Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при Президенте Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет Управления социокультурными проектами

Утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол от «05» августа 2017 г. № 3

Утверждена кафедрой Управления социокультурными проектами МВШСЭН

Протокол от «08» июня 2017 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Экономика культуры и креативная экономика»

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Кандидат экономических наук, декан	Синяева Ольга Юрьевна
(ученое звание, ученая степень, должность)	*(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол № 3 от 05.08.2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №6 от 08.06.2017

Заведующий кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН РАНХиГС	PhD	Неклюдова Мария Сергеевна
(наименование факультета/ кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной политики	Доктор экономических наук, профессор	Бессолицын Александр Алексеевич
(наименование факультета/ кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 16
6.1.Основная литература 16
6.2. Дополнительная литература 16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 16
6.4. Нормативные правовые документы 16
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы 17
6.6. Иные рекомендованные источники 18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.04 «Экономика культуры и креативная экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: современные теории социального развития, основанные на творческом ресурсе как на главном двигателе постиндустриальной экономики, социального и культурного развития;
		Уметь: критически осмыслять институциональный аспект управления в сфере культуры и культурной экономики;
		Владеть: навыком использования различных источников информации, публикации в СМИ и научную литературу для представления результатов самостоятельного исследования перспектив креативных проектов в различных форматах для различных аудиторий;
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: отраслевые особенности конкретных агентов креативной экономики; особенности реализации предпринимательской деятельности в разнообразных контекстах; особенности инновативной деятельности в культурной сфере; особенности функционирования стартапов в культурной сфере;
		Уметь: оптимизировать процессы администрирования этих институций в контексте вызовов современных рынков и культуры потребления; документально подтверждать функционирование стартапов и результативность процедур предпринимательского характера в этом контексте;
		Владеть: навыками анализа рисков проектной деятельности в сфере креативной экономики; гибкими технологиями настройки практик инновативного планирования и проектирования в социокультурной сфере; гибкими технологиями настройки стартап-проектов в социокультурной сфере;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.04 «Экономика культуры и креативная экономика» входит в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в пятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.).

Дисциплина «Экономика культуры и креативная экономика» опирается на знания, полученные на предыдущем уровне образования, и является базой для:

Б1.В.05 «Современные культурные рынки»

Б1.В.06 «Финансовый менеджмент»

Б1.В.09 «Микроэкономика»

Б1.В.ДВ.04.01 «Продюсирование медиапроектов»

Б1.В.ДВ.04.02 «Введение в городское планирование»

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Б2.В.04(П) Преддипломная практика.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	8	1		1		6	Устный опрос
Тема 6	Значение «места» (территории)	8	1		1		6	Устный опрос
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	8	2		2		4	Устный опрос
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	8	2		2		4	Устный опрос
Тема 9	Презентации самостоятельных работ обучающихся	8	2		2		4	Устный опрос
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	8	2		2		4	Устный опрос
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	Определения и контексты. Почему определения важны? Творческие индустрии и креативная экономика: «эффект сообщающихся сосудов» (спилловер-эффект) между базовой творческой деятельностью и коммерциализацией / воспроизводством в более широком экономическом контексте. Экономические и политические рамки (границы мейнстрима). От Адорно к Департаменту по культуре, СМИ и спорту (DCMS). Политика и инфраструктура. Понятия культурного сектора и творческих индустрий.
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	Глобализация как «пространство потоков». Технологии, деньги, власть и культура: изменение культурного ландшафта. Понятие нарративного представления идентичности. Отношения между внутренними и внешними нарративными ландшафтами. Личность в условиях нулевой нарративной гравитации.
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	Понятия «новая экономика» и креативная экономика. Рассмотрение и исследование экономических кейсов (примеров) в сфере культуры и искусства. Коммодификация: введение понятия товара/услуги и ценности в экономике культуры.
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольнонаемные»). Вопросы сотрудничества и сетевых структур. Проектная культура. Прикариат (вольнонаемный класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неолиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода. Захватывающи перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прикариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	Понятия ценности, культурной ценности и культурного капитала. Понятие интеллектуальной собственности. Неотъемлемая и инструментальная стоимость.
Тема 6	Значение «места» (территории)	Креативные города, кварталы и кластеры. Понятие "креативный класс". Регенерация и джентрифкация средствами культуры.
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	Предприятие творческих индустрий. Как стать предпринимателем? Как творческие люди превращают свои идеи в прибыль? Коммерческое и некоммерческое в экономике культуры. Продажи и показатели результативности. Уникальное предложение и впечатление. Экономика впечатления. Культурный и эмоциональный интеллект.
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	Потребность в изменениях и менеджмент. Факторы изменения. Управленческие технологии инновационного, проектного менеджмента, управления изменениями. Партисипативные технологии.
Тема 9	Презентации самостоятельных работ обучающихся	Обучающиеся представляют в виде ppt-презентации сообщение на тему, согласованную с преподавателем.
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	Обучающиеся, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики кративной экономики.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Преподаватель консультирует обучающихся по вопросам итоговых эссе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Экономика культуры и креативная экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Вопросы к семинарским занятиям:

1. Составляющие экономического пространства сферы культуры.
2. Специфические особенности товара и услуги в социально-культурной сфере.
3. Особенности деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры.
4. Формы коммерческих и некоммерческих организаций.
5. Основные отличительные признаки государственных (муниципальных) учреждений автономного, бюджетного, казенного типа.
6. Функции сферы культуры.
7. Понятие общественного, смешанного и чистого блага.
8. Причины государственной поддержки сферы культуры.
9. Виды культурной деятельности.
10. Особенности экономического взаимодействия между потребителями и производителями культурных благ.
11. Формы финансирования сферы культуры.
12. Методика составления сметы.
13. Понятие и классификация основных фондов сферы культуры.
14. Характеристика физического и морального износа основных фондов сферы культуры.
15. Понятие, виды и роль нематериальных активов в процессе производства культурных благ.
16. Понятие оборотных средств и показатели их эффективного использования.
17. Структура и специфика оборотных средств альтернативных организаций культуры.
18. Структура и особенности себестоимости продукта сферы культуры.
19. Основные формы и системы оплаты труда.
20. Сравнительная характеристика систем оплаты труда на основе Единой тарифной сетки (ЕТС) и новой системы оплаты труда (НСОТ).

21. Сущность и содержание категорий: доход, прибыль. Структура доходов от обычных видов деятельности, операционных, внереализационных, чрезвычайных.
22. Сущность и виды налогов. Элементы налогообложения.
23. Особенности системы налогообложения бюджетных учреждений.
24. Понятие цены и этапы развития процесса ценообразования в сфере культуры.
25. Характеристика методов ценообразования и особенности процесса ценообразования в сфере культуры.
26. Понятие и виды коммерческой деятельности в сфере культуры.
27. Сущность и содержание эффективности деятельности организаций.
28. Методика системной комплексной оценки эффективности деятельности организаций в сфере культуры на основе индикаторов оценки социальной, экономической, организационной, технологической эффективности.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в 5 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса (20%), приводимых ниже и оценки за эссе (80%).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
2. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
3. Особенности культуры принятия решений.
4. Культура ведения переговоров.
5. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
6. Корпоративная культура как источник ценностей и норм.
7. Основные типы ценностных ориентаций.
8. Культура и менеджмент.
9. Понятие сравнительного менеджмента.
10. Конкурентность: стиль ведения бизнеса и культура поведения человека в группе.
11. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
12. Значение труда в различных культурах.
13. Факторы, определяющие отношение к труду в различных.
14. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров в различных бизнес-культурах.
15. Значимые для работников факторы труда.
16. Источники и механизм финансирования сферы культуры
17. Сущность и источники доходов сферы услуг.
18. Принципы дифференциации налогов.
19. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
20. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
21. Доходы территориальных бюджетов.
22. Механизм финансирования социального сектора.
23. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
24. Понятие учреждения культуры.
25. Имущество и финансовые ресурсы.

