные издержки.

Структура и инфраструктура рынка.

Положительные и отрицательные стороны рынка. Принципы организации рыночной экономики. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Рыночный спрос. Функция спроса и формирующие ее факторы. Кривая спроса. Величина спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Функциональный и нефункциональный спрос. Парадоксы закона спроса.

Рыночное предложение. Функция предложения и формирующие его факторы. Кривая предложения. Величина предложения. Изменения величины предложения и изменения в предложении.

Статическое рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.

Государственное регулирование рынка. Налоги и субсидии, ценовые «потолки», квоты и рacionamento. Последствия регулирования рынка.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса: содержание, измерение, методы расчета, факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы. Роль фактора времени.

Практическое применение теории эластичности.

Тема 6. Теория потребительского выбора

Принципы анализа поведения потребителя: количественный и порядковый подходы.

Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Кривые безразличия и их характеристика. Предельная норма замещения потребительских благ. Классификация благ: субституты и дополняющие блага, нейтральное благо, антиблаго, дискретные блага.

Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетное пространство и линия бюджетного ограничения. Влияние изменений дохода и цен.

Потребительский выбор (принятие оптимального решения потребителем). Графическое и аналитическое выражение решения проблемы потребительского выбора.

Решение потребителя и построение кривой индивидуального спроса: кривая «доход-потребление» и кривая «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 7. Теория производства

Производственные ресурсы и факторы производства. Технология и производство. Производственная функция и ее характеристики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в производстве. Переменные и постоянные факторы производства.

Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Производство в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства.

Предельная норма технологического замещения. Увеличение масштабов производства. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.

Выбор производственной технологии. Изокванта и ее анализ. Карта изоквант. Зона технического замещения. Техническая и экономическая эффективность. Изокоста. Равновесие производителя. Траектория развития производства.

Тема 8. Фирма как экономический субъект

Понятие фирмы и ее признаки. Экономическая природа фирмы. Рынок и фирма как два способа координации деятельности. Границы фирмы. Классификация фирм по размеру и юридической форме. Мотив и цель деятельности фирм. Альтернативность целей.

Тема 9. Издержки производства

Принцип альтернативных затрат и понятие издержек. Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Элементы экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Функции издержек и виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

Анализ функции издержек производства краткосрочного периода. Динамика издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора. Взаимосвязь динамики общих и средних, общих и предельных издержек.

Анализ функции издержек производства долгосрочного периода. Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде. Кривые общих, средних и предельных издержек в долгосрочном периоде.

Тема 10. Доход и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли

Выручка (доход) фирмы. Виды выручки: валовая, средняя, предельная. Динамика дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Сущность прибыли и ее функции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Нормальная прибыль.

Принцип максимизации прибыли. Модели анализа максимизации прибыли. Сопоставление общего дохода и общих издержек. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельного дохода фирмы. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 11. Типы рыночных структур

Рынок как институт экономики. Понятие рыночной структуры. Важнейшие признаки рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Признаки рынка совершенной конкуренции. Движущие силы конкуренции.

Экономическая монополия: ее источники и виды.

Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти фирмы.

Признаки олигополии и ее характеристика.

Тема 12. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Рыночный спрос и спрос на продукт фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: определение оптимального объема выпуска для фирмы. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение совершенно конкурентного рынка. Равновесие фирмы и рынка в условиях совершенной конкуренции. Эффективность совершенно конкурентных рынков.

Особенности спроса на продукт монополиста. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Ценовая дискриминация. Экономическая и административная монополии. Экономические последствия монополизации. Регулирование деятельности монополий и антимонопольная политика. Проблемы регулирования естественной монополии.

Тема 13. Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. Различные варианты равновесного положения фирмы в краткосрочном периоде. Поведение фирмы и отраслевого рынка в долгосрочном периоде. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке и его параметры.

Проблема эффективности рынка монополистической конкуренции: излишек производственных мощностей. Аллокативная неэффективность ресурсов и общественное благосостояние при монополистической конкуренции.

Олигополистическое поведение. Понятие стратегического поведения фирмы. Модели стратегического поведения: кооперативные и некооперативные стратегии. Модели кооперативного поведения. Картель как форма монополизации рынка. Механизм действия и рыночные последствия реализации картельных соглашений. Проблема устойчивости картеля. Модель ценового лидерства. Модель блокирующего ценообразования. Модели некооперативного (конкурентного) поведения. Дуополия Курно. Дуополия Бертрана.

Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции.

Тема 14. Рынки производственных ресурсов

Общее и особенное в функционировании рынков производственных ресурсов. Рынки ресурсов и факторные доходы. Экономическая рента. Предельная факторная выручка и спрос на производственные ресурсы. Влияние типа рынка готовой продукции на спрос на производственные ресурсы.

Ценообразование на рынке труда. Спрос на труд и предложение труда. Рыночное равновесие на рынке труда: при совершенной конкуренции, монополии и двусторонней монополии. Государственное регулирование рынка труда. Теория человеческого капитала.

Ценообразование на рынке капитала. Виды капитальных активов. Инвестиции и их окупаемость. Спрос на заемные средства и их предложение. Процентная ставка и цена капитальных активов.

Ценообразование на рынке природных ресурсов. Воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы. Земля как фактор производства. Земельная рента и цена земли. Ценообразование на рынках невозпроизводимых ресурсов.

Тема 15. Общее равновесие и экономическая эффективность

Взаимодействие между отраслями и рынками. Частичное и общее равновесие.

