Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»
(наименование структурного подразделения (института/факультета)
кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

решением *Ученого совета факультета «Институт менеджмента и маркетинга»*

Протокол от «28» августа 2017г.

№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Электронный бизнес
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика в топливно-энергетическом комплексе
(направленность (профиль))

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

канд.физ.-мат.наук,доцент,доцент М.Ю.Глотова

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:

Зав. кафедрой «Финансы и страхование»___доктор экон.наук____ А.С.Миллерман

(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и....6
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....13
6.1. Основная литература....13
6.2. Дополнительная литература....13
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....13
6.4. Нормативные правовые документы....13
6.5. Интернет-ресурсы....13
6.6. Иные источники....13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Электронный бизнес обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1.3	готовность разрабатывать проекты решений по улучшению системы информационной безопасности в соответствии с существующей практикой с учетом результатов аналитической работы. Формирование навыков и развитие навыков
ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-10.1	Знания современных технических средств и информационных технологий и навыки их эффективной эксплуатации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1.3	на уровне знаний: основы системы информационной и библиографической культуры; основы информационно-коммуникационных технологий
	на уровне умений: анализировать библиографический и информационный материал используя информационно-коммуникационные технологии
	на уровне навыков: системного подхода при работе с аналитической информацией
ПК-10.1	на уровне знаний: современные технические средства и информационные технологии; этика и психология делового общения
	на уровне умений: организация и проведение деловых переговоров.
	на уровне навыков: эффективная эксплуатация современных технических средств и информационных технологий

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

36 часов выделены на контактную работу с преподавателем и 72 часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Электронный бизнес изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина является базой для следующих дисциплин: Организация страховой деятельности; Страховой маркетинг; Менеджмент в страховой организации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Введение в электронный бизнес	9	2	-	2	1	4	О
Тема 2.	Электронный бизнес в секторе B2B	8	2	-	2	-	4	О,КР
Тема 3.	Электронный бизнес в секторе B2C	19	2	-	4	1	12	О,КР
Тема 4.	Электронный бизнес в секторе C2C	15	2	-	-	1	12	О
Тема 5.	Электронный бизнес в секторе G2C	18	2	-	4	-	12	О,КР
Тема 6.	Электронные платежные системы. Основы Интернет маркетинга	18	2	-	4	-	12	О,КР
Тема 7.	Системы взаиморасчетов пластиковыми картами	15	2	-	-	1	12	О
Тема 8.	Технологии снижения рисков в Интернете. Перспективы электронного бизнеса	6	2	-	-	-	4	О
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	Зачет
Всего:		**108**	**16**	**-**	**16**	**4**	**72**	**-**

Примечания: О – опрос-контроль, КР – контрольная работа.

В процессе изучения курса студенты должны написать 4 контрольных работы, которые имеют свои удельные величины (в баллах) и являются составной частью экзаменационной оценки. За невыполнение задания ставится 0 баллов.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в электронный бизнес

Понятия «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-бизнес», «интернет-коммерция». Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие электронные средства передачи и обработки информации. История цифровых сетей передачи данных. Новая модель создания стоимости в Интернете. Основные свойства Интернета. Основные компоненты и связи сегмента рынка ЭБ. Динамика бизнес-модели ЭБ. Новые технологии Интернета. Конкурентная и макроэкономическая среда ЭБ.

Тема 2. Электронный бизнес в секторе B2B

Основные типы бизнес-процессов в секторе B2B. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного сопровождения поставщиков SCM. Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace). Многоотраслевые торговые площадки (e-market). Корпоративные представительства в Интернете. Виртуальные предприятия. Венчурное Интернет-инвестирование.

Тема 3. Электронный бизнес в секторе B2C

Электронные торговые ряды. Интернет-витрины. Интернет-магазины. Интернет-аукционы. Туристический бизнес. Интернет-страхование. Интернет-трейдинг. Интернет-банкинг. Телеработа. Дистанционное образование. Интернет-медицина (электронное здравоохранение). Услуги связи. Игорный бизнес. Платное предоставление информации.

Тема 4. Электронный бизнес в секторе C2C

Интернет-аукционы. Пиринговые системы (peer-to-peer).

Тема 5. Электронный бизнес в секторе G2C

Электронное правительство (e-Government). Структура Интернет-портала электронного правительства. Налоговая отчетность посредством Интернета. Электронные системы государственных закупок. Использование геоинформационных систем (ГИС) в технологиях электронного правительства. Преимущества электронизации государственной деятельности.