26. Регулирование деятельности учреждений культуры.
27. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры
28. Система показателей, их сущность и классификация.
29. Методика расчета показателей.
30. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
31. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.
32. Социально-экономическая политика в сфере культуры
33. Социально-экономическая политика, ее сущность и виды.
34. Социальные программы государства.
35. Государственная политика и ее влияние на развитие культуры.

Темы эссе:

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора
2. Структура общественного производства.
3. Материальное производство и сфера услуг.
4. Потребительские материальные блага и услуги.
5. Сущность общественного сектора и его структура.
6. Экономика культуры в системе экономических наук.
7. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
8. Сущность переходной экономики.
9. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
10. Особенности переходного периода в различных странах.
11. Отношения и формы собственности в сфере культуры
12. Теория прав собственности.
13. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
14. Формы собственности в сфере культуры.
15. Услуги культуры в системе общественных благ.
16. Сущность и классификация общественных благ.
17. Общественные блага и границы общественного сектора.
18. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
19. Менеджмент в сфере культуры

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции обучающегося по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

5 семестр:

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
Эссе	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.	Отлично (81-100)
	Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля. Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону. Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.	Хорошо (61-80)
	Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер. Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы; Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы. Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют. Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.	Удовлетворительно (41-60)
	Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер. Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.	Неудовлетворительно (0-40)

	Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка Работа написана не в академическом стиле. Работа отступает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы. Содержание работы не соответствует теме. Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.	

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
Устный ответ на зачете	Обучающийся подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (81-100)
	Обучающийся подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Обучающийся излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Обучающийся излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.	Неудовлетворительно (0-40)

	Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	

4.3. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

1) Титульный лист.
2) Оглавление.
3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
5) Заключение (выводы).
6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Тамже. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessio-nal Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: http://www.gilpravo.ru (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: http://www.gilpravo.ru

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика культуры и креативная экономика» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений

	и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Лекционные занятия	Аудиторная форма занятий, предполагающая монологическое изложение преподавателем одной из тем дисциплин. Основная цель лекции – постановка и освещение проблемы, достижение понимания обучающимися предоставляемой информации, стимулирование интереса к изучаемому предмету.
Эссе	Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана обучающимся как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена обучающимся, исходя из его желания и научного интереса. Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов. Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы обучающихся.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1.Основная литература

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/442204
2. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82710.html

6.2. Дополнительная литература

1. Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д. Основы маркетинга. Теория и практика. М.: Юнити-Дана. 2012. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8110.html
2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762
3. Мухамедиева С.А. Экономика культуры. Кемерово: Кемеровский государственный институт культур. 2013. Режим доступа http://www.iprbookshop.ru/29727.html
4. Рубич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. 2013. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22063.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Порядок организации и осуществления в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (утвержден приказом ОПНО «МВШСЭН» №27 от 20.05.2019)

