Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»
(наименование структурного подразделения (института/факультета)
кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

решением *Ученого совета факультета «Институт менеджмента и маркетинга»*

Протокол от «28» августа 2017г.

№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.26 Корпоративные финансы
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика в топливно-энергетическом комплексе
(направленность (профиль))

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

канд.эк.наук,доцент,профессор_____ В.И.Соболев
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

Зав. кафедрой «Финансы и страхование»___доктор экон.наук_____ А.С.Миллерман
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и....6
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....19
6.1. Основная литература....20
6.2. Дополнительная литература....20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....20
6.4. Нормативные правовые документы....20
6.5. Интернет-ресурсы....20
6.6. Иные источники....20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.26 Корпоративные финансы обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1	Знание действующей нормативно-правовой базы, позволяющей рассчитать экономические и социально-экономические показатели

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-2.1	на уровне знаний: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующая нормативно-правовая база, определяющая критерии эффективности деятельности хозяйствующих субъектов; основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	на уровне умений: критериально оценивать информацию на предмет ее актуальности, важности и практической значимости; оценивать влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов
	на уровне навыков: обоснования расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

54 часа выделены на контактную работу с преподавателем и 54 часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.26 Корпоративные финансы изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Освоение дисциплины Корпоративные финансы является основой для изучения следующих дисциплин: Инвестиции и инвестиционные риски, Налоги и налогообложение.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Корпоративные финансы в финансовой системе страны.	8	4	-	2	-	2	О,Э
Тема 2	Фундаментальные концепции корпоративных финансов.	10	4	-	2	-	4	О,Э
Тема 3	Управление внеоборотными активами предприятия.	15	4	-	2	1	8	Э,Т
Тема 4	Управление оборотными активами предприятия.	15	4	-	2	1	8	О,Э
Тема 5	Формирование и управление капиталом предприятия.	15	4	-	2	1	8	О,Э
Тема 6	Финансовый анализ и планирование на предприятии.	15	4	-	2	1	8	О,Э
Тема 7	Ценностно-ориентированное корпоративное управление.	15	4	-	2	1	8	О,Э
Тема 8	Управление предприятием в кризисных условиях.	15	4	-	2	1	8	Э,Т
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	Экзамен
	Всего:	**144**	**32**	**-**	**16**	**6**	**54**	**36**

Примечания: О – опрос-контроль, Т – тестирование, Э – эссе.

В процессе изучения курса студенты должны написать 1 эссе, которое имеет свои удельные величины (в баллах) и является составной частью экзаменационной оценки. За невыполнение задания ставится 0 баллов.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Корпоративные финансы в финансовой системе страны.

Содержание и функции корпоративных финансов. Принципы и инструментарий управления финансами предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Организационная структура корпоративного финансового управления.

Тема 2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов.

Методологические принципы корпоративных финансов. Основные теоретические концепции корпоративных финансов. Современные теории корпоративных финансов. Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах. Основы управления рисками.

Тема 3. Управление внеоборотными активами предприятия.

Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Состав и структура нематериальных активов и доходных вложений в материальные ценности. Состав, динамика и оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений. Принятие управленческих решений в области внеоборотных активов. Инвестиционное проектирование и формирование инвестиционного плана.

Тема 4. Управление оборотными активами предприятия.

Оборотные активы и оборотный капитал. Классификация оборотных активов. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. Процесс управления оборотными активами. Управление запасами. Анализ состава, структуры и динамики запасов. Определение целей формирования запасов. Оптимизация размеров основных групп текущих запасов. Определение потребности в запасах. EOQ-модель. Управление дебиторской задолженностью. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности.

Тема 5. Формирование и управление капиталом предприятия.

Капитал предприятия и классификация его видов. Структура и финансовая структура капитала. Подходы к формированию собственного капитала. Процедуры IPO и SPO. Формирование заемного капитала. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Финансирование текущей деятельности предприятия.