Общее равновесие. Теория общего равновесия. Критерии эффективного функционирования экономики. Модель «Экономика Робинзона Крузо».

Экономика чистого обмена и эффективность распределения ресурсов. Условия общего равновесия. Модель «Диаграмма Эджуорта». Равновесие потребителей и равновесие производителей. Экономический и социальный оптимум. Оптимальность по Парето. Теория благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 16. Риск и неопределенность в условиях рынка

Рыночная неопределенность и риск. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Защита от риска: страхование и распределение.

Асимметрия информации и ее влияние на эффективность функционирования рынка. Рынок «лимонов»: риск безответственности и негативный отбор.

Риск инвестиционных решений.

Тема 17. Институциональные аспекты рыночной экономики

Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Трансакционные издержки.

Внешние эффекты. Внешние эффекты: природы и виды. Последствия отрицательных внешних эффектов и их регулирование. Положительные внешние эффекты и их регулирование.

Частные и общественные блага. Признаки и характеристика общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ. Оптимальный объем предложения общественного блага. Проблема финансирования производства общественных благ: теория безбилетника.

Теория общественного выбора. Неэффективность голосования.
«Провалы» рынка и «провалы» государства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Экономическая теория: предмет, метод, функции.	опрос
Тема 2.	Базовые понятия экономики.	опрос
Тема 3.	Рыночная система: общая характеристика.	опрос
Тема 4.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	опрос
Тема 5.	Эластичность спроса и предложения.	опрос
Тема 6.	Теория потребительского выбора.	опрос, проверочные задания
Тема 7.	Теория производства.	опрос
Тема 8.	Фирма как экономический субъект.	опрос, реферат
Тема 9.	Издержки производства	опрос, проверочные задания
Тема 10.	Доход и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.	опрос
Тема 11.	Типы рыночных структур.	опрос, реферат
Тема 12.	Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	опрос, тестирование
Тема 13.	Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции.	опрос
Тема 14.	Рынки производственных ресурсов.	опрос
Тема 15.	Общее равновесие и экономическая эффективность.	опрос, тестирование
Тема 16.	Риск и неопределенность в условиях рынка.	курсовая работа
Тема 17.	Институциональные аспекты рыночной экономики	курсовая работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 1 и 2 семестрах в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами (рефератами),
- участие в обсуждении докладов;
- результаты тестирования по отдельным темам;
- результаты выполнения проверочных заданий;
- выполнение курсовой работы.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания проверочных заданий:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении самостоятельных работ;
- обоснованность и четкость изложения ответа.

Критерии оценивания курсовых работ:

- умение работать с документальными и литературными источниками;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.
- актуальность выбранной темы и ее раскрытие.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам написания реферата, тестирования, выполнения проверочных заданий, курсовой работы.

4.2.1 Вопросы для подготовки к опросам по темам:

Тема 1.

1. Экономика и экономическая теория.
2. Экономические отношения.
3. Развитие предмета экономической теории.
4. Экономические субъекты и их классификация.
5. Функции экономической теории.

Тема 2.

1. Человек и экономика. Потребности и ресурсы.
2. Экономические блага и их классификация.
3. Границы производственных возможностей.
4. Альтернативные издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.
5. Эффективность общественного производства.
6. Кругообороты благ и доходов.
7. Классификации экономических систем. Характеристики различных типов экономических систем.

Тема 3.

1. Рынок, его функции, модели. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие.

2. Рынок и собственность.
3. Права собственности. Теория прав собственности Р.Коуза.
4. Трансакционные издержки.
5. Структура и инфраструктура рынка.
6. Положительные и отрицательные стороны рынка.
7. Принципы организации рыночной экономики.

Тема 4.

1. Рыночный спрос. Функция спроса и формирующие ее факторы. Изменение величины спроса и изменения в спросе.
2. Рыночное предложение. Функция предложения и формирующие его факторы. Кривая предложения.
3. Статическое рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.
4. Государственное регулирование рынка. Налоги и субсидии, ценовые «потолки», квоты и рacionamento. Последствия регулирования рынка.

Тема 5.

1. Ценовая эластичность спроса: содержание, измерение, методы расчета, факторы.
2. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы. Роль фактора времени.
4. Практическое применение теории эластичности.

Тема 6.

1. Принципы анализа поведения потребителя: количественный и порядковый подходы.
2. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
3. Кривые безразличия и их характеристика.
4. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетное пространство и линия бюджетного ограничения. Влияние изменений дохода и цен.
5. Потребительский выбор (принятие оптимального решения потребителем).

Тема 7.

1. Производственные ресурсы и факторы производства. Технология и производство. Производственная функция и ее характеристики.
2. Переменные и постоянные факторы производства.
3. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек.
4. Правило максимизации прибыли.
5. Выбор производственной технологии. Изокванта и ее анализ. Карта изоквант. Зона технического замещения. Техническая и экономическая эффективность. Изокоста.

Тема 8.

1. Понятие фирмы и ее признаки. Экономическая природа фирмы.
2. Рынок и фирма как два способа координации деятельности. Классификация фирм по размеру и юридической форме.

Тема 9.

1. Принцип альтернативных затрат и понятие издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Элементы экономических издержек.
2. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
3. Функции издержек и виды издержек.
4. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
5. Анализ функции издержек производства краткосрочного периода. Динамика

издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора.

6. Взаимосвязь динамики общих и средних, общих и предельных издержек.
7. Анализ функции издержек производства долговременного периода. Отдача от масштаба и издержки в долговременном периоде.