6.4. Нормативные правовые документы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
4. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612 - 1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
5. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс 13
6. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответсвующих профессиональных стандартов (22.01.2015 №ДЛ-1/05вн)
7. Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» / Приказ министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30 марта 2011 г. № 251н.
8. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 31.12.2013 г. №01-6560);
9. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.);
10. Положение о формировании фонда оценочных средств в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349).
11. Положение об организации самостоятельной работы обучающихся РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-354);
12. Постановление Правительства Москвы от 20.09.2011 N 431 - ПП (ред. от 07.07.2015) "Об утверждении Государственной программы города Москвы "Культура Москвы на 2012 - 2018 годы" // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
13. Федеральный закон «О защите прав по требителей» от 07.02.1992 N 2300 - 1 (ред. от 13.07.2015)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
14. Федеральный закон о т 13.03.2006 N 38 - ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. ACE Creative Collaboration: http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/our-priorities-2011-15/environmental-sustainability/creative-collaboration/
2. AHRC, (2014): Cultural Value: http://www.ahrc.ac.uk/research/fundedthemesandprogrammes/culturalvalueproject/
3. Anzani, C (2013): A Critical Look at Culture-led Regeneration as a Strategy for City Branding: Can the 'Museumisation' of the City be Sustainable in the Long Term? Available at: https://www.academia.edu/4776184/a_critical_look_at_culture-led_regeneration_as_a_strategy_for_city_branding_can_the_museumisation_of_the_city_be_sustainable_in_the_long_term
4. BERR (2008): Unlocking the UK's talent BERR http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20081201222039/http:/www.berr.gov.uk/whatwedo/enterprise/enterprisesmes/enterprise-framework/index.html

5. Bolton, M., for Missions Models Money. How can access to capital help organisations develop their assets and evolve their business models? A review on behalf of Business Link & Arts Council England [online] available at http://www.missionmodelsmoney.org.uk
6. Brown, W / ACE (2014): Understanding the value and impacts of cultural experiences Available at:http://www.artscouncil.org.uk/publication/understanding-value-and-impacts-cultural-experiences
7. Connected Communities: Reflections on the Urban Economy Connected Communities/AHRC Available at: https://www.academia.edu/7738262/Culture_Creativity_and_Community_Reflections_on_the_Urban_Economy
8. Creative Collaboration in a time of cuts: http://www.guardian.co.uk/culture-professionals-network/culture-professionals-blog/2011/nov/15/best-tips-arts-cuts-collaboration
9. Creative Entrepreneurs: http://creativeentrepreneurs.co
10. Cultural Enterprise Scotland: Available at: http://www.culturalenterpriseoffice.co.uk
11. Drawing on Earth: Why Art is Good: Available at: http://www.drawingonearth.org/resources/10-reasons-why/
12. Holden, J (2004): Capturing Cultural Value London, Demos Available at: http://www.demos.co.uk/files/CapturingCulturalValue.pdf
13. International Urban Development Association: http://www.inta-aivn.org/
14. Leadbeater: We-Think https://www.youtube.com/watch?v=qiP79vYsfbo#t=25
15. Megacities: http://www.megacities.nl
16. NewcastleGateshead Cultural Venues: http://gnculturalvenues.ning.com/
17. Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов. www.aup.ru
18. Вестник ассоциации менеджеров (www.vam.amr.ru). Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: http://www.pravo.gov.ru/
20. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www. consultant.ru/
21. Экономика социология менеджмент. Федеральный образовательный портал http://ecsocman.hse.ru/

6.6. Иные рекомендованные источники

1. Bourdieu, P (1986): ‘The Forms of Capital’, in Richardson, John G., ed., Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York, Greenwood. Режим доступа: https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/bourdieu-forms- capital.htm
2. Flew, T (2012): The Creative Industries: Culure and Policy London, Sage. Режим доступа: http://sk.sagepub.com/books/the-creative- industries
3. Fox, C No strings attached! Why Arts Funding should say no to Instrumentalism. Режим доступа: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10286632.2012.704628?src=recsys&journalCode=gcul20
4. Glow, H & Johanson, K Looking for cultural value: critiques of Australian cultural policy Asia Pacific. Режим доступа: http://apjacm.arts.unimelb.edu.au/article/view/41

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) https://lexisnexis.com/

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» http://biblio.litres.ru/

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/

Информационная справочная система Консультант Плюсhttp://www.consultant.ru/

Информационная справочная система Гарант http://www.garant.ru/

Профессиональная база данных Scopus https://www.scopus.com/

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) https://webofknowledge.com/

Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

База статистических данных сферы культуры европейских стран https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.