Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Экономический факультет, отделение национальной экономики
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры национальной экономики
Протокол № 4-16/17 от «16» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Экономика предприятий и организаций»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

бакалавр

(квалификация)

очная, очно-заочная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2016 г.

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

Мокий М.С., д.э.н, профессор	Кафедра национальной экономики
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Национальной экономики	Казарян М.А., д.э.н., доцент
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы…..... 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……...…….. 6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)…….……..……. 18
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……. 29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)…….…. 31
   - 6.1. Основная литература……..…….…… 31
   - 6.2. Дополнительная литература……...…….…… 31
   - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……. 31
   - 6.4. Нормативные правовые документы…….…….. 32
   - 6.5. Интернет-ресурсы……..……... 32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..…….. 32

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Экономика предприятий и организаций» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональной компетенции ДПК(П)-1 в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина «Экономика предприятий и организаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК(П)-1	Способность проводить анализ и принимать решения в области эффективности деятельности предприятия или организации	ДПК(П)-1.1 Этап 1	Способность проводить анализ деятельности предприятия или организации

Изучение данной дисциплины начинает формирование компетенции ДПК(П)-1, необходимой для дальнейшего ее развития в дисциплинах Б1.В.04 «Управление малым бизнесом» (ДПК(П)-1.2.1), Б1.В.10 «Цены и ценообразование» (ДПК(П)-1.2.2), Б1.В.05 «Бизнес-планирование» (ДПК(П)-1.3), Б1.В.09 «Финансовый менеджмент» (ДПК(П)-1.4.1), Б1.В.11 «Управление изменениями и реинжиниринг» (ДПК(П)-1.4.2).

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ДПК(П)-1.1	***Знания:*** – терминов и определений, относящихся к курсу; – законов и принципов образования и функционирования предприятий и организаций; – основных подходов к анализу и планированию деятельности предприятий и организаций. ***Умения:*** – применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; – анализировать экономическое состояние предприятий и организаций; – анализировать организационную структуру управления предприятий организаций и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. ***Навыки:*** – системного похода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций; – применения аналитических приемов расчета эффективности систем управ-

	ления сферами деятельности предприятия; – планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Экономика предприятий и организаций» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с профилем подготовки «Экономика предприятий и организаций» и реализуется в рамках следующих форм обучения:

очной: 3 курс, 5 семестр
контактная работа с преподавателем – 72 ак.(54 астр.) ч., из них:
– 36 ак.(27 астр.) ч. лекций,
– 36 ак.(27 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 108 ак.(81 астр.) ч., из них:
– контроль – 36 ак.(27 астр.) ч.

очно-заочной: 4 курс, 7 семестр
контактная работа с преподавателем – 72 ак.(54 астр.) ч., из них:
– 36 ак.(27 астр.) ч. лекций,
– 36 ак.(27 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 108 ак.(81 астр.) ч., из них:
– контроль – 36 ак.(27 астр.) ч.

заочной: 4 курс
контактная работа с преподавателем – 32 ак.(24 астр.) ч., из них:
– 16 ак.(12 астр.) ч. лекций,
– 16 ак.(12 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 148 ак.(111 астр.) ч., из них:
– контроль – 9 ак.(6,75 астр.) ч.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц – 180 ак. (135 астр.) ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В методологическом плане «Экономика предприятий и организаций » опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области математического анализа, менеджмента.

Особенностью дисциплины «Экономика предприятий и организаций» является ее основополагающий характер по отношению ко многим управленческим и экономическим курсам, в частности знания и навыки, полученные в рамках освоения «Экономика предприятий и организаций», могут быть использованы при изучении дисциплин: Б1.В.04 «Управление малым бизнесом», Б1.В.05 «Бизнес-планирование», Б1.В.09 «Финансовый менеджмент», Б1.В.10 «Цены и ценообразование», Б1.В.11 «Управление изменениями».

