

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления
Кафедра теории и практики государственного контроля

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры теории и практики
государственного контроля

Протокол от «6» сентября 2016 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности

(индекс, наименование дисциплин в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Финансовый контроль и государственный аудит

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент Васнев С.А.

Заведующий кафедрой теории и практики государственного контроля, доктор экономических наук Горегляд В.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	25
6.5. Интернет-ресурсы.....	25
6.6. Иные источники.....	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ОД.14 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.2	Владение методами анализа и оценки источников информации для изучения состояния и обоснования перспектив развития организаций; навыками разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и перспективы его развития

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта в составе группы.</p> <p>Выполнение аудиторского задания и оказание прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью.</p>	ПК-1.2	на уровне знаний: демонстрирует знания особенностей информационного обеспечения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности; содержания анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии и его отличия от других видов анализа; методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности; виды АФХД.
		на уровне умений: демонстрирует умения проводить расчеты финансово-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; учитывать изменения нормативно-правовой базы деятельности организаций при проведении АФХД; обобщать и представлять результаты АФХД для бюджетирования деятельности предприятия; выявлять влияние объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
		на уровне навыков: демонстрирует навыки подготовки программы взаимосвязанного развития функций анализа финансово-хозяйственной

		<p>деятельности с остальными функциями управления с целью повышения эффективности деятельности организаций; прогнозирования динамики основных производственно-экономических показателей деятельности предприятия; разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и перспективы его развития; разработки предложений по совершенствованию АФХД на предприятии; применения статистических и математических методов и эконометрических моделей в анализе деятельности организации; анализа и оценки источников информации для изучения состояния и обоснования перспектив развития организаций; разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и перспективы его развития.</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.14 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности составляет 4 зачётных единицы. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 54 часа: лекции – 18 часов, лабораторные работы – 18 часов, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.14 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности изучается в 6 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения: Б1.Б.18 Статистика (4 семестр), Б1.В.ОД.12 Теория экономического анализа (4 семестр), Б1.Б.20 Бухгалтерский учет и анализ (5 семестр), Б1.В.ОД.4 Информационные системы в экономике (4 семестр), Б1.В.ОД.12 Теория экономического анализа (4 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.12.1 Проектный анализ/Б1.В.ДВ.12.2 Инвестиционный анализ/Б1.В.ДВ.12.3 Макроэкономическое планирование и прогнозирование (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (6 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теоретические основы диагностики деятельности предприятия.	12	2	2	2		6	О
Тема 2.	Методика проведения анализа и диагностики деятельности	12	2	2	2		6	О

	предприятия.							
Тема 3.	Основные принципы, приемы и информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы.	12	2	2	2		6	О
Тема 4.	Анализ финансового состояния.	12	2	2	2		6	Р
Тема 5.	Анализ экономических результатов деятельности.	12	2	2	2		6	З, К
Тема 6.	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).	16	2	2	4		8	З
Тема 7.	Оценка эффективности деятельности предприятия.	16	2	4	2		8	Р
Тема 8.	Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.	16	4	2	2		8	Т
Промежуточная аттестация							36	Экзамен
Всего:		144	18	18	18		90	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тестирование (Т), коллоквиум (К), задание (З) по одной из тем.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы диагностики деятельности предприятия

Сущность анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Роль анализа в управлении. Задачи и содержание комплексного управленческого анализа. Последовательность его проведения. Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности. Управленческий анализ. Финансовый анализ. Оперативный анализ. Перспективный анализ. Углубленный (детализированный) анализ. По субъектам управления. По потребителям. Классификация видов анализа.

Тема 2. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия

Сущность методов. Логическая последовательность. Экспертные (неформализованные) методы. Формализованные методы. Методы анализа абсолютных показателей. Методы анализа относительных показателей. Методы факторного анализа. Статистические методы. Экономико-математические модели в анализе.

Тема 3. Основные принципы, приемы и информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы

Взаимосвязь анализа с принятием и реализацией управленческих решений. Принцип разумной достаточности. Принцип сравнимости. Принцип временной согласованности. Принцип законченности анализа.

Отчетность предприятия: финансовая, оперативная. Использование данных бухгалтерского, производственного и управленческого учета. Требования, предъявляемые к содержанию отчетности и данным для анализа. Статистическая финансовая информация. Внеучетные данные. Инсайдерская информация.

