Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Экономический факультет, отделение национальной экономики
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры национальной экономики
Протокол № 4-16/17 от «16» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Экономика предприятий и организаций»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

бакалавр

(квалификация)

очная, очно-заочная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2016 г.

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

Первакова Е.Е., к.э.н, доцент	Кафедра национальной экономики
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Национальной экономики	Казарян М.А., д.э.н., доцент
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы…..... 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……. 6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……...…….. 7
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)…….……..……. 16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……. 32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)…….…. 34
   - 6.1. Основная литература……..…….…… 34
   - 6.2. Дополнительная литература……...…….…… 35
   - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……. 35
   - 6.4. Нормативные правовые документы…….…….…….. 35
   - 6.5. Интернет-ресурсы……..……... 35
   - 6.6. Иные источники…….…….……..…….…….. 35
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..…….. 35

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Бизнес-планирование» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций ПК-3, ДПК(П)-1, ДПК(П)-4 на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков в области разработки бизнес-планов инвестиционных проектов российских предприятий реального сектора экономики

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с учетом специфики направленности (профиля подготовки) – «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3.3.2 Этап 3	Способность обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ДПК(П)-1	Способность проводить анализ и принимать решения в области эффективности деятельности предприятия или организации	ДПК(П)-1.3 Этап 3	Способность принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия или организации
ДПК(П)-4	Способность к использованию инструментария стратегического менеджмента для эффективного развития предприятий и организаций	ДПК(П)-4.1.1 Этап 1	Способность к использованию инструментария стратегического менеджмента для эффективного развития предприятий и организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-3.3.2	***Знания:*** – основных критериев доходности бизнес-планов; – источников получения сравнительных коэффициентов по отраслям и основным конкурентам хозяйственных субъектов; – концепции выбора структуры источников финансирования. ***Умения:***

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	– сформулировать рекомендации руководству компании по оптимизации затрат и росту эффективности бизнес-проекта; – предложить меры по росту финансовой состоятельности бизнес-проекта; – сформулировать рекомендации по оптимизации структуры финансирования. ***Навыки:*** – совместного рассмотрения нескольких инвестиционных проектов в составе среднесрочного финансового плана; – построения финансовой модели бизнес-проекта для расчета его эффективности, ликвидности и риска; – написания текста бизнес-плана и его представления потенциальным инвесторам.
ДПК(П)-1.3	***Знания:*** – критериев эффективности текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия; – методов сбора и анализа внешней и внутренней информации для планирования бизнес-проектов; – подходов к сбору нефинансовой информации для создания и оценки бизнес-планов. ***Умения:*** – применять инструментарий для сбора данных по предполагаемой выручке и затратам в процессе разработки бизнес-плана; – использовать системный подход при расчете и интерпретации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-план инвестиционного проекта; – анализировать годовую отчетность предприятия для акционеров для получения необходимых дополнительных данных об эффективности инвестиционных решений; – оптимизировать политику инвестирования компании с точки зрения роста рентабельности бизнеса. ***Навыки:*** – сбора открытой информации о деятельности и показателях конкурентов компании в процессе подготовки базовой части бизнес-плана; – сопоставления финансовой и нефинансовой информации для формирования выводов и рекомендаций по итогам расчета эффективности бизнес-плана; – разработки оптимальных решений в области выбора источников финансирования бизнес-планов компании.
ДПК(П)-4.1.1	***Знания:*** – современных подходов к анализу эффективности инвестиционной деятельности компаний реального сектора экономики; – методов сбора и анализа информации по доходной и расходной части бизнес-плана; – внешних и внутренних источников финансирования бизнес-проектов. ***Умения:*** – рассчитывать эффективность вложения инвестиций в бизнес-проекты предприятия, а также риски проектов; – интерпретировать результаты расчетов экономических и социально-

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	экономических показателей бизнес-планов; – сравнить полученные данные с социально-экономическими показателями конкурентных бизнес-проектов и среднеотраслевыми показателями. ***Навыки:*** – владения методами выбора источников и схем финансирования проекта; – определения макро- и микроэкономических показателей, необходимых для расчета бизнес-проектов в открытых зарубежных и отечественных базах данных; – использования профессионального программного обеспечения для расчета эффективности бизнес-планов.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Бизнес-планирование» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», обучающихся по профилю «Экономика предприятия и организаций» и реализуется в рамках следующих форм обучения:

очной: 4 курс, 7 семестр
контактная работа с преподавателем – 60 ак.(45 астр.) ч., из них:
– 30 ак.(25,5 астр.) ч. лекций,
– 30 ак.(25,5 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 156 ак.(117 астр.) ч., из них:
– контроль – 36 ак.(27 астр.) ч.

очно-заочной: 5 курс, 9 семестр
контактная работа с преподавателем – 32 ак.(24 астр.) ч., из них:
– 16 ак.(12 астр.) ч. лекций,
– 16 ак.(12 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 184 ак.(138 астр.) ч., из них:
– контроль – 36 ак.(27 астр.) ч.

заочной: 5 курс
контактная работа с преподавателем – 16 ак.(12 астр.) ч., из них:
– 8 ак.(6 астр.) ч. лекций,
– 8 ак.(6 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 200 ак.(150 астр.) ч., из них:
– контроль – 9 ак.(6,75 астр.) ч.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 ак. (162 астр.) ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В методологическом плане дисциплина «Бизнес-планирование» опирается на необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки при изучении дисциплин: Б1.В.13 «Маркетинг», Б1.Б.20 «Деньги, кредит,

банки», Б1.В.03 «Экономика предприятий и организаций», Б1.В.04 «Управление малым бизнесом», Б1.В.10 «Цены и ценообразование».

Дисциплина служит основой для изучения дисциплин: Б1.В.09 «Финансовый менеджмент», Б1.В.11 «Управление изменениями и реинжиниринг».