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	**Общие положения**	**37**	**10**		**9**		**18**	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика организации, фирмы».		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда организации		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 4	Основы управления организации		1				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 5	Организационная и производственная структура организации		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 6	Понятие эффективности деятельности организации		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			ДИ
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	**21**	**6**		**9**		**6**	
Тема 7	Продукция фирмы		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 8	Качество продукции		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 9	Цена и ценообразование		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			ДИ
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	**28**	**8**				**20**	
Тема 10	Труд. Персонал и оплата труда		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 11	Основной капитал (основные фонды, основные средства)		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 13	Производственная мощность фирмы		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 14	Логистика в управлении фирмой		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	**33**	**8**		**9**		**16**	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 16	Прибыль и рентабельность		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			ДИ
Раздел 5	Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции	**25**	**4**		**9**		**12**	
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			ДИ
Промежуточная аттестация		36				36		КП, Эк
	Всего:	**180**	**36**		**36**	**36**	**72**	
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1	**Общие положения**	**37**	**10**		**9**		**18**	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика организации, фирмы».		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда организации		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 4	Основы управления организации		1				2	О, Т, Р, СП, ИЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Организационная и производственная структура организации		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 6	Понятие эффективности деятельности организации		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	**21**	**6**		**9**		**6**	
Тема 7	Продукция фирмы		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 8	Качество продукции		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 9	Цена и ценообразование		2				2	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	**28**	**8**				**20**	
Тема 10	Труд. Персонал и оплата труда		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 11	Основной капитал (основные фонды, основные средства)		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 13	Производственная мощность фирмы		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 14	Логистика в управлении фирмой		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	**33**	**8**		**9**		**16**	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 16	Прибыль и рентабельность		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			
Раздел 5	**Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции**	**25**	**4**		**9**		**12**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия		2				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование		1				4	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***9***			
Промежуточная аттестация		36				36		КП, Эк
	Всего:	**180**	**36**		**36**	**36**	**72**	
Заочная форма обучения								
Раздел 1	**Общие положения**	**41**	**5**				**36**	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика организации, фирмы».		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда организации		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 4	Основы управления организации						6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 5	Организационная и производственная структура организации		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 6	Понятие эффективности деятельности организации		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	**26**	**2**				**24**	
Тема 7	Продукция фирмы		1				8	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 8	Качество продукции						8	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 9	Цена и ценообразование		1				8	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	**41**	**4**		**4**		**33**	
Тема 10	Труд. Персонал и оплата труда		1				7	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 11	Основной капитал (основные фонды, основные средства)		1		2		8	О, Т, Р, СП, ИЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)		1		2		6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 13	Производственная мощность фирмы		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 14	Логистика в управлении фирмой						6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	**35**	**3**		**4**		**28**	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции		1		2		8	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 16	Прибыль и рентабельность		1				8	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой						6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники		1		2		6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 5	**Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции**	**28**	**2**		8		**18**	
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия		1				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование						6	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***8***			
Промежуточная аттестация		9				9		КП, Эк
	Всего:	**180**	**16**		**16**	**9**	**139**	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости на семинарах и практических занятиях - опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ); формы промежуточной аттестации – курсовой проект (КП), Экзамен (Эк).*

