Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Экономический факультет, отделение национальной экономики
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры национальной экономики
Протокол № 4-16/17 от «16» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Экономика предприятий и организаций»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

бакалавр
(квалификация)

очная, очно-заочная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2016 г.

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент Глазова Е.С.	Кафедра национальной экономики
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Национальной экономики	Казарян М.А., д.э.н., доцент
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы…..... 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……...…….. 6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)…….……..……. 10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……. 26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)…….…. 29
   - 6.1. Основная литература……..…….…… 29
   - 6.2. Дополнительная литература……...…….…… 29
   - 6.3. Нормативные правовые документы…….…….. 30
   - 6.4. Интернет-ресурсы……..……... 30
   - 6.5. Иные источники…….…….……..…….….. 30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..…….. 30

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.10 «Цены и ценообразование» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенции ДПК(П)-1, ДПК(П)-2 на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с учетом специфики направленности (профиля подготовки) – «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина «Цены и ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК(П)-1	Способность проводить анализ и принимать решения в области эффективности деятельности предприятия или организации	ДПК(П)-1.2.2 Этап 2	Способность проводить анализ деятельности предприятия или организации
ДПК(П)-2	Способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	ДПК(П)-2.2 Этап 2	Способность организовывать и осуществлять налоговый учет в организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ДПК(П)-1.2.2	***Знания:*** – содержания основных понятий курса (цена, механизм ценообразования, факторы ценообразования, методы ценообразования, ценовая стратегия, ценовая конкуренция и т.д.); – основных видов цен, используемых в экономике; – структуры цены и составляющих ее компонентов (себестоимость, прибыль, косвенные налоги); – важнейших факторов, предопределяющих уровень и динамику цен; – механизма формирования цен и основных методов ценообразования; – ценовых стратегий фирмы. ***Умения:*** – находить и анализировать исходную информацию для определения уровня и структуры цены; – рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; – предложить оптимальную ценовую стратегию;

	– применять полученные знания в реальных практических ситуациях. ***Навыки:*** – владения экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; – владения инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; – владения методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; – владения методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; – владения инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.
ДПК(П)-2.2	***Знания:*** – структуры цены и составляющих ее компонентов (себестоимость, прибыль, косвенные налоги); – важнейших факторов, предопределяющих уровень и динамику цен. ***Умения:*** – находить и анализировать исходную информацию для определения уровня и структуры цены; – рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; – применять полученные знания в реальных практических ситуациях. ***Навыки:*** – владения экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; – владения инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; – владения методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; – владения методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации.

Студенты также должны овладеть навыками:

– системного похода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций;

– аналитического описания организационных систем различных видов;

– разработки системы критериев эффективного функционирования предприятий и организаций.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Цены и ценообразование» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с профилем подготовки «Экономика предприятий и организаций» и реализуется в рамках следующих форм обучения.

очной: <u>3 курс, 6 семестр</u>

контактная работа с преподавателем – 56 ак.(42 астр.) ч., из них:

– 28 ак.(21 астр.) ч. лекций,

– 28 ак.(21 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 52 ак.(39 астр.) ч.

очно-заочной: 5 курс, 9 семестр
контактная работа с преподавателем – 32 ак.(24 астр.) ч., из них:
– 16 ак.(12 астр.) ч. лекций,
– 16 ак.(12 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 76 ак.(57 астр.) ч.

заочной: 4 курс
контактная работа с преподавателем – 12 ак.(9 астр.) ч., из них:
– 8 ак.(6 астр.) ч. лекций,
– 4 ак.(3 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 96 ак.(72 астр.) ч., из них:
– контроль – 4 ак.(3 астр.) ч.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 ак. (81 астр.) ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

В методологическом плане дисциплина «Цены и ценообразование» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки в курсах: Б1.В.08 «Правовая среда бизнеса», Б1.В.03 «Экономика предприятий и организаций», а также в области экономической теории, макроэкономики, микроэкономики, маркетинга.

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Цены и ценообразование» послужат основой для изучения в последующем различных финансово-экономических дисциплин по профилю «Экономика предприятий и организаций», таких как Б1.В.05 «Бизнес-планирование», Б1.В.09 «Финансовый менеджмент», Б1.В.12 «Налоги и налогообложение».