Тема 10.

1. Выручка (доход) фирмы. Виды выручки: валовая, средняя, предельная.
2. Динамика дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Сущность прибыли и ее функции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Нормальная прибыль.
4. Принцип максимизации прибыли. Модели анализа максимизации прибыли.
5. Сопоставление общего дохода и общих издержек. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек.
6. Взаимосвязь предельных издержек и предельного дохода фирмы. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 11.

1. Рынок как институт экономики. Понятие рыночной структуры. Важнейшие признаки рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
2. Признаки рынка совершенной конкуренции. Движущие силы конкуренции.
3. Экономическая монополия: ее источники и виды.
4. Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти фирмы.
5. Признаки олигополии и ее характеристика.

Тема 12.

1. Рыночный спрос и спрос на продукт фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке.
2. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: определение оптимального объема выпуска для фирмы.
3. Эффективность совершенно конкурентных рынков.
4. Особенности спроса на продукт монополиста. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Ценовая дискриминация.
5. Экономическая и административная монополии. Экономические последствия монополизации. Регулирование деятельности монополий и антимонопольная политика. Проблемы регулирования естественной монополии.

Тема 13.

1. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.
2. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке и его параметры.
3. Проблема эффективности рынка монополистической конкуренции: излишек производственных мощностей.
4. Олигополистическое поведение. Понятие стратегического поведения фирмы. Модели стратегического поведения: кооперативные и некооперативные стратегии.
5. Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции.

Тема 14.

1. Общее и особенное в функционировании рынков производственных ресурсов. Рынки ресурсов и факторные доходы.
2. Экономическая рента. Предельная факторная выручка и спрос на производственные ресурсы.
3. Ценообразование на рынке труда.
4. Спрос на труд и предложение труда.
5. Рыночное равновесие на рынке труда: при совершенной конкуренции, монополии и двусторонней монополии.

6. Государственное регулирование рынка труда.
7. Теория человеческого капитала.
8. Ценообразование на рынке природных ресурсов.

Тема 15.

1. Взаимодействие между отраслями и рынками.
2. Общее равновесие.
3. Экономика чистого обмена и эффективность распределения ресурсов. Теория благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.

4.2.2 Примерная тематика рефератов

1. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
2. Субъекты и объекты экономических отношений.
3. Трактовка предмета экономической теории различными экономическими школами.
4. Методы исследования экономических процессов и явлений.
5. Микроэкономический анализ: особенности методологии.
6. Экономическое мышление: роль и место в структуре научного познания.
7. Экономические теории древнего мира.
8. История развития экономической теории. Основные научные школы.
9. Классическая политическая экономия.
10. Неоклассическая школа экономической науки.
11. Институционализм как школа экономической науки.
12. Кейнсианство и его роль в развитии экономической теории и политики.
13. Развитие отечественной политической экономии.
14. Выдающиеся русские экономисты.
15. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
16. Экономические системы и хозяйственный механизм: процессы трансформации.
17. Социально-ориентированное рыночное хозяйство: опыт различных стран.
18. Социально-экономические функции государства.
19. Понятие равновесия на рынке и его устойчивость.
20. «Фиаско» рынка и механизмы регулирования рынка в современных условиях.
21. Права собственности и проблемы регулирования внешних эффектов в современной рыночной экономике.
22. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
23. Собственность как основа социально-экономических отношений. Проблемы преобразования форм собственности в России.
24. Антимонопольное законодательство: необходимость регулирования и конкретные механизмы (российский и / или мировой опыт).
25. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
26. Рисковое (венчурное) предпринимательство.
27. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
28. «Невидимая рука» и совершенная конкуренция.
29. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Издержки фирмы: условия эффективности фирмы и направления снижения.
31. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
32. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и условия максимизации.

33. Направления повышения социально-экономической эффективности деятельности фирмы.
34. Монополии в современной экономике и антимонопольное регулирование.
35. Естественная монополия: особенности функционирования.
36. Ценовая и неценовая конкуренция в современной рыночной экономике.
37. Цена земли: сущность и факторы, определяющие динамику.
38. Рынок рабочей силы: условия формирования и особенности в России.
39. Рынки капиталов: условия создания и привлечения инвестиций.
40. Модели анализа общего равновесия.

4.2.3. Примеры тестов для текущего контроля

1. Проблема редкости может быть решена, если:
 - a. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества
 - b. будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии
 - c. все страны мира станут постиндустриальными обществами
 - d. все перечисленное неверно
2. Конкурентный рыночный механизм – это способ:
 - a. согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства
 - b. синхронизация этих решений
 - c. согласование и синхронизация этих решений
 - d. нет верных ответов.
3. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:
 - a. как изменяются предпочтения потребителей
 - b. зависимость между величиной спроса на благо и его ценой
 - c. закономерности изменения рыночных цен благ
 - d. изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей.
4. Что из перечисленного приведет к изменениям в предложении:
 - a. изменение числа продавцов блага
 - b. повышение налога на добавленную стоимость в производстве благ
 - c. внедрение более эффективной технологии производства блага
 - d. снижение налога на прибыль у продавцов блага
 - e. все перечисленное верно.
5. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:
 - a. равна 0
 - b. бесконечно велика
 - c. равна 1
 - d. равна 0,1.
6. Если перекрестная эластичность по цене двух благ равна нулю, то это означает, что:
 - a. блага являются субститутами
 - b. блага являются комплементарными
 - c. оба блага являются неполноценными
 - d. блага являются независимыми в потреблении друг от друга
 - e. оба блага являются абсолютно неэластичными по цене.
6. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
 - a. не использует моделей