Цели и содержание анализа по группам пользователей. Данные представляющие наибольший интерес для каждой группы пользователей. Наборы актуальных показателей для различных групп пользователей. Организационная структура аналитической службы.

Информационные технологии в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 4. Анализ финансового состояния

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Информационное обеспечение анализа. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы определения. Анализ и оценка состава и динамики имущества коммерческой организации. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества коммерческой организации. Анализ финансового состояния по данным баланса и бухгалтерского учета. Построение аналитического баланса. Анализ взаимосвязи статей актива и пассива. Горизонтальный (временной) и вертикальный (структурный) анализ баланса. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Абсолютная финансовая устойчивость. Нормальная финансовая устойчивость. Кризисное финансовое состояние. Оценка и прогноз вероятности банкротства. Методы анализа финансового состояния, применяемые Федеральной службой по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Тема 5. Анализ экономических результатов деятельности

Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации: цели и содержание. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации. Система показателей рентабельности коммерческой организации. Анализ уровня и динамики рентабельности коммерческой организации по данным отчетности.

Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

Управление себестоимостью, цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. CVP-анализ.

Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятия

Расчет показателей деловой активности. Основы инвестиционного анализа (анализ инвестиционных проектов). Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Методы расчета потребности в инвестициях. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

Тема 8. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового

Аналитико-расчетные показатели финансовой отчетности в системе стратегического управления и планирования. Анализ обоснования экономической и финансовой стратегии предприятия. Инвестиционная стратегия. Принципы формирования инвестиционного портфеля предприятия. Использование данных анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности для бюджетирования деятельности предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.12 Теория экономического анализа используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Теоретические основы диагностики деятельности предприятия.	опрос
Тема 2.	Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия.	опрос
Тема 3.	Основные принципы, приемы и информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы.	опрос
Тема 4.	Анализ финансового состояния.	реферат
Тема 5.	Анализ экономических результатов деятельности.	Задание, коллоквиум
Тема 6.	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).	задание
Тема 7.	Оценка эффективности деятельности предприятия.	реферат
Тема 8.	Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.	тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами (рефератами),
- участие в обсуждении докладов;
- результаты тестирования по отдельным темам;
- результаты решений заданий.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам написания реферата, тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам по темам

Тема 1.

1. Сущность анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Управленческий анализ. Финансовый анализ. Оперативный анализ. Перспективный анализ. Углубленный (детализированный) анализ. По субъектам управления. По потребителям. Классификация видов анализа.

Тема 2.

1. Сущность методов. Логическая последовательность.
2. Формализованные методы. Методы анализа абсолютных показателей. Методы анализа относительных показателей.
3. Методы факторного анализа. Статистические методы. Экономико-математические модели в анализе.

Тема 3.

1. Взаимосвязь анализа с принятием и реализацией управленческих решений.
2. Принцип разумной достаточности. Принцип сравнимости. Принцип временной согласованности. Принцип законченности анализа.
3. Отчетность предприятия: финансовая, оперативная. Цели и содержание анализа по группам пользователей.

Примерная тематика рефератов

1. Экономический анализ как база обоснования бизнес плана и стратегии развития организации.
2. Экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений.
3. Система формирования экономических показателей как база комплексного планирования и анализа.
4. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
5. Виды планирования.
6. Цель, задачи, особенности составления бизнес-плана.
7. Структура бизнес-плана, содержание его основных разделов.
8. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
9. Цели, задачи сметного планирования (бюджетирования).
10. Методы, используемые при составлении смет.
11. Генеральный бюджет, его заключительные документы.
12. Состав операционных бюджетов.
13. Состав финансовых бюджетов.
14. Понятие статического и гибкого бюджетов.
15. Анализ исполнения смет (бюджетов).
16. Сметное планирование как основа сбалансированности финансовых показателей.
17. Методы маркетингового анализа.
18. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства.
19. Техничко-организационный уровень производства и другие условия производства как факторы формирования экономических показателей.
20. Анализ влияния на объем производства (продаж) продукции использования производ-ственных ресурсов.
21. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
22. Факторный анализ производительности труда.
23. Сравнительная оценка методик факторного анализа фондоотдачи.
24. Сравнительная оценка методик факторного анализа фондорентабельности.
25. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
26. Анализ влияния на объем производства (продаж) продукции использования финансо-вых ресурсов.
27. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
28. Система показателей анализа и оценки эффективности инвестиций.
29. Анализ эффективности привлечения заемных средств.
30. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
31. Оперативный анализ себестоимости продукции.