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Распределение объема дисциплины по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ	16	4		4		8	О, Ди, Д, Э
Тема 2	Система цен России. Классифика-	16	4		4		8	РЗ, О

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	ции и виды цен							
Тема 3	Структура цены, ее основные составляющие элементы	14	4		4		6	РЗ, О, Ди
Тема 4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики	14	4		4		6	РЗ, К, О, Д, Э, Т
Тема 5	Методы ценообразования в развитых странах и в России	20	6		6		8	РЗ, К, О, Д, Э
Тема 6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	19	6		6		7	РЗ, К, О, Д, Э, Т, КР
Промежуточная аттестация		9					9	Зачет с оценкой
Всего:		**108**	**28**		**28**		**52**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ.	14	2		2		10	О, Ди, Д, Э
Тема 2	Система цен России. Классификации и виды цен	14	2		2		10	РЗ, О
Тема 3	Структура цены, ее основные составляющие элементы	18	2		4		12	РЗ, О, Ди
Тема 4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики	16	2		2		12	РЗ, К, О, Д, Э, Т
Тема 5	Методы ценообразования в развитых странах и в России	18	4		2		12	РЗ, К, О, Д, Э
Тема 6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	19	4		4		11	РЗ, К, О, Д, Э, Т, КР
Промежуточная аттестация		9					9	Зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**16**		**16**		**76**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ.	15	1				14	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Система цен России. Классификации и виды цен	15	1				14	О
Тема 3	Структура цены, ее основные составляющие элементы.	19	1		2		16	РЗ, О, Ди
Тема 4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики.	17	1				16	О, Д, Т
Тема 5	Методы ценообразования в развитых странах и в России	20	2		2		16	РЗ, К, О, Д, Э
Тема 6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	18	2				16	О, Д
Промежуточная аттестация		4				4		Зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**8**		**4**	**4**	**92**	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Ди), доклады (Д), эссе (Э), решение задач (РЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР).*

Распределение объема дисциплины (в переводе на астрономические часы)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ	12	3		3		6	О, Ди, Д, Э
Тема 2	Система цен России. Классификации и виды цен	12	3		3		6	РЗ, О
Тема 3	Структура цены, ее основные составляющие элементы	10,5	3		3		4,5	РЗ, О, Ди
Тема 4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики	10,5	3		3		4,5	РЗ, К, О, Д, Э, Т
Тема 5	Методы ценообра-	15	4,5		4,5		6	РЗ, К, О, Д, Э

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	зования в развитых странах и в России							
Тема 6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	14,25	4,5		4,5		5,25	РЗ, К, О, Д, Э, Т, КР
Промежуточная аттестация		6,75					6,75	Зачет с оценкой
Всего:		**81**	**21**		**21**		**39**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ.	10,5	1,5		1,5		7,5	О, Ди, Д, Э
Тема 2	Система цен России. Классификации и виды цен	10,5	1,5		1,5		7,5	РЗ, О
Тема 3	Структура цены, ее основные составляющие элементы	13,5	1,5		3		9	РЗ, О, Ди
Тема 4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики	12	1,5		1,5		9	РЗ, К, О, Д, Э, Т
Тема 5	Методы ценообразования в развитых странах и в России	13,5	3		1,5		9	РЗ, К, О, Д, Э
Тема 6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	14,25	3		3		8,25	РЗ, К, О, Д, Э, Т, КР
Промежуточная аттестация		6,75					6,75	Зачет с оценкой
Всего:		**81**	**12**		**12**		**57**	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ.	11,25	0,75				10,5	О, Ди, Д, Э
Тема 2	Система цен России. Классификации и виды цен	11,25	0,75				10,5	РЗ, О
Тема 3	Структура цены, ее основные составляющие элементы.	14,25	0,75		1,5		12	РЗ, О, Ди
Тема 4	Факторы, определяющие уровень и динамику цен в	12,75	0,75				12	РЗ, К, О, Д, Э, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	условиях рыночной экономики.							
Тема 5	Методы ценообразования в развитых странах и в России	15	1,5		1,5		12	РЗ, К, О, Д, Э
Тема 6	Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка	13,5	1,5				12	РЗ, К, О, Д, Э, Т, КР
Промежуточная аттестация		3				3		Зачет с оценкой
Всего:		**81**	**6**		**3**	**3**	**69**	

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РФ

Роль цен в микро- и макроэкономике. Цена как важнейший элемент управления экономикой. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной, и рыночной). Становление рыночного ценообразования в России.

Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Определение цены. Функции цен.

ТЕМА 2. СИСТЕМА ЦЕН РОССИИ. КЛАССИФИКАЦИИ И ВИДЫ ЦЕН

Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости: рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого экономического оборота. Виды цен по стадиям формирования конечной цены реализации: цена изготовителя, отпускная цена без НДС, отпускная цена с НДС, цена закупки у посредника, розничная цена. Виды цен по формам продажи. Виды цен в зависимости от учета транспортных расходов. Зональные цены – как инструмент конкуренции. Виды цен по сроку их действия.

Специфические формы цены (курс ценных бумаг, цены на банковские услуги, цены на услуги страховых компаний).

Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия.

ТЕМА 3. СТРУКТУРА ЦЕНЫ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены.

Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования.

Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности.

Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену.

Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.

ТЕМА 4. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ И ДИНАМИКУ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Факторы ценообразования, не контролируемые фирмой - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла.

Факторы ценообразования, которые фирма способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая фирме и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика фирмы.

ТЕМА 5. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И В РОССИИ

Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат.

Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).

Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или на возможности потребителей, на потребительскую ценность продукта. Методы построения цен с учетом качества продукции, составляющей определенный продуктовый ряд, с учетом взаимозаменяемости.

ТЕМА 6. ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ. ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕНОВАЯ КОРРЕКТИРОВКА

Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед фирмой. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.

Стратегии цен в отношении новых товаров. Условия, предопределяющие выбор стратегии «снятия сливок» или стратегии «цен проникновения».

Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования на сформировавшихся (зрелых) рынках. Цели и условия их применения.

Инструменты оперативного воздействия на цены. Система ценовых скидок-надбавок. Учет психологии покупателей в ценовой практике. Приемы ценового стимулирования продаж.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Цены и ценообразование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<u>при проведении занятий лекционного типа:</u>

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для объяснения процессов и ситуаций, для выражения и доказательства своей точки зрения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Цены и ценообразование» реализуется в следующих формах:

– устный экспресс (блиц) -опрос, предполагающий краткие ответы на ограниченное число открытых или закрытых вопросов;

– доклад-выступление по самостоятельно изученной теме (с подготовкой презентаций), т.е. публичное выступление студента или группы студентов с результатами самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;

– тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

– решение задач по определению цены или элементов цены, т.е. выполнение конкретных расчетов уровней цен, их структуры или динамики по конкретным товарам;

– ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Цель - обучить студентов с помощью решения данных учебных ситуаций практическим навыкам анализа и решения деловых задач. Студент самостоятельно формулирует цель, отбирает и анализирует необходимую информацию, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

– дискуссия - организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;

– контрольная работа – проводится, как правило, в письменной форме после завершения изучения тем или узловых вопросов, и представляет собой развернутые ответы обучаемого на предложенные вопросы по одной или нескольким темам дисциплины;

– доклад - представляет собой развернутое сообщение студента (или группы студентов) по теме, которая оставлена студентам для самостоятельного изучения. Докладчики могут использовать информационные и коммуникационные технологии для презентаций (тезисы, схемы, видеодемонстрации, моделирование). После каждого доклада проводится коллективное обсуждение. При этом учитывается ряд показателей, характеризующих качество доклада: доказательность выступлений, полный охват тем, глубина ответов на вопросы, новизна предложений, самостоятельность, стиль изложения, активность при обсуждении вопросов студентами.

– эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» происходит в форме зачета с оценкой. Цель промежуточной аттестации заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по пониманию основных положений дисциплины.

Зачет проводится в письменной форме по билетам, включающим три части; открытые вопросы, тестовую часть и практические задания по расчету цен.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.4 настоящей рабочей программы).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Цены и ценообразование» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

– устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);

– выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования определяется темой занятия. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и практических работ) и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Задания для самостоятельной работы по темам 2-6:

Задание 1. Определить свободную отпускную цену на товар, если себестоимость его выпуска 40 рублей за единицу, приемлемая для производителя рентабельность = 20% к себестоимости, ставка акциза = 14,4 руб., ставка НДС = 18%.

Рассчитайте розничную цену товара, если товар продается производителем оптовику. Посредническая надбавка составляет 5%. Магазин розничной торговли приобретает товар у оптовика и реализует его в рознице. Вознаграждение розничной торговли представлено в форме: (а) Торговая надбавка = 20%; (б) Торговая скидка =20%.

Задание 2. Определите, какой удельный вес в розничной цене может занимать торговая скидка, если установлено, что торговая надбавка для данного товара = 15% к цене закупки у поставщика.

Задание 3. Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 10 рублей за единицу при планируемом объеме выпуска. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции = 15%, ставка акциза 1,66 руб., ставка НДС = 18%, себестоимость изготовления одного изделия = 4 рубля.

Задание 4. Рассчитайте максимальный уровень отпускной цены, по которой продукция может быть предложена торговле, если по условиям реализации розничная цена на товар не может превышать 7 рублей, торговая скидка по данной группе товаров = 10% от розничной цены

Определите, можно ли признать рассчитанную цену приемлемой для производителя, если полная себестоимость изготовления единицы продукции = 3 рубля, приемлемая для производителя рентабельность = 25% к себестоимости, ставка НДС = 18%. (акцизом товар не облагается).

Возможен ли посредник между производителем и торговлей? Оцените эту возможность количественно - величиной посреднической надбавки в рублях и в % к отпускной цене.