Тема 6. Электронные платежные системы. Основы Интернет маркетинга

Определение электронной платежной системы. Классификация платежных систем. Требования к платежным системам. Сравнение платежных инструментов электронного бизнеса. Виды электронных платежных систем. Технология функционирования систем Интернет-банкинга. Интернет-реклама. Продвижение сайта в поисковых системах. Анализ эффективности интернет-рекламы.

Тема 7. Системы взаиморасчетов пластиковыми картами

История возникновения и классификация пластиковых карт. Основные понятия систем расчетов по пластиковым картам. Основные участники и принципы функционирования систем расчетов по пластиковым картам. Технология кредитования в системах расчетов по пластиковым картам. Пластиковые карты в розничной торговле.

Тема 8. Технологии снижения рисков в Интернете. Перспективы электронного бизнеса.

Расчеты по пластиковым картам в Интернете. Дополнительные средства обеспечения безопасности расчетов существующих карточных систем. Технологии микропроцессорных карт (смарт-карт). Системы управления счетом и электронные чеки.

Электронные наличные (электронные деньги). Факторы развития электронного бизнеса. ГИС-технологии как основа электронного общества. Перспективы развития электронных платежных систем. Направления развития электронного бизнеса.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.05.02 Электронный бизнес* **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:
устное изложение преподавателем учебного материала, устный контроль-опрос.

При проведении занятий семинарского типа:
написание контрольных работ, ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, написание контрольных работ.

4.1.2. Зачет проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, написание контрольных работ и ответа на вопросы преподавателя из перечня предложенных.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерные вопросы для устного опроса по теме «Введение в электронный бизнес»:

1. История электронной коммерции
2. Внутренняя инфраструктура Интернета
3. Новая модель создания стоимости в Интернете
4. Потребительская стоимость, ценообразование, источники дохода
5. Виды деятельности e-distribution, стратегия реализации e-market
6. Конкурентная и макроэкономическая среда ЭБ

Примерные вопросы для устного опроса по теме «Электронный бизнес в секторе B2B»:

1. Основные типы бизнес-процессов в секторе B2B
2. Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM
3. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace)
4. Многоотраслевые торговые площадки

Примерные вопросы для устного опроса по теме «Электронный бизнес в секторе B2C»:

1. Электронные торговые ряды
2. Платное предоставление информации

Примерные вопросы для устного опроса по теме «Электронный бизнес в секторе G2C»:

1. Структура Интернет-портала электронного правительства
2. Электронные системы государственных закупок
3. Преимущества электронизации государственной деятельности

Примерные вопросы для устного опроса
по теме «Электронные платежные системы»:

1. Определение электронной платежной системы
2. Классификация платежных систем
3. Требования к платежным системам
4. Интернет-банкинга
5. Продвижение сайта в поисковых системах
6. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе

Примерные вопросы для устного опроса
по теме «Системы взаиморасчетов пластиковыми картами»:

1. История возникновения и классификация пластиковых карт
2. Основные участники и принципы функционирования систем расчетов по пластиковым картам
3. Распределение рисков и страхование платежей в системах расчетов по пластиковым картам

Примерные вопросы для устного опроса
по теме «Технологии снижения рисков в Интернете»:

1. Дополнительные средства обеспечения безопасности расчетов существующих карточных систем
2. Электронные наличные (электронные деньги)
3. Направления развития электронного бизнеса

Пример заданий для контрольной работы:

1. История электронной коммерции
2. Основные компоненты и связи бизнес-модели ЭБ
3. Многоотраслевые торговые площадки (e-market)
4. Пиринговые системы (peer-to-peer)
5. Структура Интернет-портала электронного правительства
6. Определение электронной платежной системы
7. Виды электронных платежных систем
8. Понятие и структура сайт-промоутинга
9. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе
10. Анализ эффективности интернет-рекламы

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	ОПК-1.3	готовность разрабатывать проекты решений по улучшению системы информационной безопасности в

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		соответствии с существующей практикой с учетом результатов аналитической работы. Формирование навыков и развитие навыков
ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-10.1	Знания современных технических средств и информационных технологий и навыки их эффективной эксплуатации