Распределение объема дисциплины (в переводе на астрономические часы)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	**Общие положения**	**27,75**	**7,5**		**6,75**		**13,5**	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика организации, фирмы».		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда организации		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 4	Основы управления организации		0,75				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 5	Организационная и производственная структура организации		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 6	Понятие эффективности деятельности организации		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			ДИ
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	**15,75**	**4,5**		**6,75**		**4,5**	
Тема 7	Продукция фирмы		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 8	Качество продукции		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 9	Цена и ценообразование		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			ДИ
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	**21**	**6**				**15**	
Тема 10	Труд. Персонал и оплата труда		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 11	Основной капитал (основные фонды, основные средства)		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 13	Производственная мощность фирмы		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 14	Логистика в управлении фирмой		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	**24,75**	**6**		**6,75**		**12**	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 16	Прибыль и рентабельность		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			ДИ
Раздел 5	Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции	**18,75**	**3**		**6,75**		**9**	
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			ДИ
Промежуточная аттестация		27				27		КП, Эк
	Всего:	**135**	**27**		**27**	**27**	**54**	
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1	**Общие положения**	**27,75**	**7,5**		**6,75**		**13,5**	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика организации, фирмы».		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда организации		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 4	Основы управления организации		0,75				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Организационная и производственная структура организации		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 6	Понятие эффективности деятельности организации		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	**15,75**	**4,5**		**6,75**		**4,5**	
Тема 7	Продукция фирмы		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 8	Качество продукции		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 9	Цена и ценообразование		10,5				10,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	**21**	**6**				**15**	
Тема 10	Труд. Персонал и оплата труда		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 11	Основной капитал (основные фонды, основные средства)		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 13	Производственная мощность фирмы		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 14	Логистика в управлении фирмой		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	**24,75**	**6**		**6,75**		**12**	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 16	Прибыль и рентабельность		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 5	**Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции**	**18,75**	**3**		**6,75**		**9**	
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия		10,5				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование		0,75				3	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6,75***			
Промежуточная аттестация		27				27		КП, Эк
	Всего:	**135**	**27**		**27**	**27**	**54**	
Заочная форма обучения								
Раздел 1	**Общие положения**	30,75	3,75				27	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика организации, фирмы».		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда организации		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 4	Основы управления организации						4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 5	Организационная и производственная структура организации		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 6	Понятие эффективности деятельности организации		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	**19,5**	**10,5**				**18**	
Тема 7	Продукция фирмы		0,75				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 8	Качество продукции						6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 9	Цена и ценообразование		0,75				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	30,75	3		**3**		**24,75**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 10	Труд. Персонал и оплата труда		0,75				5,25	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 11	Основной капитал (основные фонды, основные средства)		0,75		10,5		6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)		0,75		10,5		4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 13	Производственная мощность фирмы		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 14	Логистика в управлении фирмой						4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	26,25	**2,25**		**3**		21	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции		0,75		10,5		6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 16	Прибыль и рентабельность		0,75				6	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой						4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники		0,75		10,5		4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Раздел 5	**Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции**	21	1,5		6		**13,5**	
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия		0,75				4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование						4,5	О, Т, Р, СП, ИЗ
	Деловая игра				***6***			
Промежуточная аттестация		6,75				6,75		КП, Эк
	Всего:	**135**	**12**		**12**	**6,75**	**104,25**	

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Раздел 1	**Общие положения**	
Тема 1	Понятия «экономика» и «экономика фирмы»	Понятие «экономика» и «экономика фирмы». Объект, предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятий и организаций». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами. Значение и роль курса в системе подготовки специалиста. Понятие экономической системы. Особенности и проблемы ее изучения. Основы системного подхода к изучению предприятия.
Тема 2	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы	Основные субъекты рыночной экономики. Организации, предприятия, фирмы. Фирма как основной экономический субъект. Роль и взаимосвязь субъектов рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Микро- и макросреда предприятия. Роль государства как экономической надсистемы. Конкуренты, поставщики, потребители.
Тема 3	Типология организаций. Основные правовые формы организаций	Понятие предприятия, фирмы, корпорации. Понятие ограниченной и неограниченной ответственности. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы организации. Вертикальная и горизонтальная интеграция производства, понятие корпорации, виды объединений предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, консорциум, конгломерат, ассоциация. Понятие отрасли и отраслевая структура экономики.
Тема 4	Основы управления фирмой	Понятие управления и менеджмента. Основные функции управления. Понятие планирования и прогнозирования. Основные системы, принципы и методы планирования. Основные организационные структуры управления. Системы мотивации Основные виды контроля.
Тема 5	Организационная и производственная структура фирмы	Понятие организационной и производственной структуры предприятия, Основные и обслуживающие подразделения. Структурные подразделения предприятия – отделы, цехи, бригады, рабочие места. Основные виды (типы) производственных процессов, Критерии выделения элементов производственной структуры.
Тема 6	Понятие эффективности деятельности фирмы	Понятие эффективности, эффекта, экономии, Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности, абсолютные и относительные показатели, прямые (показатели отдачи) и обратные показатели (показатели емкости), матрица показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
Раздел 2	**Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы**	
Тема 7	Продукция фирмы	Понятие продукции, продукта, изделия, услуги, работы, товара. Номенклатура и ассортимент. Показатели измерения объема продукции: натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные (валовая, товарная, реализованная, чистая продукция). Особенности составления системы показателей.
Тема 8	Качество продукции	Понятие качества продукции и услуг. Показатели и методы оценки уровня качества продукции, факторы, его определяющие. Квалиметрия. Определение экономически целесообразных границ повышения качества. Планирование и обеспече-

