Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»
(наименование структурного подразделения (института/факультета)
кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

решением *Ученого совета факультета «Институт менеджмента и маркетинга»*

Протокол от «28» августа 2017г.

№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Микроэкономика
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика в топливно-энергетическом комплексе
(направленность (профиль))

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доцент _____ _ О.Б.Лемешонок

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

Зав. кафедрой «Финансы и страхование» доктор экон.наук А.С.Миллерман

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и....7
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....16
6.1. Основная литература....16
6.2. Дополнительная литература....16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....16
6.4. Нормативные правовые документы....17
6.5. Интернет-ресурсы....17
6.6. Иные источники....17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.05 Микроэкономика обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Умение и навыки использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 9.1	на уровне знаний: знание базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)
	на уровне умений: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов
	на уровне навыков: владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

72 часа выделены на контактную работу с преподавателем и 144 часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.05 Микроэкономика изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина является основой для изучения дисциплин: Макроэкономика, История экономики, Мировая экономика и международные экономические отношения, Теория отраслевых рынков, Институциональная экономика.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет, задачи и методология дисциплины.	23	2	-	2	1	18	О,Р,Э
Тема 2	Рынок, его основные элементы и механизм функционирования.	29	4	-	6	1	18	О,Р,Э
Тема 3	Теория спроса и потребительское поведение.	29	4	-	4	1	20	О,Р,Э
Тема 4	Теория производства.	28	4	-	4	1	19	О,Р,Э
Тема 5	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	28	4	-	4	1	19	О,Р,Э
Тема 6	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	29	4	-	4	1	20	О,Р,Э
Тема 7	Монополия.	28	4	-	4	1	19	О,Р,Э
Тема 8	Рынки факторов производства и распределения доходов.	31	6	-	4	1	20	О,Р,Э
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	Экзамен
	Всего:	**252**	**32**	**-**	**32**	**8**	**144**	

Примечание: О – опрос, Р – реферат, Э – эссе.

В процессе изучения курса студенты должны написать 1 реферат и 1 эссе, которые имеют свои удельные величины (в баллах) и являются составной частью экзаменационной оценки. За невыполнение задания ставится 0 баллов.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, задачи и методология дисциплины.

Предмет дисциплины Микроэкономика и его место в системе экономических наук. Единство и различие дисциплины Макроэкономика и Микроэкономика. Задачи, содержание, структура и методология курса. Ключевые виды выбора, совершаемые экономической системой и их координация. Нормативный и позитивный анализ.

Тема 2. Рынок, его основные элементы и механизм функционирования.

Понятие рынка. Рыночная инфраструктура и классификация рынков. Экономические субъекты рыночной экономики. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Кривые спроса и предложения. Факторы, определяющие спрос и предложение.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена и ее функции. Равновесная цена. Сдвиг равновесия. Излишек потребителя и излишек производителя, общественная выгода. Концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, определяющие эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория спроса и потребительское поведение.

Формирование спроса на рынке отдельного товара, его особенности в отраслях ТЭК. Полезность и предпочтения. Количественный и порядковый подходы к оценке полезности. Теория предельной полезности, общая и предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривые безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Определение точки потребительского равновесия. Поведение потребителя при изменении их доходов и цен на товары. Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 4. Теория производства.

Фирма и ее роль в рыночной экономике. Производство: технологии и факторы производства. Взаимосвязь факторов производства в отраслях ТЭК. Производственная функция, ее виды и свойства. Изокванта. Средний и предельный продукт ресурса. Расширение производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Отдача от масштаба. Замещаемость производственных факторов. Издержки производства. Эксплицидные и имплицидные издержки. Прибыль фирмы, Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общие, средние, предельные издержки. Взаимосвязь издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах. Эффект масштаба, его проявление в отраслях ТЭК.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Социально-экономические цели фирмы. Конкурентность рынка. Совершенная конкуренция и характеризующие ее черты. Независимость рыночной цены и спрос на продукцию фирмы. Общий, средний и предельный доход. Модели максимизации прибыли. Определение оптимального объекта производства продукции. Условия прекращения производства. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль; конкурентное равновесие для фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Долгосрочное конкурентное предложение. Равновесие конкурентной отрасли.

Тема 6. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Неценовая конкуренция. Олигополия – определение и признаки. Объем производства и ценообразование в условиях олигополии. Равновесие в краткосрочном периоде в условиях олигополии. Теория ломаной кривой спроса на товар олигополиста. Равновесие олигополиста в долгосрочном периоде. Изучение дисциплины «Макроэкономика» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «Микроэкономика». Дисциплина является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

Тема 7. Монополия.

Виды монополий. Спрос, объем производства, издержки, доходы и ценообразование в условиях монопольного рынка. Понятие естественной монополии. Монополизм в отраслях ТЭК. Регулирование цен на продукцию естественной монополии. Модель максимизации прибыли моноценовой монополии: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация. Социально-

экономические последствия монополии.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов.