32. Факторный анализ себестоимости продаж.
33. Общая оценка использования фонда оплаты труда персонала предприятия.
34. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
35. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности и источник приращения капитала организации.
36. Оценка влияния инфляции на финансовый результат.
37. Факторный анализ рентабельности продаж и затрат.
38. Факторный анализ чистой прибыли.
39. Анализ показателей доходности.
40. Рентабельность активов и собственного капитала как показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.
41. Методы анализа двухфакторной модели рентабельности активов.
42. Методы анализа трехфакторной модели рентабельности активов.
43. Взаимосвязь экономической и финансовой рентабельности.
44. Сущность и факторы финансового состояния организации.
45. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов.
46. Методы рейтинговой оценки финансового состояния организации.
47. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
48. Экономический риск: сущность, методы измерения и пути снижения.
49. Комплексная оценка резервов производства.
50. SWOT-анализ как метод оценки рыночного положения предприятия.

Примеры заданий

1. Проектирование бюджета продаж

Исходные данные: В таблице представлен бюджет продаж на 1 квартал 2010 года. Коэффициент инфляции во втором квартале по сравнению с первым составил 101,8 %, а в третьем квартале предполагается 102,1% по сравнению со вторым.

Физический объем продаж в первом и втором кварталах сохраняется на одном уровне, а в третьем, по исследованиям маркетинговой службы, потребуется увеличить на 5 % по сравнению со вторым. Составьте бюджет продаж на первые три квартала года (плановый на 1 кв., фактический за 1 и 2 квартала, прогнозный на 3 квартал) в тысячах рублей. Отрадите данные в таблице. Сделайте анализ бюджета продаж в первом и втором кварталах, сравните с планом, оцените прогнозный бюджет продаж на 3 квартал.

№	Наименование позиции	По бизнес-плану		Фактически	
		Цена 1 штуки, руб.	Кол-во штук	Цена 1 штуки, руб.	Кол-во штук
1	Хлебные изделия	8,0	12800	8,1	12718
2	Хлебобулочные изделия	7,5	12000	7,6	11863
3	Кондитерские изделия	52,3	10800	52,6	10820

2. Оценка бюджета закупок

В табл. представлен плановый и фактический бюджеты закупок сырья на второй квартал текущего года. Остатки сырья на складе на начало 2 квартала были выше нормы на 5 % в среднем по каждой позиции. Объем выпуска продукции во 2 квартале фактически увеличился на 8 % по сравнению с планом. Во втором квартале достигнута экономия сырья за счет внедрения новых технологий на 0,8 % по каждой позиции в среднем.

Требуется оценить бюджет закупок и сделать соответствующие предложения.

№	Наименование позиции	Плановый объем закупок, тыс. руб.	Фактический объем закупок, тыс. руб.
1	Сыр	9000	9175
2	Ванилин	126	130
3	Изюм	5600	5650
4	Мак	7000	7200
5	Маргарин	6900	7120
6	Масло растительное	180	165

7	Меланж	650	640
8	Молоко сухое	6000	6159

3. Анализ исполнения бюджета продаж

В табл. представлен бюджет продаж на 4 квартал года. Сделайте анализ исполнения бюджета продаж, если известно, что коэффициент инфляции за этот период составил 1,05, а фактический общий объем продаж за предыдущий квартал 6670 тыс. руб.

№	Наименование позиции	Плановый объем продаж, тыс. руб.	Фактический объем продаж, тыс. руб.
1	Хлебные изделия	2900	2795
2	Хлебобулочные изделия	2100	2180
3	Кондитерские изделия	2000	1895
4	Общий объем продаж	7000	6870

4. Проектирование бюджета доходов и расходов

В таблице отражен фактический бюджет доходов и расходов за 2011 год. Требуется составить плановый бюджет доходов и расходов на 2012 год с разбивкой по кварталам:

- Выпуск продукции увеличится на 15 %
- Розничный товарооборот в сети магазинов увеличится на 4 %
- Реализация ТМЦ планируется только в 4 квартале на сумму 348600 руб.
- Доходы от размещения денежных ресурсов в банке планируется получить в 3 квартале в сумме 75900 руб.
- Планируемый рост заработной платы с 1.01.2012 года 7 %
- Увеличение закупа сырья на 11 %
- Расход электроэнергии на технологические цели увеличится на 2 %
- Расход газа возрастет на 3 %
- Прочие услуги планируется уменьшить на 5 %
- Прочие расходы уменьшатся на 3 %
- Коэффициент увеличения налогов 1,12
- Удорожание сырья предполагается с апреля 2011 года на 3 %
- Удорожание электроэнергии планируется со 2 квартала 2011 года на 8 %
- Удорожание тарифов на газ предполагается с 3 квартала 2012 года на 5 %

Доходная часть

№	Статья	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Производство продукции				
1.1	Мука	0	0	0	0
1.2	Готовая продукция	14835	14038	13524	13524
1.3	Прочая продукция	200	190	210	210
1.4	Итого	15035	14228	13734	13734
2	Прочие поступления				
2.1	Розничная сеть	69	72	72	72
2.2	Реализация ТМЦ	0	0	933	933
2.3	Аренда основных средств и услуги	0	0	0	0
2.4	Услуги населению	28	28	25	25
2.5	Прочие доходы по текущей деятельности	20	20	20	20
2.6	Доходы по финансовой деятельности	0	0	0	0
2.7	Итого	117	120	1050	1050
3	Всего доходов	15152	14348	14784	14784

Расходная часть

1	Заработная плата				
1.1	Выплаты персоналу	642,4	689,8	711,1	711,1
1.2	Социальные нужды	228,6	245,5	253,1	253,1

1.3	Итого	871,0	935,3	964,2	964,2
2	Материально-техническое снабжение				
2.1	Сырье	941	746	609	609
2.2	Материалы и запчасти	1270	1070	1099	1099
2.3	Электроэнергия	52	30	28	28
2.4	Тепловая энергия	80	60	10	10
2.5	Газ	85	70	35	35
2.6	Вода, канализация	74	72	65	65
2.7	Прочие расходы	82	82	82	82
2.8	Итого	2584	2130	1928	1928
3	Услуги				
3.1	Услуги производственного характера	65	65	65	65
3.2	Транспорт	28	28	28	28
3.3	Услуги непроизводственного характера	242	237	237	237
3.4	Прочие услуги	141	156	148	148
3.5	Консалтинговые услуги	31	31	31	31
3.6	Итого	507	517	509	509
4	Налоги и фонды				
4.1	Налоги	8641	6932	6896	6896
4.2	Фонды	321	321	321	321
4.3	Итого	8962	7253	7217	7217
5	Прочие				
5.1	Услуги банков	5	5	5	5
5.2	Проценты по кредитам и займам	0	0	0	0
5.3	Страхование	0	0	0	0
5.4	Другие расходы	1427	1443	1448	1448
5.5	Итого	1432	1448	1453	1453
6	Всего расходов	14356	12283,3	12071,2	12071,2
7	Финансовый результат	796	2064,7	2712,8	2712,8

5. Провести анализ выполнения плана по реализации продукции. Составить баланс отклонений.

Показатели	План	Факт	Отклонения (+,-)
1. Остатки нереализованной продукции на начало года, тыс. руб.	1400	1501	
2. Выпуск ТП, тыс. руб.	61720	63082	
3. Итого источников реализации			
4. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	61090	62046	
5. Остатки нереализованной продукции на конец года, тыс. руб.	2030	2537	
6. Изменение остатков нереализованной продукции, тыс. руб.			

6. Проанализируйте наличие, состав и движение основных фондов предприятия. По результатам анализа дайте оценку прогрессивности произошедших изменений в составе основных фондов.

Вид основных фондов	Наличие на начало года		Поступило		Выбыло		Наличие на конец года		Изменение	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
1. Основные средства										
Здания	18890		22		25					
Сооружения	35680		60		490					
Машины и оборудование	26450		268		128					
Транспортные средства	800		37		28					
Производственный и хоз. инвентарь	44		6							
Рабочий скот	0		0		0					
Продуктивный скот	0		0		0					
Многолетние насаждения	37									
Другие виды основных средств	0		0		0					
Итого	81901		393		671					

7. На покупку объекта недвижимости (земли) затрачено 100 млн. руб. Ставка доходности

10% годовых. Чему будет равна цена земли через 5 лет?

8. В результате осуществления инвестиционного проекта ежегодные доходы в течение 5 лет будут составлять 100 тыс. руб. Определите текущую стоимость инвестиционного проекта?