		ние качества на различных этапах создания, освоения и эксплуатации изделий. Экономическая эффективность улучшения качества продукции. Государственное регулирование и контроль качества продукции и услуг.
Тема 9	Цена и ценообразование	Понятие цены и ценообразования, структура оптовой и розничной цены. Виды цен. Понятие франко-цен. Система цен Международной торговой палаты. Ценообразование. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия). Стратегия ценообразования.
Раздел 3	**Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности**	
Тема 10	Труд. Персонал фирмы и оплата труда	Профессиональный и квалификационный состав кадров. Понятие профессии, специальности и квалификации. Системы и формы оплаты труда. Тарифная (сдельная, повременная, окладная), бестарифная, контрактная. Эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда и показатели производительности труда, выработка, трудоемкость. Планирование потребности в кадрах. Факторы роста производительности труда.
Тема 11	Основной капитал фирмы (основные фонды, основные средства)	Понятие основных средств, фондов и капитала. Производственные и непроизводственные фонды. Назначение и натурально-вещественный состав и структура, активная и пассивная часть основного капитала. Стоимостная оценка капитала и способы расчета стоимости. Физический и моральный износ, его учет при планировании развития фирмы. Понятие амортизации и ее виды. Показатели эффективности использования основного капитала - общие и частные. Экстенсивное и интенсивное использование оборудования.
Тема 12	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)	Понятие оборотных средств, фондов и капитала. Назначение и натурально-вещественный состав и структура. Источники формирования и определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности использования оборотных средств.
Тема 13	Производственная мощность фирмы	Производственная мощность, пропускная способность и производственная возможность. Порядок расчета, понятие ведущего звена, узкого места и его расшивки. Особенности планирования производственной программы. Типы производства. Показатели эффективности использования производственной мощности.
Тема 14	Логистика в управлении фирмой	Понятие логистики и логистической цепи. Основные микрологистические системы. Цели и задачи закупочной логистики. Складирование и хранение, основные виды запасов. Цели и задачи производственной логистики, понятие операционного менеджмента. Транспортная логистики и логистика распределения, понятие канала сбыта, дилера, брокера, дистрибьютора, комиссионера. Наиболее распространенные логистические концепции JIN, MRP I-II, DRP I II, «канбан».
Раздел 4	**Затраты и финансы фирмы**	
Тема 15	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость про-	Понятие и различие издержек и себестоимости. Экономические элементы и статьи калькуляции. Классификация затрат, критерии классификации затрат. Принципы составления смет