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1.Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.	14	2		2		10	ДИ
Тема 2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов.	14	2		2		10	СП
Тема 3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана.	14	2		2		10	СП
Тема 4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта.	18	4		4		10	СП
Тема 5	Подготовка производственной части бизнес-плана	14	2		2		10	СП
Тема 6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.	18	4		4		10	КР
Тема 7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.	14	2		2		10	СП

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.	14	2		2		10	СП
Тема 9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов.	18	4		4		10	ИЗ
Тема 10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.	14	2		2		10	К
Тема 11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана.	14	2	-	2		10	СП
Тема 12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	14	2		2		10	ДИ
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
	Всего:	**216**	**30**	**-**	**30**	**36**	**120**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.	14	1	-	1		12	ДИ
Тема 2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов.	14	1		1		12	СП
Тема 3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана	16	1		1		14	СП
Тема 4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта	14	1		1		12	СП

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Подготовка производственной части бизнес-плана	14	1		1		12	СП
Тема 6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.	18	2		2		12	КР
Тема 7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.	16	2		2		12	СП
Тема 8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.	14	1		1		12	СП
Тема 9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов.	16	2		2		12	ИЗ
Тема 10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.	16	2		2		12	К
Тема 11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана.	14	1	-	1		12	СП
Тема 12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	16	1		1		14	ДИ
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего		**216**	**16**		**16**	**36**	**148**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.	17	1				16	ДИ
Тема 2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных	17			1		16	СП

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	проектов.							
Тема 3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана.	17	1				16	СП
Тема 4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта.	20	1		1		18	СП
Тема 5	Подготовка производственной части бизнес-плана.	17	1				16	СП
Тема 6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.	19			1		18	КР
Тема 7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.	18	1		1		16	СП
Тема 8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.	18	1		1		16	СП
Тема 9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов.	17			1		16	ИЗ
Тема 10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.	17	1				16	К
Тема 11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана.	18	1		1		16	СП
Тема 12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	21			1		20	ДИ
Промежуточная аттестация		9				9		Экзамен
	Всего:	**216**	**8**		**8**	**9**	**200**	

**Примечание: формы текущего контроля успеваемости на семинарах и практических занятиях – деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), контрольная работа (КР), индивидуальное задание (ИЗ), коллоквиум (К).*

Распределение объема дисциплины (в переводе на астрономические часы)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.	10,5	10,5		10,5		7,5	ДИ
Тема 2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов.	10,5	10,5		10,5		7,5	СП
Тема 3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана.	10,5	10,5		10,5		7,5	СП
Тема 4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта.	13,5	3		3		7,5	СП
Тема 5	Подготовка производственной части бизнес-плана	10,5	10,5		10,5		7,5	СП
Тема 6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.	13,5	3		3		7,5	КР
Тема 7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.	10,5	10,5		10,5		7,5	СП
Тема 8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.	10,5	10,5		10,5		7,5	СП
Тема 9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эф-	13,5	3		3		7,5	ИЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	фективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов.							
Тема 10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.	10,5	10,5		10,5		7,5	К
Тема 11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана.	10,5	10,5	-	10,5		7,5	СП
Тема 12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	10,5	10,5		10,5		7,5	ДИ
Промежуточная аттестация		27				27		Экзамен
	Всего:	**162**	**22,5**	**-**	**22,5**	**27**	**90**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.	10,5	0,75	-	0,75		9	ДИ
Тема 2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов.	10,5	0,75		0,75		9	СП
Тема 3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана,	12	0,75		0,75		10,5	СП
Тема 4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта,	10,5	0,75		0,75		9	СП
Тема 5	Подготовка производственной части бизнес-плана	10,5	0,75		0,75		9	СП
Тема 6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.	13,5	1,5		1,5		9	КР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.	12	1,5		1,5		9	СП
Тема 8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.	10,5	0,75		0,75		9	СП
Тема 9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов.	12	1,5		1,5		9	ИЗ
Тема 10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.	12	1,5		1,5		9	К
Тема 11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана.	10,5	0,75	-	0,75		9	СП
Тема 12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	12	0,75		0,75		10,5	ДИ
Промежуточная аттестация		27				27		Экзамен
Всего		**162**	**12**		**12**	**27**	**111**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.	12,75	0,75				12	ДИ
Тема 2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов.	12,75			0,75		12	СП
Тема 3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана.	12,75	0,75				12	СП
Тема 4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестицион-	15	0,75		0,75		13,5	СП

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	ного проекта.							
Тема 5	Подготовка производственной части бизнес-плана.	12,75	0,75				12	СП
Тема 6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.	14,25			0,75		13,5	КР
Тема 7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.	13,5	0,75		0,75		12	СП
Тема 8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.	13,5	0,75		0,75		12	СП
Тема 9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов.	12,75			0,75		12	ИЗ
Тема 10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.	12,75	0,75				12	К
Тема 11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана.	13,5	0,75		0,75		12	СП
Тема 12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	15,75			0,75		15	ДИ
Промежуточная аттестация		6,75				6,75		Экзамен
	Всего:	**162**	**6**		**6**	**6,75**	**150**	

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Цели, задачи, виды бизнес-планов. Бизнес-планирование в системе	Цели и задачи бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-планов, формы бизнес-планов в мировой и отечественной хозяйственной практике.

