Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при Президенте Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет Управления социокультурными проектами

Утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол от «05» августа 2017 г. № 3

Утверждена кафедрой Управления социокультурными проектами МВШСЭН

Протокол от «08» июня 2017 г. № 4

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент»

*(индекс и наименование дисциплины)*

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

Менеджмент креативных проектов

*направленность (профиль)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Авторы–составители:**

| | |
|---|---|
| Преподаватель | Крупник Мария Владимировна |
| *(*ученое звание, ученая степень, *должность)* | *(Ф.И.О.)* |

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол № 3 от 05.08.2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №6 от 08.06.2017

Заведующий кафедрой

| | | |
|---|---|---|
| Культурологии и социальных коммуникаций ИОН РАНХиГС | PhD | Неклюдова Мария Сергеевна |
| *(наименование факультета/ кафедры)* | *(ученая степень и(или) ученое звание)* | *(Ф.И.О.)* |

И.о. заведующего кафедрой

| | | |
|---|---|---|
| Менеджмента и культурной политики | Доктор экономических наук, профессор | Бессолицын Александр Алексеевич |
| *(наименование факультета/ кафедры)* | *(ученая степень и(или) ученое звание)* | *(Ф.И.О.)* |

**Оглавление**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 13
6.1. Основная литература 13
6.2. Дополнительная литература 14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 14
6.4. Нормативные правовые документы. 14
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы 14
6.6. Интернет-ресурсы, справочные системы. 15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | Знать:<br>Основные подходы фестивального менеджмента; основные мотивационные стратегии фестивального менеджмента при работе с проектной командой |
| | | Уметь:<br>Определять основных участников фестиваля в зависимости от масштаба культурного события (локальный, региональный, национальный, международный) и использовать соответствующие коммуникационные инструменты и стратегии |
| | | Владеть:<br>Методами поиска человеческих ресурсов для запуска фестивального события и формирования проектной команды на различных этапах подготовки фестиваля как культурного события; применять |
| ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Знать:<br>Различные типы культурных фестивалей, цикл их жизни, особенности продвижения фестиваля в онлайн и оффлайн среде |
| | | Уметь:<br>Разрабатывать индикаторы успешности фестиваля как проекта и оценивать его эффективность; определять потенциальные источники финансирования фестиваля в зависимости от его содержания и масштаба |
| | | Владеть:<br>Навыком разработки экономической и финансовой модели фестиваля как некоммерческого/коммерческого проекта |
| ПК-18 | Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | Знать:<br>Понятие фестиваля как культурного события и проектной технологии особого типа; типичные ошибки, допускаемые в процессе фестивального менеджмента на различных функциональных уровнях |
| | | Уметь:<br>Выделять основные этапы разработки, создания и запуска фестиваля с учетом имеющихся ресурсов |
| | | Владеть:<br>Технологией продвижения фестиваля с целью достижения узнаваемости его бренда |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в шестом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина «Фестивальный менеджмент» опирается на:

Б1.В.12 «Управление проектами»
Б1.В.13 «Культурная политика»
Б1.В.ДВ.07.01 «Французский язык для менеджеров»
Б1.В.ДВ.07.02 «Немецкий язык для менеджеров»
Б1.В.ДВ.07.03 «Испанский язык для менеджеров»
Б1.В.ДВ.07.04 «Китайский язык для менеджеров»
Б1.В.ДВ.07.05 «Арабский язык для менеджеров»
Б1.В.ДВ.07.06 «Японский язык для менеджеров»
Б1.В.ДВ.02.01 «Менеджмент музеев и галерей»
Б1.В.ДВ.02.02 «Паблик арт»
Б2.В.01(У) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»
Б2.В.02(Н) «Научно-исследовательская работа»
Б2.В.03(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Дисциплина «Фестивальный менеджмент» является базой для:
Б1.В.04 «Менеджмент исполнительских искусств»
Б1.В.08 «Бизнес-планирование»
Б1.В.09 «Микроэкономика»
Б1.В.ДВ.05.01 «Интерпретация культурного наследия»
Б1.В.ДВ.05.02 «Маркетинг городов»
Б2.В.04(П) «Преддипломная практика»