Формирование цен на ресурсы. Спрос и предложение экономических ресурсов; факторы, влияющие на спрос и предложение. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые ресурсы. Капитал и стратегия отдельной фирмы. Цена спроса и цена предложения капитального товара, кривые цены спроса и предложения капитала. Предельная эффективность капитала. Стратегия принятия решения фирмы об инвестировании. Труд как фактор производства; спрос и предложение. Рынок труда и заработная плата в условиях несовершенной конкуренции. Рынок земли и природных ресурсов. Предпринимательские способности и их эффективность.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.Б.05 Микроэкономика* **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:
опрос-контроль по материалам лекций.

При проведении занятий семинарского типа:
подготовка реферата, коллективное их обсуждение, ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, написание эссе, подготовка реферата.

4.1.2. Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, написания реферата и эссе, ответа на экзаменационный билет.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для опроса по курсу

Тема 2. Рынок, его основные элементы и механизмы функционирования.

1. Понятие рынка. Рыночная инфраструктура и классификация рынков.
2. Экономические субъекты рыночной экономики.
3. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Кривые спроса и предложения. Факторы, определяющие спрос и предложение.
4. Рыночная цена и ее функции. Сдвиг равновесия.
5. Излишек потребителя и излишек производителя, общественная выгода.
6. Концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность предложения. Факторы, определяющие эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория спроса и потребительское поведение.

1. Спрос. Объем спроса. Функция спроса.
2. Полезность и ее измерение. Общая и предельная полезность. Кривая предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
3. Потребительское поведение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
4. Бюджетная линия и факторы, определяющие ее положение на графике. Положение равновесия потребителя и факторы, влияющие на его изменение. Рента потребителя.
5. Изменение дохода потребителя и цен благ. Кривая «доход-потребление» и кривая «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.
6. Влияние эффекта замещения и эффекта дохода на величину потребительского спроса.

Тема 4. Теория производства.

1. Понятие предприятия (фирмы), его цели и функции. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
2. Производство. Факторы производства и их классификация.
3. Рабочая сила. Физический капитал.
4. Производственная функция, ее свойства и значение.
5. Общий, средний и предельный продукт.
6. Средняя и предельная производительность факторов.
7. Равенство между ценой фактора производства и его предельной производительностью. Изокванта. Карта изоквант. Закон убывающей производительности.
8. Эффект изменения масштаба производства. Изокоста. Траектория развития производственной деятельности предприятия.
9. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

1. Социально-экономические цели фирмы.
2. Конкурентность рынка. Совершенная конкуренция и характеризующие ее черты.
3. Доходы (общий, средний и предельный).
4. Модели максимизации прибыли. Определение оптимального объекта производства продукции. Условия прекращения производства.
5. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы.
6. Фирма и отрасль. Долгосрочное конкурентное предложение. Равновесие конкурентной отрасли.

Тема 6. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

1. Понятие совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца.
2. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
3. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Характерные черты чистой монополии. Естественная монополия. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Монопольный спрос. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.
5. Понятие монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, неценовая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
6. Понятие олигополии. Поведение предприятий в отношении цен и выпуска. Лидерство в ценах.
7. Роль неценовой конкуренции.
8. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 7. Монополия.

1. Виды монополий.
2. Понятие естественной монополии. Монополизм в отраслях ТЭК.
3. Спрос, объем производства, издержки, доходы и ценообразование в условиях монопольного рынка.
4. Регулирование цен на продукцию естественной монополии.
5. Модель максимизации прибыли моноценовой монополии: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие.
6. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация.
7. Социально-экономические последствия монополии.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов.

1. Формирование цен на ресурсы в условиях совершенной конкуренции.
2. Спрос на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности.
3. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата на конкретных рынках труда.
4. Модель конкуренции. Модель монопсонии. Модели с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии. Дифференциация ставок заработной платы.
5. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Стимулирующая роль прибыли.
6. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, определяющие ставку процента. Дисконтирование.
7. Рынки природных ресурсов. Земельная рента. Виды ренты. Цена земли.

Примерные темы рефератов:

1. Рынок как система экономических связей.
2. Условия возникновения и функции рынка.
3. Рыночный механизм, его преимущества и недостатки.
4. Классификация рыночных структур.
5. Место и роль конкуренции в рыночной системе.
6. Монополизм и конкуренция.
7. Методы регулирования конкуренции. Антимонопольная политика.
8. Теория предельной полезности.
9. Спрос. Закон спроса.
10. Предложение. Закон предложения.
11. Проблема рыночного равновесия.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Основы теории потребления.
14. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Фирма как объект микроэкономического анализа. Цели и функции фирмы.
16. Классификация предприятий.
17. Теория производства фирмы.
18. Факторы производства и теория предельной производительности.
19. Доходы и издержки фирмы.
20. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
21. Производство и ценообразование в условиях несовершенной конкуренции.
22. Производство и спрос на экономические ресурсы.
23. Рынок труда.
24. Заработная плата на конкретных рынках труда.
25. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.