Тема 6. Финансовый анализ и планирование на предприятии.

Цели, задачи финансового анализа, его виды, содержание и информационное обеспечение. Анализ имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности предприятия. Базовые понятия финансового планирования. Бюджет и план. Инфраструктура бюджетного процесса. Взаимосвязь финансовой и бюджетной структур компании. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджетов. Основы налогового планирования на предприятии.

Тема 7. Ценностно-ориентированное корпоративное управление.

Корпоративные финансы в стоимостной парадигме. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса. Способы повышения стоимости компании. Действия компании на рынке собственных ценных бумаг. Интегральная система управления стоимостью компании на основе карт сбалансированных показателей.

Тема 8. Управление предприятием в кризисных условиях.

Антикризисное законодательство. Диагностика вероятности банкротства. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации. Процедура банкротства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.26 Корпоративные финансы* **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:
устное изложение преподавателем учебного материала.

При проведении занятий семинарского (практического) типа:
подготовка к практическим занятиям, написание эссе, тестирование.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и практических (семинарских) занятиях, написание эссе.

4.1.2. Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных, практических занятиях, по итогам тестирования, написания эссе и ответа на вопросы экзаменационного билета.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Контрольные вопросы

Тема 1. Корпоративные финансы в финансовой системе страны.

1. В чем сущность финансов как стоимостной категории?
2. Назовите основные принципы корпоративных финансов.
3. Каковы основные типы финансовых политик корпораций?
4. В чем особенность финансов российских корпораций по сравнению с зарубежными корпоративными структурами?
5. Как эволюционировала роль корпораций на финансовом рынке с начала XX века по настоящее время?

Тема 3. Управление внеоборотными активами предприятия.

1. В чем сущностное отличие внеоборотных активов нефинансовых предприятий от оборотных?
2. Что означают понятия «оборотный капитал» и «собственные оборотные средства»?
3. Что значит выражение «управлять дебиторской задолженностью»? Какие существуют приемы этого управления?
4. Как рассчитывается денежный поток нефинансового предприятия за отчетный период?
5. Как определить нормативный (оптимальный) размер материальных запасов нефинансового предприятия?

Тема 5. Формирование и управление капиталом предприятия.

1. Раскройте поэлементный состав капитала (собственных средств) нефинансового предприятия.
2. В чем отличие европейской модели привлечения финансового капитала с рынка от американской?
3. Какие существуют инструменты управления кредиторской задолженностью?
4. Перечислите источники краткосрочного заемного финансирования предприятия.
5. Каковы возможности корпораций по выбору типа дивидендной политики?

Тема 6. Финансовый анализ и планирование на предприятии.

1. С какой целью проводится финансовый анализ деятельности корпораций?
2. Охарактеризуйте разницу между внутренним и внешним финансовыми анализами.
3. Охарактеризуйте информационную базу финансового анализа.
4. В чем различие между финансовым планированием и внутрифирменным бюджетированием?
5. Какие инструменты применяются при балансировке корпоративного бюджета?

Пример теста

1. Какая из функций корпоративных финансов обеспечивает сбалансированность материальных и финансовых ресурсов во всех стадиях кругооборота капитала?

а) воспроизводственная;
б) распределительная
в) регулирующая
г) контролирующая

2. Какой вид аренды предусмотрен на срок не более 1 года?

а) лизинг
б) хайринг
в) рейтинг
г) НПО

3. Какой из методов стратегии развития товара и рынка является самым дешевым и может быть реализован только для конкурентоспособного товара?

а) расширение границ рынка
б) диверсификация
в) разработка нового товара
г) более глубокое проникновение на рынок

4. К какому виду финансового планирования можно отнести бизнес-план?

а) перспективный
б) текущий
в) оперативный
г) А, Б

5. При каком из способов обеспечения роста компании осуществляется присоединение новых предприятий к уже действующему?

