

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ЭМИТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
кафедра микроэкономики**

УТВЕРЖДЕНА
на заседание кафедры Микроэкономики
Протокол от «02» июня 2021 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс Б1.В.05 «Теория отраслевых рынков»

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность «Экономика и Финансы»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и): К.э.н., доцент кафедры микроэкономики Перцова Е.В., к.э.н. доцент кафедры микроэкономики Цыбулева Н.А., старший преподаватель кафедры микроэкономики Балакина Т.П., PhD доцент кафедры микроэкономики Орлова Е.В.

Заведующий кафедрой

Микроэкономики д.э.н. проф. кафедры микроэкономики М.И. Левин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	18
6.4. Нормативные правовые документы	18
6.5. Интернет-ресурсы	18
6.6. Иные источники	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр ОС I-3	Способность использовать микроэкономические модели теории отраслевых рынков для решения прикладных экономических задач	ПКр ОС I – 3.1	Способен выбрать микроэкономическую модель для анализа отраслевого рынка
		ПКр ОС I – 3.2	Способен применять методы анализа современной теории организации отраслевых рынков

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ведение аналитической работы в области экономики и финансов	ПКр ОС I – 3.1	на уровне знаний: ключевых моделей современной теории отраслевых рынков и их выводы
	ПКр ОС I – 3.1	на уровне умений: анализировать проблемы поведения участников рынка в терминах теории отраслевых рынков
		на уровне навыков: анализа и содержательной интерпретации результатов построения моделей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

5 ЗЕ, 66/49,5 ак. часа на контактную работу с преподавателем, 78/58,5 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.05 «Теория отраслевых рынков» 3 курс, 5 семестр

– дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

математический анализ

иностраный язык (английский)

теория игр

микроэкономика 1

микроэкономика (базовый курс) 2

– дисциплина может реализоваться частично или полностью с применением ЭО и/или ДОТ. Учебные материалы дисциплины размещаются по адресу lms.ranepa.ru

– форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Введение в теорию отраслевых рынков.	8	2		2		4	О
Тема 2.	Монополия	40	10		10		20	О, КР
Тема 3.	Рынки однородных товаров	30	6		6		18	О
Тема 4.	Вход, его предоставление и выход	22	4		4		14	О,КР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 5.	Рынки дифференцированных товаров	26	6		6		14	О
Тема 6.	Инновации и развитие новых технологий.	16	4		4		8	О
		2						консультация
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		180/135	32/24		32/24		78/58.5	

Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР)

Примечание **: в рамках указанной контактной работы с обучающимися учебные занятия могут проводиться с использованием ДОТ и/или ЭО

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков

Технология, производственные издержки и спрос. Совершенная конкуренция. Предмет теории отраслевых рынков, рыночная власть, стратегическое взаимодействие, источники рыночной власти, индексы концентрации.

Тема 2. Монополия

Ценовая политика монополиста. Монополия и общественное благосостояние, социальные издержки существования монополии. Выбор качества продукта монополистом. Монополия и инновации. Цепочка монополий. Типы, цели и последствия ценовой дискриминации, совершенная и групповая дискриминация в монополиях. Ценовая дискриминация самоотбором. Комплектование. Монополии, производящие товары длительного пользования. Естественная монополия. Политика ценообразования, пиковые цены. Эффект Аверча-Джонсона.

Тема 3. Рынки однородных товаров

Статическая несовершенная конкуренция в ценах и выпусках: модель Бертрана и модель Курно. Модель ценовой конкуренции с предварительным выбором мощности, эквивалентность модели Курно и модели Бертрана с предварительным выбором мощности, выбор между моделями Курно и Бертрана. Динамическая несовершенная конкуренция: модель Штакельберга, модель лидерства в ценах. Картель и неявный сговор: факторы, влияющие на устойчивость сговора; действия антимонопольных органов, направленные на предотвращение картельного сговора.

Тема 4. Вход, его предоставление и выход.

Блокированный вход, сдерживаемый вход, предоставляемый вход. Классификация бизнес-стратегий. Сдерживание входа: прямой эффект и стратегический эффект; инвестиция делает фирму жесткой, мягкой. Стратегии. Переинвестировать для сдерживания входа, недоинвестировать для сдерживания входа. Предоставление входа: прямой эффект и стратегический эффект; знак стратегического эффекта, оптимальные бизнес-стратегии. Стимулирование выхода. Применения классификации.

