Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при Президенте Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет Управления социокультурными проектами

Утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол от «05» августа 2017 г. № 3

Утверждена кафедрой Управления социокультурными проектами МВШСЭН

Протокол от «08» июня 2017 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент наследия и культурный туризм»

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2018

Москва, 2017 г

Авторы–составители:

Преподаватель (ученое звание, ученая степень, *должность)*	Невердовская Марина Александровна *(Ф.И.О.)*
Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории Мир системного анализа (ученое звание, ученая степень, *должность)*	Зайцева Светлана Александровна *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол № 3 от 05.08.2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №6 от 08.06.2017

Заведующий кафедрой

Культурологии и социальных коммуникаций ИОН РАНХиГС	PhD	Неклюдова Мария Сергеевна
(наименование факультета/ кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной политики	Доктор экономических наук, профессор	Бессолицын Александр Алексеевич
(наименование факультета/ кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(Ф.И.О.)*

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 14
6.1. Основная литература 14
6.2. Дополнительная литература 15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 15
6.4. Нормативные правовые документы 15
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы 16
6.6. Иные рекомендуемые источники 17
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент наследия и культурный туризм» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: понятие культурного туризма как проектного направления в социокультурной сфере; основную терминологию, участников индустрии культурного туризма, модели их поведения, преследуемые экономические цели; особенности современного российского и международного рынка культурного туризма, а также перспективы развития отдельные его направлений; методы изучения культурных ресурсов территории для разработки туристического предложения
		Уметь: разрабатывать и внедрять туристическое предложение на локальном и региональном уровне; анализировать нормативно-правовую документацию при работе с объектами культурного материального и нематериального наследия;
		Владеть: навыком оценки объема туристического рынка, величины спроса и предложения туристических продуктов и услуг в зависимости от вида туризма; навыком оценки экономической эффективности внедряемого туристического продукта либо услуги.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент наследия и культурный туризм» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина «Менеджмент наследия и культурный туризм» опирается на:

Б1.В.01 «История и теория визуальных и исполнительских искусств»

Б1.В.02 «Теория культуры»

Б2.В.03(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Б2.В.04(П) «Преддипломная практика».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								

Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 2	Культурологические основания профессиограммы современного менеджера	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 5	Городской туризм	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 6	Специальные виды туризма	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 7	История развития туризма.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	6	1		1		4	Устный опрос
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 10	Индустрия туризма	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	4	1		1		2	Устный опрос
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	4	1		1		2	Устный опрос
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	Основное содержание курса. Цели и задачи. Менеджмент в социокультурной сфере. Особенности менеджмента и маркетинга в управлении, планировании, развитии различных видов деятельности в музеях.
Тема 2	Культурологические основания профессиограммы современного менеджера	Профессиограмма менеджера в сфере культуры. Права человека и современная концепция культурной работы, идеи культурных регионов и межрегионального культурного обмена. Эффективность культурных технологий и изменение сферы занятости. Культурная специфика региона в геополитическом аспекте и становление местного самоуправления. Культура территорий как ресурс регионального развития. Музеи – культурное наследие – культурный туризм. Функции менеджмента. Маркетинг и инновация. Технологии управления (проблемная ситуация –

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		мотивация выбора технологии). Особенности менеджмента в музеях. Менеджмент археологических проектов.
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	Понятие правового поля. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации. Проблема лицензирования деятельности. Основные законы и законодательные акты в музейном деле и сфере охраны памятников в России. Зарубежное законодательство, хартии, протоколы. Основные проблемы развития законодательной базы охраны наследия в России.
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).
Тема 5	Городской туризм	Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.
Тема 6	Специальные виды туризма	Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. География делового туризма. Сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.
Тема 7	История развития туризма.	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Туризм и путешествия в Древнем Востоке. Активизация туризма в Древней Греции и Риме. Паломничество и крестовые походы Средневековья. Великие географические открытия. Путешествия в Древней Руси.
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	Генезис международного туризма. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Перспективы развития видов туристской деятельности.
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца».
Тема 10	Индустрия туризма	Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Социальный туризм. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки). Туристско-экскурсионные организации. Туроператорская и турагентская деятельность.
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	Этап выведения продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Торговая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы.
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент наследия и культурный туризм» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к семинарским занятиям:

1. Туристический потенциал Ивановской области. Общая характеристика.
2. От Иваново-Вознесенска к современному г. Иваново: время и люди.