а) внешний
б) внутренний
в) смешанный
г) НОП

6. За счет каких источников средств осуществляются централизованные инвестиции,

в соответствии с Законом Республики Узбекистан. «Об инвестиционной деятельности»
а) Средств государственного бюджета.
б) Средств внебюджетных фондов.
в) Средств государственного бюджета и средств выданных под гарантию правительства.
г) Средств государственного бюджета и выданных под гарантию правительства, а также средств внебюджетных фондов.

7. Упрощенный метод снижения рисков:
а) Корреляция
б) Инфляция
в) Диверсификация.
г) Деформация.

8. Риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных обстоятельств у компании возникают затруднения в погашении долговых обязательств.
а) Риск платежеспособности
б) Риск ликвидности
в) Операционный риск
г) Рыночный риск.

9. Метод финансирования, в котором осуществляется финансирования затрат предприятий за счет собственных доходов.
а) Метод самофинансирования
б) Метод самоокупаемости
в) Метод диверсификации
г) Метод управлением капиталом.

10. Как называется деятельность предприятия, которая направлена на исследование и изучение инфраструктуры рынка (спроса и предложения, конкурентов и т.д.)
а) Менеджмент
б) Конкурентность
в) Маркетинг
г) Кредитование.

11. Что из ниже перечисленного относится к «финансовым рычагам»?
а) Планирование, франшиза, факторинг, налогообложение
б) Трастовые операции, инвестирование, страхование
в) Прибыль, дивиденды, цена, лизинг
г) Арендная плата, вклады, прибыль, инвестиции.

12. ……..-способ изучения деятельности других хозяйствующих субъектов (прежде всего своих конкурентов) с целью использования их положительного опыта и их достижений в своей собственной работе.
а) Эккаутинг
б) ранчайзинг
в) Бенчмаркинг
г) Транстинг;

13. В чем заключается принцип финансового менеджмента «диверсифицированности вложений капитала»?
а) Инвестирование денег в ценные бумаги, различные активы и объекты;

б) Создание многопрофильных предприятий, занимающихся различными видами предпринимательской деятельности;
в) А, В
г) Ориентация на цели, которые ставит перед собой предприятие, на достижение которых направлена его деятельность;

14. К какому из приемов финансового менеджмента относятся следующие понятия: депозит, вклады, рента, лизинг и т.д.?
а) Приемы, направленные на перевод денежных средств
б) Приемы, направленные на перемещение капитала для его прироста
в) Приемы, носящие спекулятивный характер;
г) Приемы, направленные на сохранение способности капитала приносить высокий доход;

15. Совокупность условий, созданных хозяйствующим субъектом, и мер (методов, приемов), используемых им для обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности, представляет собой:
а) Самофинансирование;
б) Самообеспечение.
в) Самокредитование;
г) Самострахование;

16. Дайте название следующему определению: Процесс выработки цели управления финансами и осуществления воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма.
а) Финансовое планирование
б) Финансовое прогнозирование
в) финансовый менеджмент
г) Финансовый контроль

17. В чём выражается стимулирование в корпоративных финансах?
а) В побуждении работников финансовой службы к занятости своего труда
б) В управлении распределением материальных ресурсов
в) В проверке организации финансовой работой финансовых планов
г) Нет правильного ответа

18. Что является основными методами финансовой отчетности?
а) Чтение отчетности и финансовый коэффициент
б) Горизонтальный анализ
в) Вертикальный анализ
г) Всё вышеперечисленное

19. Что не является спекулятивным инвестиционным риском?
а) Риск, связанный с инфляцией
б) Дефляция
в) Экологические риски
г) Риски ликвидности

20. Что является главной целью анализа оборотного капитала?
а) Выявить все возможные причины появления инвестиционного риска
б) Выявить признаки уменьшения стоимости или убыточного накопления ТМЗ
в) Согласовать работу всех звеньев в системе аппарата управления и специалистов
г) Выбор наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых методов и приемов

управления.