Тема 5. Рынки дифференцированных товаров

Понятие дифференцированного товара. Основные подходы к моделированию конкуренции между производителями дифференцированных товаров. Пространственные модели: равновесие в модели «линейного города», равновесие в модели Салопы со свободным входом на рынок. Модель монополистической конкуренции.

Тема 6. Инновации и развитие новых технологий.

Влияние структуры рынка на инновации. «Гонки инноваций». Совместные инновационные предприятия. Патенты и защита прав на интеллектуальную собственность. Стратегии перехода на новые технологии. Стандартизация и совместимость. Сетевые экстерналии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Теория отраслевых рынков» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Опрос
Тема 2	Контрольная работа
Тема 3	Опрос
Тема 4	Контрольная работа
Тема 5	Опрос
Тема 6	Опрос

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые вопросы опроса 1:

1. Технология, производственные издержки и спрос.
2. Совершенная конкуренция.
3. Предмет теории отраслевых рынков.
4. Рыночная власть.
5. Стратегическое взаимодействие.
6. Источники рыночной власти.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Типовые вопросы опроса 2:

1. Ценовая политика монополиста.
2. Монополии, производящие товары длительного пользования.
3. Выбор качества продукта монополистом.
4. Типы, цели и последствия ценовой дискриминации, совершенная и групповая дискриминация в монополиях.
5. Ценовая дискриминация самоотбором.
6. Пиковые цены

Типовые оценочные материалы по теме 3

Типовые вопросы опроса 3:

1. Статическая несовершенная конкуренция в ценах и выпусках: модель Бертрана.
2. Статическая несовершенная конкуренция в ценах и выпусках: модель Курно.
3. Модель ценовой конкуренции с предварительным выбором мощности.
4. Динамическая несовершенная конкуренция: модель Штакельберга, модель лидерства в ценах.

5. Картель и неявный сговор: факторы, влияющие на устойчивость сговора; действия антимонопольных органов, направленные на предотвращение картельного сговора.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Типовые вопросы опроса 4:

1. Блокированный вход, сдерживаемый вход, предоставляемый вход.
2. Классификация бизнес-стратегий.
3. Сдерживание входа, прямой эффект и стратегический эффект.
4. Предоставление входа, прямой эффект и стратегический эффект; знак стратегического эффекта, оптимальные бизнес-стратегии.
5. Стимулирование выхода.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Типовые вопросы опроса 5:

1. Понятие дифференцированного товара.
2. Основные подходы к моделированию конкуренции между производителями дифференцированных товаров.
3. Пространственные модели: равновесие в модели «линейного города».
4. Пространственные модели: равновесие в модели Салопа со свободным входом на рынок.
5. Модель монополистической конкуренции.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Типовой вариант контрольной работы по темам 1-2:

Задача 1. (а) (10 баллов) Предположим, что на рынке некоторого товара, функционирующем в условиях совершенной конкуренции, введено квотирование производства этого товара, приводящее к росту его цены. Верно ли, что данная политика неизбежно ухудшит положение производителей?

(б) (10 баллов) Допустим, вам известны только величины рыночных долей m крупнейших фирм определенной отрасли (но не общее число фирм и рыночные доли средних и мелких фирм). Несмотря на то что вы не располагаете достаточной информацией для расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана, вы можете определить его нижний и верхний предел. Каким образом?

Задача 2. (25 баллов)

Рассмотрите две группы потребителей со следующими функциями полезности: $u^1(x^1, m^1) = a^1\sqrt{x^1} + m^1$, $u^2(x^2, m^2) = a^2\sqrt{x^2} + m^2$, $a^1 < a^2$. Пусть товар x производится фирмой-монополистом, технология которого описывается функцией издержек $c(x) = \frac{x}{2}$.

Монополист предлагает не больше двух пакетов, в которых указываются количество товара и цена, которую потребителю предлагается заплатить за это количество: (x, t) . Пусть количество потребителей в обеих группах одинаково. Считайте, что потребителям обеих групп предлагается положительное количество блага x . Найдите оптимальные пакеты.