- b. не рассматривает субъективных предпочтений
 - c. считает возможным количественное определение полезности
 - d. верно все перечисленное
 - e. верно а и b.
7. *Потребительское равновесие на карте безразличия – это:*
- a. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
 - b. любая точка на самой высокой из кривых безразличия
 - c. та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
 - d. любая точка, расположенная на бюджетной линии
 - e. любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.
8. *Производственная функция отражает:*
- a. любую функциональную связь между вводимыми факторами производства
 - b. функциональную зависимость между технологией и объемом выпуска
 - c. оптимальное сочетание производственных факторов
 - d. способность фирмы осуществлять прибыльное производство
 - e. верно с и d.
9. *Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, можно сказать, что:*
- a. прекратилось действие закона убывающей отдачи
 - b. совокупный продукт производства начал снижаться
 - c. в производстве начали использовать более эффективные технологии
 - d. производство не достигло наиболее эффективной технологии
 - e. верно с и d
10. *Средние постоянные издержки отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина:*
- a. всегда меньше величины средних переменных издержек
 - b. не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска
 - c. не зависит от объема долгосрочного выпуска
 - d. являются неизменной при любом объеме выпуска
 - e. является постоянно убывающей.
11. *Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:*
- a. наблюдается отрицательный эффект масштаба
 - b. наблюдается положительный эффект масштаба
 - c. действует закон убывающей производительности
 - d. фирма получает максимальную прибыль.
12. *Какие из ниже представленных признаков отражают специфику неоклассической трактовки фирмы:*
- a. оптимизация издержек производства
 - b. оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций
 - c. оптимизация условий экономического роста
 - d. рациональное поведение
 - e. наличие управленческих издержек.
13. *На рынке монополистической конкуренции:*
- a. отдельный покупатель может влиять на цену продукции

- b. реклама не играет существенной роли
 - c. товары отличаются по использованию и условиям продаж
 - d. производители имеют одинаковый доступ к информации
14. *Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая:*
- a. не проводит собственной ценовой политики
 - b. приспосабливается к рыночным ценам
 - c. реализует наиболее совершенные конкурентные стратегии
 - d. верно а и b
 - e. верно а и с.
15. *Экономическим последствием монополии является:*
- a. выпуск большего количества продукции, чем при тех же издержках в условиях совершенной конкуренции
 - b. установление более низкой цены, чем в условиях совершенной конкуренции
 - c. менее эффективное распределение ресурсов по сравнению с чистой конкуренцией
 - d. более равномерное распределение доходов, чем в условиях чистой конкуренции.
16. *Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта:*
- a. тип упаковки
 - b. форма продукта
 - c. сертифицированный знак
 - d. гарантийный срок
 - e. все перечисленное верно.
17. *Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:*
- a. более разнообразной является продукция фирмы
 - b. более близкими являются издержки их производства
 - c. более высокими темпами растет спрос
 - d. верно b и c
 - e. все перечисленное верно.
18. *При прочих равных условиях величина факторного дохода зависит от:*
- a. величины спроса на производственный ресурс
 - b. эластичности спроса на производственный ресурс
 - c. цены производственного ресурса
 - d. верны а и с
 - e. все перечисленное верно.
19. *Цена земли:*
- a. находится в прямой зависимости от ставки процента
 - b. определяется качеством земли
 - c. зависит от цены замещающих факторов
 - d. представляет собой капитализированную ренту
 - e. определяется рыночным спросом на продукты питания.
20. *Общее равновесие – это равновесие на:*
- a. товарных рынках
 - b. ресурсных рынках
 - c. конкурентных рынках товаров и ресурсов
 - d. товарных и ресурсных рынках несовершенной конкуренции.
21. *Оптимум Парето означает:*
- a. все потребители получают одинаковую полезность

- b. экономические блага в обществе распределены наиболее справедливо
- c. отношение предельных полезностей любых двух товаров для разных потребителей одинаково
- d. все ответы верны.

22. Причиной возникновения внешних эффектов являются:

- a. нестабильность рыночного равновесия
- b. отсутствие установленных прав собственности
- c. наличие рыночной власти у агентов рынка
- d. отсутствие контроля со стороны государства
- e. наличие вредных воздействий на окружающую среду.

23. Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:

- a. его потребление дает положительный внешний эффект
- b. оно может потребляться только сообща
- c. предельные издержки его производства растут быстрее
- d. его потребление способствует развитию конкуренции
- e. оно не может быть нейтральным для потребителя.

4.2.4. Примеры проверочных заданий

1. «В год хорошего урожая фермер может получить большую выручку от продажи пшеницы. Следовательно, доходы фермеров должны в урожайный год увеличиваться». Справедливо ли это обобщение? Ответ поясните.

2. Развитие идей меркантилизма совпало с эпохой великих географических открытий и быстрым ростом торговли между Европой и Азией. Есть ли между этими событиями причинно-следственная связь? Ответ поясните.

3. Продажа билета на аттракцион приносит чистый доход 1 д.е. Среднее число посетителей в день – 500 человек при 300 рабочих днях в году. Ставка процента по депозитам составляет 5% годовых. За какую сумму можно купить аттракцион?

4. В таблице представлены данные о возможных комбинациях выпуска продукции. Используя эти данные, определите, какая из комбинаций соответствует кривой производственных возможностей.