21. В чём представляется годовая финансовая отчётность предприятия?
а) Баланс предприятия
б) Отчёт о движении основных средств и о денежных потоках
в) Отчёт о собственном капитале
г) Справка о дебиторско-кредиторской задолженности
д) Всё вышеперечисленное

22. Исходя из чего можно дать чаще всего точную оценку Товаро-материальным запасам?
а) На основе балансовых данных
б) Средняя сумма ТМЗ на нач и конец года
в) Показатели на конец отчетного периода
г) Показатели на начало отчетного периода
д) Все варианты верны

23. Какой из нижеперечисленных определений не является видом инвестиций?
а) Рисковые
б) прямые
в) Портфельные
г) Капитальное строительство
д) инвестиции на развитие непроизводственной сферы

24. Является ли источником финансовых ресурсов предприятия только прибыль или могут быть
- амортизация,
- средства от продажи ценных бумаг,
- кредит и займы,
- сдача имущества в аренду,
- пожертвования?

Каковы их соотношения по удельному весу?

25. Ответьте на вопрос:
всегда ли верно выражение, что новая технология производства - это только новые материалы, электроника, биотехнология или новое предпринимательское управление окажет больше воздействия на прогресс, нежели новые изобретения и почему?
а) Всегда верно, так как никакое производство немыслимо без новых технологий.
б) Неверно, так как набор новых технологий, новейшего оборудования при организации деятельности не смогут обойтись без использования основных принципов "маркетинга" как рыночной деятельности в области производства и рынка (спрос и возможность).

26. Как на Ваш взгляд связаны между собой пять элементов финансового менеджмента:
1) финансовые методы, 2) рычаги, 3) правовое, 4) нормативное и 5) информационное обеспечения.
Первое - они являются финансовым механизмом для хозяйствующего субъекта?
Второе - тормозом в развитии?
Третье - никак друг с другом не связаны?

27. Ответьте на вопрос:

какие основные направления увеличения прибыли фирмы наиболее эффективны и почему?
а) Рост выпуска продукции?
б) Повышение качества продукции?
в) Снижение издержек производства?
Первое - рост выпуска продукции, т.к. больше V, больше масса прибыли.
Второе - лучше качество, выше цена, больше покупают.
Третье - многофакторные варианты повышение эффективности производства и снижения издержек- экономия сырья , энергии, повышение производительности труда и т.д.

28. Какие виды финансовых рисков (кредитный риск, процентный риск, риск упущенной выгоды) Вы считаете наиболее опасными для фирмы и почему?
а) При кредитном риске возникает опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов.
б) При процентном риске опасность потерь коммерческими банками в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам над ставками по предоставленным кредитам.
в) При валютном риски -это валютные потери, связанные с изменением курса валюты при проведении внешнеэкономических валютных операций.
г) риск упущенной выгоды - это риск наступления косвенного финансового ущерба, в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например страхования) или остановки деятельности.

29. Ответьте на вопрос: какой фактор наиболее важен при обеспечении финансовой устойчивости фирмы и почему?
а) Люди,
б) продукт,
в) прибыль.
Первое - люди, т.к. если на фирме нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удается сделать.
Второе - продукт, т.к. правильно выбрано направление в производстве, и дело налаживается.
Третье - прибыль, т.к. при финансовом благосостоянии фирмы любая команда справится с поставленными задачами управления.

30. Каковы функции финансового маркетинга? На ваш взгляд, что приносит успех фирме?
а) Сбор информации;
б) маркетинговые исследования;
в) планирование деятельности по выпуску и реализации финансовых активов;
г) реклама;
д) реализация финансовых активов?

31. Ответьте на вопрос:
"Лучше предотвратить будущую ошибку, чем сожалеть о прошлом прегрешении". Верно ли выражение при оценке деятельности менеджера, который занимается управлением финансов и почему?
а) Верно, т.к. лучше посчитать выгоду в начале, а потом начинать предпринимательство, чем впоследствии обанкротиться.
б) Неверно, т.к. риск при любой предпринимательской деятельности имеет место, задача менеджера снизить его размер и выполнить поставленную перед ним задачу, выжить в конкуренции, выбрать тактику и наладить в будущем безубыточное производство.