26. Рынок капитала и ссудный процент.
27. Рынки природных ресурсов и экономическая рента.

Примерные темы эссе:

1. Целесообразность заключения браков в современном обществе: микроэкономический анализ
2. Система найма работников и историческое рабство: сравнение: возможно ли сравнение?
3. Почему попкорн в кинотеатрах стоит так дорого, а туалеты бесплатные?
4. Влияние на общественное благосостояние пошлин на ввоз иномарок
5. Существуют ли в жизни товары Гиффена?
6. Максимизируют ли потребители полезность?
7. Кардинализм и ординализм: реалистичная оценка поведения потрбителей
8. Выбор вуза абитуриентом: микроэкономический подход
9. Всегда ли расширение набора альтернатив не ухудшает благосостояние экономического агента?
10. Выбор потребителем сотового оператора и тарифного плана: микроэкономический анализ
11. Выбор учебных курсов как микроэкономическая проблема
12. Отдых за границей и отдых в России: как люди принимают решение?
13. Штрафы за езду без пристегнутых ремней безопасности: нормативный анализ
14. Нужно ли запретить школьным учителям заниматься репетиторством со своими учениками?
15. Бесплатные авиарейсы для футбольных фанатов: влияние на общественное благосостояние
16. Низкие барьеры входа и положительная прибыль: теория и практика
17. Пространственное размещение магазинов со схожей продукцией: теоретическая модель и реальная ситуация
18. Влияние изменения пенсионного возраста на благосостояние индивида и общества

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Умение и навыки использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и методы экономической теории. Субъекты рыночной экономики
2. Экономические модели и эксперименты. Виды экономического обмена
3. Собственность: понятия, виды, различия, права. Производственные отношения
4. Предмет микроэкономики и модель круговых потоков
5. Потребности, блага, виды благ. Ресурсы и факторы производства: понятия, виды, отличие

6. Экономические системы: понятия, виды, различия, причины выделения различных видов
7. Экономические системы разных стран
8. Признаки империализма. Структура национальной экономики при империализме
9. Основной экономический закон и основное противоречие рыночной экономики. Два исторических типа хозяйства
10. Две сферы экономики: процесс производства и процесс воспроизводства. Типы воспроизводства. Процесс производства и его элементы
11. Модель затраты-выпуск
12. Фирма: виды, отличия. Доход, прибыль, издержки, виды издержек обращения. Трансакционные издержки
13. Эффект масштаба
14. Предельная норма технологического замещения
15. Эластичность замещения
16. Бюджетное ограничение производителя
17. Производственная функция: понятия, виды, графическая интерпретация
18. Типы производства и карта изоквант
19. Модель производственных возможностей. Альтернативные издержки.
20. Причины сдвига кривой производственных возможностей: параллельный и непараллельный сдвиг
21. Спрос: понятие, графики, свойства, изменение
22. Спрос на обыкновенные товары и товары Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос
23. Расширенная и обратная функции спроса
24. Связь между объемом спроса и полезностью. Сравнение и графическая интерпретация
25. Парадокс воды и бриллиантов
26. Предложение: понятие, графики, свойства, изменение
27. Расширенная и обратная функция предложения
28. Административный контроль над ценами в рыночной экономике
29. Формирование цены: профицит и дефицит на рынке. Обложение производителей налогом: экономический смысл и графическая интерпретация
30. Излишек производителя и излишек потребителя: суть, причины появления. Графическая интерпретация и метод расчёта.
31. Потери мертвого груза: понятия, причины появления
32. Рыночное равновесие и формирование рыночной цены. Виды равновесия. Теория и практика. Рыночный механизм
33. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, олигополия, виды монополий)
34. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности, его вычисление и значения. Виды эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность
35. Особые случаи эластичности спроса. Примеры.
36. Зависимость дохода производителя от ценовой эластичности спроса на товар
37. Эластичность спроса по доходу потребителя. Перекрестная эластичность спроса
38. Факторы, влияющие на эластичность спроса
39. Классификация товаров по эластичности спроса по доходу. Закон Энгеля
40. Эластичность предложения
41. Теория потребительского поведения. Полезность и стоимость
42. Кардиналисткая и ординалистская концепция полезности
43. Эффект дохода и эффект замещения
44. Аксиомы рационального поведения потребителя. Варианты комбинаций потребителя

45. Анализ кривых безразличия и предельная норма замещения
46. Архикривые безразличия: свойства, понятие, доказательство параллельности. Субъективные особенности формирования кривых безразличия
47. Бюджетное ограничение потребителя: при изменении дохода и цены блага
48. Виды и система рынков
49. Виды земельной ренты. Цена земли
50. Два способа и два метода увеличения индивидуального капитала