9. Имеются следующие данные, характеризующие использование основных фондов

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Объем продукции, тыс. руб.	85400	91 500
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	8300	8900
Среднегодовая стоимость активной части производственных фондов, тыс. руб.	4100	5100
Среднегодовая стоимость действующего оборудования, тыс. руб.	3200	3550
Количество единиц действующего оборудования, шт.	28	29
Количество рабочих дней	307	308
Количество отработанных станко-смен	18223	19650
Продолжительность одной смены, ч.	8	8
Коэффициент загрузки оборудования в течение смены	0,713	0,745

Необходимо выполнить следующие задания:

- рассчитать фондоотдачу и фондоемкость продукции в предыдущем и отчетном году;
- провести факторный анализ влияния изменения фондоотдачи и величины основных производственных фондов на изменение объема продукции;
- определить сумму относительной экономии (перерасхода) основных производственных фондов;
- рассчитать коэффициент сменности оборудования, полезное время работы оборудования в предыдущем и отчетном году;
- определить среднечасовой объем выпуска продукции на единицу оборудования в предыдущем и отчетном году;
- определить влияние на изменение фондоотдачи действующего оборудования следующих факторов:
 - коэффициента сменности;
 - коэффициента загрузки оборудования;
 - среднечасовой выработки ед. оборудования;
 - средней стоимости ед. оборудования.

10. Проведите факторный анализ прибыли предприятия на основе следующих данных:

Показатели	Базисный год	Показатели отчетного года, пересчитанные на базисные условия	Отчетный год
Выручка от реализации продукции (нетто), тыс. руб.	12300	13200	15600
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	8400	8900	12100

11. Инвестиции в проект составили 500 тыс. руб. Рассчитайте ежегодный денежный поток (аннуитет), который позволит окупить инвестиции в течение 5 лет и получить доход в размере 10% годовых.

Вопросы к коллоквиуму

- Анализ прибыли от продаж продукции предприятия.
- Косвенный метод расчета потока денежных средств.
- Прямой метод расчета потока денежных средств.
- Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.
- Обоснование безубыточности продаж товаров. Расчет порога рентабельности продаж товаров.
- Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
- Анализ показателей оборачиваемости текущих активов предприятия.
- Анализ кредиторской задолженности предприятия.

9. Анализ дебиторской задолженности предприятия.
10. Расчет и оценка показателей рентабельности.
11. Финансовые результаты предприятия показатели, задачи их анализа.
12. Характеристика и анализ производственно-коммерческого цикла.
13. Показатели расходов по обычным видам деятельности, себестоимости продаж и расходов периода.
14. Состав доходов и расходов как экономической базы формирования финансовых результатов.
15. Эмпирические методы оценки эффективности инвестиций, основанные на вневременных критериях.
16. Методы оценки, основанные на дисконтировании.
17. Методы анализа финансовой отчетности.
18. Анализ финансовой устойчивости организации.
19. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
20. Анализ платежеспособности предприятия.
21. Методика рейтингового анализа эмитентов.

Пример заданий по лабораторной работе

Лабораторная работа №1. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Задание 1. По данным, предоставленным в таблице:

1. Назвать количественные и качественные показатели деятельности промышленного предприятия.
2. Рассчитать качественные показатели деятельности предприятия.
3. Определить абсолютное изменение и темп роста показателей.
4. Дать оценку результатов деятельности промышленного предприятия.
5. Назвать специальные приемы, которые были использованы в процессе анализа.

Таблица 1 -Динамика основных показателей деятельности промышленного предприятия

Показатель	Условное обозначение показателя	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение (+,-)	Темп роста, %
А	Б	1	2	3	4
1. Объем проданной продукции, работ, услуг (объем продаж), тыс. руб.	N	22319	35946		
2. Полная себестоимость проданной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	S	16528	28658		
3. Прибыль от продаж продукции (работ, услуг), тыс. руб.	P	3867	4504		
4. Среднесписочная численность работающих, чел.	R	217	209		
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	F	3814	3905		
В том числе:	УВа	1923	2040		
5.1. Активная часть					
6. Материальные затраты, включенные в себестоимость продукции, тыс. руб.	M	7452	13896		
7. Среднегодовые остатки оборотных активов, тыс. руб.	E	5325	7363		
8. Фонд заработной платы работающих, тыс. руб.	V	4580	6789		
9. Среднегодовая стоимость капитала (активов), тыс. руб.	K	14151	16305		
<i>Расчетно-аналитические (качественные) показатели</i>					

10.					
11.					
12.					
...					