Задание 5. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 130 руб., издержки обращения составляют 30 руб. на единицу продукции, приемлемая для вас рентабельность = 20% к издержкам обращения,, максимально возможная цена реализации продукции на рынке 180 руб.? Товар облагается НДС по ставке 18%. Рассчитайте возможную прибыль посредника при продаже по максимальной цене.

Задание 6. Предприятие выпускает два вида продукции: товар N1 и товар N2. Затраты на их изготовление (в рублях на единицу продукции) следующие:

Виды затрат	Изделие 1	Изделие 2
Сырье и основные материалы	5	10
Покупные комплектующие изделия	10	2
Топливо и энергия на технологические цели	3,5	4,5
Основная зарплата производственных рабочих	12	20

Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 30% к основной. Отчисления на социальные нужды = 26% к сумме основной и дополни-

тельной зарплаты. Общий фонд зарплаты производственных рабочих составляет 109200 рублей в год.

Общепроизводственные расходы = 300тыс. рублей, а общехозяйственные расходы = 80 тыс. рублей в год. Коммерческие расходы составляют 1% к производственной себестоимости.

Определите:

1) сокращенную себестоимость единицы каждого вида продукции

2) полную себестоимость единицы каждого вида продукции, если косвенные затраты по видам продукции распределяются:

а) пропорционально фондам заработной платы производственных рабочих (основная + дополнительная зарплата)

б) пропорционально доле вида продукции в общем объеме производства. Общий объем производства составляет 5000 штук в год, в том числе товар N 1 - 2000 штук.

Сравните полученные варианты расчета полной себестоимости.

Задание 7. На основе данных предыдущей задачи определите рентабельность товара N1 и N2 по отношению к полной себестоимости (оба варианта) и к сокращенной себестоимости, если известно, что по условиям реализации отпускные цены без НДС составляют для товара N1 – 110 рублей, а для товара N2 - 150 рублей. На основании проведенных расчетов сделайте вывод о наиболее выгодном для предприятия товаре. Какой из вариантов расчета позволяет более обоснованно судить о вкладе каждого продукта в общую прибыль компании.

Задание 8. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, если при повышении цены с 20 рублей до 25 рублей за единицу объем покупок снизился с 200 000 до 180 000 штук данного товара. Эластичен ли спрос на данный товар?

Задание 9. Определите выгодно ли для производителя снижение цены товара на 1 рубль, если ценовая эластичность спроса по нему = 1,5. Первоначальные: цена = 12 рублей, объем продаж = 100тыс. штук изделий, полные затраты = 900 тыс. рублей, соотношение между постоянными и переменными затратами: а) 20:80; б) 80:20

Задание 10. Предприятие реализует 100 000 штук изделий по отпускной цене (без НДС) 10 рублей за единицу. При этом переменные затраты равны 2 руб. на единицу продукции, а постоянные составляют 500 тыс. рублей для всех объемов производства от 100 000 до 200 000 штук включительно. Получено предложение о дополнительной продаже 100 тыс. штук изделий на новом (изолированном) рынке.

Определите минимальную цену изготовителя (без НДС), которую он может назначить для проникновения на новый рынок, если объемы и условия продажи на старом рынке сохранятся.

Задание 11. Полные затраты производителя продукции, включая доставку на склад, составляют 30 рублей на единицу продукции. Приемлемая для производителя рентабельность составляет 10 % к затратам. Производитель собирается поставлять продукцию четырем потребителям, о которых известно следующее:

Потребители	А	Б	В	Г

Расстояние от производителя до потребителя (км)	5	25	150	200
Сложившийся объем поставки (шт.)	100	200	250	200
Суммарные затраты на доставку от склада производителя до склада потребителя (руб.)	100	950	5625	5600

(Транспортировка осуществляется независимым перевозчиком, то есть стоимость доставки уже включает НДС перевозчика)

1.Рассчитать отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад производителя. НДС = 18%.

2.Проанализировать возможность и целесообразность установления единых или поясных цен на условиях франко-потребитель (1 пояс - до 100км, 2 пояс - свыше 100км), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит для потребителей А - 46,2 руб., Б - 43,0 руб., В - 62,8 руб., Г - 68 руб.

3.Определить ценовую стратегию, которая позволит продавцу только за счет транспортных расходов предложить свою продукцию всем четырем покупателям по ценам более выгодным, чем цены конкурентов.