Задача 3. Издатель некоторого журнала продает их через розничных продавцов. Известно, что рыночный спрос на журнал в отдельном микрорайоне представим функцией $P(Q) = a - Q$, где $a > 0$, Q – количество журналов. Продажи в этом районе по договору с издателем может осуществлять только один розничный продавец. Предельные издержки издателя постоянны и равны c , розничный продавец имеет постоянные предельные издержки доставки журналов, равные d , $a > c + d$. Обозначим оптовую цену, которую платит розничный продавец издателю, как w , а розничную цену продажи журналов как P . И издатель, и розничный продавец максимизируют свою прибыль.

(а) (10 баллов) Предположим, розничную цену может определять издатель, то есть w и P выбираются издателем. Найдите и проиллюстрируйте графически оптимальные w и P . Розничный продавец предпочел бы понизить или повысить розничную цену (или оставить ее такой, какой выбрал издатель)?

(б) (10 баллов) Пусть издатель не может контролировать розничные цены, так что розничный продавец может самостоятельно выбирать P после того, как издатель сообщит ему w . Найдите и изобразите графически равновесные в этом случае w и P .

(в) (10 баллов) Определите, в каком случае благосостояние общества будет выше, и прокомментируйте это соотношение.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Типовой вариант контрольной работы по темам 3-4:

Задача 1. Пусть обратная кривая спроса на бутилированную воду в некотором регионе А имеет вид $P(Q) = 40 - Q$. Единственный производитель (и продавец) воды в регионе А производит свой продукт под маркой Аб-Аква. В настоящее время на рынок региона А входит производитель из другого региона, производящий воду под маркой Еж-Аква. Бутылки Аб-Аква и Еж-Аква могут производиться при постоянных предельных издержках, равных 4 ден. ед. Предположим, что существуют издержки транспортировки воды из одного региона в другой в размере 3 ден. ед. за единицу продукции.

(а) (10 баллов) Найдите равновесие на рынке бутилированной воды, если производители обеих марок одновременно выбирают объемы выпусков.

(б) (15 баллов) Если же производитель Аб-Аква будет ценовым лидером, то будет ли такой вид конкуренции более предпочтительным для потребителей, нежели конкуренция п. (а)?

Задача 2.

Рассмотрим две фирмы А и В. Функция рыночного спроса имеет вид $X(p) = 1 - p$. Предельные издержки производства равны нулю, но мощности фирм ограничены величинами $k_A = \frac{1}{10}$, $k_B = 1/5$. Используется эффективное правило рационирования.

- 1) Пусть фирма В устанавливает цену $p_B = 1/10$, как ответит фирма А? (10 баллов)
- 2) Объясните, почему цены $p_A = p_B = 7/10$ составляют равновесие по Нэшу в ценовой игре. (10 баллов)
- 3) Пусть мощности двух фирм выросли до уровня $1/3$. Найдите равновесие по Нэшу и сравните с результатом конкуренции по выпускам в модели Курно (предельные издержки равны нулю). (10 баллов)

Типовые оценочные материалы по теме 6

Типовые вопросы опроса 6:

1. Влияние структуры рынка на инновации.
2. «Гонки инноваций».
3. Совместные инновационные предприятия.
4. Патенты и защита прав на интеллектуальную собственность.
5. Стратегии перехода на новые технологии.
6. Стандартизация и совместимость.
7. Сетевые экстерналии.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения
-----	--------------------------	--------------------	-----------------------------

компетенции		компетенции	компетенции
ПКр ОС I-3	Способность использовать микроэкономические модели теории отраслевых рынков для решения прикладных экономических задач	ПКр ОС I – 3.1	Способен выбрать микроэкономическую модель для анализа отраслевого рынка
		ПКр ОС I – 3.2	Способен применять методы анализа современной теории организации отраслевых рынков

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр ОС I – 3.1	способен выбрать микроэкономическую модель для анализа отраслевого рынка	Указан в РПД в пределах основной литературы
ПКр ОС I – 3.2	способен применять методы анализа современной теории организации отраслевых рынков	Указан в РПД в пределах основной литературы

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вариант экзаменационной работы

1. (15 баллов) Допустим, вам известны только величины рыночных долей m крупнейших фирм определенной отрасли (но не общее число фирм и рыночные доли средних и мелких фирм). Несмотря на то что вы не располагаете достаточной информацией для расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана, вы можете определить его нижний и верхний предел. Каким образом?

