Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»
(наименование структурного подразделения (института/факультета)
кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

решением *Ученого совета факультета «Институт менеджмента и маркетинга»*

Протокол от «28» августа 2017г.

№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Теория отраслевых рынков
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика в топливно-энергетическом комплексе
(направленность (профиль))

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доктор экон.наук,профессор,профессор_____ И.О.Проценко
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:

Зав. кафедрой «Финансы и страхование»___доктор экон.наук____ А.С.Миллерман
(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и....6
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....18
6.1. Основная литература....18
6.2. Дополнительная литература....18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....18
6.4. Нормативные правовые документы....19
6.5. Интернет-ресурсы....19
6.6. Иные источники....19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.25 Теория отраслевых рынков обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС - 9.5	Умение и навыки делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы, способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, организовывать и проводить деловые переговоры.
ПК - 10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК – 10.2	Умения организовывать и проводить деловые переговоры

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС - 9.3	на уровне знаний: основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
	на уровне умений: решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
	на уровне навыков: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
ПК – 10.2	на уровне знаний: основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
	на уровне умений:

	решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
	на уровне навыков: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

36 часов выделены на контактную работу с преподавателем и 36 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.25 Теория отраслевых рынков изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Освоение дисциплины Теория отраслевых рынков предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплинам Микроэкономика, Макроэкономика, Институциональная экономика.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков.	5	1	-	2	-	2	С,Э
Тема 2	Сущность, виды, границы отраслевых рынков.	4	1	-	-	-	3	Н
Тема 3	Структура отраслевого рынка.	5	1	-	1	1	2	С,Э
Тема 4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.	5	1	-	1	-	3	С,Э
Тема 5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	5	-	-	2	-	3	С,Э

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 6	Дифференциация продукта.	6	2	-	-	1	3	Н
Тема 7	Информация как фактор воздействия на рыночную активность.	6	2	-	2	-	2	С,Э
Тема 8	Поведение доминирующей фирмы на рынке.	5	1	-	1	-	3	С,ПЗ
Тема 9	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	4	1	-	1	-	2	С,Э,ПЗ
Тема 10	Ценовая дискриминация.	5	1	-	-	1	3	Н
Тема 11	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.	5	1	-	2	-	2	С,Э
Тема 12	Структуры рынка, патенты и технологические инновации.	7	2	-	2	-	3	С,Э
Тема 13	Естественная монополия.	6	2	-	1	-	3	С,Э
Тема 14	Государственная отраслевая политика	4	-	-	1	1	2	С,Э
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	Экзамен
	Всего:	**108**	**16**	**-**	**16**	**4**	**36**	**36**

Примечания: С - собеседование, Н - наблюдение, ПЗ – практические задания, Э – эссе.

В процессе изучения курса студенты должны написать 1 эссе, которое имеет свои удельные величины (в баллах) и является составной частью экзаменационной оценки. За невыполнение задания ставится 0 баллов.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков.

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.

Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков.

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Идентификация отраслевого рынка. Методы определения границ отраслевого рынка.

Тема 3. Структура отраслевого рынка.

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Показатели монопольной власти. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Тема 6. Дифференциация продукта.

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.

Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке.

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".

Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие

картельного соглашения.

Тема 10. Ценовая дискриминация.

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей.

Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Тема 12. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Тема 13. Естественная монополия.

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 14. Государственная отраслевая политика.

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.25 Теория отраслевых рынков* **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:
устное изложение преподавателем учебного материала.

при проведении занятий семинарского (практического) типа:
подготовка к практическим занятиям, опрос, написание эссе.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и практических (семинарских) занятиях, написание эссе.

4.1.2. Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных, практических занятиях, по итогам написания эссе и ответа на вопросы преподавателя из списка предложенных.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков.