Дополнительные задания

Задание А Определите к каким группам рассматриваемых классификаций относятся приведенные в таблице расходы:

№	Наименование расходов	По способу включения в себестоимость		По связи с изменением объемов производства		Статья в смете затрат	Статья калькуляции
		Прямые	Косвен.	Перем.	Пост		
1	Зарплата работников фин. Отдела						
2	Зарплата рабочих сборщиков тов. №1						
3	Э/э на технолог. цели по тов. №2						
4	Амортизация здания заводоуправления						
5	Отчисления сбыт организациям, реализующим гот. продукцию						
6	Расходы по оплате аудиторских услуг						
7	Расходы на содержание склада для гот. продукции						
8	Расходы на рекламу тов. №2						
9	Расходы на содержание детсада предприятия						

Перечень вопросов и заданий для проведения текущего контроля и самопроверки учащихся в соответствии с тематикой разделов дисциплины:

ТЕМА 1. Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ..

1. Проанализировать и сопоставить различные теории ценообразования. Обратить внимание на связь теорий с практикой ценообразования.
2. Рассмотреть роль цен в различных экономических системах (планово-централизованной и рыночной).
3. Ответить на вопрос, в чем принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике.
4. Рассмотреть сущность и функции цен.

ТЕМА 2. Система цен России. Классификации и виды цен.

1. Рассмотреть систему цен и ее характеристики. Обсудить соотношение свободных и регулируемых цен в различных экономических системах, по странам и во времени.
2. Проанализировать различные виды цен, их классификации, сферы применения, особенности формирования, механизм взаимодействия.
3. Обратить внимание на различные варианты учета транспортных расходов в ценах.
4. Решение задач на расчет различных видов цен (задачи №1-5).

ТЕМА 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы.

1. Рассмотреть важнейшие элементы цены и методы их расчета. Проанализировать виды затрат, включаемых в себестоимость, и методы их калькулирования для ценообразования.
2. Обратить внимание на особенности расчета прибыли и использования показателей рентабельности в процессе ценообразования.
3. Показать, как рассчитываются и включаются в цены косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость).
4. Решение задач на калькулирование себестоимости и расчет цены. Расчет элементов структуры цены. (задачи №6-7).

ТЕМА 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики.

1. Проанализировать факторы, учитываемые фирмой при формировании цен на свою продукцию.
2. Обратить внимание на важность учета спроса и предложения в рыночном ценообразовании. Объяснить расчет коэффициентов эластичности спроса от доходов, спроса от цен, перекрестной эластичности цен, эластичности предложения от цен.
3. Раскрыть влияние характера эластичности спроса на выбор ценовых действий.

4. Решение задач на оценку последствий изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы (задачи №8-9).

ТЕМА 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России.

1. Проанализировать и сопоставить различные методы ценообразования: на базе затрат, на базе цен конкурентов, на базе анализа спроса и потребительской ценности, на базе сопоставления качества продукции. Обсудить достоинства и недостатки этих методов, условия их применения..
2. Ответить на вопросы, в чем сущность каждого из методов ценообразования, например, на базе полных или сокращенных затрат, каковы их преимущества, в чем сложности, кем и когда они могут быть использованы.
3. Решение задач на расчет цен с использование этих методов.

ТЕМА 6. Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка.

1. Раскрыть факторы, определяющие выбор ценовых стратегий.
2. Проанализировать и сопоставить основные виды ценовых стратегий, их важнейшие характеристики, достоинства и недостатки, условия применения, их возможные результаты.
3. Каковы основные ценовые стратегии, применяемые в отношении новых товаров. От чего зависит выбор конкретной стратегии, например, стратегии цен «снятия сливок»?
4. Что лежит в основе стратегий ассортиментного ценообразования?
5. В чем суть и каковы условия применения стратегий дифференцированного ценообразования.
6. Раскрыть цели и основные инструменты осуществления стратегии географического ценообразования.
7. Показать возможности оперативного регулирования цен через систему скидок или надбавок, а также специальных ценовых приемов. Привести примеры.
8. Выполнить задания по выявлению оптимальной ценовой стратегии для предприятия (задачи №10,11).

Типовые темы для написания докладов и эссе:

1.Эволюция теоретических взглядов по проблеме ценообразования.

2.Национальные цены: проблемы формирования и анализа.

3.Анализ формирования и динамики цен по важнейшим товарам (по выбору).

4. Взаимосвязь и соотношение внутренних и мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).

5. Роль цен в развитии национальной экономики.

6. Цены и конкурентные позиции компании на национальном рынке.

7.Цены и экономическая эффективность торговли.

8.Общее и специфическое в подходах к ценообразованию на различных рынках.

9.Особенности ценообразования в транснациональных корпорациях.

10.Трансфертные цены: их назначение, особенности формирования и контроля.

11.Факторы ценообразования на различных рынках (по выбору): анализ и оценка их воздействия на цены.

12.Проблемы регулирования цен в национальной экономике.

13.Особенности ценообразования на отдельных рынках (по выбору)

14.Анализ ценообразования в отдельных странах (по выбору).

15.Регулирование цен в развитых странах и возможности использования этого опыта в России.

16.Ценовая политика фирмы (на конкретном примере).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

.