	дукции	затрат, система смет. Калькулирование себестоимости продукции: позаказный, пооперационный, маржинальный метод, по нормативным затратам. Управление себестоимостью по отклонениям. Показатели эффективности использования затрат.
Тема 16	Прибыль и рентабельность	Понятие прибыли и рентабельности. Формирование прибыли. Сумма покрытия и маржинальный доход, валовая прибыль, прибыль перед уплатой налогов, чистая прибыль. Направления использования прибыли. Рентабельность производства, рентабельность оборота, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала.
Тема 17	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой	Понятие налогов, и сборов. Состав и структура налоговой системы. Понятие налогового бремени. Виды налогов, уплачиваемых фирмой. Основная и упрощенные системы налогообложения фирмы.
Тема 18	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники	Понятие налогов, и сборов. Состав и структура налоговой системы. Понятие налогового бремени. Виды налогов, уплачиваемых фирмой. Основная и упрощенные системы налогообложения фирмы.
Раздел 5	**Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции**	
Тема 19	Инновации и инновационная деятельность предприятия	Понятие инновации и инновационного процесса. Виды и типы инновации - продуктовые, процессные (технологические, управленческие), степень радикальности инноваций. Основы управления инновациями – виды инновационных стратегий. Понятие бизнес-процесса, центров ответственности. Понятие инжинирга и реинжиниринга. Основы мотивации и контроля инновационной деятельности.
Тема 20	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	Понятие инвестиций и капитальных вложений. Фактор времени и дисконтирование капитальных вложений. Коэффициент дисконтирования. Приведение капвложений к одному моменту времени, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости. Выбор лучшего варианта инвестиций и оценка эффективности капитальных вложений.
Тема 21	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование	Понятие бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования. Логика бизнес-планирования и состав бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана и основные вопросы, на которые необходимо дать ответы при составлении разделов.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях.

Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика предприятий и организаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<u>при проведении занятий лекционного типа:</u>

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Экономика предприятий и организаций» реализуется в следующих формах:

– устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;

– лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

<u>при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:</u>

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

– ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

– деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения.

Деловая игра «Управление предприятием» представляет собой имитацию деятельности производственной компании в рыночных условиях и включает все основные сферы управления на предприятии: научные исследования и разработки, производство, маркетинг, финансы, логистику. В основе модели лежат финансовые и материальные потоки, воздействуя на которые участники тренинга пытаются достичь поставленных целей.

В процессе активного обучения студенты вырабатывают долгосрочную и краткосрочную стратегию поведения компании в конкурентной борьбе, а также планируют, осуществляют и анализируют оперативные действия в течении десятилетнего периода.

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» происходит в форме курсового проекта и экзамена.

Студенты допускается к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и выполненных практических заданий. В случае наличия учебной задолженности, студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Экономика предприятий и организаций» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

– устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);

– выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование

Устные собеседования проводятся во время лекционных и семинарских занятий.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач и разбора практических ситуаций (кейсов).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

Вопросы к текущему контролю знаний по дисциплине «Экономика предприятий и организаций»

1. Объясните разницу между понятиями «экономика», «экономическая наука», «экономические отношения»?
2. Какова цель экономических отношений?
3. Что значит коэволюционность экономических отношений?
4. Должны ли потребности быть безграничными?
5. Что такое экономическая система?
6. В чем сложность изучения экономических систем?
7. Что такое эндемичность экономических систем?
8. Объясните разницу между организацией, предприятием, фирмой, учреждением, бандой.
9. Что такое «внешняя среда» предприятия?
10. В чем смысл влияния государства на предприятие?
11. Какие факторы влияния государства можно отнести к прямым, а какие к косвенным?
12. Чем обусловлено появление различных типов предприятий?
13. Чем ограниченная ответственность отличается от неограниченной?
14. Видели ли Вы фотографию юридического лица?
15. Что такое отрасль?
16. Почему водителя трамвая, несмотря на то, что он управляет трамваем, не называют «менеджером трамвая»?
17. Что такое план? Чем план отличается от прогноза?
18. Приведите пример применения балансового и нормативного методов планирования в семье.
19. Что такое ориентация плановой работы?
20. Что понимается в хозяйственной практике под бизнес-планом?
21. Что такое эффективность?
22. Какие способы определения показателей эффективности вы знаете?
23. Что такое абсолютные и относительные показатели эффективности?