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
	развития организации	Инвестиционные бизнес-проекты как результат анализа финансового состояния предприятия.
2	Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов	Понятие реальных инвестиций. Связь бизнес-планирования и оценки инвестиционного проекта. Фазы развития типичного промышленного инвестиционного проекта. Реальные исключения из общей схемы. Методы выбора горизонта рассмотрения проекта. Этапы разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.
3	Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана	Идея бизнеса. Понятие и примеры. Содержание и форма общей схемы реализации проекта, типичные ошибки при разработке схемы, представление схемы инвестору для предварительного одобрения дальнейших расчетов.
4	Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта	Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Анализ рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. Оценка конкурентоспособности продукции. План маркетинга в структуре бизнес-плана. Разработка рекламной политики и организация сбыта продукции. Методы оценки выручки инвестиционных проектов для бизнеса B to B и B to C
5	Подготовка производственной части бизнес-плана	Подготовка плана производства. Выбор технологии. Расчет потребностей в сырье и других ресурсах. Определение переменных и постоянных затрат. Создание оргкомпонента бизнес-плана. Расчет текущих и инвестиционных затрат.
6	Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта	Подбор эффективной схемы налогообложения, разработка модели финансовых потоков для оценки эффективности инвестиций. Расчет чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и срока окупаемости инвестиций. Методики выбора ставки сравнения (дисконтирования) в мировой и российской практике.
7	Подготовка финансовой части бизнес плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности	Выбор источников финансирования и схемы финансирования проекта, подготовка модели расчетного счета и проверка финансовой состоятельности бизнес-плана, проверка допустимости инвестиций с точки зрения финансовых показателей организации.
8	Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков	Метод точек безубыточности, сценарный подход и метод таблиц чувствительности для оценки риска бизнес-проекта. Презентация результатов расчета риска потенциальным инвесторам. Методы снижения риска.
9	Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов	Внесение исходной информации о бизнес-плане в программу Альт-Инвест или Project expert. Проведение расчетов эффективности инвестиций, состоятельности схемы финансирования и уровня риска проекта. Сравнение полученных результатов с собственными расчетами.
10	Особенности расчета эффективности и риска проектов на действую-	Принцип расчета эффективности проекта на действующем предприятии, отличия от оценки проектов создания нового бизнеса. Основные типы проектов на действующем предприя-

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
	щем предприятии	тии. Особенности расчета выручки и затрат каждого типа.
11	Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана	Потребность в чистом оборотном капитале как обязательный элемент инвестиционных затрат. Расчет потребности в ЧОК на действующем предприятии и нового бизнеса. Особенности расчета на предприятиях торговли и сферы услуг. Методы снижения потребности в чистом оборотном капитале.
12	Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору	Этапы ознакомления инвестора с результатами подготовки бизнес-планов. Информация, необходимая на каждом этапе. Основные вопросы и пожелания со стороны инвестора.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

– практикум (кейс) – самостоятельное задание, в котором рабочей группе обучающихся предлагается осмыслить, рассчитать и презентовать реальную профессионально-ориентированную ситуацию (этап разработки бизнес-плана) и сформулировать управленческие рекомендации. Студенты самостоятельно находят и собирают информацию, анализирует ее, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

– дискуссия - организуется как процесс обсуждения практикумов (кейсов) группами студентов — оппонентов ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;

– деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения; в рамках данного курса запланировано две деловые игры. Первая связана с формированием идей инвестиционных проектов по итогам финансового анализа, а вторая представляет собой обсуждение нескольких проектов на инвестиционном комитете компании. - коллоквиум- устное собеседование с каждым студентов по заранее известному списку основных понятий анализа финансового состояния, имеющие целью закрепление базовых знаний и навыков студентов.

- контрольная работа — индивидуальная деятельность студента по решению комплексного кейса по оценке эффективности инвестиционного проекта на действующем предприятии. Выполняется по вариантам.

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» представляет собой экзамен.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, в состав билета входит три вопроса. Первый вопрос - теоретический из известного студентам перечня, второй представляет собой решение задачи и третий вопрос - защита студентом бизнес-плана собственного проекта, разработанного в составе рабочей группы студентов.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.3 настоящей рабочей программы).

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование» (первые вопросы билета)**:**

1. Цели и задачи бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Примеры инвестиционных проектов на действующих предприятиях реального сектора экономики.

2. Бизнес-план по ЮНИДО. Основные разделы и их содержание.

3. Понятие инвестиционного проекта. Фазы инвестиционного проекта на примере нарушения классической последовательности фаз.

4. Методы определения горизонта рассмотрения бизнес-плана инвестиционного проекта. Примеры применения различных методов.

5. Этапы разработки бизнес-плана и этапы оценки инвестиционного проекта.

6. Схема реализации проекта, как первый документ общения с инвесторами. Содержание схемы реализации проекта, наиболее частые ошибки при ее создании.

7. Маркетинговый план в составе бизнес-плана. Оценка выручки инвестиционного проекта. Методы сбора информации о спросе в B to B, B to C.

8. Содержание маркетингового плана. Методы оценки выручки проектов на действующем предприятии и нового бизнеса.

9. Метод аналогов, как основной метод оценки выручки, способы его применения и примеры.

10. План продвижения продукции в составе бизнес-плана. Затраты на рекламу и построение агентских сетей.

11. Производственный план в составе бизнес-плана. Разработка производственного процесса и бизнес-процесса. Оценка материальных затрат. Распределение их на постоянные и переменные.

12. Производственный план в составе бизнес-плана. Разработка оргкомпонента и плана по персоналу. Оценка нематериальных затрат. Распределение их на постоянные и переменные.

13. Виды накладных расходов при оценке инвестиционного проекта и их отражение в бизнес-плане.

14. Оценка инвестиционных затрат проекта и их отражение в бизнес-плане. 4 вида инвестиционных затрат и их характеристика.

15. Основные блоки финансовой части бизнес-плана. Построение модели оценки эффективности проекта «Таблица чистые потоки денежных средств».

16. Анализ эффективности бизнес-проекта на основе критериев эффективности с помощью таблицы «Таблица чистые потоки денежных средства».

17.Экономический смысл и методы выбора ставки сравнения (дисконтирования) в процессе оценки эффективности. Российская и международная практика.

18. Основные блоки финансового плана проекта. Построение модели «Расчетный счет предприятия».