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Особенности экономики постиндустриального общества
2. Понятие «электронный бизнес»
3. Понятие «электронная коммерция»
4. Понятие «интернет-бизнес»
5. Понятие «интернет-коммерция»
6. Типовой закон UNCITRAL об электронной торговле
7. Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие электронные средства передачи и обработки информации
8. История цифровых сетей передачи данных
9. Внутренняя инфраструктура Интернета
10. Новая модель создания стоимости в Интернете - сеть добавления стоимости
11. Основные сегменты (profit sites) сети создания стоимости в Интернете
12. Основные свойства Интернета
13. Конкурентная и макроэкономическая среда ЭБ
14. Основные типы бизнес-процессов в секторе B2B
15. Системы управления закупками (e-procurement)
16. Системы полного сопровождения поставщиков SCM
17. Системы управления продажами (e-distribution)
18. Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM
19. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace)
20. Корпоративные представительства в Интернете
21. Виртуальные предприятия
22. Венчурное Интернет-инвестирование
23. Электронные торговые ряды
24. Интернет-медицина (электронное здравоохранение)
25. Платное предоставление информации
26. Электронное правительство (e-Government)
27. Налоговая отчетность посредством Интернета
28. Электронные системы государственных закупок
29. Классификация платежных систем
30. Требования к платежным системам
31. Сравнение платежных инструментов электронного бизнеса
32. Технология функционирования систем Интернет-банкинга
33. Направления развития услуг Интернет-банкинга

34. Интернет-реклама
35. Продвижение сайта в поисковых системах: Рейтинги и каталоги
36. Продвижение сайта в поисковых системах: Баннерная реклама
37. E-mail реклама
38. История возникновения и классификация пластиковых карт
39. Основные понятия систем расчетов по пластиковым картам
40. Основные участники и принципы функционирования систем расчетов по пластиковым картам
41. Технология кредитования в системах расчетов по пластиковым картам
42. Пластиковые карты в розничной торговле
43. Распределение рисков и страхование платежей в системах расчетов по пластиковым картам
44. Расчеты по пластиковым картам в Интернете
45. Дополнительные средства обеспечения безопасности расчетов существующих карточных систем
46. Технологии микропроцессорных карт (смарт-карт)
47. Системы управления счетом и электронные чеки
48. Электронные наличные (электронные деньги)
49. Факторы развития электронного бизнеса
50. ГИС-технологии как основа электронного общества

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях	1б.*8л.=8б.
2.	работа на практических занятиях - посещение - опрос	 1б.*8пр.=8б. 3б.*8пр.=24б.
3.	контрольная работа	0-20б.
4.	зачет	0-40б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

При проведении занятий по дисциплине необходимо ориентироваться на современные образовательные технологии, позволяющие осуществлять тиражирование заданий в электронном виде и контроль за их исполнением.

Большое значение имеют вопросы, связанные с закреплением и расширением навыков использования современных информационных технологий. Среди них ведущую

роль играют web-технологии.

1. Облачные хранилища данных;
2. Macromedia Dreamweaver;
3. NetOp School.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изложении материала лекции преподавателю следует представить студентам план рассмотрения вопросов, рекомендовать основную и дополнительную литературу, материалы и ресурсы сети Интернет, использовать технические средства обучения для показа слайдов, фрагментов работы компьютерных программ.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется в ходе практических и интерактивных занятий. В интерактивных занятиях используются компьютерные симуляции и разбор конкретных ситуаций при эксплуатации соответствующего программного обеспечения. Практические и интерактивные занятия проводятся под наблюдением и с участием преподавателя в компьютерном классе, где происходит моделирование практических ситуаций, связанных с настройкой ПК для работы в составе ЛВС, подключением к сети Интернет, настройкой средств безопасности, использованием средств обмена информацией в среде Интернет, применением технологий WEB 2.0.

Практические работы состоят из теоретической и практической части, и выполняется студентом самостоятельно под руководством преподавателя в соответствии с методическими указаниями.

Преподавателю рекомендуется уделить особое внимание планированию и организации самостоятельной работы студентов, в том числе использованию корпоративных образовательных ресурсов, электронных библиотек, систем компьютерного тестирования, облачных сервисов сети Интернет.

К зачету по дисциплине допускаются только те студенты, которые выполнили и успешно выполнили контрольные работы.

Общие требования к оформлению работ

Раскрытие каждой темы предполагает теоретическую часть, в которой рассматриваются основные положения проблемы, подходы к ее реализации, применяемые методы, модели, возможные методики. Программные компоненты, используемые для автоматизации, должны быть представлены необходимыми схемами, и иметь достаточное описание.