3. Шуя: история города и памятники. К.Д. Бальмонт.
4. Юрьевец: история города и памятники. Протопоп Аввакум. Братья Веснины. А. Тарковский.
5. Три поколения семьи Цветаевых в Шуйском и Суздальском уездах.
6. Вичуга: история города и памятники. Рахманинов в Вичуге.
7. Кинешма: история города и памятники. Кустодиев в Кинешме.
8. Плес: история города и памятники. Левитан в Плесе.
9. Владимир, Суздаль: история, памятники, выдающиеся личности.
10. Подмосковье: история, памятники, выдающиеся личности.
11. Тула: история и памятники история, памятники, выдающиеся личности.
12. Калуга: история, памятники, выдающиеся личности.
13. Рязань: история, памятники, выдающиеся личности.
14. Ростов Великий: история, памятники, выдающиеся личности.
15. Муром: история, памятники, выдающиеся личности.
16. Вологда: история, памятники, выдающиеся личности.
17. Ярославль: история, памятники, выдающиеся личности.
18. Кострома: история, памятники, выдающиеся личности.
19. Культурный туризм в США.
20. Туризм в Великобритании.
21. Туризм в современном Китае.
22. Развитие туризма в Японии.
23. Культурный туризм в Польше.
24. Опыт развития туризма в Венгрии.
25. Культурный туризм в Германии.

Темы эссе:

1. Понятия «памятник», «культурное наследие», «культурный ландшафт»: различные подходы их определения. Классификация культурного наследия.
2. Географический научный подход в изучении культурного наследия.
3. Отечественные концепции культурного наследия.
4. Зарубежные концепции культурного наследия.
5. Культурное наследие и социальная память
6. Культурное наследие и историческая память.
7. Культурное наследие и процесс глобализации.
8. Культурное наследие и туризм.
9. Музеефикация отдельного памятника или комплекса (проблема «памятник-музей»)
10. Правовые основы охраны объектов культурного наследия на современном этапе.
11. Реституция объектов культурного наследия. Анализ современного опыта.
12. Архитектурно-историческая среда российских городов: традиции и новации.
13. Конвенции ЮНЕСКО и охрана объектов культурного и природного наследия.
14. Международное право и охрана объектов культурного и природного наследия.
15. Современные тенденции изучения и сохранения культурного и природного наследия. Зарубежный опыт.
16. Правовые основы сохранения объектов культурного и природного наследия. Зарубежный опыт.
17. Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
18. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
19. Модели исследования туризма.
20. Типологизация и классификация туризма.

21. Метод сегментации в туризме.
22. Сценарный подход в прогнозировании туризма.
23. Современные концепции формирования туристского пространства города.
24. Общие подходы к формированию городского тура.
25. Экологический туризм.
26. Сельский туризм.
27. Путешествия в национальные парки в структуре природно-ориентированного туризма.
28. Понятие и особенности культурного туризма, проблемы культурного туризма.
29. Этнографический туризм.
30. Образовательный туризм: специфика и потенциал спроса.
31. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма.
32. Спортивный туризм как вид событийного туризма и как вид активных путешествий.
33. Рекреационно-оздоровительный туризм, пляжный туризм: история и тенденции развития.
34. Круизный туризм.
35. Зимние виды туризма.
36. Специфика делового туризма в современном бизнесе.
37. Инсентив-туризм: понятие и специфика организации.
38. MICE-туризма: общая характеристика и тенденции развития.
39. Гастрономический туризм как самостоятельный вид путешествий.
40. Экстремальный туризм: существенные отличия и тенденции развития.
41. Комбинированные туры как самостоятельная технология организации путешествий.
42. Современные тенденции туристского спроса.
43. Национальные программы развития туризма: в Великобритании-BTA (British Tourist Authority), в Испании - Turespana, в Норвегии - NORTRA.
44. Национальные программ развития туризма в России.
45. Новые концепции туристского маркетинга в России.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции обучающегося по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

7 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)

Эссе	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.	Зачтено «Отлично» (81-100)
	Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля. Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону. Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.	Зачтено «Хорошо» (61-80)
	Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер. Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы; Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы. Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют. Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.	«Зачтено» Удовлетворительно (41-60)
	Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер. Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется. Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка Работа написана не в академическом стиле. Работа отступает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы. Содержание работы не соответствует теме. Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.	Не зачтено (0-40)

4.3. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

1) Титульный лист.
2) Оглавление.
3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
5) Заключение (выводы).
6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок

текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Тамже. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс,

1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessio-nal Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: http://www.gilpravo.ru (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: http://www.gilpravo.ru

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Менеджмент наследия и культурный туризм» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания

	какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Лекционные занятия	Аудиторная форма занятий, предполагающая монологическое изложение преподавателем одной из тем дисциплин. Основная цель лекции – постановка и освещение проблемы, достижение понимания обучающимися предоставляемой информации, стимулирование интереса к изучаемому предмету.
Эссе	Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана обучающимся как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена обучающимся, исходя из его желания и научного интереса. Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов. Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы обучающихся.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75219.html

2. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75188.html

6.2. Дополнительная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: Юнити-Дана. 2012. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8096.html
2. Кулемзин А.В. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. 2009. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22025.html
3. Новиков В.С. Менеджмент в туризме. М.: Книгодел, МАТГР. 2016. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/3780.html
4. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.К. Смагулов, Л.О. Штриплинг, И.Е. Карасёв. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. — 123 с. — 978-5-93252-263-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12696.html
5. Каулен М. Музеефикация историко-культурного наследия России. М.: Litres. 2012. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45935.html
6. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : табл., граф., ил, схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713
7. Сапанжа О.С. Музеология. Историография и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Сапанжа. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014. — 111 с. — 978-5-8064-1954-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21439.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Порядок организации и осуществления в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (утвержден приказом ОПНО «МВШСЭН» №27 от 20.05.2019)

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Treaty on European Union (signed in Maastricht on 7 February 1992). [on-line]. Метод доступа: http://europa.eu.int/abc/obj/treaties/en/entoc01.htm
3. Всеобщая Декларация прав человека. [on-line]. Метод доступа: //http://www.un.org/russian/documen/declarat/declhr.htm
4. Всеобщая Декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии //Мир культуры. Международная мозаика: Сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран .- М.: Либерея, 2003.-С.6-10.
5. Декларация принципов международного культурного сотрудничества от 4 ноября 1966 г. Принята Генеральной Конференцией ООН // Права человека: Сборник международных договоров. Универсальные договоры. ООН, Нью-Йорк и Женева.- М., 1994. Т.1., Ч. 2.

6. Европейская конвенция по культуре [on-line]. Метод доступа: http://www.committee.org.ua/ekk_rus.htm

7. Закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды» от 19 12.91. № 2060-1.- М.: ООО «Фирма «Издательство АТС», 2000.- 48 с.

8. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вво-за, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Г. Париж, 14 ноября 1970 г. // Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам охраны культурного наследия. М., 1990.- с. 33-40.

9. Конвенция об охране архитектурного наследия Европы. Гранада, 3 октября 1985 г. // Конвенции Совета Европы и Российская Федерация. Сборник документов М.: Юридическая литература, 2000.- с. 186-195.

10. Концепция законодательства об охране культурного наследия народов РСФСР от 20 мая 1991 г.- М., 1991.

11. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон (извлечения) от марта 1995 года № 33-Ф3 // Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников (1991-1996).- М., 1998. с. 114-129.

12. Об утверждении перечня объектов исторического и культурного наследия федераль-ного (общероссийского) значения: Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 года. № 176 // Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников (1991-1996). - М., 1998. с. 110-111.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Ассоциации развития агротуризма/Интернет-портал. Все об агротуризме [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.agritourism.ru/news/htm

2. Ассоциация делового туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rbta.ru

3. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rata.spb.ru

4. Европейский центр эко- и агротуризма [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.eceat.nl

5. Конгрессный туризм [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www. fstars.ru

6. Материалы сайта http:// www. russiatourism.ru

7. О Франции по-русски [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www. infrance.ru

8. ООПТ России: информационно-справочная система. URL: // http://oopt.info/index.php?page=1

9. Сайт Государственного казенного учреждения «Дирекция особо охраняемых природных территорий Кемеровской области». URL: // http://www.ooptko.ru/

10. Сайт Гринпис в России: объекты Всемирного наследия. URL: // http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/world-heritage/

11. Сайт Постпредства России при ЮНЕСКО. URL: // http://russianunesco.ru/

12. Сайт Центра всемирного наследия. URL: // http://whc.unesco.org/ru/list

13. Туризм в России и для России [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www. nasledie.ru

14. Центр экологических путешествий (Россия) [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www. ecotravel.ru

15. Интернет-сайты туристических центров России:

- http://www.city.yar.ru,

- http://www.gorod.ryazan.ru,
- http://www.muzeum.vladimir.ru,
- http://www.myshkin.ru,
- http://www.nntur.ru,
- http://www.org.novgorod.su,
- http://www.pskovcity.ru,
- http://www.suzdal.org.ru,
- http://www.tourizm.adm.yar.ru,
- http://www. tourizm.adm.ivanovo.ru,
- http://www.vladimir-city.ru

6.6. Иные рекомендуемые источники

1. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): http://sunsite.icm.edu.pl//poland/idee/

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) https://lexisnexis.com/

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» http://biblio.litres.ru/

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/

Информационная справочная система Консультант Плюсhttp://www.consultant.ru/

Информационная справочная система Гарант http://www.garant.ru/

Профессиональная база данных Scopus https://www.scopus.com/

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) https://webofknowledge.com/

Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

База данных проектов, поддержанных Швейцарским советом по культуре https://prohelvetia.ch/en/supported-projects/

База статистических данных сферы культуры европейских стран https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.