1. Отраслевой рынок. Подходы к анализу отраслевых рынков в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения.
2. Базовая парадигма «Структура - поведение – результативность». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке.
2. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить».
3. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.
4. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения трансакционных издержек: причины существования рынков и фирм. Трансакционные издержки и издержки по управлению. Трансакционные издержки и издержки по контролю в определении границ рынка и фирмы.
5. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.

Тема 3,4. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда.
2. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана: положительные стороны и ограничения.

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

1. Барьеры входа на рынок: понятие (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайзцекера), классификация. Классификация отраслей Дж.Бейна по высоте барьеров входа.
2. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация.
3. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход: модель Бейна, модель Модильяни. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с

третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

1. Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Альтернативные концепции конкуренции: конкуренция как поведение экономических агентов, конкуренция как структура рынка. долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.
2. Монополия: причины существования. Потери общества от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неэффективность монопольного ценообразования. Оценка потерь от монопольных эффектов: аллокативная неэффективность; производственная неэффективность (Х-неэффективность); динамическая неэффективность; распределительная неэффективность.
3. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями.
4. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
5. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния: эффективность, потери – минимальные, нулевые и максимальные. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров.

Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

1. Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа.
2. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации.
3. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Асимметрия информации о ценах. Государственная политика в решении проблем асимметричной информации о качестве.

Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке

1. Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Олигополия по Штакельбергу с N последователями. Модель Форхаймера.
2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. «Ценовой зонтик».
3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
4. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. «Самоубийственное» ценообразование.
5. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.
6. Эффективность доминирующей фирмы: потери общества в условиях монополии и доминирующей фирмы.

Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

1. Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии.
2. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них.

Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».

3. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно.

4. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.

5. Проблема выявления нарушений соглашений Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.

Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

1. Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления. Власть покупателя: воздействие на параметры рыночного равновесия.

2. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах Эффективность вертикальной интеграции. Модели «двойной надбавки», трансакционных издержек, неопределенности, сокрытия налогов, внешних эффектов.

3. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравновешивающей силы и потребительские цены. Двусторонняя олигополия. Перераспределение выгод.

4. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг.

5. Особенности вертикальных отношений в России.

Тема 12. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

1. Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.

2. Патенты и патентная защита.

3. Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия.

Тема 13. Естественная монополия

4. Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды.

5. Формы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»). Возможности и проблемы конкурентного равновесия. «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой и многопродуктовой фирмы). Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Влияние на качество товара регулируемого монополиста. Регулирование нормы доходности.

6. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод регулирования.

7. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 14. Государственная отраслевая политика

1. Антититрестовское законодательство в развитых странах и России.

2. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: цели, задачи. Ппассивнаяи активная политика, защитная и наступательная. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.

3. Мировой опыт регулирования рыночных структур. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.

4. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая

политика в России.

Практические задания, упражнения

1. На рынке действуют четыре фирмы, с долями 60%, 30%, 5%. Известно, что показатель ценовой эластичности спроса составляет (-4). Показатель согласованности ценовой политики равен 0,3. Определите показатель концентрации Херфиндалл-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера.

2. Спрос на продукцию конкурентной отрасли Qd=55–P, а предложение Qs=–5+2P. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок предельных издержек MC=3q+5, то при каких цене и объёме фирма максимизирует прибыль?

3. Фирма XYZ производит и продает товар в условиях монополистической конкуренции. Владелец фирмы оценивает функцию спроса как P=1625–6Q, где P–измеряется в рублях, а Q–в единицах товара в месяц. Компания считает, что её ежемесячные расходы находятся в следующей зависимости от выработки: TC=25000+25Q–Q2+0,5Q3.

a. определите максимизирующие прибыль краткосрочного периода цену и объём выработки;

b. сколько прибыли заработает фирма при таких цене и выработке?

c. Допустим, что совокупные постоянные издержки фирмы XYZ возросли на 10 %. Вычислите изменение цены, выработки и прибыли.