32. Какими приемами финансового менеджмента Вы будете пользоваться, если вы организовали новое дело и почему?
а) Возьмете кредит в банке.
б) Определите размер финансовых ресурсов.
в) Узнаете условия вложений условия и депозитов для размещения свободных средств и т.д.

33. Для чего необходимо значение коэффициента финансовой устойчивости?
а) Для получения кредита;
б) для инвестиций;
в) для организации предпринимательской деятельности.

34.Рынок капитала – часть рынка ссудных капиталов, где формируется спрос и предложение на:
а) краткосрочный и долгосрочный ссудный капитал
б) краткосрочный и среднесрочный ссудный капитал
в) среднесрочный и долгосрочный ссудный капитал

35.Финансовый рынок состоит из:
а) денежного рынка, рынка ценных бумаг, рынка капиталов
б) рынка ценных бумаг, рынка капиталов
в) денежного рынка, рынка капиталов
г) денежного рынка, рынка ценных бумаг,

Тематика эссе:

1. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
2. Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
3. Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
4. Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
5. Технология получения организацией кредита в коммерческом банке.
6. Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
7. Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
8. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
9. Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
10. Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
11. Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
12. Технология получения организацией кредита в коммерческом банке
13. Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
14. Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
15. Интеллектуальный капитал организации и его отражение в финансовой отчетности.
16. Отраслевые особенности циклов организации (производственного, операционного, финансового).
17. Современные методы управления дебиторской задолженностью
18. Порядок работы с безнадежной дебиторской задолженностью.

19. Налоговые последствия для организаций (по налогу на прибыль и НДС) при использовании векселей как формы рефинансирования дебиторской задолженности.
20. Технология и документальное оформление предоставления организацией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.
21. Альтернативные модели Баумоля методы управления запасами.
22. Альтернативные методы оптимизации остатка денежных активов моделям Баумоля и Миллера-Орра.
23. Тендер как способ оптимизации затрат в организации, выступающей в роли заказчика.
24. Тендер как способ оптимизации затрат в организации выступающей в роли участника.
25. Наращивать прибыль или стоимость компании: что лучше?
26. Максимизация богатства акционеров: мифы и реальность.
27. Дивиденды не лгут?
28. Есть ли дивидендная политика у российских компаний?
29. Поведенческие теории дивидендной политики и их практическая применимость.
30. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
31. Методы финансового прогнозирования внеоборотных активов организации.
32. Отраслевые аспекты в бюджетировании.
33. Структура и содержание бюджетного регламента в организации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1	Знание действующей нормативно-правовой базы, позволяющей рассчитать экономические и социально-экономические показатели

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.

12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Определение силы воздействия финансового рычага.
20. Основной капитал и основные фонды организации.
21. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
22. Принципы организации оборотных средств.
23. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
24. Показатели эффективности использования оборотных средств.
25. Критерии эффективности использования капитала.
26. Рентабельность активов и капитала.
27. Финансовая политика корпорации и её значение.
28. Задачи финансовой политики корпорации.
29. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
30. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
31. Учетная политика корпорации.
32. Налоговая политика корпорации.
33. Амортизационная политика корпорации.
34. Ценовая политика корпорации.
35. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
36. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
37. Понятие финансовой среды предпринимательства.
38. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
39. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
40. Сущность и функции предпринимательских рисков.
41. Собственность и имущество предприятия.
42. Капитал и активы корпорации.
43. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
44. Нематериальные активы корпорации.
45. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
46. Оборотные активы их состав и структура.
47. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
48. Дебиторская задолженность её состав и структура.
49. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
50. Управление денежной наличностью.
51. Денежные потоки корпорации и управление ими.
52. Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание.
53. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
54. Операционный анализ и управление затратами.
55. Порог рентабельности.
56. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
57. Запас финансовой прочности.
58. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
59. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
60. Планирование выручки от реализации продукции.
61. Управление выручкой от реализации корпорации.
62. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
63. Типовые ценовые стратегии.