24. Разработайте показатели эффективности обучения с позиции студента, преподавателей и руководства института.

25. Объясните разницу между продукцией, продуктом, товаром и услугой.

26. Приведите классификацию потребительских товаров?

27. Перечислите основные показатели измерения объема выпускаемой продукции.

28. Что больше - валовая или товарная продукция предприятия?

29. Что такое производственная программа?

30. Дайте определение качеству продукции.

31. Что представляет собой оптимальное качество изделия?

32. Перечислите основные показатели качества.

33. Как проявляются главные функции управления в процессе управления качеством продукции?

34. Что такое цена?

35. Попытайтесь назвать всех тех, чьи интересы учтены в розничной цене пакетика жевательной резинки.

36. Для чего нужны франко-цены?

37. Каков алгоритм ценообразования?

38. Что такое политика ценообразования?

39. Вспомните основные виды ценовой политики и условия их применения.

40. Назовите основные методы ценообразования.

41. Что такое ценовая дискриминация?

42. Дайте определение понятиям «персонал», «профессия», «специальность» и «квалификация»?

43. Какая разница между тарифом, тарифной ставкой и тарифной сеткой?

44. На что устанавливается тариф при сдельной и повременной оплате труда?

45. Что такое «производительность труда»? Какими показателями она характеризуется?

46. Какая разница между понятиями «капитал», «фонды» и «средства»?

47. Каково различие между основным и оборотным капиталом?

48. Что такое износ основных фондов?

49. В чем сущность и задача амортизации?

50. Что интересует менеджера и экономиста при определении эффективности использования основного капитала?

51. Коэффициент сменности работы оборудования равен 1,2. Что это означает?

52. Какая разница между экстенсивным и интенсивным использованием оборудования?

53. Назовите способы удовлетворения потребности в основном капитале.

54. В чем состоит назначение оборотного капитала?

55. Какие сферы обслуживает оборотный капитал?

56. О чем говорит значение коэффициента оборачиваемости оборотного капитала за истекший месяц равное 10?

57. Раскройте суть показателей эффективности оборотного капитала?

58. Назовите источники покрытия потребности в оборотном капитале.

59. Дайте определение производственной программе и производственной мощности? Что понимается под «узким местом» на предприятии?

60. Какие типы производства Вы знаете?

61. К какому типу Вы отнесете производственный процесс на предприятии, на котором работаете Вы или Ваши знакомые?

62. В чем разница между издержками и себестоимостью?

63. Что такое смета затрат?

64. Составьте смету затрат для себя или своей семьи на неделю.

65. Выделите постоянные и переменные затраты?

66. Что представляют собой маржинальные затраты?

67. Назовите основные способы расчета себестоимости.

68. Приведите примеры показателей эффективности использования текущих затрат.

Материалы для написания курсового проекта

Выполнение курсового проекта является заключительным этапом изучения курса «Экономика предприятий и организаций».

Тема курсового проекта: «Обоснование развития предприятия»

Курсовой проект представляет собой сокращенный вариант бизнес-плана.

Цель проекта состоит в приобретении студентами навыков внутрифирменного анализа и планирования. В процессе работы необходимо актуализировать свои знания по бухгалтерскому учету, экономической статистике и анализу хозяйственной деятельности предприятия; экономико-математическим методам.

Задача: максимизировать объем продаж и достичь общей рентабельности не менее 7%. Объем курсового проекта 15-20 страниц компьютерного набора (без приложения), выполненного через 1,5 интервала Word, Times New Roman, кегель 14.

Расчетно-пояснительная записка к курсовому проекту должна содержать следующие разделы: a) титульный лист; b) оглавление; c) исходные данные к курсовому проекту; d) резюме; e) план маркетинга (маркетинговая стратегия); f) план производства; g) финансовый план; h) заключение; i) литература; J) приложения в виде расчетных таблиц и графиков.

