Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при Президенте Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет Управления социокультурными проектами

Утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол от «05» августа 2017 г. № 3

Утверждена кафедрой Управления социокультурными проектами МВШСЭН

Протокол от «08» июня 2017 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 «Образовательное ориентирование»

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент	Зеленцова Елена Валентиновна

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол № 3 от 05.08.2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №6 от 08.06.2017

Заведующий кафедрой

Культурологии и социальных коммуникаций ИОН РАНХиГС	PhD	Неклюдова Мария Сергеевна
(наименование факультета/ кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной политики	Доктор экономических наук, профессор	Бессолицын Александр Алексеевич
(наименование факультета/ кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(Ф.И.О.)*

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 7
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 8
6.1. Основная литература. 8
6.2. Дополнительная литература. 8
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 9
6.4.Нормативные правовые документы. 9
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы. 9
6.6. Иные рекомендуемые источники 10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.Б.06 «Образовательное ориентирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: о различных направлениях подготовки в сфере гуманитарных и экономических наук,
		Уметь: обобщать, анализировать, воспринимать информацию различных сфер гуманитарного и экономического знания, ставить цели и выбирать пути её достижения;
		Владеть: нормами социальной и профессиональной мобильности;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.06 «Образовательное ориентирование» входит в состав базовых дисциплин учебного плана и изучается в 1 и 2 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина опирается на знания, полученные на предыдущем уровне образования.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 16 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины[1], час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психология	6			6			Устный опрос
Тема 2	История государства и власти	8			6		2	Устный опрос
Тема 3	Менеджмент	8			6		2	Устный опрос
Тема 4	Управление социальными коммуникациями	8			6		2	Устный опрос
Тема 5	Медиажурналистика	8			6		2	Устный опрос
Тема 6	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	8			6		2	Устный опрос
Тема 7	Публичная политика	8			6		2	Устный опрос
Тема 8	Филология и перевод	8			6		2	Устный опрос
Тема 9	Технологии социологического исследования. Современная социальная теория	10			8		2	Устный опрос
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72			56		16	

[1]Обучающемуся предлагается изучить 3 темы каждый семестр.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного психолога. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Психология: анализ понятия, многообразие направлений психологии, характеристики и компетенции психолога. Тренинг общения «Навыки психолога» (по каждому из четырёх треков подготовки): специфика личностного консультирования, психологии управления персоналом, юзабилити, экспериментальных исследований
Тема 2	История государства и власти	Введение в специальность. Основные исторические школы, специфика и характеристика исторического знания, особенности профессиональной деятельности историка. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). История: анализ понятия, многообразие исторического знания, характеристики и компетенции историка. Работа в группе над историческими кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец исторического исследования» ориентирует обучающихся на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 3	Менеджмент	Введение в специальность «Менеджмент – искусство ставить и достигать цели». История менеджмента как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Управление: анализ понятия, управление в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе, характеристики и компетенции менеджера. Работа в группе над управленческими кейсами (актуализация теории управления) с элементами проектной деятельности. Различение форматов работы с будущим (план – проект – стратегия). Общие принципы проектирования
Тема 4	Управление социальными коммуникациями	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия специалиста по связям с общественностью». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Реклама и PR: анализ понятий, отличительные черты и особенности, связи с общественностью в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции специалиста по связям с общественностью. Мастер-классы (приглашаются авторитетные специалисты медиа-сферы) по основным тематикам профиля и трекам профессиональной подготовки: «Понятие имиджа организации и публичной личности: имиджмейкер», «Значение коммуникаций в связях с общественностью: работа со СМИ», «Связи с общественностью и пропаганда: PR-технологии», «Рекламодатель и рекламное агентство: PR-менеджмент».
Тема 5	Медиажурналистика	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия журналиста». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Журналистика: анализ современного понимания профессии, отличительные черты и особенности, журналистики в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции журналиста.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Мастер-классы (приглашаются авторитетные журналисты, редакторы, блогеры) по основной тематике профиля «Медиажурналистика» и трекам профессиональной подготовки: «Тележурналистика», «Работа с новыми СМИ (постжурналистика)», «Журналистика и власть», «Менеджмент редакции СМИ».
Тема 6	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области зарубежного регионоведения. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.
Тема 7	Публичная политика	Введение в специальность. История Public Policy как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Технологии управленческой деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных и некоммерческих организациях (НКО). Работа в группе над управленческими кейсами.
Тема 8	Филология и перевод	Введение в специальность. Основные школы, специфика и характеристика филологического знания, особенности профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Филология и перевод: анализ понятия, многообразие знания, характеристики и компетенции современного филолога/переводчик. Работа в группе над кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец филологического исследования» ориентирует обучающихся на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 9	Технологии социологического исследования. Современная социальная теория	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Образовательное ориентирование» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы для самостоятельной работы при подготовке к дискуссиям по выбранным темам:

1. Найти сведения о профессии
2. Составить рейтинг востребованных профессий на рынке труда
3. Оценить собственные ресурсы и ограничения для работы по этой профессии в будущем
4. Написать план по восполнению дефицитов собственных навыков для работы в различных областях *(по специфике major).*

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет во 2 семестре проводится в письменной форме в виде отчета по результатам участия в дискуссиях. Пример письменного отчета в Приложении 1.

Шкала оценивания

2 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Рефлексивный отчет	Осмысленно рассуждает, ясно излагает намерения и выводы, демонстрирует очевидное качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе major.	Зачтено
	Суждения расплывчаты, намерения и выводы четко не артикулированы, не может аргументировать принятие решения о выборе major	Не зачтено

4.3. Методические материалы

Преподавания дисциплины «Образовательное ориентирование» осуществляется с учетом пожеланий обучающихся.

Процедура проведения:

1. Формируются группы для посещения дискуссий, мастер-классов по темам курса (не менее 3 тем в семестр).
2. Перед дискуссией преподаватель дает анонс темы и вопросы для проведения дискуссии.
3. Дискуссия проводится в формате открытых вопросов-ответов.
4. Завершается подведением итогов, выводами.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины «Образовательное ориентирование» является формирование у обучающихся знаний об основных особенностях предлагаемых к выбору основных направлений подготовки.

Основная задача дисциплины – формирование у обучающихся в построении индивидуальной образовательной траектории, а также выработка первичных навыков принятия решения о выборе своей профессии.

Дисциплина преподаётся интенсивными циклами, в которых научный руководитель каждого major предоставляет участникам дискуссии/мастер-классов возможность погрузиться в специфику будущей профессии и программу подготовки.

По итогам освоения дисциплины обучающийся пишет рефлексивный отчет с указанием мотивации выбора major.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература.

1. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 c. — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html
2. В. П. Мещеряков Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров. М. : Издательство Юрайт, 2016. https://www.biblio-online.ru/book/AEFD82FD-C7B8-4330-AC1F-7748C3BAC41C
3. Степанов, В. Г. Профориентация. Функциональная асимметрия мозга и выбор профессии : учебное пособие для вузов / В. Г. Степанов. — Москва : Академический Проект, 2017. — 448 c. — ISBN 978-5-8291-2546-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/36505.html
4. Пахальян В.Э Практическая психология. Введение. Саратов: Вузовское образование, 2015. http://www.iprbookshop.ru/29297.html
5. Л.Э Лимонова "Региональная экономика и пространственное развитие" в 2-х т. / СПб., ВШЭ ,2016. https://www.biblio-online.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-prostranstvennoe-razvitie-v-2-t-t-1-regionalnaya-ekonomika-teoriya-modeli-i-metody-389709
6. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/399608
7. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Москва : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 c. — ISBN 978-5-8291-1098-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/36853.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Ермолаева, Е. П. Оценка реализации профессионала в системе «человек–профессия–общество» / Е. П. Ермолаева. — Москва : Институт психологии РАН, 2011. — 176 c. — ISBN 978-5-9270-0211-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/15567.html
2. Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация. Практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2010. http://www.iprbookshop.ru/1146.html

3. Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.1: Введение. Книга 1 / И. Кант, М. Вебер, Б. Рассел [и др.] ; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 640 c. — ISBN 978-5-89353-377-4 (т.1, кн.1), 978-5-89353-376-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88324.html

4. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. http://www.iprbookshop.ru/34491
5. Щитинский, В. А. Градостроитель – профессия или образ жизни? : сборник статей / В. А. Щитинский. — Санкт-Петербург : Зодчий, 2013. — 152 c. — ISBN 978-5-904560-21-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/35037.html

6. Мавлютов, Р. Р. Введение в профессию : методические указания по подготовке к практическим занятиям / Р. Р. Мавлютов. — Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. — 34 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/44374.html
7. Шадриков, В. Д. От индивида к индивидуальности: введение в психологию / В. Д. Шадриков. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 656 c. — ISBN 978-5-9270-0162-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88359.html
8. Юревич А.В. Ценностные основания психологической науки и психология ценностей [Электронный ресурс] / А.В. Юревич, В.Е. Клочко, Е.А. Сергиенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2008. — 344 c. — 978-5-9270-0133-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15670.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4.Нормативные правовые документы.

1.Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от21 07.2014 N 11-ФКЗ) http.//wwwconsultant.ni/document/consdoc LAW 28399/

2.Трудовой кодекс Российской Федерации

3.Федеральный закон от 12.01.1996 N 10-ФЗ (ред. от 09.05.2005) "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

ЭБС «IPRbooks» http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html

ЭБС «Юрайт» http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html
ЭБС «Лань» http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html
Ebrarуокомпании ProQuest http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html

6.6. Иные рекомендуемые источники

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию –М.: Олимпик-бизнес, 2010
2. Чудновская С.Н. Управленческие решения: Учебник. М.: Эксмо., 2012.
3. Зеленев Е., Касевич В. Введение в востоковедение. Общий курс. – М.: изд-во КАРО, 2011.
4. Быть человеком: историческое знание и сотворение человеческой природы / Пер. с англ. Ирины Мюрберг; под науч. ред. Ирины Сироткиной. М., институт истории РАН, 2014.
5. Горчакова В.Г.Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
6. Успенский В.А. Математическое и гуманитарное: преодоление барьера. Изд.2-е. М.: МЦНМО, 2012.
7. Копцева О.В. Где @ порылась?! Защита © прав в Интернете. – М.: Эксмо, 2009. – 208 с.
8. Ван дер Варден Б. Л. Пробуждающаяся наука: Математика Древнего Египта, Вавилона и Греции. Изд.4-е. М.: URSS, 2010.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:
ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) https://lexisnexis.com/
ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» http://biblio.litres.ru/
ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/
Информационная справочная система Консультант Плюсhttp://www.consultant.ru/
Информационная справочная система Гарант http://www.garant.ru/
Профессиональная база данных Scopus https://www.scopus.com/
Профессиональная база данных Web of Science (WoS) https://webofknowledge.com/

Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://www.gks.ru/folder/10705

Электронный словарь Мультитран https://www.multitran.com/

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.

Приложение 1

Отчёт о посещении занятий по Образовательному ориентированию обучающегося _____ (группа № _____)

1. **Мастер-классы /major:**

_____

(указать название мастер-класса и мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:

_____

Дата проведения мастер-класса**:**_____

*Мастер-класс / major:

_____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

*ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:

_____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

*Дата проведения мастер-класса**:** _____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

Почему я выбрал именно этот мастер-класс (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

_____

_____

_____

_____

2. **Консультации по программе (major):**

_____

(указать название мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

_____

Дата проведения консультации**:** _____

*Консультация по программе (major):

_____

(в случае посещения 2-й консультации)

*ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

_____

(в случае посещения 2-й консультации)

*Дата проведения консультации**:** _____

(в случае посещения 2-й консультации)

Почему я выбрал именно эту консультацию (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

_____

_____

_____

_____

Мотивационная записка о выборе мейджера (почему я хочу/должен учится именно этой профессии- 100-120 слов):

_____

_____

_____

_____

_____