	Набор производимых благ		
Комбинация 1	A (18; 24)	B (26; 20)	C (34; 22)
Комбинация 2	A (40; 30)	B (50; 25)	C (45; 15)
Комбинация 3	A (48; 112)	B (84; 100)	C (104; 90)

5. На решение каких фундаментальных вопросов («что, как, для кого производить?») оказывает влияние представленные ниже меры государственной политики. Ответ поясните.

- a. Введение закона о минимальном уровне заработной платы.
- b. Строительство новой железной дороги, освобожденной от уплаты налогов.
- c. Введение прогрессивного налогообложения, которое снижает покупательную способность богатых слоев городского населения.

6. Сравните трансакционные издержки, возникающие при заключении контракта между участниками конкурентного рынка и между монополистами при прочих равных условиях в отсутствии антимонопольного регулирования. Ответ поясните.

7. Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d = 100 - 1,5P$ и функция предложения $Q_s = 2P - 50$. Необходимо установить, при каких цене (P^*) и объеме (Q^*) рынок окажется в состоянии равновесия.

8. Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d = 200 - 0,5P$ и функция предложения

$Q_s = 2P - 50$. Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если правительство введет субсидии на 1 шт. товара в размере 10 д.е.

9. Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на товар равна - 4. Определите, как должна измениться цена и количество проданного товара, чтобы выручка возросла на 15%.

10. Какое влияние окажет повышение цены на чай на 30% на величину спроса на лимоны ($\Delta Q^{\text{ЛИМ}}$), если известно, что их перекрестная эластичность $E_{\text{чл}} = -0,5$?

11. Дана функция полезности $U = 2XY$, где X и Y – объемы благ. Цена благ: $P_X = 8$ и $P_Y = 5$. Доход потребителя $I = 96$. Определите оптимальный набор потребителя ($X^*; Y^*$) и величину общей полезности $TU(X^*; Y^*)$, полученной потребителем при его потреблении.

12. Предельная полезность масла зависит от его количества $MU = 40 - 5Q_M$. Предельная полезность хлеба равна $MU = 20 - 3Q_X$. Цена килограмма масла равна 5 д.е., цена батона хлеба – 1 д.е. Общий доход потребителя составляет 20 д.е. в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляется при этих условиях?

13. Производственная функция имеет вид $Q = KL$. Если общий объем затрат труда не должен превышать 20, то при цене труда $P_L = 4$ и капитала $P_K = 5$ при какой комбинации (соотношении) труда и капитала будет достигаться максимальный выпуск?

14. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 ед. Определите выпуск продукции. Во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возрастут вдвое, а производительность останется неизменной? При изменении количества затраченного труда до 16 ед. предельный продукт составляет 20. Чему в этом случае равен выпуск?

15. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы задана формулой $TC = 10 + 2Q^2$. При объеме выпуска 50 ед. постоянные издержки фирмы составляют 2010 д.е. Найдите значение средних переменных издержек (AVC) и предельных издержек (MC) для данного объема выпуска?

16. Имеются следующие данные о деятельности фирмы: $P = 3$; $FC = 6000$; $VC = 8000$; $ATC = 3,5$. Какие еще параметры можно определить на основе данной информации? Может ли фирма увеличить выпуск продукции?

17. Какие фирмы преобладают в современном рыночном хозяйстве: допредельные, предельные или запредельные? А какие преобладали в условиях советской командной экономики? Ответ поясните.

18. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной развитой экономике? Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей или это закономерное явление современной экономики в целом? Ответ поясните.

19. Предположим, функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20 + 2Q + Q^2$. При каком объеме выпуска (Q^*) совершенно конкурентная фирма оптимизирует свой выпуск, если рыночная цена ее продукции равна 10 д.е.? При какой цене (P^3) фирма прекратит производство?

20. Предположим, функция предельные издержки монополиста $MC = 200 + 30Q$, валовая выручка $TR = 3000Q - 20Q^2$. Какой объем производства является оптимальным для фирмы? По какой цене может быть реализован оптимальный выпуск продукции?

21. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция ее краткосрочных средних издержек выражена уравнением $AC = 2Q - 10$. Если фирма максимизирует прибыль при объеме выпуска 25 ед., взимая по 120 д.е. за единицу, то какой является ее предельная выручка?

22. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 д.е. за ящик, они реализуют 40 ящиков апельсинов в день. Каким будет равновесное предложение фирм при конкуренции по Бертрону, если средние издержки каждой фирмы равны 1000 д.е. и остаются неизменными для любого объема выпуска?

23. Спрос на труд и его предложение выражены формулой $L_D = 100 - 20W$, $L_S = -60 + 80W$. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложение и определите равновесный уровень зарплаты и занятости.

24. Есть следующие данные: арендная плата за участок земли – 3600 д.е. в год; банковская ставка процента – 10% годовых. Предпринимателю предложили купить участок земли за 20000 д.е. Определите, выгодна ли такая сделка, если сейчас предприниматель имеет в наличии 10000 д.е.? При какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, предприниматель согласится купить данный участок земли?

25. Кривая производственных возможностей описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 200$. Функция полезности общества имеет вид $U(x, y) = X + Y$. Определите оптимальный объем выпуска товаров X и Y.

26. В экономике обмена Робинзон и Пятница имеют функции полезности $U_p(F, C) = F \cdot C$, $U_n(F, C) = F + \ln C$, где F, C – количество рыбы и кокосов. Всего имеется 10 рыб и 10 кокосов. Постройте контрактную кривую.