Задание 2. На основе данных табл. 1:

1. Раскрыть содержание, рабочие формулы и практическое значение приема абсолютных разностей.

2. Определить приемом абсолютных разностей влияние на изменение объема продаж продукции количественных и качественных факторов использования: а) основных средств; б) материальных ресурсов; в) трудовых ресурсов.

3. Дать оценку влияния факторов на изменение объема продаж продукции, выявить резервы его увеличения.

Задание 3. По данным табл. 1 требуется:

4. Раскрыть содержание, рабочие формулы и практическое значение приема относительных разностей.

5. Определить приемом относительных разностей влияние на изменение объема продаж продукции трех групп факторов, перечисленных в задании 2.

6. Составить аналитическое заключение по результатам выполненных расчетов.

Задание 4. По данным табл. 2 требуется:

1. Охарактеризовать известные приемы, используемые для оценки выполнения плана по номенклатуре и ассортименту.

2. Определить выполнение плана по производству весовых вафель и процент, засчитываемый в выполнение плана.

3. Дать оценку выполнения плана по ассортименту

Таблица 2-Анализ выполнения плана по выпуску произведенной продукции организации за отчетный год

Наименование изделия	Объем производства продукции, руб.			Отклонение планового выпуска от предыдущего года		Отклонение фактического выпуска продукции			
	предыдущий год	Отчетный год		Руб.	%	от плана		от предыдущего года	
план		факт	Руб.			%	руб.	%	
Вафли «Артек»	40500	40920	40920						
Вафли «Десертные»	34000	34100	33418						
Вафли «Лимонные»	35000	35090	31900						
Вафли «Снежинка»	29000	28710	30305						
Вафли «Шоколад»	40000	37760	40120						
Итого									

Задание 5. Таблица 3 -Анализ структуры произведенной продукции

Наименование изделия	Цена за единицу, руб.	Выпущено продукции, кг.		Произведенная продукция в ценах плана, руб.			Изменение произведенной продукции за счет структуры, руб..
		план	факт	план	фактически при плановой структуре	факт	
Вафли «Артек»	34,1	1200	1200				
Вафли «Десертные»	34,1	1000	980				
Вафли «Лимонные»	31,9	1100	1000				
Вафли «Снежинка»	31,9	900	950				
Вафли «Шоколад»	47,2	800	850				
Итого							

По данным табл. 3 требуется:

1. Провести анализ структуры произведенной продукции, предусмотренной планом и фактически.

2. Рассчитать фактический выпуск при заданной структуре и определить изменение объема продукции за счет структурных сдвигов.
3. Провести анализ влияния структурных сдвигов на выпуск продукции, используя метод средних цен.
4. Дать оценку влияния структурных сдвигов на выпуск продукции и назвать возможные причины их возникновения.
5. Определить формы управления структурой продукции в организации.

Примеры тестов

1. *Какие методы оценки ОТУП имеют экономический смысл, позволяют отвечать на конкретно поставленные вопросы:*
 - а) качественные
 - б) количественные
 - в) методы балльных оценок
2. *Какие показатели относятся к показателям уровня управления эффективностью производства:*
 - а) показатели производственной структуры
 - б) методы управления производством
 - в) показатели внедрения новой техники
 - г) показатели организации производства
 - д) показатели длительности производственного цикла
3. *Оборачиваемость оборотных средств это:*
 - а) качественный показатель
 - б) количественный показатель
 - в) условный
4. *Коэффициент годности равен:*
 - а) отношению начисленного износа к первоначальной стоимости основных средств
 - б) отношению первоначальной стоимости к остаточной стоимости основных средств
 - в) отношению остаточной стоимости к первоначальной стоимости основных средств
5. *Показателями эффективности использования основных средств являются:*
 - а) фондоотдача
 - б) коэффициент годности
 - в) фондовооруженность
 - г) коэффициент поступления основных средств
 - д) производительность оборудования
6. *Экстенсивные факторы роста фондоотдачи:*
 - а) среднегодовая стоимость машин и оборудования
 - б) стоимость единицы оборудования
 - в) фондоотдача
 - г) продолжительность смены
7. *Что относится к нормируемым оборотным средствам:*
 - 1) материалы
 - 2) денежные средства.
 - 3) незавершенное производство
 - 4) дебиторская задолженность
 - 5) расходы будущих периодов
 - 6) готовая продукция
8. *Показатели эффективности использования материальных ресурсов:*