Содержание проекта представлено в методических указаниях по выполнению курсового проекта.

Критерии оценки курсового проекта:

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает: полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка **«отлично»** предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ расчетов, выводы автора самостоятельны и аргументированы. При защите студент демонстрирует понимание произведенных расчетов и взаимосвязь показателей. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям методических указаний к выполнению курсового проекта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен принимает преподаватель, ведущий лекционные и практические занятия. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

– ответом на экзамене;
– учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются следующим образом: «*отлично*» – 5, «*хорошо*» – 4, «*удовлетворительно*» – *3* и «*неудовлетворительно*» – 2. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» осуществляется в соответствии с таблицей:

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-87	*5, «отлично»*	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
86-74	*4, «хорошо»*	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.

73-60	*3, «удовлетворительно»*	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала (термины и определения), но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
59-0	*2, «неудовлетворительно»*	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает хотя бы одного определения термина, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий и организаций»

1. Понятие экономики, экономических субъектов. Особенности ее изучения.
2. Экономическая система. Понятие и особенности изучения.
3. Понятия организация, предприятие, фирма, учреждение. Внешняя среда предприятия.
4. Типология предприятий. Понятие неограниченной ответственности и ограниченной ответственности, организационно-правовые формы фирм.
5. Типология предприятий. Понятие корпорации, организационно-правовые формы корпораций, их достоинства и недостатки.
6. Объединения предприятий. Цели создания и основные формы. Понятие отрасли.
7. Понятие производственной и организационной структуры фирмы. Виды подразделений.
8. Понятие менеджмента и основные функции управления фирмой.
9. Понятие эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Показатели и методика их определения.
10. Понятие планирования и прогнозирования. Системы планирования и виды планов и ориентация плановой работы.
11. Понятие планирования и прогнозирования. Принципы и методы планирования.
12. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. Показатели объема выпуска и методы их определения.
13. Качество изделий и услуг. Понятие и показатели измерения. Экономическая эффективность повышения качества.

14.Качество изделий и услуг. Планирование и контроль качества. Стандартизация и сертификация.

15.Понятие цены. Структуры и виды цен.

16.Понятие цены. Порядок и виды ценообразования.

17.Понятие цены. Ценовая политика и ее виды.

18.Понятие суммы покрытия и прибыли. Виды прибыли и порядок их формирования.

19.Понятие рентабельности. Виды рентабельности и порядок их расчета.

20.Производственные ресурсы предприятия. Виды и суть.

21. Рабочая сила. Профессиональный и квалификационный состав кадров.

22. Рабочая сила. Системы и формы оплаты труда.

23.Системы и формы оплаты труда, Бестарифная система оплаты труда.

24. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.

25.Показатели производительности труда. Факторы роста производительности труда.

26.Понятие капитала фирмы. Принципы разделения капитала на основной и оборотный. Различие между капиталом, фондами и средствами.

27. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Понятие, состав и структура. Источники формирования основного капитала.

28.Основной капитал, основные средства, основные фонды. Стоимостная оценка капитала.

29.Моральный и физический износ основных фондов.

30.Амортизация основного капитала, понятие и ее виды.

31. Показатели эффективности использования основного капитала. Анализ интенсивного и экстенсивного использования оборудования.

32.Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Назначение и источники их формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств.

33.Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Стадии кругооборота и натурально-вещественный состав оборотного капитала.

34.Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотного капитала.

35.Понятие производственной программы и производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

36.Понятие производственной программы и производственной мощности. Порядок расчета производственной мощности.

37.Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Порядок формирования и состав издержек производства.

38.Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Состав статей калькуляции.

39.Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Понятие сметы затрат и классификация издержек.

40.Понятие сметы затрат. Позаказный, пооперационный, маржинальный и нормативный метод учета затрат.