27. Две действующие в городе фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 т загрязняющих веществ в день каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничений вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение этой задачи, если издержки по сокращению на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 д.е. в день, а у второй фирмы – 300 д.е. в день?

28. Три фирмы подали заявки на получение лицензии по обслуживанию городской сети кабельного телевидения. При этом обладатель лицензии получает монопольное право на оказание услуги и установление любой цены на ее предоставление. Какую максимальную величину средств готов потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между ними невозможно, при кривой спроса на обслуживание $P = 120 - Q$, где P – цена, Q – число абонентов, а ежегодные издержки на эксплуатацию составляют 200 д.е.?

4.2.5. Тематика курсовых работ

1. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
2. Экономические потребности и интересы.
3. Экономические блага и ресурсы, их классификации. Использование ресурсов и эффективность.
4. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
5. Командная и рыночная экономика: сравнительный анализ.
6. Рыночная система: сущность, достоинства и недостатки.
7. Рыночная экономика: особенности становления в России.
8. Рынок, его структура и инфраструктура.
9. Прямые и косвенные методы регулирования рыночной экономики.
10. Виды собственности и формы хозяйствования в России.
11. Альтернативные теории товара.
12. Предпринимательство как фактор производства. Особенности предпринимательства в России.
13. Концепция социально-рыночной экономики и ее значение для России.
14. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме. Развитие конкуренции в России.
15. Сущность, методы и роль конкурентной борьбы в современной экономике.
16. Собственность и многообразие ее форм.

17. Теория транзакционных издержек фирмы: институциональный анализ. Транзакционные издержки в России.
18. Концепции формирования равновесной цены и их практическая значимость.
19. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
20. Спрос и его анализ в микроэкономике.
21. Показатели и эффекты индивидуального спроса.
22. Предложение и его анализ в микроэкономике.
23. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования. Равновесие и рента (излишек) продавца и покупателя.
24. Эластичность спроса и предложения. Основные показатели эластичности: особенности и ограниченность измерения.
25. Последствия государственного регулирования рыночных цен: налогообложение, субсидии, пошлины, директивные цены.
26. Инструментарий анализа потребительского поведения.
27. Особенности потребительского поведения при нефункциональном спросе.
28. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
29. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.
30. Домохозяйство как субъект рыночных отношений.
31. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
32. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
33. Фирма в рыночной экономике: неоклассический и институциональный подход.
34. Классификация организационных форм компаний в экономической теории и правовой практике, их преимущества и недостатки.
35. Факторы производства и их эффективность. Повышение эффективности производства.
36. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ.
37. Издержки производства: сущность, виды, особенности исчисления.
38. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
39. Доходы фирмы и их виды. Способы максимизации прибыли предприятия.
40. Условия максимизации прибыли. Технологические и экономические ограничения.
41. Эффект масштаба и его проявление на микроуровне.
42. Принципы поведения фирмы на рынке и их практическая реализация.
43. Взаимосвязь основных экономических показателей деятельности предприятия (выручка от реализации, себестоимость, прибыль, экономическая эффективность и др.).
44. Особенности поведения предприятия в рыночной структуре (на выбор: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) (на примере конкретной отрасли или предприятия).
45. Монополия и конкуренция: диалектическое взаимодействие.
46. Теория и практика ценовой дискриминации.
47. Анализ поведения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
48. Конкуренция продавцов (производителей) и конкуренция покупателей (потребителей).
49. Ценовые войны, их исторические и современные проявления.
50. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.

51. Монополия, её характерные черты и виды (на примере России).
52. Ценовая политика монополистов.
53. Дифференциация продуктов в экономическом поведении фирмы.
54. Естественная монополия и ее регулирование (на примере России, США и т.д.).
55. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
56. Лидерство в ценах в условиях олигополии.
57. Экономические и социальные последствия монополии.
58. Монополистическая конкуренция: особенности ценообразования.
59. Олигополия как явление современного рынка (отечественный и мировой опыт).
60. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах.
61. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.
62. Методы государственного регулирования монополии. Антимонопольное законодательство России.
63. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике (международные сопоставления).
64. Рынки факторов производства: общее и особенное.
65. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
66. Особенности функционирования конкурентных рынков ресурсов (на примере рынков России).
67. Монополистический рынок ресурсов.
68. Ценообразование на рынке труда.
69. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы.
70. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
71. Государственное регулирование рынка труда (на примере США, стран ЕС и России).
72. Рынок капитала и его особенности.
73. Физический и денежный капитал на рынке капитала. Роль процентных ставок.
74. Капитал: традиционные и современные трактовки. Особенности ценообразования на услуги капитала.
75. Предпринимательский риск и способы его измерения.
76. Рынок земли и его особенности.
77. Механизм образования земельной ренты и ее виды.
78. Проблема экономической ренты в микроэкономике.
79. Информация и знания как факторы производства: сущность, особенности, проблемы измерения.
80. Проблема асимметрии информации в современной рыночной экономике.
81. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска
82. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
83. Теория игр и конкурентные стратегии.
84. Роль государства в рыночной экономике: проблема общественного сектора (на примере различных стран).
85. Подходы к преодолению конфликта интересов собственника и менеджера (проблема «принципал – агент»).
86. Внешние эффекты как фактор несовершенства рыночной экономики.