- 1) материалоотдача
- 2) величина материальных затрат
- 3) материалоемкость
- 4) объем продукции
- 5) коэффициент использования материалов

9. Удельная себестоимость – это:

- а) совокупные затраты производственных ресурсов;
- б) себестоимость, приходящаяся на 1 руб. товарной продукции

10. Фондовооруженность - это:

- а) отношение объема продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- б) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему продукции
- в) среднегодовой стоимости основных фондов к численности рабочих
- г) среднегодовой стоимости активной части основных фондов к численности рабочих

11. Производственные запасы делятся на:

- 1) финансовые
- 2) транспортные
- 3) технологические
- 4) трудовые
- 5) страховые

12. Ассортимент различают:

- а) полный и групповой
- б) внутригрупповой и прочий
- в) сравнимый и несравнимый
- г) профильный и непрофильный

13. Полная себестоимость - это:

- а) производственная себестоимость – коммерческие расходы
- б) производственная себестоимость + коммерческие расходы

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих	ПК-1.2	Владение методами анализа и оценки источников информации для изучения состояния и обоснования перспектив развития организаций; навыками разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и

	субъектов		перспективы его развития
--	-----------	--	--------------------------

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2. Владение методами анализа и оценки источников информации для изучения состояния и обоснования перспектив развития организаций; навыками разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и перспективы его развития	Владеет методами анализа и оценки источников информации для изучения состояния и обоснования перспектив развития организаций. Владеет навыками разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и перспективы его развития	Владение методами анализа и оценки источников информации для изучения состояния и обоснования перспектив развития организаций. Владение навыками разработки и обоснования критериев и показателей, характеризующих текущее состояние предприятия и перспективы его развития

Перечень вопросов к экзамену

1. Значение и содержание комплексного управленческого анализа.
2. Роль комплексного экономического анализа в составлении бизнес-планов.
3. Цели, задачи, методы сметного планирования (бюджетирования).
4. Показатели производства и реализации продукции, методика их расчета и экономический анализ.
5. Анализ ассортимента и номенклатуры продукции.
6. Анализ структуры продукции и влияние величины структурного сдвига на основные показатели деятельности предприятия.
7. Анализ качества выпускаемой продукции.
8. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
9. Анализ ритмичности продукции.
10. Анализ и оценка показателей эффективности использования основных фондов предприятия.
11. Анализ показателей фондоотдачи и фондоемкости.
12. Анализ состава и движения основных фондов предприятия.
13. Анализ наличия, технического состояния и использования производственного оборудования.
14. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
15. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
16. Факторный анализ материалоемкости продукции.
17. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
18. Факторный анализ производительности труда, определение резервов ее повышения.
19. Анализ использования рабочего времени.
20. Анализ состава фонда заработной платы по категориям работающих.
21. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.
22. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
23. Резервы снижения себестоимости продукции.
24. Анализ себестоимости по элементам и статьям калькуляции.

25. Анализ комплексных статей затрат.
26. Анализ показателя затрат на 1 руб. товарной продукции.
27. Формирование и оптимизация объема продаж (реализации) предприятия.
28. Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага. Влияние структуры затрат на величину операционного рычага.
29. Анализ технического уровня развития производства.
30. Анализ уровня организации производства и труда.
31. Анализ уровня управления предприятия.
32. Цели и содержание маркетинговых исследований. Источники информации.
33. Анализ спроса и предложения на продукцию и факторов их определяющих
34. Анализ конкурентоспособности товара
35. Эмпирические методы оценки эффективности инвестиций, основанные на вневременных критериях.
36. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании.
37. Факторный анализ прибыли от продаж продукции предприятия.
38. Косвенный метод анализа движения денежных средств.
39. Прямой метод анализа движения денежных средств.
40. Экономическая сущность денежного потока и его виды.
41. Методы анализа финансовой отчетности.
42. Анализ финансовой устойчивости организации
43. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
44. Анализ платежеспособности предприятия.
45. Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.
46. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
47. Анализ показателей оборачиваемости текущих активов предприятия.
48. Анализ рентабельности текущих активов
49. Анализ эффективности использования оборотных активов.
50. Управление оборотными активами предприятия.
51. Методика расчета и анализ нормирования товарно-материальных ценностей.
52. Методы нормирования оборотных средств и анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами.
53. Расчет и оценка показателей рентабельности.
54. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат.
55. Факторный анализ производственных фондов предприятия.
56. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности.
57. Формирование и расчет показателей прибыли.
58. Характеристика и анализ производственно-коммерческого цикла.
59. Состав доходов и расходов как экономической базы формирования финансовых результатов.
60. Методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
61. Методика рейтингового анализа эмитентов.