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях	1б.*16л.=16б.
2.	работа на семинарах	2б.*16пр.=32б.
3.	реферат	0-12б.
4.	эссе	0-10б.
5.	итоговый экзамен	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Защита рефератов носит обязательный характер. Обучающийся может самостоятельно выбрать тему реферата из предложенных, подготовить реферат и защитить его на занятии соответствующей тематики. Реферат демонстрирует углубленное изучение дисциплины, способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Написание эссе также является обязательным.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Микроэкономика» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся системных теоретических знаний, умений высказать свое мнение по рассматриваемой проблеме.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций и семинарских занятий, написание рефератов, эссе, изучение вопросов, которые не рассматривались преподавателем на лекциях.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного или летучего опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

При подготовке к семинарским занятиям следует в полной мере использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться информационные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно рефераты, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям значительно облегчит подготовку к экзамену. Основными функциями экзамена являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал. Экзамен позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Тематика вопросов для самостоятельной проработки:

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в

России.

13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
17. Современный рынок труда в России.
18. Рынок земли в современной России.
19. Функционирование современных рынков финансового капитала.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
21. Теория прав собственности и организационно-правовые формы развития бизнеса.

Рекомендации по написанию реферата

Целью написания рефератов является:

- освоение студентами навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

- освоение студентами навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается

выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение. Данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц.

Рекомендации по подготовке эссе

Эссе пишется с целью углубления знаний студентов по одному из вопросов дисциплины, а также для развития навыков логического и концентрированного изложения философских вопросов в письменном виде.

Работа выполняется студентом самостоятельно в течение семестра и представляется для защиты до экзамена. Работа должна быть завершена полностью, надлежащим образом оформлена и переплетена. Работа выполняется на листах стандартного размера (А4), текст печатается только на одной стороне каждого листа. Объем эссе, как правило, не должен превышать 5-7 листов, набранных шрифтом 14 размера (машинописный стандарт), с полуторным межстрочным интервалом. По согласованию с преподавателем допускается рукописное оформление текста или электронная версия, предусматривающая процедуру свободного доступа и дистанционного обсуждения.

Первый этап работы заключается в предварительном ознакомлении с темой, составлении списка доступной литературы, разработки структуры выполняемой работы. По мере накопления собственной базы данных и соответствующей информации, можно переходить к непосредственному составлению текста. Структура работы должна включать в себя следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (тематически разделенную на главы и параграфы), заключение, список использованных источников. Во введении обязательно должны присутствовать следующие пункты: актуальность работы; задачи работы; краткий обзор использованных источников и научной литературы. В заключении работы автор формулирует свои выводы и предположения, выносимые на защиту, авторскую позицию, выработанную в ходе работы над данной темой. Список научной литературы должен содержать не менее четырех источников, прочтенных и осмысленных автором выполняемой семестровой работы. Преподаватель в ходе беседы также выявляет степень реального изучения заявленных в работе источников автором, поэтому ни в коем случае не следует включать в список литературы те книги и статьи, которые не читались. Наиболее характерные недочеты, вскрывающиеся при проверке эссе и ведущие к его отклонению: это использование устаревшей информации, псевдонаучных источников, попытка выдать за свою работу скопированную информацию из какого-либо справочника или учебника, с соответствующих сайтов – «копилок рефератов» в Интернете или с лазерных дисков. Попытки сдачи подобных «работ», при их выявлении, будут негативно влиять на экзаменационную отметку.

По согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, студенты могут

выбрать темы для написания эссе, которые не числятся в предложенном списке.

В своей работе студент должен показать связь теоретических положений с практикой реальных исторических событий.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Зачет преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Елисеев А.С. Экономика.— М.: Дашков и К, 2015.— 528 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52276.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Нуралиев С.У. Экономика: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2015. — 432 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61070.

3. Вахитов Д.Р. Экономика.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2015.— 327 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49618.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература.

1. Лизогуб А.Н Экономика.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 101 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/763.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Лесная М.И. Экономика.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49972.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Ефимова Е.Г. Экономика: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2012. — 392 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/20179.

4. Римская О.Н. Экономика.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 131 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46892.html.— ЭБС «IPRbooks».

5. Воробьева И.П. Экономика.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34736.html.— ЭБС «IPRbooks».

6. Кациель С.А. Экономика.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— 163 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32801.html.— ЭБС «IPRbooks».

7. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров.— М.: Логос, 2013.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14328.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

1.www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики
2.www.economy.gov.ru Министерство экономического развития и торговли
3.www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации
4.www.rbc.ru новости экономики, рейтинги, исследования
5.www.infostat.ru сайт информационно-издательского центра «Статистика России»

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).