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Введение в управление событиями и фестивальный менеджмент | 12 | 2 | | 2 | | 8 | Устный опрос |
| Тема 2 | Фестивали в условиях экономики впечатлений | 12 | 2 | | 2 | | 8 | Устный опрос |
| Тема 3 | Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие | 12 | 2 | | 2 | | 8 | Устный опрос |
| Тема 4 | Источники финансирования и партнеры фестиваля | 12 | 2 | | 2 | | 8 | Устный опрос |
| Тема 5 | Маркетинг и брендинг фестивалей | 12 | 2 | | 2 | | 8 | Устный опрос |
| Тема 6 | Вопросы безопасности при организации фестиваля | 12 | 4 | | 4 | | 4 | Устный опрос |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 72 | 14 | | 14 | | 44 | |

.

## Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---|---|---|
| Тема 1 | Введение в управление событиями и фестивальный менеджмент | Определение события и фестиваль как супер-событие.<br>Управленческие процессы в фестивальном менеджменте.<br>Проектные технологии.<br>Индикаторы успешности фестивалей.<br>Best and worth practice. Great festival destinations. |
| Тема 2 | Фестивали в условиях экономики впечатлений | Фестивальный бум и рост туризма.<br>Фестивали, туризм и брендинг территорий.<br>Креативные города и фестивали.<br>Фестиваль как инструмент брэндинга территорий и элемент локального и национального бренда. Значение фестивалей: экономическое, социальное, культурное, экологическое и др.<br>Организация фестиваля. Как разработать проект и бизнес-план фестиваля. Инструменты project management.<br>Разработка программы фестиваля. ТЗ фестиваля. Особенности составления бюджета фестиваля. Работа штатных сотрудников в течение года. |
| Тема 3 | Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие | Взаимодействие со стейкхолдерами фестиваля. Стейкхолдеры фестиваля: понятие, подходы, классификация.<br>Celebrities и творческие участники фестиваля. Artists management. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры, составление и подписание контрактов, работа с творческими участниками до, во время и после фестиваля.<br>Формирование штата фестиваля. Оптимальная организационная структура. Особенности работы с сотрудниками фестиваля. Организаторы, штатные сотрудники, сезонные сотрудники, волонтеры. Особенности мотивации разных категорий персонала. |
| Тема 4 | Источники финансирования и партнеры фестиваля | Источниках финансирования фестиваля, правовые основы финансирования.<br>Специфика получения гос. финансирования.<br>Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия, участники.<br>Правовые основы участия в тендерной борьбе. Менеджмент участия в тендерной борьбе.<br>Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов.<br>Семинар: заполнение документов тендера. Кейс.<br>Фестиваль, имеющий возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств.<br>Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование из международных источников.<br>Возможности и проблемы получения зарубежного финансирования в РФ.<br>Кейсы: «Сизонс», «Усадьба Джаз», «Территория», «Золотая Маска» и др. |
| Тема 5 | Маркетинг и брендинг фестивалей | Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля, «дифференцируйся или умирай». От локального к интернациональному.<br>Цикл жизни фестиваля. Как продлить «жизнь» фестиваля.<br>Как не дать забыть о фестивале в течении нерабочего периода. Методы продвижения фестивалей в интернет среде: социальные сети; ведение форумов; партизанский маркетинг; news inventing и др. |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---|---|---|
| | | Работа со СМИ. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Большая перемена», «Текстура» и др. |
| Тема 6 | Вопросы безопасности при организации фестиваля | Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля. Взаимодействие с государственными органами. Страхование объектов искусства.<br>«Зеленые» фестивали. Положительное экологическое влияние фестиваля. Типичные ошибки организаторов фестивалей. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Дикая Маята», WOMAD и др. |

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1. Текущий контроль успеваемости

#### 4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Фестивальный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