2. Издатель некоторого журнала продает их через розничных продавцов. Известно, что рыночный спрос на журнал в отдельном микрорайоне представим функцией $P(Q) = a - Q$, где $a > 0$, Q – количество журналов. Продажи в этом районе по договору с издателем может осуществлять только один розничный продавец. Предельные издержки издателя постоянны и равны c , розничный продавец имеет постоянные предельные издержки доставки журналов, равные d , $a > c + d$. Обозначим оптовую цену, которую платит розничный продавец издателю, как w , а розничную цену продажи журналов как P . И издатель, и розничный продавец максимизируют свою прибыль.

(а) (10 баллов) Предположим, розничную цену может определять издатель, то есть w и P выбираются издателем. Найдите и проиллюстрируйте графически оптимальные w и P . Розничный продавец предпочел бы понизить или повысить розничную цену (или оставить ее такой, какой выбрал издатель)?

(б) (10 баллов) Пусть издатель не может контролировать розничные цены, так что розничный продавец может самостоятельно выбирать P после того, как издатель сообщит ему w . Найдите и изобразите графически равновесные в этом случае w и P .

(в) (5 баллов) Определите, в каком случае благосостояние общества будет выше, и прокомментируйте это соотношение.

3. Кинотеатр X является монополистом в городе N . Функция спроса на киносеансы в вечернее время и выходные дни имеет вид $q_H(p_H) = 20 - p_H$, где p_H – это цена билета в вечернее время и выходные дни, а q_H – это количество покупаемых билетов. Функция спроса на сеансы в другое время выглядит как $q_W(p_W) = 20 - 4p_W$. Обозначим количество мест в кинозале как K и предположим, что средние издержки на создание и содержание одного места равны $r > 0$. Также представим, что издержки на продажу одного билета равны $c > 0$.

(а) (10 баллов) Рассчитайте количество зрителей, посещающих кинотеатр в разное время, если $r = c = 2$.

(б) (10 баллов) Определите, при каких значениях r и c кинозал будет полностью заполнен в любое время дня и любой день недели либо обоснуйте, что таковых не существует.

4. (15 баллов) Рассмотрите рынок некоторого товара, спрос на который представлен функцией $P(Q) = 102 - 5Q$. Предположим, что вход фирм на данный рынок происходит в два этапа. Сначала фирмы принимают решение, входить на рынок или нет. Если некоторая фирма приняла решение войти, то такая фирма будет нести издержки входа в размере $K=100$. Затем вошедшие на рынок фирмы одновременно выбирают цены. Предполагая, что все фирмы имеют одинаковые функции издержек $c_i(q_i) = 2q_i$, найдите равновесие на рынке, то есть равновесные цену, объем выпуска каждой фирмы и число фирм на рынке. Чему будет равна равновесная прибыль каждой вошедшей фирмы?

5. (25 баллов) Рассмотрите отрасль, в которой фирмы принимают решение не только об объеме выпуска, но и об уровне инвестиций в производственные мощности. Пусть в отрасли присутствует одна фирма, которая в период 1 выбирает уровень инвестиций в мощности, равный $k_1 \in [0; +\infty)$. В периоде 2 в отрасль может войти фирма 2 (она решает, входить ей в отрасль (и выбрать $k_2 > 0$) или не входить ($k_2 = 0$)). Прибыль фирм зависит от того, какие мощности они выберут. Пусть прибыль фирмы 1 равна $\pi_1 = k_1(1 - k_1 - k_2)$. Если фирма 2 войдет, она будет иметь издержки входа, равные 0,04 и ее прибыль составит $\pi_2 = k_2(1 - k_1 - k_2) - 0,04$ (иначе фирма будет иметь нулевую прибыль). Найдите равновесные значения уровней инвестиций в мощности обеих фирм.

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации являются накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине и оценка на письменном экзамене.

Контрольные и экзаменационные работы оцениваются по набранному количеству баллов, которые переводятся в 10-балльную шкалу: отношение набранного количества баллов и максимально возможного количества баллов умножается на 10 и округляется до целого числа.

Итоговая оценка формируется из оценки за две контрольные работы ($O_{кр}$) и оценки за экзаменационную работу ($O_{экз}$) следующим образом:

$$O_{\text{итог}} = 0,30_{кр1} + 0,30_{кр2} + 0,40_{экз} \quad (1)$$

если экзаменационная работа написана на оценку не ниже, чем «4» по десятибалльной системе, в противном случае итоговая оценка считается неудовлетворительной.