Материал работы излагается по разделам в соответствии с оглавлением. При этом каждый раздел начинается с его названия. Изложение должно быть ясным и самостоятельным. Вставка в работу целиковых фрагментов текста из литературных и электронных источников недопустима. Заимствованные факты, цитаты, цифры, таблицы, графики и данные должны иметь ссылки на первоисточники.

По тексту работы должны быть использованы гиперссылки, которые поясняют основной смысл терминов. Все термины, определения и понятия необходимо вынести в словарь.

Работа должна содержать статистические данные и диаграммы. По каждой теме необходимо подобрать регламентирующие, правовые и юридические документы, указав полную их библиографическую характеристику.

Общий объем работы не должен быть меньше 17 стр. компьютерного текста формата А4, набранного шрифтом 14 размера кегля, через 1,5 интервала с использованием текстового редактора. Размер полей рекомендуется следующий: левое - 2,5 см., правое - 1,5 см., верхнее и нижнее по 2 см., верхний колонтитул отсутствует, нижний - 1,5 см. Нумерация страниц: внизу по центру станицы.

Графический материал должен содержать спецификацию всех данных на входе и

на выходе; он представляется в формате А4 и выполняется в соответствии с ГОСТом. Таблицы, схемы и другие иллюстративные материалы должны размещаться там, где о них говорится в тексте.

Материал работы обязательно имеет титульный лист, установленного образца. Работа может быть представлена на любом из доступных электромагнитных носителей, либо по электронной почте.

Критерии оценки работ

Основными критериями оценки контрольной работы, выполненного индивидуального задания являются:

1. степень раскрытия темы;
2. использование научной и учебной литературы;
3. правильность и обоснованность выводов;
4. аккуратность оформления работы.

Значительно повлиять на снижение оценочных показателей или в совокупности повлечь отрицательный результат могут следующие недостатки:

1. работа носит описательный, поверхностный характер, использован устаревший материал;
2. выявлены существенные ошибки, недостатки, пробелы, свидетельствующие о том, что теоретические вопросы не усвоены и не раскрыты;
3. текст частично или полностью заимствовал из учебников, учебных пособий и периодической печати и не носит авторский характер (в том числе работа из Интернета);
4. оформление работы небрежное, текст написан не последовательно, недостаточно отредактирован, имеются грамматические и стилистические ошибки, недостатки оформления библиографического списка;
5. отсутствует какая-либо составная часть контрольной работы (содержание, введение, главы, список использованной литературы);
6. не даны ссылки на соответствующие литературные источники по приведенным в работе цитатам.

Порядок сдачи работ

1. Контрольная работа подшивается в папку-скоросшиватель и сдается для проверки преподавателю.
2. Преподаватель знакомится с текстом контрольной работы, определяет уровень ее написания, соблюдение требований, предъявляемых к содержанию и оформлению, а также оценивает её.
3. Работа должна быть возвращена (в том числе при неудовлетворительном результате проверки) не позднее одной недели с момента её сдачи студентом.

Студент имеет право ознакомиться с замечаниями преподавателя, и обязан их устранить в установленный срок. Все этапы движения работы (сдача, передача на проверку руководителю, результат проверки, возврат студенту на доработку, повторная сдача, повторная проверка и др.) фиксируются в журнале с проставлением даты и подписи лица.

При несоблюдении студентом требований к научному уровню содержания и оформлению работ, преподаватель возвращает ему работу для устранения недостатков. Тождественные по содержанию работы также оцениваются «не зачтено».

Студенты, не сдавшие контрольные работы или получившие неудовлетворительный результат, не допускаются к сдаче зачета по данной дисциплине.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по контрольной работе, предоставляется право выбора новой темы или доработки прежней, определяется новый срок для ее выполнения.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Зачет преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Баин, А.М., Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений. - М. : Финансы и статистика, Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии):http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53881
2. Интернет магазин: с чего начать, как преуспеть: советы владельцам и управляющим / под ред. Андрея Рябых. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 190 с.: табл. - ISBN 978-5-49807-888-5
3. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. - Москва : Форум, 2014. - 287 с.: табл. - ISBN 978-5-91134-229-6

6.2. Дополнительная литература.

1. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете. Учебное пособие, М.: Юнити-Дана, 2008.
2. Инькова Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности. Учебное пособие, М.: Омега-Л, 2009.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.ixbt.com
2. http://www.denwer.ru
3. http://www.i-media.ru
4. http://ru.wix.com
5. http://www.hostinger.ru

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).