4.3.1. Варианты тестовых и контрольных заданий

I. Дайте краткие ответы на следующие вопросы:

1. Оборот какой продукции обслуживают закупочные цены?
2. Что такое трансфертная цена и в каких случаях она используется?
3. Что такое декларирование цен?
4. Когда (или с какой целью) государство устанавливает минимальный уровень цены?
5. Что такое франкирование цен?
6. На каких условиях формируется единая (поясная) цена для потребителя?
7. Почему биржевые цены считаются наиболее представительными для рынка?
8. Какая разновидность контрактных цен предполагает использование специально согласованной формулы расчета цены, учитывающей изменения затрат за период действия контракта?
9. Что такое посредническая надбавка (скидка) и какова ее структура?
10. Чем отличается производственная себестоимость от полной себестоимости?
11. Объясните механизм удешевления единицы продукции при росте объемов производства.
12. Как рассчитывается показатель рентабельности продукции?
13. К какой группе ценовых методов относится метод следования за лидером?
14. Что показывает коэффициент торможения в формуле расчета цены по технико-экономическим параметрам?
15. Какие из перечисленных ниже стратегий предполагают использование низких цен –стратегия снятия сливок, стратегия грабительских цен, стратегия «сигнализирования ценами»?

II. Выберите верное, на ваш взгляд, утверждение

1.Группировка затрат по статьям калькуляции используется:

a) для характеристики производительных и непроизводительных затрат.
b) для расчета потребности предприятия в отдельных видах ресурсов.
c) для подсчета полной себестоимости изделия.

2.Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

a) на величину коммерческих расходов (то есть расходов по реализации продукции).
b) на величину прибыли предприятия.
c) на величину расходов по зарплате.

3.При подсчете полной себестоимости конкретного вида изделия косвенные затраты:
a) не учитываются.
b) непосредственно относятся на те виды продукции, с производством которой они связаны.
c) распределяются между изделиями на их себестоимость пропорционально выбранным критериям.

4.Сокращенная себестоимость – это:
a) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.
b) сумма всех затрат на производство и реализацию продукции.
c) сумма прямых производственных затрат.

5.Деление затрат на условно-постоянные и условно-переменные связано с их зависимостью:
a) от изменения объемов производства.
b) от их удельного веса в составе себестоимости.
c) от стадии завершенности производства.

6.Рентабельность – это:
a) абсолютный размер прибыли.
b) относительная величина прибыли, характеризующая процентное отношение абсолютного размера прибыли к затратам или другому основанию.
c) доход, получаемый собственником предприятия.

7.Налог на добавленную стоимость – это налог…:
a) включаемый в себестоимость производства.
b) взимаемый из прибыли предприятия.
c) включаемый в отпускную цену сверх себестоимости и прибыли.

8.Получив от реализации готовой продукции сумму НДС, предприятие:
a) оставляет ее в полном своем распоряжении.
b) перечисляет в бюджет разницу между суммой НДС, полученной от покупателя продукции, и суммой НДС, уплаченной поставщикам материалов, стоимость которых отнесена на себестоимость продукции.
c) полностью перечисляет ее в бюджет.

9.Назначение на продукцию высоких цен характерно:
a) для стратегии цен по кривой освоения.
b) для стратегии снятия сливок.
c) для стратегии «грабительских» или «хищнических» цен.

10.Стратегия комплектного ценообразования используется:
a) по взаимозаменяемым товарам.

b) по взаимодополняющим товарам.
c) по независимым товарам.

11.Если спрос по цене неэластичен, то при снижении цен:
a) выручка снижается.
b) выручка увеличивается.
c) выручка остается неизменной.

12.Для голландской формы аукционной продажи характерно, что…:
a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
c) стартовая цена равна конечной цене реализации.

13.Аукцион обеспечивает реализацию товара:
a) по цене, максимально отражающей качество товара.
b) по максимальной цене.
c) по минимальной цене.

Ш. Решите задачу:

1.Определите размер розничной торговой надбавки (в %), если известно, что при реализации 480 штук изделий розничная цена вместе составляет 2940 руб. за штуку. Издержки обращения торговой организации при реализации указанной партии продукции составили 198 600 руб., а рентабельность 15% к издержкам обращения. Товар облагается НДС по ставке 18%.

4.3.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Цены в различных системах управления экономикой.
2. Экономическая сущность цены: понятие, теоретические подходы к объяснению сущности цены.
3. Функции цены: понятие, классификация, характеристика основных функций.
4. Цель государственного регулирования цен.
5. Методы государственного регулирования цен.
6. Виды цен по степени регулирования.
7. Виды цен по стадиям формирования конечной цены потребителя.
8. Виды цен по франкировке.
9. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
10. Дифференциация цен сроку их действия.
11. Дифференциация цен по территории действия.
12. Система ценообразующих факторов.
13. Равновесная цена. Что это такое и какова ее роль в рыночной экономике?
14. Цена и структура рынка.
15. Понятие ценовой эластичности и методы расчета.
16. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
17. Структура цены, ее элементы.
18. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.