В состав билетов включаются задания текущего контроля.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется «неудовлетворительно», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 70 баллов;
- обучающемуся выставляется оценка «хорошо», если обучающийся набрал от 71 до 85 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 86 до 100 баллов.

Отлично выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Хорошо выставляется при условии выполнения практически всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Удовлетворительно выставляется при условии выполнения не менее 50 % всех требований, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу.

Неудовлетворительно выставляется при условии выполнения менее 50 % всех требований.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу (коллоквиуму)

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к заданиям

Подготовка обучающихся к заданиям предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Цель выполняемой работы: получить специальные знания по выбранной теме.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических и практических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Методические указания по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников. Контрольные тестовые задания выполняются студентами на семинарских занятиях.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

22. Анализ прибыли от продаж продукции предприятия.
23. Косвенный метод расчета потока денежных средств.
24. Прямой метод расчета потока денежных средств.
25. Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.
26. Обоснование безубыточности продаж товаров. Расчет порога рентабельности продаж товаров.
27. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
28. Анализ показателей оборачиваемости текущих активов предприятия.
29. Анализ кредиторской задолженности предприятия.
30. Анализ дебиторской задолженности предприятия.
31. Расчет и оценка показателей рентабельности.
32. Финансовые результаты предприятия показатели, задачи их анализа.
33. Характеристика и анализ производственно-коммерческого цикла.
34. Показатели расходов по обычным видам деятельности, себестоимости продаж и расходов периода.
35. Состав доходов и расходов как экономической базы формирования финансовых результатов.
36. Эмпирические методы оценки эффективности инвестиций, основанные на вневременных критериях.
37. Методы оценки, основанные на дисконтировании.
38. Методы анализа финансовой отчетности.
39. Анализ финансовой устойчивости организации.
40. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
41. Анализ платежеспособности предприятия.
42. Методика рейтингового анализа эмитентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Юзов О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юзов О.В., Петракова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2015.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56555>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Бендерская О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57272>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин— Электрон. текстовые

данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62450.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература

Гогина Г.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Г.Н. Гогина— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарская гуманитарная академия, 2013.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/64383.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Галай А.Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ А.Г. Галай, Т.П. Чашина— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46897.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Янова П.Г. Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ П.Г. Янова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 305 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/13438.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Анализ финансовой отчетности : учебное пособие : рек. УМО по образованию для студентов, обуч. по специальностям " Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е. И. Бородина [и др.] ; под. ред.: О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Омега-Л, 2008. - 451 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012.— 85 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22312.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Глазов М.М. Практикум по дисциплинам «Теория экономического анализа» и «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [Электронный ресурс]/ М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17973.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

[Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011.](#)

[Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».](#)

[ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации", утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н.](#)

[Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации".](#)

6.5. Интернет-ресурсы

Корпоративный менеджмент –<http://www.cfin.ru/>.

БУХ.1С - Интернет-ресурс для бухгалтера - <http://www.buh.ru/>

Публикации по финансам - <http://www.finansy.ru/>

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – www.minfin.ru.
 Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – www.nalog.ru.
 Официальный сайт Минэкономразвития РФ. www.economy.gov.ru
 Сайт Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru

6.6. Иные источники

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. - 464 с.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.

Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для вузов/ Под ред. Н.В. Войтоловского и др. - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 548 с.

7.2. Дополнительная литература

Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник для вузов. - 3 - е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 488 с.

Жиликов Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово - экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учеб. пос. для вузов. - М.: Кнорус, 2012. - 368 с.

Комплексный экономический анализ предприятия: учебник для вузов/ Под ред. Н.В. Войтоловского и др. - СПб.: Питер, 2010. - 576 с.

Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2012. - 672 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Базы данных:

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/>

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: <http://www.securities.com>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Электронный ресурс Cbonds.ru: <http://cbonds.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: <http://www.spark-interfax.ru/>