10-балльная шкала	Традиционная шкала
10	Отлично
9	Отлично
8	Отлично
7	Хорошо
6	Хорошо
5	Удовлетворительно
4	Удовлетворительно
3	Неудовлетворительно
2	Неудовлетворительно
1	Неудовлетворительно
0	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Экзамен проходит в письменной форме. На написание отводится 2 астрономических часа. Студенты получают список открытых вопросов и должны ответить по возможности на все за отведенное им время.

В случае, если дисциплина полностью или частично проводилась с применением технологий электронного обучения и/или дистанционных технологий, зачет может производиться с использованием системы СДО Академии и применением прокторинга.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Примерные варианты вопросов и задач по каждой теме для самостоятельной подготовки могут быть

1) опубликованы в общей папке дроббокс <https://www.dropbox.com/sh/v308itfnvf0fszg/AADdIZfBTBgr8VLh39CuQwrTa?dl=0>;

2) высланы на общие почты группы

Для успешного усвоения дисциплины студенту необходимо регулярно заниматься самостоятельной работой: аудиторной и внеаудиторной. Студент регулярно должен прорабатывать темы лекционных занятий, занимаясь с конспектом лекций и соответствующими главами рекомендованной литературы. Для отработки умения решения задач необходимо регулярно решать дополнительные (не разбираемые на практических занятиях) задачи. Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий. Студент имеет возможность посещать индивидуальные или групповые консультации у преподавателя, ведущего занятия по дисциплине, в объеме 2 академических часа в неделю.

Подготовка и написание контрольной и экзаменационной работ

Контрольная, экзаменационная работа проводится по всему пройденному к моменту написания данной работы материалу.

Отсчет времени, отведенного на письменную работу, идет по завершении процедуры размещения студентов и раздачи заданий. Студент обязан являться на письменный контроль в указанное в расписании время. В случае опоздания время, отведенное на письменный контроль знаний, не продлевается.

При себе студенты могут иметь только письменные принадлежности. Необходимую для выполнения работы бумагу выдает преподаватель.

Преподаватель раздает варианты по разработанной схеме. Листы с заданиями должны быть повернуты текстом вниз, чтобы студенты до окончания процедуры раздачи не могли начать выполнение работы. По окончании раздачи вариантов студентам разрешается перевернуть текст задания и одновременно приступить к выполнению работы. По окончании отведенного времени студенты одновременно заканчивают выполнение работы. Если работа завершена существенно раньше срока, то по разрешению преподавателя студент может покинуть аудиторию досрочно.

Мобильные телефоны должны быть выключены и убраны со столов, допускается использование калькуляторов, выполняющих только простые арифметические вычисления. Во время проведения письменного контроля знаний студентам не разрешается пользоваться учебными программами, справочниками и прочими источниками информации.

Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления в ведомость оценки «неудовлетворительно» («незачет»). Любое обнаружение списывания заданий, выявленное в процессе проведения контрольного мероприятия или при проверке работ, влечет выставление оценки «неудовлетворительно» за всю контрольную работу.

Во время проведения письменного контроля знаний студентам разрешается покинуть аудиторию только при условии сдачи работы в объеме, выполненном к моменту выхода из аудитории. Дальнейшее продолжение работы запрещается.

Самостоятельная работа студентом осуществляется для закрепления изученного материала после практических занятий, для подготовки к контрольной работе, для изучения дополнительных материалов, для подготовки к экзаменационной работе