4. Стоимостная функция для компании задается выражением: C(Q)=5+Q2. Компания действует на рынке с совершенной конкуренцией, где её продукция продается по цене 40 руб./шт.

a. какую цену на свою продукцию должен установить менеджер компании?

b. каков должен быть объём выпускаемой продукции у этой компании, чтобы её прибыль была максимальной?

c. какова будет эта прибыль в денежном измерении?

d. по вашему мнению, как будет изменяться прибыль в долгосрочном плане?

5. В отрасли 5 производителей, на долю которых приходится 60 % рынка данной продукции, заключают соглашение о контроле над ценами. В настоящее время ценовая эластичность рыночного спроса равна (–0,6), а ценовая эластичность конкурентных поставок некартелированных производителей составляет 0,75. Определите величину монопольной прибыли участников картеля и величину прибыли производителей в условиях свободной конкуренции. Какова норма прибыли картеля по сравнению с прочими производителями?

6. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек TC(q)=10q. Функция спроса на товар описывается уравнением Qd=1500–50P. Найдите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу.

7. В разовой игре, если и ваша компания проводит рекламную кампанию, и то же самое делает ваш соперник, вы оба получаете по 5 млн. долл. Если никто из вас подобной кампании не проводит, то прибыль вашего соперника составляет 4 млн. долл., а вашей компании – 2 млн. долл. Если рекламную компанию проводите только вы, то ваша прибыль равна 10 млн. долл., а у вашего соперника – 3 млн. долл. И наконец, если рекламой занимается только ваш соперник, то его прибыль равняется 3 млн. долл., а ваша – 1 млн. долл.

a. Представьте данную игру в нормальной форме.

b. Существует ли доминирующая стратегия для вашей компании?

c. Существует ли доминирующая стратегия для вашего конкурента?

d. Каково равновесие Нэша для этой разовой игры?
е. Объясните, какую сумму денег вы готовы дать сопернику, чтобы он не занимался рекламой. Поясните ваш ответ.

Темы эссе

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
17. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
18. Сговор и картели в экономике России.
19. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
20. Ценовая дискриминация в экономике России.
21. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
23. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
24. Особенности функционирования естественных монополий в России.
25. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
29. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС - 9.5	Умение и навыки делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы, способностью вести работу по налоговому планированию в составе

			бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, организовывать и проводить деловые переговоры.
ПК - 10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК – 10.2	Умения организовывать и проводить деловые переговоры

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение отраслевых рынков.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в Теория отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в Теория отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хоттелинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и ассиметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.

34.Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях - посещение	1б.*8л.=8б.
2.	работа на практических занятиях - посещение - опрос+практические задания	1б.*8пр.=8б. 4б.*8пр.=32б.
3.	эссе	0-17б.
4.	экзамен	0-35б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного материала. Написание эссе носит обязательный характер. Обучающийся может самостоятельно выбрать тему из предложенных. Эссе демонстрирует углубленное изучение дисциплины, способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, практических занятий, написание эссе.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного опрос-контроля предусмотренного рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Серьезная и методически грамотно организованная работа студента значительно облегчит подготовку к экзамену. Основными функциями экзамена являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

Методические указания по изучению рекомендованной литературы

Студентам рекомендуется получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала (учебники и учебные пособия). Дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Работу с литературой рекомендуется выполнять в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца, конспектирование прочитанного. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, рекомендуется сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации. Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только тщательное (при необходимости – многократное) чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям. Эти источники – важное подспорье в самостоятельной работе студента, поскольку глубокое изучение именно их материалов позволяет студенту уверенно оперировать теоретическими категориями, понятиями и освоить новейшую научную терминологию. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к практической работе, выполнение самостоятельной и контрольной работы и др.). Выбор литературы для изучения может быть сделан из списка рекомендованной литературы, который выдал преподаватель, либо путем самостоятельного отбора материалов. Содержание (оглавление) дает представление о системе изложения ключевых положений всей публикации. Во введении или предисловии разъясняются цели издания, его значение, содержится краткая информация о содержании глав работы. Иногда полезно после этого посмотреть послесловие или заключение.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы необходимо конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал. В идеале каждая подобная запись должна быть сделана в виде

самостоятельных ответов на вопросы, которые задаются в конце параграфов и глав изучаемой книги. Однако такие записи могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе пишется с целью углубления знаний студентов по одному из вопросов дисциплины, а также для развития навыков логического и концентрированного изложения философских вопросов в письменном виде.