19. Подбор схемы финансирования проекта на основе «Модели расчетный счет предприятия», проверка финансовой состоятельности проекта для проекта создания нового бизнеса.

20. Отличия в процедуре оценки финансовой состоятельности для проектов на действующих предприятиях.

21. Методы анализа риска бизнес-плана. Краткая характеристика каждого метода. Достоинства и недостатки.

22. Оценка риска проекта на основе метода критических точек. Пояснить на примере.

23. Оценка риска проекта на основе сценарного подхода, привести примеры.

24. Оценка риска проекта на основе таблиц чувствительности.

25. Методы снижения риска инвестиционных бизнес-проектов.

26. Особенности оценки эффективности проектов на действующих предприятиях. Рассказать о методе оценки выручки и затрат для разных типов проектов на действующих предприятиях.

27. Методы расчета потребности в чистом оборотном капитале для проекта создания нового бизнеса. Привести пример расчета.

28. Методы расчета потребности в чистом оборотном капитале для проекта на действующем предприятии. Привести примеры.

29. Рассказать о процессе презентации потенциальным инвесторам информации на каждом этапе бизнес-планирования.

30. Критерии прибыльности бизнес-плана, роль инвестора в принятии решения.

31. Критерии рискованности бизнес-плана, роль инвестора в принятии решения.

32. Возможные способы коррекции бизнес-плана в случае решения инвестора о направлении проекта на доработку.

33. Критерии выбора лучшего проекта при обсуждении их на инвестиционном комитете.

Список задач к экзамену (второй вопрос билета)

1. задача. Рассматривается бизнес - проект по закупке и установке 200 кофейных автоматов, изготовленных в Испании. Установка планируется в регионах. Обоснуйте выбор горизонта рассмотрения бизнес-плана.

2 задача. Бизнес-проект состоит в строительстве собственной котельной на химическом заводе для отказа от закупок тепла и пара у регионального поставщика. Обоснуйте горизонт рассмотрения бизнес-плана.

3 задача. По результатам анализа финансового состояния выявлено, что предприятие имеет проблему недостатка прибыли, вызванную тем, что продукция компании не соответствует требованиям рынка. Какие инвестиционные проекты могут быть предложены в данном случае?

4 задача. По результатам анализа финансового состояния выявлено, что предприятие имеет проблему не возврата дебиторской задолженности. Какие бизнес-проекты могут быть предложены в этом случае?

5 задача. Компания, владеющая сетью цветочных магазинов, расположенных в торговых центрах, планирует открытие двух новых точек на юге Москвы. На какие методы стоит в первую очередь опираться при прогнозировании выручки новых точек?

6 задача. Какие методы лучше подходят для оценки выручки бизнеса в инновационной сфере?

7 задача. Опишите основные текущие затраты бизнес-проекта по созданию школы танцев, какие из них являются постоянными, а какие переменными? Какие затраты преобладают в данном случае?

8 задача. Инвестиционные затраты, связанные с организации цеха по производству конфет на хлебозаводе (ожидается рост выручки в 1,5 раза) представлены в бизнес-плане:

Реконструкция цеха и закупка нового оборудования, подбор и обучение персонала, закупка дополнительного транспорта. Какие инвестиционные затраты ошибочно не указаны в бизнес-плане?

9 задача. Фирма, занимающаяся мелким бизнесом в сфере интернет продажи уличных светильников, выбирает форму налогообложения. Какую схему можно предложить в данном случае?

10 задача. Срок окупаемости 1 проекта с момента старта продаж составляет 3 года. Срок окупаемости 2 проекта с момента инвестирования составляет 5 лет.

Какой проект более эффективен, если:

а) инвестиционная фаза первого проекта 1 год;

б) инвестиционная фаза первого проекта 2 года.

11 задача. Согласно представленному бизнес-плану, инвестиционный проект строительства и эксплуатации гостиничного комплекса потребует первоначальных вложений в размере 8 млрд. руб., и ежегодной прибыли в 3 млрд. руб. Определить внутреннюю норму доходности проекта при общем сроке рассмотрения 5 лет.

12 задача. Инвестиционный проект реконструкции портового терминала для целевого использования требует 2 млрд вложений и имеет ЧПС - 8 млрд при сроке рассмотрения 4 года. Альтернативный проект реконструкции и сдачи терминала в коммерческую аренду требует 4 млрд первоначальных вложений и ожидаемое ЧПС в размере 18 млрд. Какой из проектов является более эффективным?

13 задача. Запас прочности по выручке проекта выпуска нового вида продукции на действующем текстильном предприятии 41 %. Можно ли однозначно утверждать, что проект является низко рискованным?

14 задача. В ходе проверки финансовой состоятельности проекта создания юридической консультации выявился недостаток денежных средств на 3 квартале инвестиционного этапа. Какие действия по изменению бизнес-плана возможно предпринять?

15 задача. Салон красоты предоставляет услуги за наличный расчет. Из каких этапов будет состоять производственно-коммерческий цикл предприятия при расчете потребности в чистом оборотном капитале?

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

– письменное тестирование;

– презентации кейсов по анализу выбранных компаний дискуссии после изучения каждой темы (требуемое содержание каждого кейса и вопросы для дискуссии приведены ниже);

– устное собеседование на коллоквиуме согласно списку вопросов, приведенных ниже;

– участие в деловых играх (описание игр приведено ниже);

– контрольная работа – расчет эффективности проекта на действующем предприятии.

Тестовые задания для письменного тестирования:

Необходимо выбрать один правильный ответ.

1. Бизнес-планирование на предприятии является:

а) только средством планирования финансов;

б) только средством контроля расходов;

в) имеет несколько основных задач.

2. Какой из приведенных проектов попадает под понятие инвестиционный бизнес-проект:

а) Проект углубления и расширения панамского канала.

б) Предвыборная компания мэра Москвы.

в) Проект строительства моста в Крым.