64. Выбор ценовой стратегии корпорации.
65. Чистый доход и денежные накопления.
66. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
67. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
68. Планирование и распределение прибыли корпорации.
69. Методы планирования прибыли.
70. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
71. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
72. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
73. Корпоративное налоговое планирование.
74. Налоговая политика корпорации.
75. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
76. Принципы построения финансовых прогнозов.
77. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
78. Виды и содержание финансовых планов.
79. Состав и структура финансового плана.
80. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
81. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
82. Принципы построения системы бюджетирования.
83. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
84. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
85. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
86. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
87. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
88. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
89. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
90. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
91. Инновационная деятельность корпорации.
92. Инновационные цели проекты и программы.
93. Принципы организации инновационной деятельности.
94. Финансовый механизм инновационного развития.
95. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
96. Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
97. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
98. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
99. Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения.
100. Особенности организации корпоративных финансов сферы услуг.

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях (посещение)	0,5б.*16л.=8б.
2.	работа на практических занятиях - посещение, опрос-контроль	1б.*8пр.=8б.
3.	тестирование	0-16б.*2т.=0-34б.

4.	эссе	0-20б.
5.	экзамен	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала. Контрольный опрос может проводиться как в устной, так и в письменной форме.

Написание эссе и тестирование носит обязательный характер.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций, практических занятий, тестирование, написание эссе.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного опрос-контроля предусмотренного рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Серьезная и методически грамотно организованная работа студента значительно облегчит подготовку к экзамену. Основными функциями экзамена являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

Методические указания по изучению рекомендованной литературы

Студентам рекомендуется получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала (учебники и учебные пособия). Дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Работу с литературой рекомендуется выполнять в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца,

конспектирование прочитанного. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, рекомендуется сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации. Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только тщательное (при необходимости – многократное) чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям. Эти источники – важное подспорье в самостоятельной работе студента, поскольку глубокое изучение именно их материалов позволяет студенту уверенно оперировать теоретическими категориями, понятиями и освоить новейшую научную терминологию. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к практической работе, выполнение самостоятельной и контрольной работы и др.). Выбор литературы для изучения может быть сделан из списка рекомендованной литературы, который выдал преподаватель, либо путем самостоятельного отбора материалов. Содержание (оглавление) дает представление о системе изложения ключевых положений всей публикации. Во введении или предисловии разъясняются цели издания, его значение, содержится краткая информация о содержании глав работы. Иногда полезно после этого посмотреть послесловие или заключение.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы необходимо конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал. В идеале каждая подобная запись должна быть сделана в виде самостоятельных ответов на вопросы, которые задаются в конце параграфов и глав изучаемой книги. Однако такие записи могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Рекомендации по подготовке эссе

Эссе пишется с целью углубления знаний студентов по одному из вопросов дисциплины, а также для развития навыков логического и концентрированного изложения философских вопросов в письменном виде.

Работа выполняется студентом самостоятельно в течение семестра и представляется для защиты до экзамена. Работа должна быть завершена полностью, надлежащим образом оформлена и переплетена. Работа выполняется на листах стандартного размера (А4), текст печатается только на одной стороне каждого листа. Объем эссе, как правило, не должен превышать 5-7 листов, набранных шрифтом 14 размера (машинописный стандарт), с полуторным межстрочным интервалом. По согласованию с преподавателем допускается рукописное оформление текста или электронная версия, предусматривающая процедуру свободного доступа и дистанционного обсуждения.