19. Классификация затрат по статьям калькуляции. Основные статьи калькуляции. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
20. Роль прибыли при различных методах ценообразования.
21. Показатели прибыли, методы расчета.
22. Косвенные налоги в цене продукции: очередность включения в цену.
23. Косвенные налоги: ставки, налогооблагаемая база.
24. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки); их назначение, структура и способ включения в цены.
25. Расчет цены по базе полной себестоимости.
26. Использование сокращенной себестоимости при расчете цен.
27. Расчет точки окупаемости. Экономическое содержание и назначение.
28. Методы ценообразования на основе учета цен конкурентов.
29. Особенности тендерного ценообразования.
30. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
31. Методы образование цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию.
33. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
34. Стратегии цен, учитывающих конкурентные преимущества компании, для сформировавшихся (зрелых) рынков.
35. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся (зрелых) рынков.
36. Методы и приемы оперативной корректировки цен.
37. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.

4.3.3. Пример билета для зачета

БИЛЕТ № 1

1. Экономическая сущность цены: понятие, теоретические подходы к объяснению сущности цены.
2. Классификация затрат по статьям калькуляции. Основные статьи калькуляции. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
3. Задача. Себестоимость производства продукции составляет 50 руб/шт., приемлемая для производителя рентабельность затрат 25%, ставка акциза 5 руб/шт, ставка НДС – 18%, посредническая надбавка – 5%, розничная цена – 105 руб. Определите размер торговой скидки в рублях и в процентах.

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4.4.1. Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины

Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

4.4.2. Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.4.3. Шкала оценивания результатов зачета с оценкой

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.
3	Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания

		только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
4	Хор.	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
5	Отл.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.5.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, используемые шкалы оценивания

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ДПК(П)-1.2.2	**Знания:** содержания основных понятий курса (цена, механизм ценообразования, факторы ценообразования, методы ценообразования, ценовая стратегия, ценовая конкуренция и т.д.); основных видов цен, используемых в экономике; структуры цены и составляющих ее компонентов (себестоимость, прибыль, косвенные налоги); важнейших факторов, предопределяющих уровень и динамику цен; механизма формирования цен и основных методов ценообразования; ценовых стратегий фирмы	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	Шкала 1

	Умения: находить и анализировать исходную информацию для определения уровня и структуры цены; рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	Шкала 1
	Навыки: владения экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; владения инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; владения методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; владения методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; владения инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	Шкала 2
ДПК(П)-2.2	**Знания:** структуры цены и составляющих ее компонентов (себестоимость, прибыль, косвенные налоги); важнейших факторов, предопределяющих уровень и динамику цен	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	Шкала 1
	Умения: находить и анализировать исходную информацию для определения уровня и структуры цены; рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; применять полученные знания в реальных практических ситуациях	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	Шкала 1
	Навыки: владения экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой	Обоснованность и аргументированность выпол-	Текущий контроль выполнение практических заданий	Шкала 2

	науке и практике; владения инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; владения методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; владения методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации	нения учебной деятельности	Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	

4.5.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических

		задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудиторные занятия по дисциплине «Цены и ценообразование» проводятся в форме лекций, практических и семинарских занятий. По определенным темам предусмотрены контрольные работы, экспресс (блиц)-опросы, анализ ситуаций (кейс-стади), тестовые задания.

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, подготовка докладов и эссе, а также изучение обязательной литературы по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Цены и ценообразование» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках ситуационного задания, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

Методические указания для самостоятельной работы студентов

В учебно-тематических планах дисциплины «Цены и ценообразование» предусмотрена самостоятельная работа студентов. Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Цены и ценообразование» является освоение пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала, а также приобретение дополнительных теоретических знаний и практических навыков будущими специалистами для дальнейшей работы.

Для достижения поставленной цели в процессе самостоятельной работы студентов должны быть решены следующие задачи:

- Теоретическая подготовка для успешного усвоения материала по дисциплине, включающая изучение нормативных документов по ценообразованию, нало-

гообложению, работ по ценообразованию отечественных и зарубежных специалистов.

- Развитие навыков и приемов сбора, обработки и анализа информации необходимой для обоснования основных ценовых решений, в том числе анализ ценовой практики отечественных и зарубежных компаний.
- Овладение методами и приемами анализа и практического решения задач, стоящих перед специалистами ценовых служб; выполнение заданий по расчетам цен.