3. Инвестиционный проект имеет три последовательные фазы: прединвестиционную, инвестиционную и эксплутационную. Это высказывание верно:

б) только для промышленного проекта;

в) возможны отклонения от данной схемы во многих случаях.

4. Риск инвестиционного проекта:

а) неизбежен;

б) может быть полностью исключен в результате профессионального бизнес-планирования;

в) неизбежен, но может быть уменьшен.

5. Срок длительности договора аренды помещения:

а) часто является ключевым для определения срока жизни проектов;

б) не имеет отношения к сроку жизни (горизонту рассмотрения проектов);

в) часто является ключевым для определения срока жизни проектов в мелкой торговле и сфере услуг.

6. При презентации инвестору схемы реализации проекта необходимо:

а) представить точные расчеты доходов и затрат;

б) предоставить полное качественное описание будущего проекта и указать приблизительную сумму инвестиций;

в) представить только бизнес - идею.

7. Какие из приведенных видов затрат чаще всего ошибочно игнорируются в схеме реализации проекта:

а) логистические затраты и затраты на обучение персонала;

б) затраты на сырье и материалы;

в) затраты на аренду офиса.

8. Состав накладных расходов:

а) примерно одинаков для всех бизнесов;

б) индивидуален для каждого предприятия;

в) зависит от вида деятельности.

9. Затраты на электроэнергию представляют собой:

а) постоянные затраты;

б) переменные затраты;
в) возможны оба варианта.

10. Трендовый метод оценки выручки бизнес-плана подходит:
а) только для проектов создания нового бизнеса;
б) только для проектов на действующих предприятиях;
в) возможно его использование в обоих случаях.

11. Метод аналогов при оценке выручки бизнес-плана может быть реализован:
а) только посредством общения с экспертом;
б) только посредством наблюдения за аналогичным бизнесом;
в) всеми указанными методам с использованием информации интернет.

12. Иностранные бизнес-проекты:
а) не могут служить информацией для проектов в России;
б) могут частично использоваться для определения структуры затрат;
в) могут использоваться в России с небольшой коррекцией.

13. Обычно оценка выручки проектов на действующих предприятиях:
а) сложнее и более трудоемка, чем для проектов нового бизнеса;
б) как правило легче, чем для проектов нового бизнеса;
в) тип проекта не влияет на сложность оценки.

14. Обычно оценка текущих затрат на действующем предприятии:
а) сложнее и более трудоемка, чем для проектов нового бизнеса;
б) как правило, легче, чем для проектов нового бизнеса;
в) тип проекта не влияет на сложность оценки.

15. Согласно бизнес-плану проекта на действующем убыточном предприятии, после его реализации предприятие останется убыточным. Следовательно, бизнес-план:
а) является не эффективным и не должен быть реализован;
б) бизнес-план может быть эффективен, если убытки предприятия сокращаются;
в) эффективность бизнес-плана не зависит от убыточности предприятия.

16. Первый бизнес-проект имеет внутреннюю норму доходности 30 %, а второй — 25 %. Можно утверждать:
а) первый проект эффективнее второго;
б) первый проект менее рискован;
в) информации для сравнения проектов недостаточно.

17. Экономически эффективный бизнес-проект на действующем предприятии оказался не финансово состоятельным на втором квартале реализации инвестиционной фазы. В этом случае:
а) необходимо менять схему реализации проекта, снижая затраты;
б) прежде всего, необходимо сделать попытку изменить схему финансирования проекта с привлечением дополнительных источников финансирования;
в) необходимо отказаться от реализации данного проекта.

18. Срок окупаемости проекта:
а) не зависит от схемы финансирования;
б) изменяется при смене источника финансирования;
в) возможны оба варианта в зависти от конкретного проекта.

19. Дисконтированный срок окупаемости:
а) как правило, больше или равен простому срока окупаемости;
б) как правило, меньше простого срока окупаемости;
в) их соотношение зависит от конкретного проекта.

20. Анализ финансовой состоятельности бизнес-проекта на действующем предприятии:
а) может быть осуществлен без анализа предприятия в целом;
б) требует построения финансового плана предприятие + проект на весь срок рассмотрения бизнес-плана;
в) требует не только б), но также финансовых планов других проектов, реализуемых на данном предприятии.

21. Эффективный бизнес-проект может быть:
а) финансово несостоятельным;
б) высоко рискованным;
в) возможно одновременно а) и б).

22. Потребность в оплате чистого оборотного капитала входит в состав:
а) инвестиционных затрат;
б) текущих переменных затрат;
в) текущих постоянных затрат.

23. Запас прочности проекта по выручки 20 процентов, а по затратам на аренду 10 процентов. Запас прочности этого проекта в целом:
а) 20 процентов;
б) 10 процентов;
в) 15 процентов.

24. После первого представления полного бизнес-плана инвестору, он:
а) скорее всего, будет отклонен;
б) скорее всего, получит согласие на финансирование;
в) скорее всего, будет отправлен на доработку.

25. Для улучшения качества, снижения цены и ликвидации перебоев доставки сырья, краснодарский молочный завод стадо коров и раздал их местным жителям для покупки у них молока. Данный проект:
а) проект нового бизнеса;
б) проект на действующем предприятии чистого типа «снижение затрат»;
в) проект на действующем предприятии смешанного типа: «снижение затрат и рост объема продаж».

26. В результате финансового анализа предприятия выявлена проблема недостаточно быстрого возврата дебиторской задолженности. Можно рекомендовать следующий вид инвестиционного бизнес-проекта:

а) проведение маркетингового исследования и расширение базы клиентов;

б) замена оборудования и выпуск другого вида продукции;

в) расширить отдел сбыта.

27. При рассмотрении на инвестиционном комитете первый проект потребовал 30 млн. инвестиций при чистой приведенной стоимости 90 млн, второй проект 10 млн инвестиций при чистой приведенной стоимости 50 млн.