87. Внешние эффекты и экономические проблемы охраны окружающей среды.
88. Провалы рынка и роль государства в рыночной экономике.
89. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
90. Влияние налогов и субсидий на экономическое благосостояние.
91. Проблемы экономической эффективности и социальной справедливости.
92. Проблемы интернализации внешних эффектов (на примере российской экономики).
93. Общественные блага и их роль в российской экономике.
94. Теория общественного выбора, ее значение и практическое использование.
95. Частичное и общее равновесие в экономике.
96. Эффективность обмена при анализе общего равновесия в экономике.
97. Модели эффективности производства при анализе общего равновесия в экономике.
98. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
99. Дифференциация доходов и проблема их неравенства.
100. Роль государства в распределении и перераспределении доходов.

Порядок и сроки выполнения, требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы, процедура защиты и критерии оценки курсовой работы представлены в Методических рекомендациях по выполнению и защите курсовых работ.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.
		УК ОС-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1. Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.	<p>Работает со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией.</p> <p>Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей.</p>	<p>Осуществил адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p> <p>Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей.</p> <p>Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.</p>
УК ОС-9.2. Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства.	<p>Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей.</p> <p>Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.</p>	<p>Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям.</p> <p>Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.</p>

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Экономические отношения и их типы.
3. Методы исследования экономических явлений и процессов.
4. Микроэкономика и особенности инструментария микроэкономического анализа.
5. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
6. Экономическая система: содержание и типы.
7. Формационный и цивилизационный подходы к типологии экономических систем.
8. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
9. Экономические субъекты и их взаимодействие.
10. Экономические блага, потребности и ресурсы.
11. Собственность и трансакционные издержки.
12. Сущность рынка, его функции и роль в экономическом развитии.
13. Структура и инфраструктура рынка.
14. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
15. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.

16. Индивидуальный и рыночный спрос.
17. Функциональный и нефункциональный спрос.
18. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
19. Индивидуальное и рыночное предложение.
20. Эластичность спроса по цене: содержание, измерение, факторы.
21. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
22. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы.
23. Практическое применение теории эластичности.
24. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена.
25. Свойства рыночного равновесия.
26. Концепции формирования равновесной цены.
27. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия.
28. Государственное регулирование цен.
29. Основные положения теории потребительского выбора. Подходы к анализу полезности.
30. Инструментарий анализа потребительского выбора: кардиналистский подход.
31. Инструментарий анализа потребительского выбора: ординалистский подход.
32. Анализ равновесия потребителя.
33. Модели «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
34. Эффект дохода и эффект замещения в анализе потребительского выбора.
35. Производство, технология и производственная функция.
36. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы: содержание и особенности анализа.
37. Общий, средний и предельный продукт, их динамика.
38. Эффект масштаба и особенности его анализа.
39. Инструментарий анализа производственной функции.
40. Равновесие производителя.
41. Техническая и экономическая эффективность.
42. Понятие фирмы и ее признаки. Фирма как экономический субъект.
43. Природа фирмы в неоклассической теории.
44. Природа фирмы в институциональной теории.
45. Классификация фирм по размеру и юридической форме.
46. Издержки: содержание и виды.
47. Концепция издержек в экономической теории. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.
48. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
49. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
50. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба.
51. Концепция прибыли в экономической теории. Нормальная и экономическая прибыль.
52. Средний, предельный и общий доход фирмы.
53. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
54. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы.
55. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде.

56. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$.
57. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
58. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
59. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Недостатки совершенной конкуренции.
60. Рынки несовершенной конкуренции, их сущность и разновидности.
61. Признаки чистой монополии.
62. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
63. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
64. Необходимость и направления антимонопольной политики.
65. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
66. Олигополия, ее признаки и место в рыночной экономике.
67. Методы ценообразования в условиях олигополии.
68. Олигополия, основанная на тайном сговоре (модель ломаной кривой спроса).
69. Олигополия, не основанная на тайном сговоре (модель ломаной кривой спроса).
70. Лидерство в ценах в условиях олигополии.
71. Сравнительная характеристика основных моделей олигополии.
72. Монопольная власть. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля.
73. Рынки факторов производства, их отличие от рынка товаров.
74. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
75. Спрос и предложение на рынке труда.
76. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
77. Профсоюз как модель монополии на рынке труда.
78. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.
79. Рынок земли, особенности ценообразования.
80. Рынок природных ресурсов. Особенности рынка невозобновляемых ресурсов.
81. Экономическая рента как цена природных ресурсов.
82. Рынок капиталов, особенности ценообразования.
83. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
84. Частичное и общее равновесие: особенности и модели.
85. Эффективность обмена: содержание и модели анализа.
86. Эффективность производства и эффективность структуры выпуска.
87. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость.
88. Принятие решений в условиях риска.
89. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
90. Асимметрия информации и способы ее устранения.
91. Внешние эффекты: содержание, виды, регулирование.
92. Экономическая роль и классификация трансакционных издержек. Факторы и методы их снижения.
93. Общественные блага: признаки и характеристика.
94. Особенности спроса и предложения общественных благ.
95. Государственное регулирование распределения общественных благ.

96. Общая характеристика теории общественного выбора.
 97. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
 98. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
 99. «Провалы» рынка и их регулирование.
 100. «Провалы» государства и их регулирование.
- Распределение экзаменационных вопросов для промежуточной аттестации по семестрам:
- 1 семестр: экзаменационные вопросы с 1 по 50;
 - 2 семестр: экзаменационные вопросы с 51 по 100.