Достижение поставленных целей и задач осуществляется за счет органического единства самостоятельной работы студентов в аудитории и вне ее, а также в процессе консультаций с преподавателем данной дисциплины.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе дисциплины «Цены и ценообразование», следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме, а также для освоения последующих разделов курса.

Классификация видов самостоятельной работы студентов

К самостоятельной работе студентов относятся следующие её виды:

1.Изучение лекционного материала.

2.Изучение основной и дополнительной литературы.

3.Подготовка к семинарским и практическим занятиям.

4.Подготовка к сдаче зачетов, экзаменов и другим видам контроля знаний и текущей успеваемости студентов (тестирование, контрольные работы и т.п.).

5.Сбор и анализ первичного материала, а также изучение специальной литературы при подготовке докладов и написании эссе,.

8.Выполнение элементов текстового и графического оформления письменных самостоятельных работы.

9. Использование метода анализа конкретных ситуаций и выполнение заданий.

В процессе самостоятельной работы по дисциплине «Цены и ценообразование» студент должен:

1. Ознакомиться с содержанием тем рабочей учебной программы по дисциплине «Цены и ценообразование», а также со списком основной и дополнительной литературы. Работа с литературой по темам дисциплины может проводится по следующему алгоритму: изучение нормативной базы - изучение базового учебника - проработка основной и дополнительной литературы. В ходе чтения целесообразно делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. Такие вопросы следует прояснять у преподавателей. По завершении изучения литературы полезно проверять уровень знаний с по-

мощью контрольных вопросов для самопроверки. Вопросы для самопроверки содержатся в каждой теме УМК.

2. По поручению преподавателя для подготовки выступлений, докладов на семинарах и практических занятиях, сформировать список дополнительной литературы, а также перечень сайтов в Интернете по выбранной теме.

3. Осуществить анализ собранной информации, содержащейся в указанных источниках, используя также и лекционные материалы.

4. Составить план выступлений, докладов, эссе, предварительно обсудив и утвердив его с преподавателем.

5. В соответствии с утвержденным преподавателем планом подготовить тексты выступлений, докладов, эссе и представить их для проверки преподавателю.

6. Связь с преподавателем осуществляется студентом в дни и часы занятий преподавателя или с помощью Интернета (для студентов заочной формы обучения).

7. Все перечисленные этапы самостоятельной работы студента должны осуществляться в соответствии с графиком, согласованным и утвержденным преподавателем.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Основная литература

1. Герасименко В.В. Ценообразование - М.: ИНФРА-М, 2014
2. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебное пособие - М.: Юрайт, 2016.
3. Ценообразование: учебник. Под ред. В.А.Слепова - М.: Магистр ИНФРА-М, 2017.

6.2. Дополнительная литература

1. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании: учебник. Полный курс MBA - М.: ЭКСМО, 2006.
2. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы - М.: ИНФРА-М, 2011
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Данченок Л.А., Иванова А.Г. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика. - М.: Эксмо, 2006.
5. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.
6. Лев М. Ю. Ценообразование. Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Невешкина Е. В., Савонина С. В., Фадеева О. В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса: практическое пособие. 2-е изд., стер. - М.: ОМЕГА-Л, 2011
8. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник - М.: Кнорус, 2016.
9. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. - СПб: Питер,2010.
10. Ценообразование: учебное пособие. Под ред. Слепова В.А. - М.: Магистр,2010
11. Цены и ценообразование / Под ред. Есипова В.Е.- СПб: Питер,2009.

12. Шуляк П.Н. Ценообразование Учебно-практическое пособие - М.: «Дашков и К», 2011.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Инкотермс 2010.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4. Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru (Центральный банк России)
2. http://economics.edu.ru (Образовательный портал)
3. www.expert.ru («Эксперт»)
4. www.gks.ru (Госкомстат РФ)
5. www.jet.ru (Институт экономики переходного периода)
6. www.minfin.ru (Министерство финансов РФ)
7. www.imf.ru (Международный валютный фонд)
8. www.worldbank.org (Всемирный банк)
9. www.consultant.ru (Правовая система «Консультант»)
10. www.garant.ru (правовая система «Гарант»)

6.5. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация различных компаний для проведения анализа.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Проведение лекционных и практических занятий осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы.

Для качественного освоения дисциплины аудитория должна быть укомплектована:

1. Доской, мелом или маркерами.

2. Презентационной техникой для визуализации учебного материала (проектор, экран, ноутбук).

Для самостоятельной работы могут использоваться читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение, необходимое для подготовки и проведения занятий: Microsoft Office Professional, в частности программа для создания и демонстрации презентаций - Microsoft PowerPoint.

Доступ к информационно-справочным и поисковым системам: Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: http://нэб.рф/; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: https://www.biblio-online.ru/