а) первый проект, однозначно, выгоднее;

б) второй проект, однозначно, выгоднее;

в) нельзя судить о выгодности проектов, не имея информации о горизонте рассмотрения каждого проекта.

28. Обычно основные инвестиционные затраты бизнес-плана на действующем предприятии, связанные с персоналом связаны:

а) с привлечением нового персонала;

б) с обучением персонала;

в) с увольнением персонала.

29. Инвестиционная фаза проекта:

а) всегда предшествует эксплуатационной фазе;

б) реализуется после эксплуатационной фазы;

в) данные фазы могут чередоваться в ходе одного проекта.

30. Целью бизнес планирования является:

а) получение инвестиционных ресурсов;

б) получение банковских кредитов;

в) все вышеперечисленное и более четкое представление авторов о своей бизнес-идеи.

Содержание кейсов и тематика дискуссии, а также описание деловых игр для самостоятельной работы студентов и практических занятий:

1 тема: «Подготовка и участие в деловой игре: «Инвестиционные бизнес-проекты, как результат обсуждения результатов финансового анализа предприятия и выявления точек роста». В каждой игре принимают участие 6-8 студентов. Основные роли: учредители, топ-менеджеры и представители консультационной финансовой компании. Цель обсуждения: обозначить причины проблем исследуемой компании и предложить инвестиционные проекты (как роста продаж, так и снижения затрат) для данной компании. Компании для деловой игры выбираются на основе результатов изучения дисциплины «Анализ финансового состояния предприятия» и летней практики».

2 тема: «Подготовка, презентация и обсуждение собственных кейсов рабочих групп студентов «идея бизнес-проекта и горизонт рассмотрения инвестиционной идеи». Студенты приводят аргументы, подтверждающие жизнеспособность своей идеи и выбирают горизонт рассмотрения будущего бизнес-плана.

Вопрос для дискуссии: Какие методы использованы для выбора горизонта рассмотрения идеи? Является ли обоснование бизнес-идеи достаточным? Какие факторы могут снизить привлекательность идеи для инвестора?

3 тема: Подготовка, презентация и обсуждение собственного кейса «Разработка схемы реализации бизнес-проекта» В процессе презентации рабочими группами подробно описывается процесс подготовки и реализации проекта. При этом, не должны быть оставлены без внимания следующие аспекты?

С чьей точки зрения рассматривается проект?

Есть ли сезонность?

Какие усилия необходимы для продвижения?

Как будет осуществляться доставка?

Где конкретно будет располагаться проект?

Какую дополнительную инфраструктуру потребует проект?

Каких изменений в организационной структуре потребует проект?

На каких временных условиях приобретается сырье и отгружается наша продукция?

Какие особенные накладные расходы характерны для отрасли?

Каковы потребности в наборе и переподготовке персонала?

Тема для дискуссии: Какие аспекты бизнес-плана не вошли в презентацию?

4 тема: Подготовка, презентация и обсуждение собственного кейса: «Обоснование объемов выручки бизнес-плана». Презентация должна включать оценку выручки на основе одного из базовых и двух дополнительных методов оценки выручки, содержать описание мероприятий по продвижению продукции, а также все виды маркетинговой информация.

Тема для дискуссии: Является ли бизнес b to b или b to c? Насколько затратными являются предлагаемые способы оценки выручки? Какие методы не учтены в ходе презентации? Проверена ли пропускная способность бизнеса с учетом сезонности?

5 тема: Подготовка, презентация и обсуждение кейса: «Обоснование затратной части бизнес-плана» Презентация должна содержать описание производственного процесса, всего коммерческого цикла, основные виды затрат, разделение их на переменные и постоянные, описание 4-х видов инвестиционных затрат.

Тема для дискуссии: Учтены ли затраты на улучшение инфраструктуры? Каким образом оценены постоянные затраты? Какие накладные затраты характерны для данного бизнеса?

6 тема: Подготовка и сдача контрольной работы: «Оценка эффективности проекта установки собственного источника тепла на действующем химическом предприятии». Представлены данные о структуре инвестиционных затрат, годовом потреблении тепла и технологические характеристики собственного источника тепла. Каждый студент имеет индивидуальный вариант, определяемый стоимостью покупки тепла у регионального поставщика до реализации проекта, а также возможностью или невозможностью продавать тепло другим клиентам.

Необходимо:

а) определить тип проекта на действующем предприятии;

б) обосновать горизонт рассмотрения проекта;

в) вычислить экономический эффект за один год реализации проекта;

г) построить таблицу «Чистые потоки денежных средств» и рассчитать простой срок окупаемости проекта;

д) обосновать выбор ставки сравнения (дисконтирования);

е) рассчитать чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму доходности с помощью функций в EXCEL;

ж) сделать общий вывод об эффективности проекта.

7 тема: Подготовка, презентация и обсуждение кейса: «Обоснование схемы финансирования бизнес-проекта». Рабочие группы студентов демонстрируют модель «Расчетный счет проекта», на основе которого подбирают источники финансирования проекта и график финансирования для достижения финансовой состоятельности проекта на всех интервалах рассмотрения.

Тема для дискуссии: Являются ли реальными, заложенные в проект принципы финансирования? По какой ставке привлекается кредит? Соотносится ли ставка кредита со ставкой дисконтирования? Какая доля собственных средств?

8 тема: Подготовка, презентация и обсуждение кейса: «Оценка риска бизнес-плана». Демонстрация рабочей группой студентов результатов расчета рисков на основе а) сценарного подхода б) метода критических точек в) метода таблиц чувствительности

Тема для дискуссии: Какой параметр исходных данных проекта наиболее рискован? В чем достоинства и недостатки расчетов каждым методом? Какие меры по снижению риска можно предложить?

9 тема: Внесение данных, проведение расчетов и интерпретация результатов с помощью профессионального программного обеспечения «Альт-инвест» или «Project expert». Рабочие группы студентов вносят данные по своим бизнеса-планам в профессиональное программное обеспечение и получают результаты расчетов.