#### 4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

### 4.2. Промежуточная аттестация

#### 4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

#### 4.2.2. Типовые оценочные средства

**Темы эссе:**

1. Рождение фестиваля: от идеи к воплощению.
2. Что является движущей силой фестиваля?
3. Фестиваль как драйвер экономического развития.
4. Современные средства продвижения фестивалей.
5. Фестиваль как проект: особенности управления.
6. Фестиваль как инструмент формирования городской идентичности
7. Фестиваль как стратегическое средство культурной устойчивости и преодоления

8. Международный музыкальный фестиваль: влияние на экономику (на конкретном примере)
9. Функции национальных культур в жизни мегаполиса (на конкретном примере)
10. Структура и механизмы управления фестивалем (на конкретном примере)
11. Обменные кинофестивали, как инструмент международного сотрудничества в сфере культуры
12. Национальные кинофестивали как инструмент культурной политики (на конкретном примере)

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции обучающегося по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

## Шкала оценивания

**6 семестр:**

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Оценка (баллы)** |
|---|---|---|
| Эссе | Логичная структура с последовательным развитием тезиса.<br>Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним.<br>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична<br>Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма.<br>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.<br>Работа соответствует заявленной теме полностью.<br>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной. | Зачтено «Отлично» (81-100) |
| | Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.<br>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.<br>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична<br>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.<br>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. | Зачтено «Хорошо» (61-80) |

| | | |
|---|---|---|
| | Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.<br>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме. | |
| | Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.<br>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.<br>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста<br>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;<br>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.<br>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.<br>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме. | Зачтено «Удовлетво Рительно» (41-60) |
| | Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.<br>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.<br>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка<br>Работа написана не в академическом стиле.<br>Работа отступает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.<br>Содержание работы не соответствует теме.<br>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты. | Не зачтено (0-40) |

### 4.3. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

***Методические рекомендации по написанию эссе***

Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

***Рекомендованная структура эссе:***

1) Титульный лист.
2) Оглавление.
3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация,

эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.

5) Заключение (выводы).
6) Список использованной научной литературы и источников.

***Оформление письменной работы***

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

*первичная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

*повторная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Тамже. С. 81.

*Первичная ссылка:* Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на

языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:
*первичная ссылка:* Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.
*повторная ссылка:* Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

*Первичная ссылка:* Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.
*повторная ссылка:* Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:
Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:
Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.
Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.
Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.
Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:
Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.
Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.
Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessio-nal Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют

аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: http://www.gilpravo.ru (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: http://www.gilpravo.ru

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Фестивальный менеджмент» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

| **Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий** | |
|---|---|
| Вид учебных занятий | Организация деятельности обучающегося |
| Практические занятия | На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.<br>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации. |
| Лекционные занятия | Аудиторная форма занятий, предполагающая монологическое изложение преподавателем одной из тем дисциплин. Основная цель лекции – постановка и освещение проблемы, достижение |

| | |
|---|---|
| | понимания обучающимися предоставляемой информации, стимулирование интереса к изучаемому предмету. |
| Эссе | Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.<br>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана обучающимся как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена обучающимся, исходя из его желания и научного интереса.<br>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.<br>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат. |

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы обучающихся.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Основная литература

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия как синтез наук [Электронный ресурс] / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 368 с. — 978-5-8291-1439-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36846.html

2. Корсакова, М. М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании / М. М. Корсакова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019.

— 192 с. — ISBN 978-5-9614-1899-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86802.html

### 6.2. Дополнительная литература

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75218.htm
2. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — 978-5-394-01544-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57071.html

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Порядок организации и осуществления в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (утвержден приказом ОПНО «МВШСЭН» №27 от 20.05.2019)

### 6.4.Нормативные правовые документы.

Конституция Российской Федерации.