Первый этап работы заключается в предварительном ознакомлении с темой, составлении списка доступной литературы, разработки структуры выполняемой работы. По мере накопления собственной базы данных и соответствующей информации, можно переходить к непосредственному составлению текста. Структура работы должна включать в себя следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (тематически разделенную на главы и параграфы), заключение, список использованных источников. Во введении обязательно должны присутствовать следующие пункты: актуальность работы; задачи работы; краткий обзор использованных источников и научной литературы. В заключении работы автор формулирует свои выводы и предположения, выносимые на защиту, авторскую позицию, выработанную в ходе работы над данной темой. Список научной литературы должен содержать не менее четырех источников, прочтенных и осмысленных автором выполняемой семестровой работы. Преподаватель в ходе беседы также выявляет степень реального изучения заявленных в работе источников автором, поэтому ни в коем случае не следует включать в список литературы те книги и статьи, которые не читались. Наиболее характерные недочеты, вскрывающиеся при проверке реферата и ведущие к его отклонению: это использование устаревшей информации, псевдонаучных источников, попытка выдать за свою работу скопированную информацию из какого-либо справочника или учебника, с соответствующих сайтов – «копилок рефератов» в Интернете или с лазерных дисков. Попытки сдачи подобных «работ», при их выявлении, будут негативно влиять на экзаменационную отметку.

По согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, студенты могут выбрать темы для написания эссе, которые не числятся в предложенном списке.

В своей работе студент должен показать связь теоретических положений с практикой реальных исторических событий.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к экзамену, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Экзамен преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

.

6.1. Основная литература.

1.Ибрагимов Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство Юрайт. 2016. https://www.biblio-online.ru/book/B1AFA499-C3E3-4D58-ABF7-A330B9428BEE

2.Щенников А.В., Нестеренко М.В., Крамаренко Т.В., Корпоративные финансы: учебное пособие, М. : ФЛИНТА, 2014 Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии): http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51798

6.2. Дополнительная литература.

1. Борисова О.В., Малых Н.И., Грищенко Ю.И., Овешникова Л.В.Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриатаМ. : Издательство Юрайт2016 https://www.biblio-online.ru/book/7F1A6BE9-EE0D-4491-9F37-2523A1C8E92E

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Текст]: (принят: Гос.Думой 21.10.1994: в ред.от 30.12.2012 № 302-ФЗ).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.cfin.ru Корпоративный менеджмент
2. www.finman.ru Финансовый менеджмент, журнал
3. www.gaap.ru Теория и практика финансового и управленческого учета
4. www.gks.ru Госкомстат РФ
5. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант»

6.6. Иные источники.

Словарь основных терминов

Бюджетирование — процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением.

Внеоборотные активы — разновидность имущества предприятия, раздел бухгалтерского баланса, в котором отражается в стоимостной оценке состояние этого вида имущества на отчётную дату. К внеоборотным относят активы предприятия, приносящие предприятию доходы в течение более одного года.

Дебиторская задолженность — сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами.

Денежные активы — совокупная сумма денежных средств предприятия, которые находятся в его распоряжении на определенную дату и представляют собой его активы в форме готовых средств платежа.

Дивиденды — часть прибыли акционерного общества или иного хозяйствующего субъекта, распределяемая между акционерами, участниками в соответствии с количеством и видом акций, долей, находящихся в их владении.

Запасы — активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг), приобретаемые непосредственно для перепродажи, а также используемые для управленческих нужд организации.

Инвестиции — долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли.

Инкассация — сбор и перевозка наличных денежных средств между организациями и их подразделениями.

Капитал — общая стоимость активов собственников за вычетом обязательств

Корпорация — юридическое лицо, которое является объединением физических лиц, но при этом функционирует независимо от них (то есть самоуправляемо).

Оборотный капитал — капитал, участвующий и полностью расходуемый в течение одного производственного цикла.

Прибыль — разница между доходами (выручки от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг.

Чистый оборотный капитал — характеризует величину оборотного капитала, свободного от краткосрочных (текущих) обязательств, т.е. долю оборотных средств компании, которая профинансирована из долгосрочных источников и которую не надо использовать для погашения текущего долга.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).