Тема для дискуссии: Является ли проект эффективным? Достаточен ли выбранный горизонт рассмотрения проекта? Каким образом учтены затраты в чистом оборотном капитале? Какая схема налогообложения использована? Является ли проект финансово состоятельным? Каков риск проекта на основе метода таблиц чувствительности?

10 тема: Рассмотрение примеров расчета выручки и затрат различных типов проектов. Коллоквиум «Основные понятия бизнес-планирования и оценки инвестиционных бизнес-проектов» Вопросы к коллоквиуму приведены ниже.

11 тема: Подготовка, презентация и обсуждение собственного кейса «Расчет потребности в чистом оборотном капитале» с использованием профессионального программного обеспечения. Демонстрация расчетов потребности в чистом оборотном капитале на профессиональном программном обеспечении.

Тема для дискуссии: Какова доля затрат на чистый оборотный капитал в общем объеме инвестиционных затрат? Какой этап производственно-коммерческого цикла является самым дорогим для инвестора? Можно ли снизить расходы на ЧОК путем корректировки схемы реализации проекта?

12 тема: Деловая игра: «Презентация и обсуждение нескольких бизнес-проектов на инвестиционном комитете» Участники игры 9-10 студентов, выступающих в роли авторов проектов, потенциальных инвесторов-учредителей предприятия, внешних консультантов, топ-менеджеров компании. Суть игры заключается в выборе наиболее реалистичного и эффективного бизнес-проекта для реализации.

Процесс сдачи коллоквиума:

Сдача коллоквиума осуществляется каждым студентов самостоятельно. Далее приведен список базовых понятий бизнес-планирования. По каждому понятию необходимо знать: а) экономический смысл; б) расчетную формулу или способ нахождения; в) единицу измерения (если понятие числовое); г) приемлемый интервал значений; д) объяснить, что означает выход за приемлемый интервал значений в данном случае; е) привести пример.

1. Бизнес-план
2. Коммерческий инвестиционный проект
3. Инвестиционная фаза проекта
4. Горизонт рассмотрения проекта.
5. Интервал планирования
6. Метод мощности рекламного канала для оценки спроса
7. Метод прямых переговоров для оценки спроса
8.Трендовый метод оценки спроса
9. Срок окупаемости проекта
10 Ставка сравнения (дисконтирования)
11. Чистая приведенная стоимость
12. Внутренняя ставка доходности
13. Доходность инвестиций
14. Финансовая состоятельность бизнес проекта
15. Точка безубыточности по выручке
16. Запас прочности проекта
17. Эффективность бизнес проекта
18. Выручка проекта на действующем предприятии
19. Чистый оборотный капитал.
20. Проект снижения затрат

За работу в семестре студенту начисляется рейтинговый балл (от 0 до 5) за каждое задание по расчету и презентации кейса, баллы (от 0 до 10) за тестирование и коллоквиум, 1 или 2 балла за активное участие в обсуждении кейсов других групп;

20 баллов за досрочную сдачу качественного бизнес-плана

Если общее количество баллов, полученных в ходе семестра более чем 100, то студент освобождается от 1 и 3 вопросов билета.

С 80 до 100 баллов при условии досрочной сдачи бизнес-плана освобождается от 3 вопроса билета.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1.Уровень знаний, умений и навыков при промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно объяснить выводы, изложенные в бизнес-плане, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом, не может решить задачу билета, не знает базовых понятий и коэффициентов.
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Идея бизнес-плана приемлемая в целом, однако имеют место большое количество ошибок при конкретных расчетах. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Задача решена не совсем верно, с помощью преподавателя.
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. Задача решена правильно. Бизнес-план в целом корректно составлен, предложенные меры почти полностью адекватны ситуации: В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, полностью правильно решает задачу билета, бизнес-план подготовлен качественно по содержанию и хорошо оформлен. Автор свободно владеет всеми показателями для подтверждения сделанных выводов и рекомендаций.

4.3.2 Шкала оценивания письменного тестирования по итогам лекционного курса.

30 и более правильных ответов — оценка отлично;

25-30 правильных ответов — оценка хорошо;

19-24 правильных ответа — оценка удовлетворительно;

18 и менее правильных ответов — оценка неудовлетворительно.

4.3.3. Шкала оценивания результатов практических заданий (расчета и презентаций кейсов, дискуссии в процессе презентации кейсов)

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Рабочая группа студентов не произвела необходимых расчетов для защиты кейса и не подготовила презентацию.
3	Удовл.	Рабочая группа студентов допускает несколько незначительных ошибок в расчетах показателей, презентация оформлена не полностью, недостаточно аргументированы выводы по результатам расчетов, допускает неточности, что требует дополнительных вопросов. Не все дискуссионные вопросы проработаны.

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
4	Хор.	Рабочая группа студентов полностью выполнила задание кейса, логично и правильно сформулированы выводы по результатам расчета, отвечает на вопрос о технологии его решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности. При ответе на вопросы дискуссии допускаются небольшие неточности.
5	Отл.	Рабочая группа логично и правильно производит расчеты в рамках кейса, делает грамотные выводы по их результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение в дискуссии. Все дискуссионные вопросы рассмотрены.

4.3.4. Шкала оценивания ответа на коллоквиуме

Ответ на коллоквиуме оценивается по системе зачет/незачет

«Зачет» выставляется в том случае, если студент правильно отвечает на все вопросы по двум случайно выбранным преподавателем понятий из списка, представленного в разделе «Содержание коллоквиума». В противном случае выставляется оценка «незачет».