### 6.5.Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Richards, G., & Palmer, R. (2010) Eventful cities: Cultural management and urban revitalization. Oxford: Butterworth Heinemann. http://www.sciencedirect.com/science/book/9780750669870
2. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): http://sunsite.icm.edu.pl//poland/idee/
3. Губайдуллин, Ф. Ф. Методика организации и проведения фестивалей (конкурсов, смотров) народного художественного творчества : [реферат] / Челябинская академия культуры и искусств ; преп. Ершова Т. М. - Челябинск, 2006 // Реферат.ру : сайт. - URL: http://www.referat.ru/referats/view/22556 (02.05.11).
4. Дукельский, В. Ю. Культурный проект: от замысла к реализации // Музей будущего : [сайт]. - [Б. м.], 2000-2001. - URL: http://www.future.museum.ru/part01/010301.htm (23.04.11).
5. Методика подготовки и проведения фестивалей, смотров и конкурсов на региональном уровне : курсовая работа по дисциплине "Социально-культурная деятельность и народно-художественное творчество" / сост. Кузьмина Т. Л. ; Иркутский областной колледж культуры. - Иркутск, 2009 // Иркутский областной колледж культуры : сайт. - URL: http://irkocc.ru/help/92-metodika-podgotovki-i-provedenija-festivalejj.html (02.05.11).
6. Организация и проведение фестивалей : сайт. - URL: http://www.rt-plus.ru/festorg.html (02.05.11).
7. Организация и проведение фестивалей // Организация праздников : сайт URL: http://www.paprikash.ru/festival.html (02.05.11).

8. Организация фестивальной деятельности в новых экономических условиях : (на примере фестиваля "Родники") / Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования "Государственная академия культуры и искусств". Факультет социально-культурных технологий. Кафедра Экономики и управления социально-культурной сферы. - 2009 // Bestreferat.ru : сайт - URL: http://www.bestreferat.ru/referat-170741.html (02.05.11).
9. Бизнес-план фестиваля "Хайленд и Исландс" (Шотландия), 1995-1998 годы // Экология культуры. - 1998. - № 4 (7). - С. 94-110. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC1998-4/10.pdf.
10. Клаич, Д. Будущее фестивальной формулы / Драган Клаич // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 74-84. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/03.pdf.
11. Лаптева, Г. Фестивальная практика в Архангельской области: беглый взгляд на эволюцию / Галина Лаптева // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 5-23. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/01.pdf.
12. Малевинская, А. Из истории международного сотрудничества Архангельского областного молодежного театра / Анастасия Малевинская // Экология культуры. - 2007. - № 3. - С. 134-136. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2007-3/10.pdf.
13. О международных фестивалях, организуемых Архангельским областным молодежным театром.
14. Межуев, М. Фестивальная практика на юго-востоке Архангельской области экспериментальная фестивальная площадка: начало проекта / Михаил Межуев // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 110-129. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/06.pdf.
15. Меньшиков, А. Разработка маркетинговой стратегии фестивального проекта / Александр Меньшиков // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2004. - № 1. - С. 37-46. - URL: http://www.arhtpp.ru/exhibition/s3_8.html.
16. Нурминен, Х. Финский способ поддержать туризм / Хана Нурминен // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 149-157. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/08.pdf.
17. О разработке проекта проведения литературного фестиваля, посвященного писателю Волтеру Килпи, на его родине.
18. Периль, Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 24-73. - URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/02.pdf.
19. Нурминен, Х. Финский способ поддержать туризм / Хана Нурминен // Экология культуры. -2002. -No 3. -С. 149-157. -URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/08.pdf
20. Периль, Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. -2002. -No 3. -С. 24-73. -URL: http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/02.pdf

### 6.6.Интернет-ресурсы, справочные системы.

Не используются

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) https://lexisnexis.com/

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» http://biblio.litres.ru/

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/

Информационная справочная система Консультант Плюсhttp://www.consultant.ru/

Информационная справочная система Гарант http://www.garant.ru/

Профессиональная база данных Scopus https://www.scopus.com/

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) https://webofknowledge.com/

Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

База данных волонтерских проектов http://www.world4u.ru/content/baza

База данных проектов-грантополучаталей Фонда президентских грантов https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.