Работа выполняется студентом самостоятельно в течение семестра и представляется преподавателю до экзамена. Работа должна быть завершена полностью, надлежащим образом оформлена и переплетена. Работа выполняется на листах стандартного размера (А4), текст печатается только на одной стороне каждого листа. Объем эссе, как правило, не должен превышать 5-7 листов, набранных шрифтом 14 размера (машинописный стандарт), с полуторным межстрочным интервалом. По согласованию с преподавателем допускается рукописное оформление текста или электронная версия, предусматривающая процедуру свободного доступа и дистанционного обсуждения.

Первый этап работы заключается в предварительном ознакомлении с темой, составлении списка доступной литературы, разработки структуры выполняемой работы. По мере накопления собственной базы данных и соответствующей информации, можно переходить к непосредственному составлению текста. Структура работы должна включать в себя следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (тематически разделенную на главы и параграфы), заключение, список использованных источников. Во введении обязательно должны присутствовать следующие пункты: актуальность работы; задачи работы; краткий обзор использованных источников и научной литературы. В заключении работы автор формулирует свои выводы и предположения, выносимые на защиту, авторскую позицию, выработанную в ходе работы над данной темой. Список научной литературы должен содержать не менее четырех источников, прочтенных и осмысленных автором выполняемой семестровой работы.

По согласованию с преподавателем, студенты могут выбрать темы для написания эссе, которые не числятся в предложенном списке.

В своей работе студент должен показать связь теоретических положений с практикой реальных исторических событий.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к экзамену, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Экзамен преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

.

6.1. Основная литература.

1. В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова, Экономика отраслевых рынков (для бакалавров): учебное пособие М. : КноРус, 2014, Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии):http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53613

2. Медников, В.В. Экономика отраслевых рынков: методические указания по выполнению контрольных работ [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. СПб. : СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, 2012, Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии): http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=45593

6.2. Дополнительная литература.

1. Баумоль У.Дж. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

2. Габжевич Ж.Я., Тиссе Ж.Ф. О природе конкуренции при дифференцированном продукте. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

3. Диксит А. Роль инвестиций в предотвращении входа. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

4. Камьен М.И., Шварц Н. Л. Структура рынка и инновации: обзор. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

5. Кац М.Л., Шапиро К. Сетевые внешние эффекты: конкуренция и совместимость. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

6. Клейн Б., Кроуфорд Р.Дж., Алчян А. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

7. Крепс Д.М., Уилсон Р. Репутация и несовершенная информация. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.

8. Лейбенстайн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью». В: Вехи экономической мысли, т.2, 2008.
9. Марвел Г. Исключительное дилерство. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.
10. Милгром П., Робертс Дж, Ценовые и рекламные сигналы качества продукции. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.
11. Мэтьюсон Г.Ф., Уинтер Р. Экономическая теория вертикальных ограничений. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2010.
12. Питтман Р. Вертикальная реструктуризация инфраструктурных отраслей в странах с переходной экономикой. Экономическая школа: аналитическое приложение, С-Пб, Экономическая школа, 2010.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www. cbr.ru
2. www.skolko.ru
3. 11. www.gazeta.ru
4. www. rbc. ru/ macro
5. www.inopressa.ru
6. www.strana.ru
7. www. gks.ru
8. www.prime-tass.ru
9. www.iet.ru
10. www.OPEC.ru
11. www.finmarket.ru
12. www.investmentrussia.ru
13. www.worldeconomy.ru
14. www.expert.ru

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).