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ПК-3.3.2	**Знания:** основных критериев доходности бизнес-планов; источников получения сравнительных коэффициентов по отраслям и основным конкурентам хозяйственных субъектов; концепции выбора структуры источников финансирования	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 1
	Умения: формулировать рекомендации руководству компании по оптимизации затрат и росту эффективности бизнес-проекта; предложить меры по росту финансовой состоятельности бизнес-проекта; формулировать рекомендации по оптимизации структуры финансирования.	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 1
	Навыки: совместного рассмотрения нескольких инвестиционных проектов в составе среднесрочного финансового плана; построения	Обоснованность и аргументированность выполнения учеб-	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная	Шкала 2

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	финансовой модели бизнес-проекта для расчета его эффективности, ликвидности и риска; написания текста бизнес-плана и его представления потенциальным инвесторам.	ной деятельности	аттестация экзамен	
ДПК(П)-1.3	**Знания:** критериев эффективности текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия; методов сбора и анализа внешней и внутренней информации для планирования бизнес-проектов; подходов к сбору нефинансовой информации для создания и оценки бизнес-планов.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 1
	Умения: применять инструментарий для сбора данных по предполагаемой выручке и затратам в процессе разработки бизнес-плана; использовать системный подход при расчете и интерпретации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-план инвестиционного проекта; анализировать годовую отчетность предприятия для акционеров для получения необходимых дополнительных данных об эффективности инвестиционных решений; оптимизировать политику инвестирования компании с точки зрения роста рентабельности бизнеса.	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 1
	Навыки: сбора открытой информации о деятельности и показателях конкурентов компании в процессе подготовки базовой части бизнес-плана; сопоставления финансовой и нефинансовой информации для формирования выводов и рекомендаций по итогам расчета эффективно-	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 2

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	сти бизнес-плана; разработки оптимальных решений в области выбора источников финансирования бизнес-планов компании.			
ДПК(П)-4.1.1	**Знания:** современных подходов к анализу эффективности инвестиционной деятельности компаний реального сектора экономики; методов сбора и анализа информации по доходной и расходной части бизнес-плана; внешних и внутренних источников финансирования бизнес-проектов.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 1
	Умения: рассчитывать эффективность вложения инвестиций в бизнес-проекты предприятия, а также риски проектов; интерпретировать результаты расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-планов; сравнить полученные данные с социально-экономическими показателями конкурентных бизнес-проектов и среднеотраслевыми показателями.	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 1
	Навыки: выбора источников и схемы финансирования проекта; определения макро- и микроэкономических показателей, необходимых для расчета бизнес-проектов в открытых зарубежных и отечественных базах данных; использования профессионального программного обеспечения для расчета эффективности бизнес-планов.	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация экзамен	Шкала 2

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование» проводятся в форме лекций, практических занятий. По всем темам курса предусмотрены подготовка и презентация кейсов, а также дискуссия по их обсуждению. Проверка теоретических знаний проводится в виде письменного тестирования по закрытому списку вариантов, а также в форме устного коллоквиума и контрольной работы.

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, подготовка материалов по кейсам, презентация подготовленных расчетов, а также изучение обязательной литературы и практической информации по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, а также в ходе подготовки к ним, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков сбора информации, расчетов, их интерпретации и презентации на занятии, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу и практические информационные материалы в бумажной или электронной форме;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, выполнить необходимые расчеты, сделать правильные выводы и подготовить презентацию по конкретной теме занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждый кейс до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятель-

ную работу (кейсами по каждой теме) с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение групповых заданий; подготовку к тестированию и коллоквиуму, подготовку бизнес-плана, участие в деловых играх и подготовку к экзамену.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, подготовка расчетов и выводов по каждой теме в рамках кейсов;

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, разработка бизнес-плана, оценка эффективности и риска бизнес-проекта);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение групповой работы, бизнес-плана, подготовка участия в деловой игре)

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к экзамену, перечня задач, конспекта лекций по дисциплине, рекомендованных источников литературы. В ходе подготовки к экзамену студент также использует подготовленный бизнес-план и может пользоваться его содержанием на самом экзамене.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по проведению расчетов и подготовке выводов и рекомендаций на всех этапах бизнес-планирования, работе с финансовыми источниками и нефинансовой информацией, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению качественных презентаций. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Сборник бизнес-планов реальных организаций, под ред. Ю.Н. Ладыгина-М,Омега-Л, 2012. – 216 с.

2. Идрисов А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций, М Юнити-Дана 2010. - 168 с.

6.2. Дополнительная литература

Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Первакова Е.Е. Финансовый менеджмент. Учебное пособие, М. МИЭМ, 2012. - 101 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 28.12.2010 N 425-ФЗ "О внесении изменений в главы 25 и 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации"
2. Приказ от 25 ноября 2011 N 160н «О введении в действие международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации»
3. Типовое содержание бизнес-плана согласно стандартам BFM Group
4. Стандарты бизнес-плана KPMG
5. Стандарты бизнес-плана TACIS
6. Стандарты бизнес-плана европейского банка реконструкции и развития

6.5. Интернет-ресурсы

1. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru
3. Глоссарии на экономические, социальные и смежные темы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.glossary.ru
4. Портал международной финансовой информации (Сайт А. Дамодарана). Режим доступа: www. Damodaran.com
5. Информационно-аналитический раздел сайта консультационной компании Альтинвест. - Режим доступа www. Alt-invest.ru

6.6. Иные источники

1. Годовая отчетность перед акционерами крупных российских компаний.
2. Рейтинги ведущих российских компаний агентства Эксперт
3. Примеры бизнес-планов в сети интернет

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Проведение лекционных и практических занятий осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы.

Для качественного освоения дисциплины аудитория должна быть укомплектована:

1. Доской, мелом или маркерами.

2. Презентационной техникой для визуализации учебного материала (проектор, экран, ноутбук).

Для самостоятельной работы могут использоваться читальные залы библиотеки.

Пакет приложений Microsoft Office Professional 2016, программа Альт-Инвест или Project expert.