В состав экзаменационных билетов включаются задания текущего контроля.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации (текущего контроля – защита курсовой работы) можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает

	некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 70 баллов;
- обучающемуся выставляется оценка «хорошо», если обучающийся набрал от 71 до 85 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 86 до 100 баллов.

Отлично выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Хорошо выставляется при условии выполнения практически всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Удовлетворительно выставляется при условии выполнения не менее 50 % всех требований, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу.

Неудовлетворительно выставляется при условии выполнения менее 50 % всех требований.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала

(учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по выполнению проверочных заданий

Выполнение проверочных заданий студентами проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных знаний и умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Критериями оценок результатов выполнения проверочных заданий являются:

1. Уровень освоения студентами учебного материала.
2. Умения студента использовать теоретические знания при выполнении самостоятельных работ.
3. Обоснованность и четкость изложения ответа.

Методические указания по написанию курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством научного руководителя – преподавателя Академии. Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует:

- изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные;
- определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость;
- провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме;
- раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами;
- раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества;
- сформулировать выводы и предложения.

Особенностью курсовых работ является следующее:

- рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет);
- проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования);
- разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений;
- описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере;
- подготовка доклада по результатам курсовой работы.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?

2. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и поэтому должны быть запрещены?
3. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
4. Выбор вуза абитуриентом: микроэкономический анализ.
5. Выбор учебных курсов как микроэкономическая проблема.
6. Существуют ли в жизни товары Гиффена?
7. Что такое спекуляция и как она вписывается в рыночный механизм?
8. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
9. Может ли бизнес быть государственным?
10. Проанализировать плюсы и минусы государственного регулирования чистой монополии.
11. Проанализировать плюсы и минусы государственного регулирования естественной монополии.
12. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения самой компании, которая его использует.
13. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения потребителей.
14. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения государства.
15. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения других фирм рынка.
16. Прокомментируйте условия, при которых можно применять разные модели олигополии для анализа отраслей реальной экономики (на примере России).
17. Что от чего зависит: барьеры входа от поведения фирмы или поведение фирмы от наличия и величины барьеров входа в отрасль?
18. Х-неэффективность на примере Российских компаний.
19. Оцените разные стимулы к инновационной деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и монополии.
20. Прокомментируйте следующее утверждение: «Внедрение новой технологии приведет к росту производства, реальной заработной платы и безработицы». При каких условиях это может быть верным, а при каких – неверным для условий частичного и общего равновесия?
21. Проанализировать, как варианты выбора обществом между эффективностью и справедливостью, предлагаемые разными теоретиками, влияют на общественное благосостояние.
22. Какой из критериев благосостояния, справедливости и эффективности вы бы рекомендовали для оценки успеха экономических реформ в России? Обоснуйте свой ответ с позиции микроэкономики.
23. Какие товары вы бы рекомендовали облагать налогом (предоставлять субсидии) для минимизации чистых потерь благосостояния?
24. Можно ли оценить человеческий капитал?
25. Почему информационная асимметрия относится к «провалам» рынка?
26. Проанализируйте частные и государственные методы создания и смягчения информационной асимметрии.
27. Проанализировать применимость теоремы Коуза для российской экономики. Какие условия необходимы для ее эффективного использования? Насколько эти условия проявляются или не проявляются в России?
28. Существует ли рынок общественных благ?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калугин В.А., Медведев И.П., Чижова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2. Дополнительная литература

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калугин В.А., Медведев И.П., Чижова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Джейли, Дж. А. Микроэкономика : продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Дж. Ф. ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2011. – 733 с.

Левина Е. А. Микроэкономика: задачи и решения : учебное пособие : гриф УМО / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. - 2-е изд. - М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 492 с.

Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 560 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калугин В.А., Медведев И.П., Чижова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы

Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ

Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ

Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

6.5. Интернет-ресурсы

<http://ek-lit.agava.ru/books.htm> Библиотека экономической и деловой литературы.
www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html Российское образование. Федеральный портал
 3. <http://rsl.ru/> Российская государственная библиотека

<http://www.ban.ru/> Библиотека РАН

<http://www.lib.msu.ru/> Научная библиотека МГУ

<http://hse.ru/> Высшая школа экономики

<http://economicus.ru/> Проект института «Экономическая школа»

<http://www.ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент

<http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека

<http://www.akdi.ru/> Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

<http://www.expert.ru/> Журнал «Эксперт»

12. <http://www.kommersant.ru/> Ежедневная газета «Коммерсантъ»

13. <http://www.informika.ru/> Образовательный портал «Информика»

14. <http://glossary.ru/> Служба тематических толковых словарей

15. <http://50.economicus.ru/> 50 лекций по микроэкономике

16. <http://www.imce.ru/> ОАО Институт Микроэкономики (аналитика, персоны, новости регионов)

17. <http://education.iet.ru/> резервы института экономики переходного периода

18. <http://eur.ru/> Экономика и управление на предприятиях Бесплатная электронная библиотека

19. <http://finansy.ru/> Публикации по экономике и финансам

20. www.emastertrade.ru/ru/main/review/default.asp О рынке акций из первых рук.

21. <http://www.gks.ru> Госкомстат

22. <http://www.cbr.ru> ЦБ РФ

23. www.economictheory.narod.ru Экономическая теория on – line. Сайт посвящён новым проблемам экономической теории.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Базы данных:

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/>

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: <http://www.securities.com>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Электронный ресурс Cbonds.ru: <http://cbonds.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: <http://www.spark-interfax.ru/>