№ п/п	Тип занятия	Указания
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков		
1	ПЗ	Проработать материал по данной теме, гл. 1, гл. 4 (Шай), решить задачи в конце каждой главы Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
Тема 2. Монополия		
2	ПЗ	Ценовая политика монополиста. Монополия и общественное благосостояние, социальные издержки существования монополии. Выбор качества продукта монополистом. Монополия и инновации. Проработать материал по данной теме, гл. 5 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
3	ПЗ	Цепочка монополий. Типы, цели и последствия ценовой дискриминации, совершенная и групповая дискриминация в монополиях. Проработать материал по данной теме, гл. 5 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
4	ПЗ	Ценовая дискриминация самоотбором. Комплектование. Проработать материал по данной теме, гл. 5 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
5	ПЗ	Монополии, производящие товары длительного пользования. Проработать материал по данной теме, гл. 5 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
6	ПЗ	Естественная монополия. Политика ценообразования, пиковые цены. Эффект Аверча-Джонсона. Проработать материал по данной теме, гл. 13 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
Тема 3. Рынки однородных товаров		
7	ПЗ	Статическая несовершенная конкуренция в ценах и выпусках: модель Бертрана и модель Курно. Проработать материал по данной теме, гл. 6 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
8	ПЗ	Модель ценовой конкуренции с предварительным выбором мощности, эквивалентность модели Курно и модели Бертрана с предварительным выбором мощности, выбор между моделями Курно и Бертрана. Проработать материал по данной теме, гл. 6 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
9	ПЗ	Динамическая несовершенная конкуренция: модель Штакельберга, модель лидерства в ценах. Картель и неявный сговор: факторы, влияющие на устойчивость сговора; действия антимонопольных органов, направленные на предотвращение картельного сговора. Проработать материал по данной теме, гл. 6 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
Тема 4. Вход, его предоставление и выход		
10	ПЗ	Блокированный вход, сдерживаемый вход, предоставляемый вход. Классификация бизнес-стратегий. Сдерживание входа: прямой эффект и стратегический эффект; инвестиция делает фирму жесткой, мягкой. Стратегии. Переинвестировать для сдерживания входа, недоинвестировать для сдерживания входа. Проработать материал по данной теме, гл. 8 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
11	ПЗ	Предоставление входа: прямой эффект и стратегический эффект; знак стратегического эффекта, оптимальные бизнес-стратегии. Стимулирование выхода. Применения классификации. Проработать материал по данной теме, гл. 8 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме

№ п/п	Тип занятия	Указания
Тема 5. Рынки дифференцированных товаров.		
12	ПЗ	Понятие дифференцированного товара. Основные подходы к моделированию конкуренции между производителями дифференцированных товаров. Проработать материал по данной теме, гл. 7 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
13	ПЗ	Пространственные модели: равновесие в модели «линейного города». Проработать материал по данной теме, гл. 7 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
14	ПЗ	Равновесие в модели Салопы со свободным входом на рынок. Модель монополистической конкуренции. Проработать материал по данной теме, гл. 7 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
Тема 6. Инновации и развитие новых технологий		
15	ПЗ	Влияние структуры рынка на инновации. «Гонки инноваций». Совместные инновационные предприятия. Патенты и защита прав на интеллектуальную собственность. Проработать материал по данной теме, гл. 9 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме
16	ПЗ	Стратегии перехода на новые технологии. Стандартизация и совместимость. Сетевые экстерналии. Проработать материал по данной теме, гл. 10 (Шай), решить задачи в конце главы. Прорешать задачи для самостоятельного решения по данной теме

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Шай. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение / Шай, Оз; пер. с англ. Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина ; предисл. М. И. Левина. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 504 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Belleflame, P., M. Peitz. Industrial Organization: Markets and Strategies / Cambridge University Press. 2016.
2. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 т.: пер. с англ. Т. 1 / Ж. Тироль; под ред. В. М. Гальперина и Н. А. Зенкевича. - 2-е изд., испр. - СПб.: Экономическая школа, 2000.
3. Elmar Wolfstetter. Topics in Microeconomics. Industrial organization, auctions and incentives. Cambridge University press. 2002.
4. Jeffrey R. Church & Roger Ware. Industrial Organization: a Strategic Approach. McGraw-Hill Publishing Co.; International edition, May 1, 2000
5. Вехи экономической мысли. Т. 5: Теория отраслевых рынков / сост. С. Б. Авдашева, Р. Питтмен, А. Г. Слуцкий, под ред. А. Г. Слуцкого; науч. ред: В. А. Жилин, А. Г. Слуцкий. - СПб.: Экономическая школа, 2003. - 669 с. - (Вехи экономической мысли). - ISBN 5-900428-76-1.
6. Пахомова Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - М.: Экономика, 2009. - 815 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - ISBN 978-5-282-02899-7.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
Отдельное обеспечение не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.
Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.
Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. В 2-х томах. Новое издание. М.: Юрайт, 2015.
http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=urait.content.30CE30EE-06B0-4AF5-AC8D-C5341893959D&type=c_pub
Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум. Новое издание. М.: Юрайт, 2015.
http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.AC3F9529-2F89-4316-BF8F-DCCB7DD7DEC7&type=c_pub
<http://lms.ranepa.ru>

6.6. Иные источники.
Не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Доступ в интернет и локальную сеть Академии
2. Проекционное оборудование
3. Программное обеспечение:
 - Windows/Linux/Mac OS
 - Google Chrome