41.Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Анализ и показатели эффективности использования затрат.

42. Понятие логистики. Основные логистические системы.

43.Понятие финансов предприятия и финансовых ресурсов. Источники их формирования.

44.Понятие анализа финансового состояния. Анализ безубыточности.

45.Понятие бюджета фирмы. Структура отчета о прибылях и убытках и плана движения денежной наличности. Структура финансового баланса.

46.Понятие анализа финансового состояния. Определение финансовой устойчивости фирмы. Ликвидность и платежеспособность фирмы.

47.Понятие инновации и инновационного процесса.

48.Понятие инвестиции и капитальных вложений. Виды инвестиций.

49. Понятие инвестиции и капитальных вложений. Учет фактора времени при определении эффективности капвложений.

50.Бизнес-план. Сущность и основные разделы.

51.Бизнес-план. Порядок анализа конкурентов и рынков сбыта.

52.Бизнес-план. Порядок составления плана маркетинга.

53.Бизнес-план. Порядок составления плана производства

54.Бизнес-план. Порядок составления план организации труда и управления.

55.Бизнес-план. Порядок составления плана управления рисками и юридического плана.

56.Бизнес-план. Порядок составления резюме и описания продукции.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ДПК(П)-1.1	**Знания:** терминов и определений, относящихся к курсу; законов и принципов образования и функционирования предприятий и организаций; основных подходов к анализу и планированию деятельности предприятий и организаций.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация курсовой проект экзамен	Шкала 1
	Умения: применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; анализировать экономическое состояние предприятий и организаций; анализировать организационную структуру управления предприятий организаций и	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация курсовой проект экзамен	Шкала 1

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	разрабатывать предложения по ее совершенствованию.			
	Навыки: системного похода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций; применения аналитических приемов расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия; планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций.	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация курсовой проект экзамен	Шкала 2

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.

5	Отл.	Знания, умения, навыки на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика предприятий и организаций» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается написанием курсового проекта и экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям.

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

– до очередного практического занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие, либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

– написание курсового проекта;

– подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.

2. Установление главных вопросов темы.

3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.

4. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.

5. Приобретение умений и навыков.

6. Составление вопросов по содержанию лекции.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение тестов);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели.

Выполнение курсового проекта предполагает получение студентом варианта задания в начале курса. Студент изучает методические рекомендации и уточняет ход выполнения курсового проекта у преподавателя. Для этого используется время на практических занятиях и деловой игре, а также программа Скайп. Для этого преподаватель назначает время консультации.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. «Экономика фирмы». Учебник и практикум для бакалавриата. Изд. 2-е доп. и перер. М.:Юрайт, 2017.

6.2. Дополнительная литература

1. Чалдаева Л.А., Шаркова А.В. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата . М.:Юрайт, 2017.

2. Розанова Н.М. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ В 2. ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ. Учебник для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2017.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Мокий М.С., Филончик В.С. Методические указания к выполнению курсового проекта «Обоснование развития предприятия» М. РАНХиГС, 2014.

2. Практикум по курсу в учебнике Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. «Экономика фирмы». М.:Юрайт, 2017.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. последних изменений).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (в ред. последних изменений).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru.

2. Портал, посвященный человеческим ресурсам. рубрика «Должностные инструкции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hr-portal.ru/docs/di

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru

4. Глоссарии на экономические, социальные и смежные темы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.glossary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Проведение лекционных и практических занятий осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы.

Для качественного освоения дисциплины аудитория должна быть укомплектована:

1. Доской, мелом или маркерами.

2. Презентационной техникой для визуализации учебного материала (проектор, экран, ноутбук).

Для самостоятельной работы могут использоваться читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение, необходимое для подготовки и проведения занятий: Microsoft Office Professional 2016.

Доступ к информационно-справочным и поисковым системам: Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: http://нэб.рф/; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: https://www.biblio-online.ru/